

## **Análise e Desenvolvimento de Sistemas 3A - Manhã**

### **Engenharia de Requisitos - Professor Osvaldo Takai** **AC 1 - Artefato 15 - Arquitetura de Negócio para cada Cenário**

#### **Impacta Solutions**

<b>Nome:</b>	<b>RA:</b>
Carlos Alberto Bandeira Filho	2100396
Carlos Roberto de Oliveira Silva	2020021
Gleudson Alves Cavalcante	2101229
Luis Gustavo Costa Silva	2100798
Rivaldo Silveira Leite da Silva	2100935
Victor Ezemplari	2100264

## **Gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado**

- ☐ Deseja-se especificar processos para o gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado.
- ☐ Quando o recrutador com o convidado (a), deve se preencher um cadastro completo e detalhado, seu identificador único é o CPF para facilitar sua posterior localização, evitar duplicidade e consultar histórico de participações anteriores, fator decisivo para a participação em pesquisas em grupo e ou entrevistas individuais, nesse histórico será necessário ter o assunto que foi objeto daquela pesquisa e data de participação, a maior parte das pesquisas usa o cadastro da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas (ABEP).
- ☐ A maior parte das pesquisas atualmente é realizada por plataformas on-line, salvo exceções quando o cliente precisa degustar algum produto e ou testar algum serviço, o que após a pandemia da COVID-19 tornou-se raro.
- ☐ Já no cadastro do participante, quando solicitado pela empresa contratante da pesquisa (Cliente, empresa detentora do produto e ou serviço) é verificado seu histórico de participações sobre determinado produto e ou serviço para a liberação da participação neste estudo.
- ☐ Quando o convidado preenche os requisitos do perfil pré-estabelecido ele está apto a participar em datas e horários pré-determinados.
- ☐ Após sua participação ele é reembolsado.

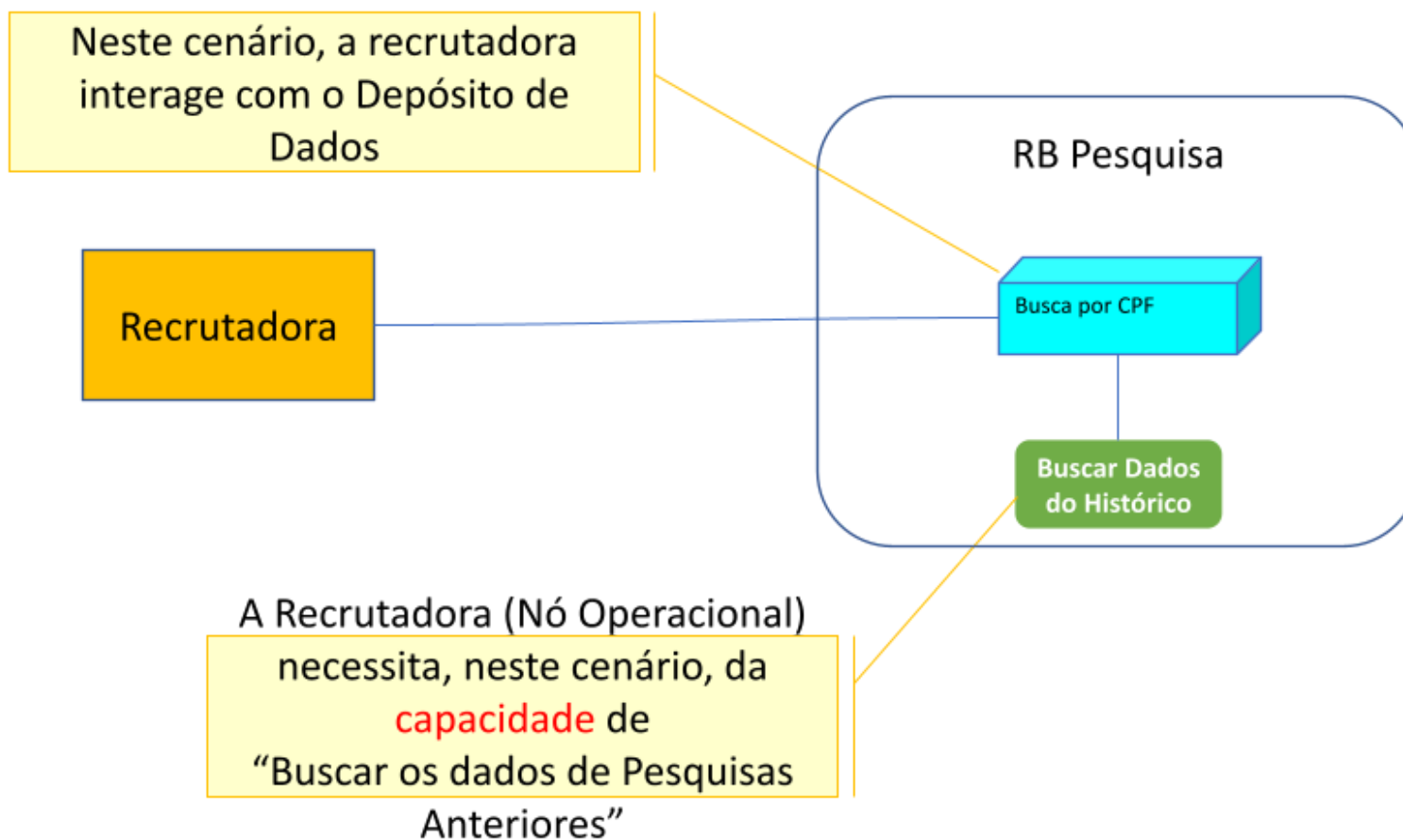
## Contexto do Negócio



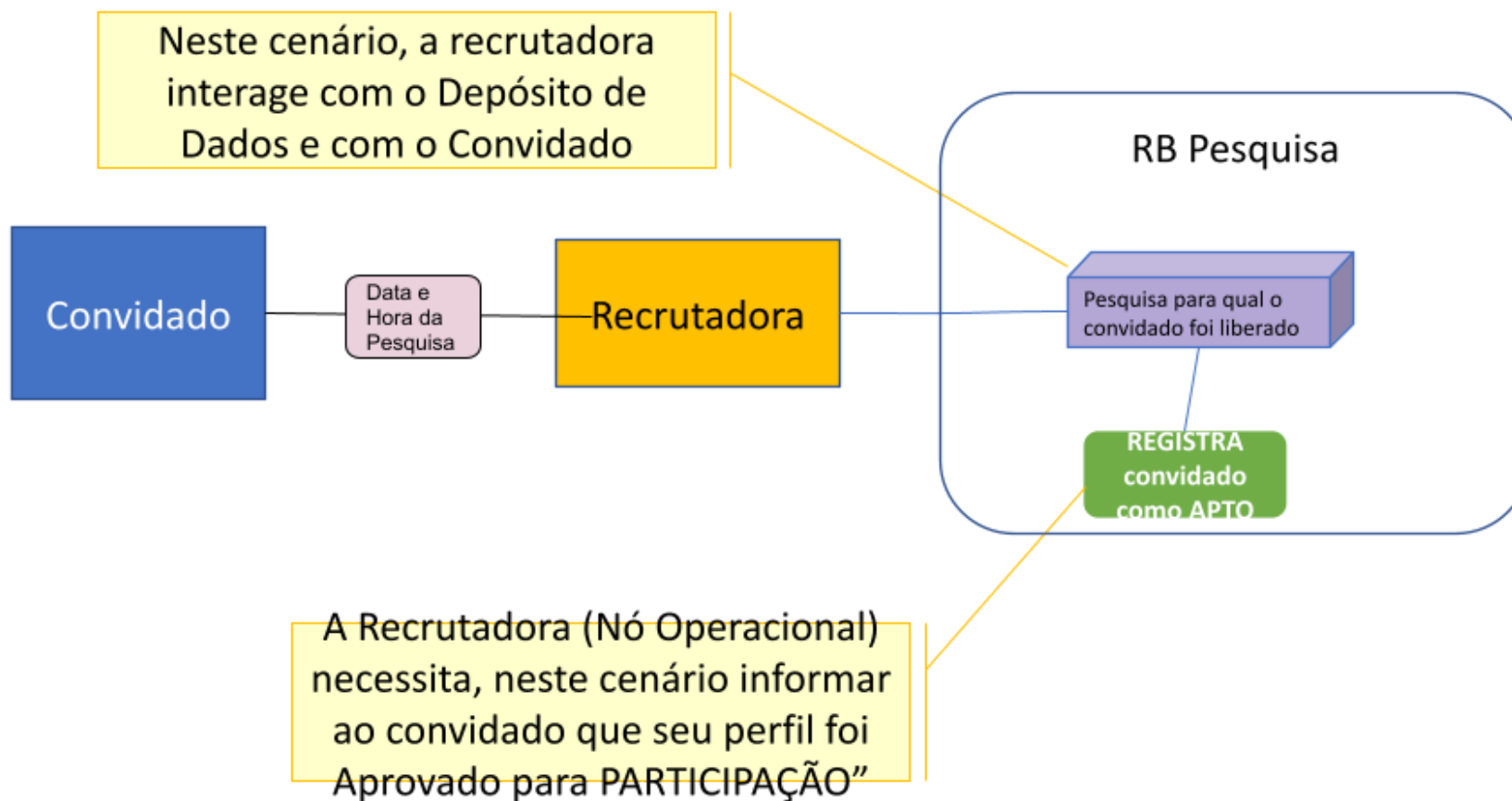
## Cenário Cadastro



## Cenário Perfil Liberado



## Cenário Participação



## Cenário Reembolso

