

MyMarketingLab® es una solución en línea que combina eText, video, audio, simulaciones multimedia, tests de práctica y más, para motivar a los alumnos y darles las herramientas que necesitan para optimizar el desempeño en su curso.

The screenshot shows the MyMarketingLab homepage. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Learn About, Books Available, Success Stories, Community, Tours & Training, Support, and Contact Us. Below the navigation is a main header with the text "MyMarketingLab™ The Moment You Know." and a "Check out our new features >" button. To the right of the header is a sign-in section with "Sign in" and "Register" buttons, along with links for "Student" and "Educator". A video player window is visible, showing a woman looking at a computer screen. Below the video player are sections for "For Students" (with links to Need Help, Getting Started Guide, System Requirements, and First Day of Class) and "For Educators" (with links to User Guide, Community, Getting Started Videos, and Need Help). There's also a section for "Attention Students" with a link to "Get your home computer ready for MyMarketingLab!". Below these sections are links for "PC Users click here" and "Mac Users click here". The bottom of the page includes the Pearson logo and the tagline "ALWAYS LEARN". On the right side of the screenshot, there's a preview of the MyMarketingLab interface, showing a chapter overview and some video content.

Cuenta con:

- ⌚ Plan de estudios personalizado
- ⌚ Biblioteca de videos
- ⌚ Tareas y test en línea
- ⌚ Evaluación automática y libro de calificaciones
- ⌚ Herramientas de autoestudio y autoevaluación
- ⌚ Pearson eText



MyMarketingLab™

* Esta plataforma y sus contenidos están en idioma inglés.

Visite www.mymktlab.com y conozca todas las ventajas de esta herramienta interactiva y en línea para cursos de Marketing

Para mayor información, consulte a su representante de ventas Pearson o envíe un correo electrónico a marketinghead@pearson.com

Fundamentos de marketing

Decimoprimera edición



GARY ARMSTRONG

University of North Carolina



PHILIP KOTLER

Northwestern University

Traducción

Astrid Mues Zepeda

Maestra en Ciencias

ITESM-Campus Estado de México

Revisión Técnica

María Del Pilar Costal Pérez

Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Panamericana, México

Judith Cavazos Arroyo

Escuela de Negocios

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Homero Aguirre Milling

Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales

Universidad Autónoma de Tamaulipas

PEARSON

Datos de catalogación bibliográfica

KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY

Fundamentos de marketing

Decimoprimera edición

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2013

ISBN: 978-607-32-1722-4

Área: Administración y economía

Formato: 21.5 × 27.5 cm

Páginas: 648

Authorized translation from the English language edition, entitled *MARKETING. AN INTRODUCTION, 11th* edition, by *GARY ARMSTRONG and PHILIP KOTLER*, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, Copyright © 2013. All rights reserved.

ISBN 9780132744034

Traducción autorizada de la edición en idioma inglés, titulada *MARKETING. AN INTRODUCTION, 11^a* edición, por *GARY ARMSTRONG y PHILIP KOTLER*, publicada por Pearson Education, Inc., publicada como Prentice Hall, Copyright © 2013. Todos los derechos reservados.

Esta edición en español es la única autorizada.

Edición en español

Director general:	Philip de la Vega
Director Educación Superior:	Mario Contreras
Editor:	Guillermo Domínguez Chávez
	e-mail: guillermo.dominguez@pearson.com
Editor de Desarrollo:	Bernardino Gutiérrez Hernández
Supervisor de Producción:	Rodrigo Romero Villalobos
Gerente Editorial	
Educación Superior Latinoamérica:	Marisa de Anta

DECIMOPRIMERA EDICIÓN, 2013

D.R. © 2013 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Atlacomulco 500-5o. piso
Industrial Atoto, C.P. 53519
Naucalpan de Juárez, Estado de México
E-mail: editorial.universidades@pearsoned.com

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. Núm. 1031

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

ISBN VERSIÓN IMPRESA: 978-607-32-1722-4

ISBN E-BOOK: 978-607-32-1723-1

ISBN E-CHAPTER: 978-607-32-1724-8

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 15 14 13 12

PEARSON

www.pearsonenespañol.com

**A Kathy, Betty, Mandy, Matt, KC, Keri,
Delaney, Molly, Macy y Ben; Nancy, Amy, Melissa y Jessica**