

# **Análise e Desenvolvimento de Sistemas 3A - Manhã**

**Engenharia de Requisitos - Professor  
Osvaldo Takai**

**AC 3 - Artefato 19 - Regras de Negócio**

## **Impacta Solutions**

<b>Nome:</b>	<b>RA:</b>
Carlos Alberto Bandeira Filho	2100396
Carlos Roberto de Oliveira Silva	2020021
Gleudson Alves Cavalcante	2101229
Luis Gustavo Costa Silva	2100798
Rivaldo Silveira Leite da Silva	2100935
Victor Ezemplari	2100264

### **Evento 1:** O Cliente solicita pesquisa.

- O Cliente solicita pesquisa em grupo e ou individual para a RB Pesquisa que tem o prazo para resposta de até 5 dias úteis no máximo.
- As reuniões para alinhamento do briefing em média duram 15 dias corridos.
- Há exceções de pesquisas de profundidade (geralmente individuais) que o prazo pode ser de 30 dias a depender da maturidade do objetivo do estudo que o cliente deseja desenvolver.

**Evento 2:** O cliente solicita o contrato.

- Após a conclusão do briefing(documento com todos os detalhes da pesquisa) em no máximo 5 dias úteis o contrato inicial é confeccionado.
- As alterações contratuais são realizadas em 48 horas úteis após a solicitação.
- Após contrato assinado a seleção de convidados é liberada imediatamente.

### **Evento 3: Convidado entra em contato com a RB Pesquisa**

- O recrutador já tem um arquivo de convidados que regularmente entram em contato com a RB Pesquisa.
- O recrutador precisa de 6 a 12 convidados para formar grupos focais de 4 a 10 participantes (Em média 2 convidados são suplentes) para garantir que a pesquisa ocorra com o quórum mínimo dentro da data estipulada.
- O prazo para agendamento do número de convidados solicitados é de no máximo 24 horas anteriores à realização da pesquisa, para garantir que todos participem e proporcionem tempo hábil para possíveis substituições caso sejam necessárias.
- A Associação Brasileira de Empresas e Pesquisas responde em no máximo 24 horas sobre o histórico de participação do convidado nos últimos 6 ou 12 meses, o prazo da ABEP é em média bem menos que 24 horas, porém caso haja alta demanda da Associação estipula-se esse prazo máximo. A maioria dos clientes pede de 6 a 12 meses de histórico, salvo raras exceções, que atingem no máximo 10 anos em função de evitar vícios de opiniões de participações em determinados assuntos.
- Em caso de perfil recusado, repassar a informação ao convidado no máximo até 24 horas antes do dia da realização da pesquisa. Para evitar participações desnecessárias e conseguir completar o número esperado pelo cliente.
- Em caso de perfil compatível com os requisitos estabelecidos pelo cliente contratante informar ao convidado no máximo em até 24 horas após liberação do perfil, para garantir compromisso na data e horário.

#### **Evento 4 : Convidado informa disponibilidade**

- É informado a data e o horário de participação por telefone, a agenda com datas e horários é definida no briefing e confirmada no contrato podendo ser alterada no máximo em 72 horas úteis anteriores à realização da pesquisa pelo cliente.
- Os primeiros agendamentos têm a possibilidade de escolhas mais amplas (Até 12 datas e horários nos períodos matutino, vespertino ou noturno), caso o convidado não tenha disponibilidade na data e horário estabelecidos é cancelada sua participação.
- Confirmada data e horário é enviado mensagem via internet no máximo 12 horas antes da realização da pesquisa, para reafirmar seu compromisso.
- Realizado teste de conexão(testar microfone, vídeo e estabilidade da conexão) que dura em média 5 minutos na plataforma on-line escolhida pelo cliente no máximo 1 hora antes da realização da pesquisa.

## **Evento 5:** Cliente confirma participação do Convidado

- É realizada a pesquisa em grupo ou individual com duração mínima de 30 minutos, média de 1 hora e 30 minutos e estudos mais complexos (profundidade) que podem envolver vários agendamentos com datas e horários combinadas com o convidado.
- Entrevistas individuais possuem duração curta pois são focadas e evitam desgaste do convidado. Pesquisas em grupo em média duram 1 hora e 30 minutos em função da quantidade mínima de 4 pessoas e de qual o objetivo do estudo: criar imagem do produto e ou serviço, reposicionamento de imagem, lançamento ou nova categoria dentro da marca.
- Ainda vale ressaltar que os estudos começam a ficar mais profundos quando exigem mais de 2 horas de duração, exemplos: degustações ou projetos que duram mais de um encontro com intervalos e durações já determinadas para avaliar a evolução e proximidade do convidado com a marca.

## **Evento 6:** Cliente confirma conclusão do estudo

- No caso de falta, o convidado não recebe reembolso e no máximo em 72 horas é realizado um registro informando a falta, o motivo e se foi avisado com antecedência. Para evitar novas faltas a depender das justificativas e reincidência.
- Caso o convidado tenha participado da pesquisa, ele será reembolsado em sua conta bancária no máximo em 48 horas úteis após o término do projeto para garantir o cumprimento do contrato do instituto de pesquisa e cliente contratante.
- É feito o registro na ABEP da participação na pesquisa com data, horário, assunto e instituto organizador caso o cliente faça essa exigência em no máximo 48 horas úteis após a finalização do projeto para evitar o beneficiamento de algum convidado em detrimento de outro e a confiabilidade dos projetos atuais e futuros.