

# Ejemplo de la actividad: elaborar una declaración de metas

Aquí hay un ejemplo completo de una declaración de metas creada, junto con una explicación de por qué el ejemplo cumple los requisitos de la actividad anterior.



## Exemplar

---

### Ejemplo

Para este ejemplo, usaremos un escenario del problema para CoffeeHouse y examinaremos una solución de declaración de metas. Nuestro planteamiento del problema es el siguiente: Anika es una pasante de marketing atareada que necesita una forma más rápida y colaborativa de tomar muchos pedidos de café a la vez porque tomar pedidos individuales lleva demasiado tiempo y no se aprovecha bien su tiempo. Recuerda que el problema se define en el planteamiento del problema y la solución se enumera en la declaración de metas. Nuestra solución de declaración de metas para el problema de Anika es la siguiente:

*Nuestra [aplicación CoffeeHouse] permitirá a los usuarios [realizar pedidos grupales por adelantado], lo que afectará a [los usuarios que tienen que hacer y recoger pedidos grandes] al [permitir que salteen la fila de pedidos de la tienda y ahorrarles tiempo]. Mediremos la eficacia [haciendo un seguimiento de los pedidos de más de cinco artículos realizados a través de la aplicación].*



## Assessment of exemplar

---

### Evaluación

La declaración de la meta es la siguiente: “La aplicación CoffeeHouse permitirá a los usuarios realizar pedidos grupales por adelantado, lo que afectará a los usuarios que tienen que hacer y recoger pedidos grandes al permitir que salteen la fila de pedidos en la tienda y ahorrarles tiempo. Mediremos la eficacia haciendo un seguimiento de los pedidos de más de cinco artículos realizados a través de la aplicación”. Esta fue una declaración de metas exitosa por lo siguiente:

- Identificó el producto como una aplicación que se creará.
- Definió la acción que el producto permite que las personas realicen, que consiste en realizar pedidos grupales con anticipación.
- Indicó a quién afectará la acción, que son las personas que necesitan hacer y recoger pedidos grandes.
- Describió cómo les afectará la acción, al saltar la fila y ahorrarles tiempo.
- Definió cómo se medirá la eficacia de la aplicación, haciendo un seguimiento de los pedidos realizados a través de la aplicación.

Ahora compara la declaración de la meta anterior con la declaración de la meta de CoffeeHouse que creaste. ¿Cumplió los cinco criterios de una declaración de metas exitosa?

Si cumpliste cada uno de los cinco criterios, ¡buen trabajo! Si hay criterios que no cumpliste, estas son las áreas en las que puedes mejorar tu declaración de metas. ¡Regresa e intenta volver a escribir tus declaraciones de metas teniendo en cuenta estos criterios!