

## **Análise e Desenvolvimento de Sistemas 3A - Manhã**

### **Engenharia de Requisitos - Professor Osvaldo Takai** **AC 1 - Artefato 15 - Arquitetura de Negócio para cada Cenário**

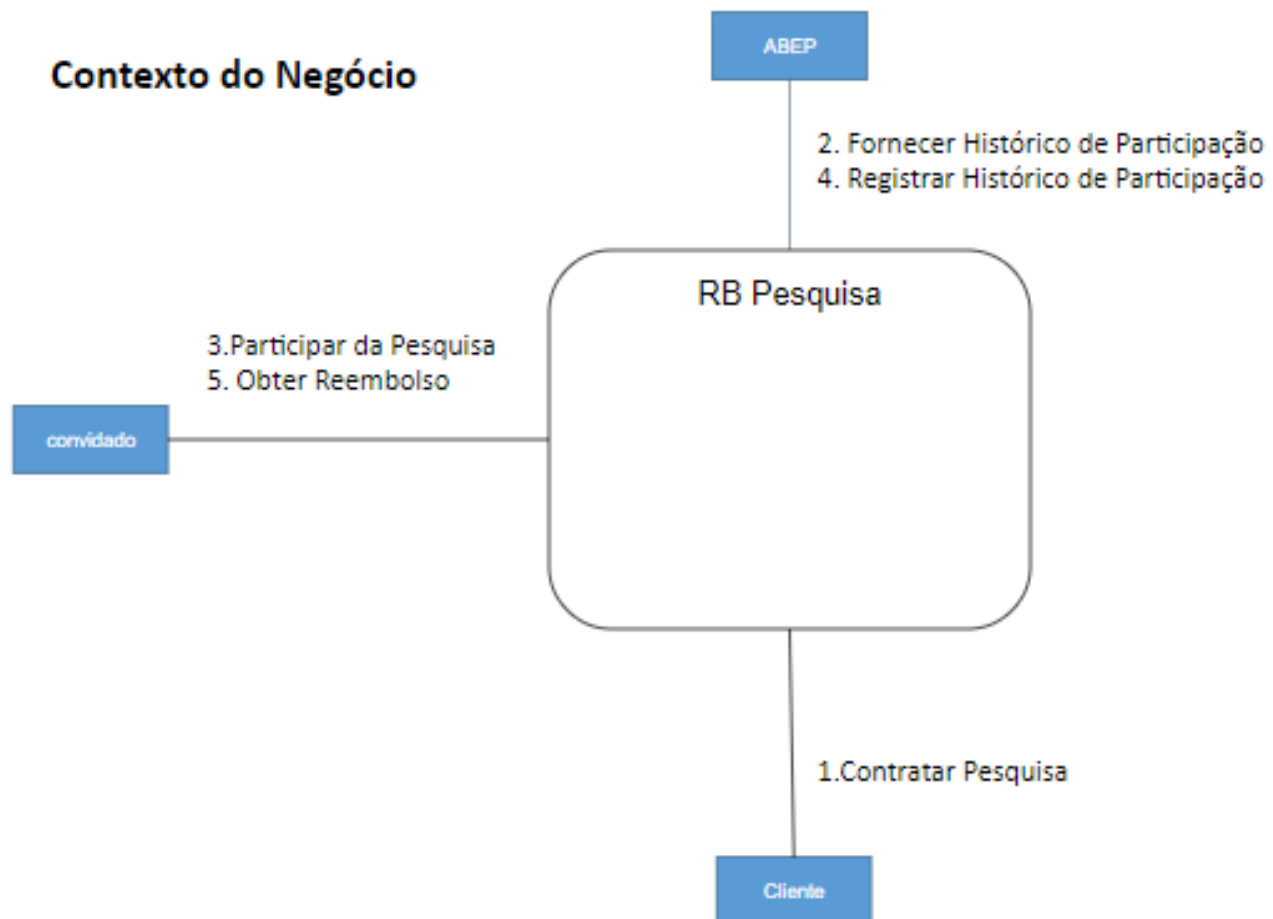
#### **Impacta Solutions**

| <b>Nome:</b>                     | <b>RA:</b> |
|----------------------------------|------------|
| Carlos Alberto Bandeira Filho    | 2100396    |
| Carlos Roberto de Oliveira Silva | 2020021    |
| Gleudson Alves Cavalcante        | 2101229    |
| Luis Gustavo Costa Silva         | 2100798    |
| Rivaldo Silveira Leite da Silva  | 2100935    |
| Victor Ezemplari                 | 2100264    |

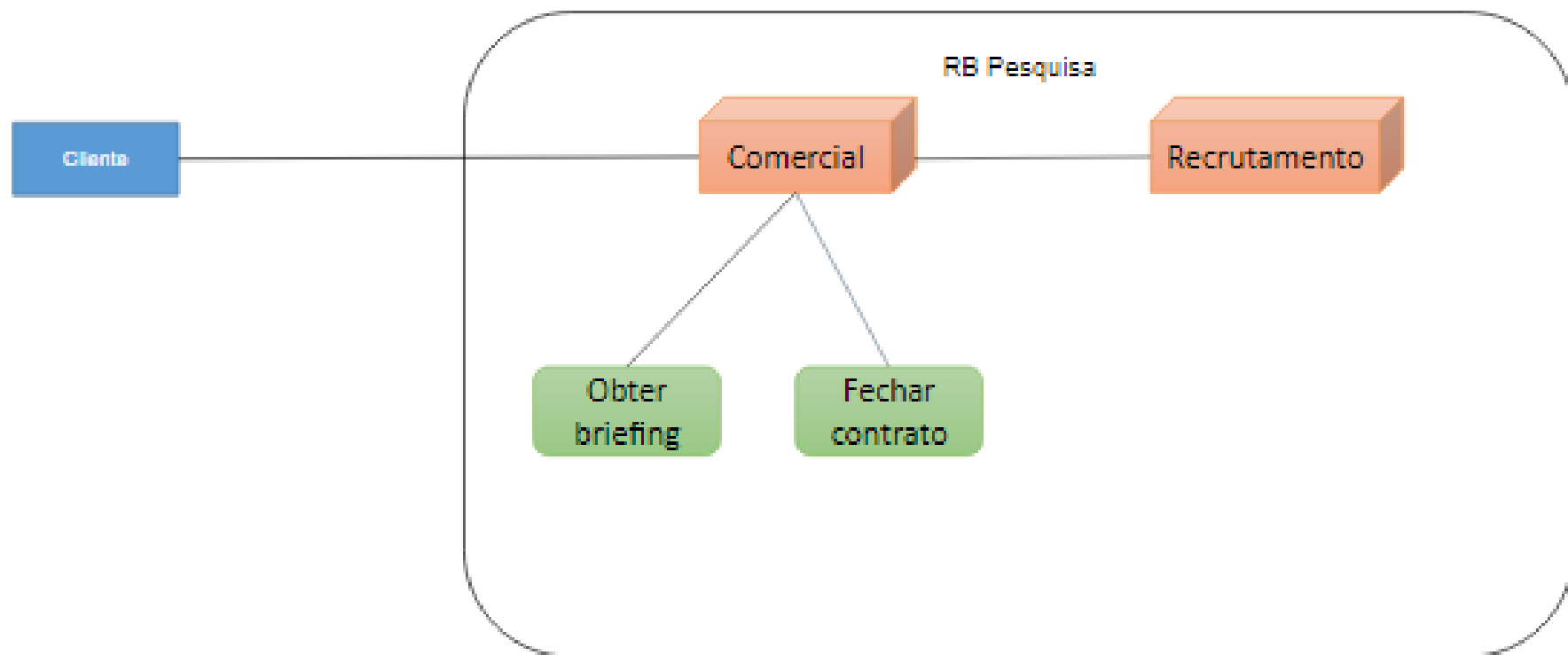
## **Gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado**

- Deseja-se especificar processos para o gerenciamento do negócio da empresa RB Pesquisa de Mercado.
- Quando o recrutador entra em contato com o convidado (a), deve se preencher um cadastro completo e detalhado, seu identificador único é o CPF para facilitar sua posterior localização, evitar duplicidade e consultar histórico de participações anteriores, fator decisivo para a participação em pesquisas em grupo e ou entrevistas individuais, nesse histórico será necessário ter o assunto que foi objeto daquela pesquisa e data de participação, a maior parte das pesquisas usa o cadastro da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas (ABEP).
- A maior parte das pesquisas atualmente é realizada por plataformas on-line, salvo exceções quando o cliente precisa degustar algum produto e ou testar algum serviço, o que após a pandemia da COVID-19 tornou-se raro.
- Já no cadastro do participante, quando solicitado pela empresa contratante da pesquisa (Cliente, empresa detentora do produto e ou serviço) é verificado seu histórico de participações sobre determinado produto e ou serviço para a liberação da participação neste estudo.
- Quando o convidado preenche os requisitos do perfil pré-estabelecido ele está apto a participar em datas e horários pré-determinados.
- Após sua participação ele é reembolsado.

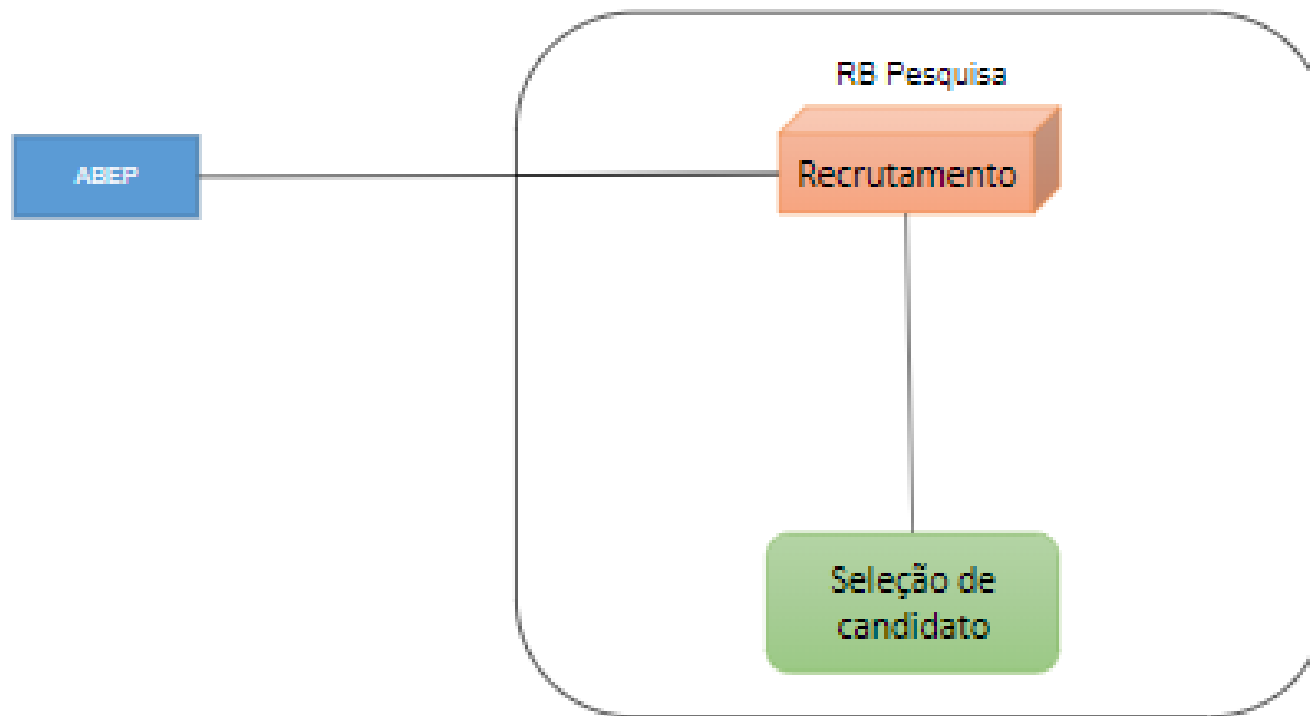
## Contexto do Negócio



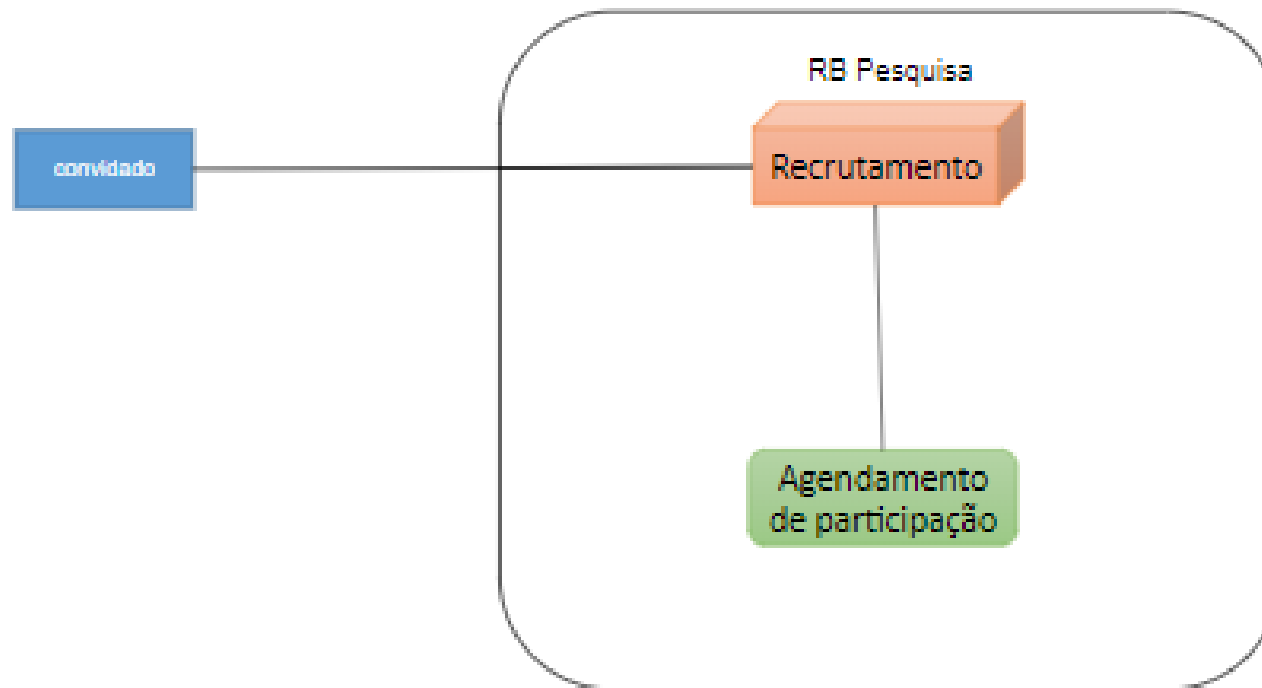
## 1. Contratar pesquisa



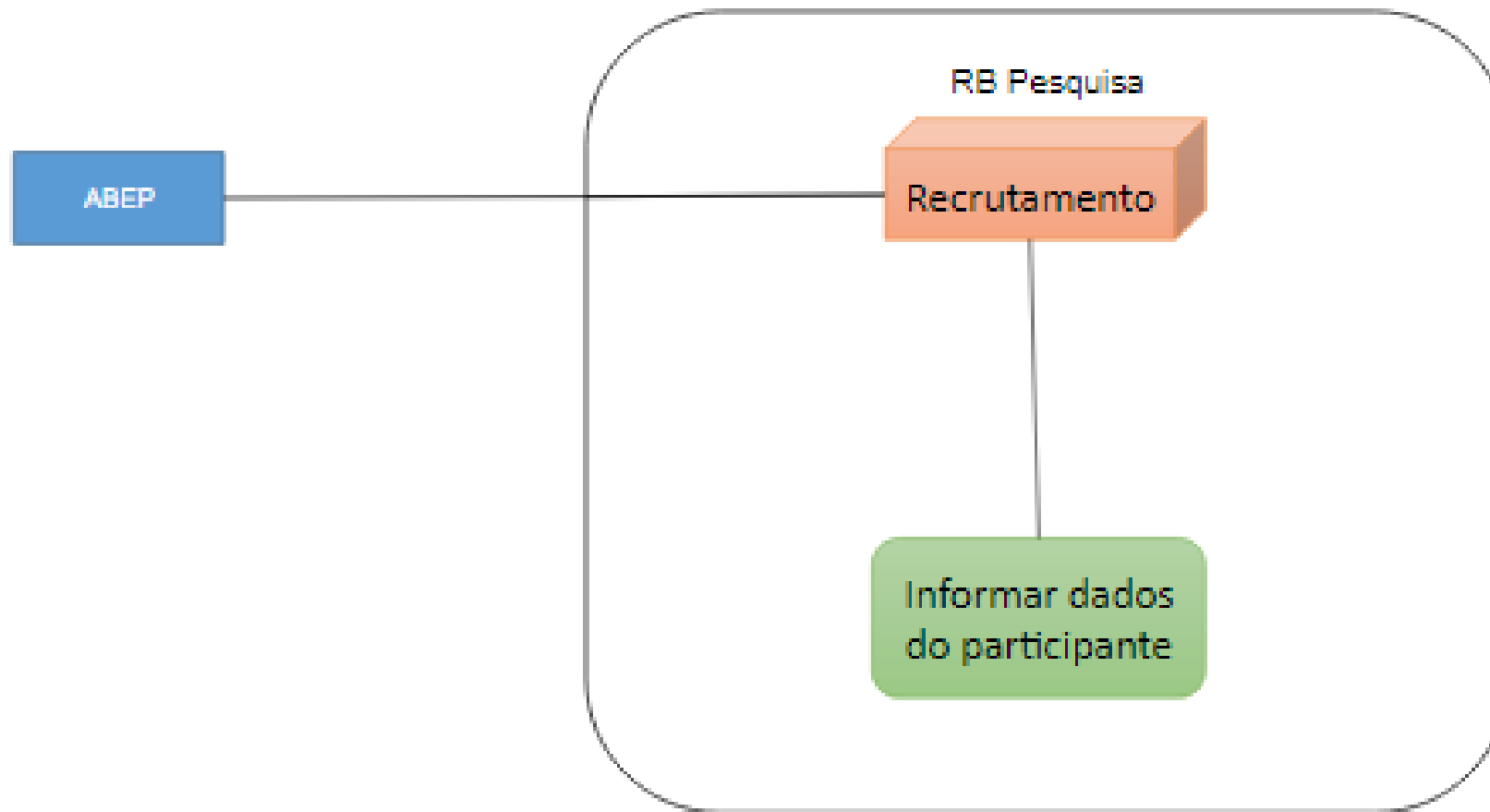
## 2. Fornecer histórico de participação



### 3. Participar da Pesquisa



## 4. Registrar histórico de participação



## 5. Obter Reembolso

