

MyMarketingLab* es una solución en línea que combina eText, video, audio, simulaciones multimedia, tests de práctica y más, para motivar a los alumnos y darles las herramientas que necesitan para optimizar el desempeño en su curso.

MyMarketingLab

Home Learn About Books Available Success Stories Community Tours & Training Support Contact Us

MyMarketingLab™
The Moment You Know.

Check out our new features >

Sign in
Already registered? Sign in with your Pearson account.
Sign in
Outside North America? Sign in here for better performance.

Register
Need access? Start here.
Student
Educator

For Students

- Need help
- Getting Started Guide
- System Requirements
- First Day of Class

For Educators

- User Guide
- Community
- Getting Started Videos
- Need Help

Attention Students —
Get your home computer ready for MyMarketingLab!
PC Users click here
Mac Users click here

PEARSON ALWAYS LEARN

Copyright © 2012 Pearson Education Inc. All Rights Reserved Pearson Higher Education | Legal Notice | Privacy Policy | Contact Us

Cuenta con:

- 🔌 Plan de estudios personalizado
- 🔌 Biblioteca de videos
- 🔌 Tareas y test en línea
- 🔌 Evaluación automática y libro de calificaciones
- 🔌 Herramientas de autoestudio y autoevaluación
- 🔌 Pearson eText



MyMarketingLab™

* Esta plataforma y sus contenidos están en idioma inglés.

Visite www.mymktlab.com y conozca todas las ventajas de esta herramienta interactiva y en línea para cursos de Marketing

Para mayor información, consulte a su representante de ventas Pearson o envíe un correo electrónico a marketinghead@pearson.com

Fundamentos de marketing

Decimoprimera edición



GARY ARMSTRONG

University of North Carolina



PHILIP KOTLER

Northwestern University

Traducción

Astrid Mues Zepeda

Maestra en Ciencias

ITESM-Campus Estado de México

Revisión Técnica

María Del Pilar Costal Pérez

Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Panamericana, México

Judith Cavazos Arroyo

Escuela de Negocios

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Homero Aguirre Milling

Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales

Universidad Autónoma de Tamaulipas

PEARSON

KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY

Fundamentos de marketing

Decimoprimer edición

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2013

ISBN: 978-607-32-1722-4

Área: Administración y economía

Formato: 21.5 × 27.5 cm

Páginas: 648

Authorized translation from the English language edition, entitled *MARKETING. AN INTRODUCTION, 11th* edition, by *GARY ARMSTRONG and PHILIP KOTLER*, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, Copyright © 2013. All rights reserved.
ISBN 9780132744034

Traducción autorizada de la edición en idioma inglés, titulada *MARKETING. AN INTRODUCTION, 11^a* edición, por *GARY ARMSTRONG y PHILIP KOTLER*, publicada por Pearson Education, Inc., publicada como Prentice Hall, Copyright © 2013. Todos los derechos reservados.

Esta edición en español es la única autorizada.

Edición en español

Director general:	Philip de la Vega
Director Educación Superior:	Mario Contreras
Editor:	Guillermo Domínguez Chávez e-mail: guillermo.dominguez@pearson.com
Editor de Desarrollo:	Bernardino Gutiérrez Hernández
Supervisor de Producción:	Rodrigo Romero Villalobos
Gerente Editorial	
Educación Superior Latinoamérica:	Marisa de Anta

DECIMOPRIMERA EDICIÓN, 2013

D.R. © 2013 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Atacomulco 500-5o. piso
Industrial Atoto, C.P. 53519
Naucalpan de Juárez, Estado de México
E-mail: editorial.universidades@pearsoned.com

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. Núm. 1031

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

ISBN VERSIÓN IMPRESA: 978-607-32-1722-4

ISBN E-BOOK: 978-607-32-1723-1

ISBN E-CHAPTER: 978-607-32-1724-8

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 15 14 13 12

**A Kathy, Betty, Mandy, Matt, KC, Keri,
Delaney, Molly, Macy y Ben; Nancy, Amy, Melissa y Jessica**