

Análise e Desenvolvimento de Sistemas 3A - Manhã

Engenharia de Requisitos - Professor Osvaldo Takai **AC 1 - Artefato 15 - Arquitetura de Negócio para cada Cenário**

Impacta Solutions

Nome:	RA:
Carlos Alberto Bandeira Filho	2100396
Carlos Roberto de Oliveira Silva	2020021
Gleudson Alves Cavalcante	2101229
Luis Gustavo Costa Silva	2100798
Rivaldo Silveira Leite da Silva	2100935
Victor Ezemplari	2100264

Gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado

- ☐ Deseja-se especificar processos para o gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado.
- ☐ Quando o recrutador entra em contato com o convidado (a), deve se preencher um cadastro completo e detalhado, seu identificador único é o CPF para facilitar sua posterior localização, evitar duplicidade e consultar histórico de participações anteriores, fator decisivo para a participação em pesquisas em grupo e ou entrevistas individuais, nesse histórico será necessário ter o assunto que foi objeto daquela pesquisa e data de participação, a maior parte das pesquisas usa o cadastro da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas (ABEP).
- ☐ A maior parte das pesquisas atualmente é realizada por plataformas on-line, salvo exceções quando o cliente precisa degustar algum produto e ou testar algum serviço, o que após a pandemia da COVID-19 tornou-se raro.
- ☐ Já no cadastro do participante, quando solicitado pela empresa contratante da pesquisa (Cliente, empresa detentora do produto e ou serviço) é verificado seu histórico de participações sobre determinado produto e ou serviço para a liberação da participação neste estudo.
- ☐ Quando o convidado preenche os requisitos do perfil pré-estabelecido ele está apto a participar em datas e horários pré-determinados.
- ☐ Após sua participação ele é reembolsado.

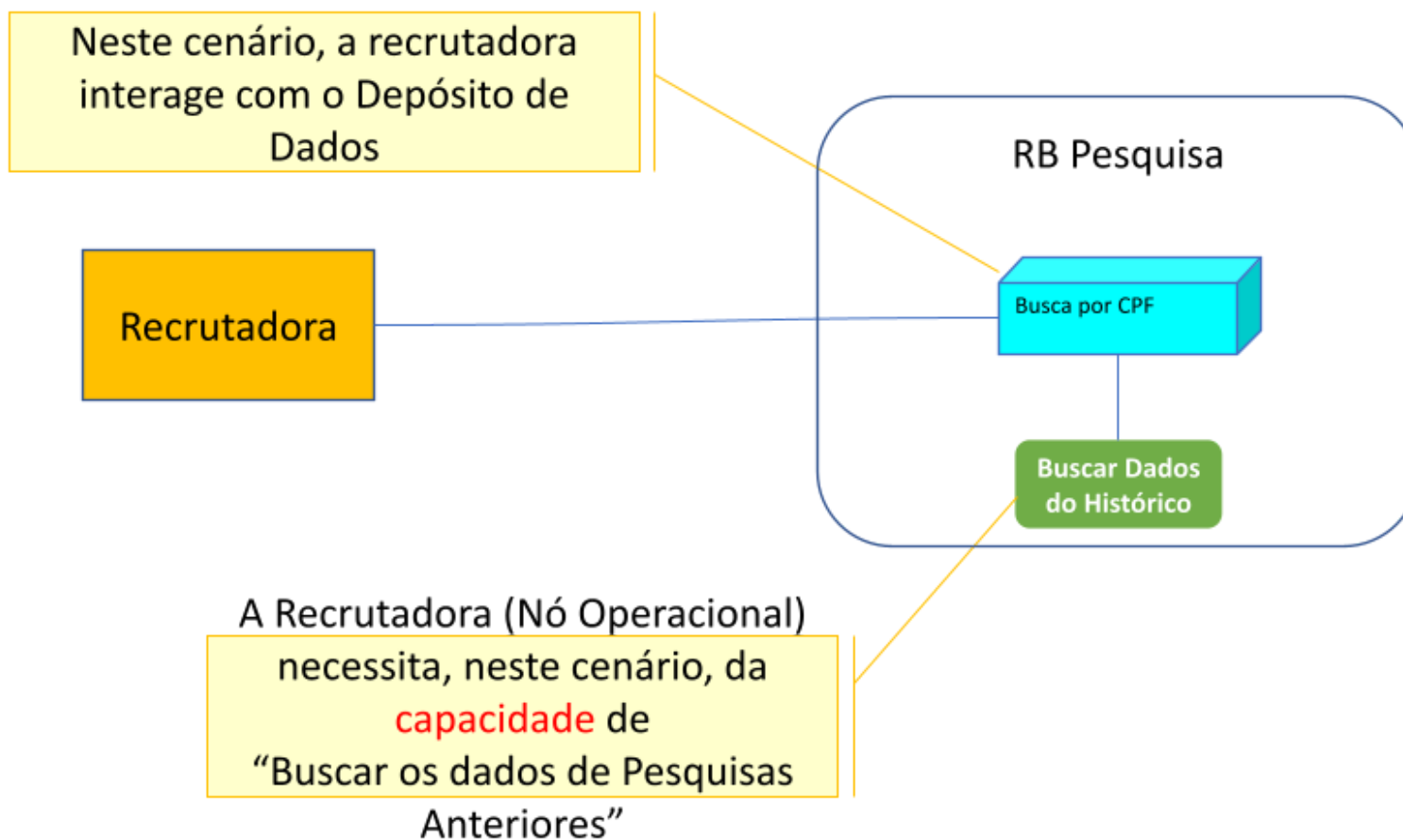
Contexto do Negócio



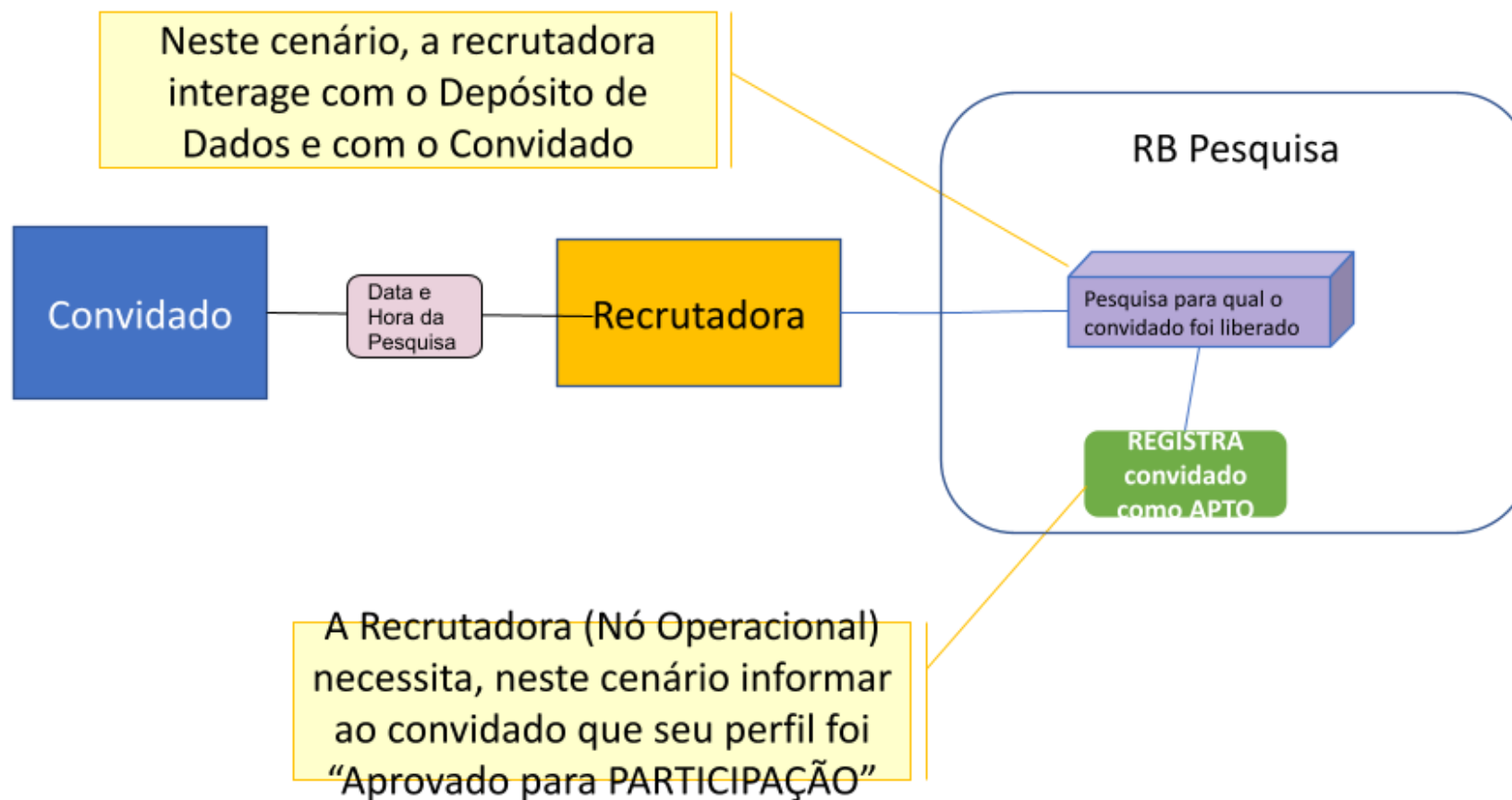
Cenário Cadastro



Cenário Perfil Liberado



Cenário Participação



Cenário Reembolso

