

Análise e Desenvolvimento de Sistemas 3A - Manhã

**Engenharia de Requisitos - Professor
Osvaldo Takai**

AC 3 - Artefato 19 - Regras de Negócio

Impacta Solutions

Nome:	RA:
Carlos Alberto Bandeira Filho	2100396
Carlos Roberto de Oliveira Silva	2020021
Gleudson Alves Cavalcante	2101229
Luis Gustavo Costa Silva	2100798
Rivaldo Silveira Leite da Silva	2100935
Victor Ezemplari	2100264

Evento 1: O recrutador entra em contato com o convidado.

- O recrutador entra em contato com 6 a 12 convidados para formar grupos focais de 4 a 10 participantes (Em média 2 convidados são suplentes) para garantir que a pesquisa ocorra com o quórum mínimo dentro da data estipulada.
- O prazo para agendamento do número de convidados solicitados é de no máximo 24 horas anteriores à realização da pesquisa, para garantir que todos participem e proporcionem tempo hábil para possíveis substituições caso sejam necessárias.

Evento 2: O recrutador entra em contato com o convidado para um feedback.

- A Associação Brasileira de Empresas e Pesquisas responde em no máximo 24 horas sobre o histórico de participação do convidado nos últimos 6 ou 12 meses, o prazo da ABEP é em média bem menos que 24 horas, porém caso haja alta demanda da Associação estipula-se esse prazo máximo. A maioria dos clientes pede de 6 a 12 meses de histórico, salvo raras exceções, que atingem no máximo 10 anos em função de evitar vícios de opiniões de participações em determinados assuntos.
- Em caso de perfil recusado, repassar a informação ao convidado no máximo até 24 horas antes do dia da realização da pesquisa. Para evitar participações desnecessárias e conseguir completar o número esperado pelo cliente.
- Em caso de perfil compatível com os requisitos estabelecidos pelo cliente contratante informar ao convidado no máximo em até 24 horas após liberação do perfil, para garantir compromisso com o comparecimento na data e horário.

Evento 3 : O recrutador entra em contato com o convidado para agendamento.

- É informado a data e o horário de participação por telefone, ou mensagem via internet no máximo 12 horas antes da realização da pesquisa, para reafirmar seu compromisso.
- Realizado teste de conexão que dura em média 5 minutos na plataforma no máximo 1 hora antes da realização da pesquisa para testar microfone, vídeo e estabilidade da conexão.
- É realizada a pesquisa em grupo ou individual com duração mínima de 30 minutos, média de 1 hora e 30 minutos e estudos mais complexos (profundidade) que podem envolver vários agendamentos com datas e horários combinadas com o convidado. Entrevistas individuais possuem duração curta pois são focadas e evitam desgaste do convidado. Pesquisas em grupo em média duram 1 hora e 30 minutos em função da quantidade mínima de 4 pessoas e de qual o objetivo do estudo: criar imagem do produto e ou serviço, reposicionamento de imagem, lançamento ou nova categoria dentro da marca. Ainda vale ressaltar que os estudos começam a ficar mais profundos quando exigem mais de 2 horas de duração, exemplos: degustações ou projetos que duram mais de um encontro com intervalos e durações já determinadas para avaliar a evolução e proximidade do convidado com a marca.

Evento 4: O recrutador entra em contato com o convidado para envio do comprovante de pagamento.

- No caso de falta, o convidado não recebe reembolso e no máximo em 72 horas é realizada uma marcação informando a falta, o motivo e se foi avisado com antecedência. Para evitar novas faltas a depender das justificativas e reincidência.
- Caso o convidado tenha participado da pesquisa, ele será reembolsado em sua conta bancária no máximo em 48 horas úteis após o término do projeto para garantir o cumprimento do contrato do instituto de pesquisa e cliente contratante.
- É feito o registro na ABEP da participação na pesquisa com data, horário, assunto e instituto organizador caso o cliente faça essa exigência em no máximo 48 horas úteis após a finalização do projeto para evitar o beneficiamento de algum convidado em detrimento de outro e a confiabilidade dos projetos atuais e futuros.