

# Estudio de investigación en UX: Plantilla de plan

Certificado

de diseño de UX de Google

Introducción	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Título:</b> escribe algunas palabras sobre el foco del estudio.</li><li>● <b>Autor:</b> incluye tu nombre completo, tu cargo o función y tu dirección de correo electrónico en una línea.</li><li>● <b>Interesados:</b> enumera los nombres de los interesados del proyecto y sus funciones.</li><li>● <b>Fecha:</b> actualiza la fecha indicada cada vez que modifiques este plan.</li><li>● <b>Antecedentes del proyecto:</b> ¿qué te impulsó a llevar a cabo esta investigación?</li><li>● <b>Objetivos de la investigación:</b> ¿qué problemas de diseño intentas resolver para el usuario o la empresa? ¿Y cómo afectarán los resultados de la investigación a tus decisiones de diseño?</li></ul>
Preguntas de la investigación	<ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Cuáles son las preguntas que tu investigación intenta responder?</li><li>● Consejo profesional: cinco preguntas de investigación es un buen punto de partida. No incluyas más de 7 a 10 preguntas de investigación.</li></ul>
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	<ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Cómo se puede medir el progreso hacia los objetivos de la investigación?</li><li>● Los KPI podrían incluir: tiempo en la tarea, uso de navegación frente a búsqueda, tasas de error del usuario, tasas de abandono, tasas de conversión, escala de usabilidad del sistema (SUS), etc.</li></ul>
Metodología	<ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Cómo recopilars los datos? ¿Cómo analizarás los datos una vez que los obtengas?</li><li>● Se debe detallar la metodología para que otros investigadores puedan entender lo que hiciste, las elecciones que tomaste y las limitaciones de los métodos empleados para decidir si se necesita investigar más o cuándo será necesario hacerlo.</li></ul>
Participantes	<ul style="list-style-type: none"><li>● ¿A quién incluirás en este estudio? ¿Qué características tienen los participantes? ¿Por qué los elegiste a ellos?</li><li>● Nota: Si incluyes intencionalmente poblaciones específicas (por ejemplo, usuarios con capacidades y perspectivas diversas), deja en claro las necesidades del estudio.</li></ul>



## Guion

- ¿Qué preguntas harás a los participantes del estudio?
- Cuando el guion completo esté listo, insértalo aquí, junto con algunos ejemplos de diseño para proporcionar contexto. Mientras tanto, agrega la frase “Por definirse”.

