



De acordo com o livro-texto, o reconhecido conceito de ser competitivo, no momento, pode ser entendido como...

Resposta  
Selecionada:

☒ a.

A capacidade que um cidadão ou uma empresa tem de desenvolver atividades profissionais que produzam resultados eficazes.

Respostas:

☒ a.

A capacidade que um cidadão ou uma empresa tem de desenvolver atividades profissionais que produzam resultados eficazes.

b.

O funcionário que tem valores sociais.

c.

A capacidade de se ter formação adequada e experiência profissional.

d.

A capacidade de aprender sempre.

e.

A capacidade de produzir projetos sociais.

Comentário da  
resposta:

Resposta correta: alternativa A.

Comentário: O reconhecido conceito de ser competitivo, no momento, pode ser entendido como a capacidade que um cidadão ou uma empresa tem de desenvolver atividades profissionais que produzam resultados de qualidade comprovada, de forma satisfatória, inovadora e com perspectiva de evolução continuada a partir de sua percepção de atualidade, interação e participação.

## • Pergunta 2

0.25 em 0.25 pontos



Já é comum, hoje, as organizações investirem na obtenção de matéria-prima para sua produção sem prejudicar o meio ambiente. Também procuram manter os seus colaboradores em seu local de origem e proporcionar a suas comunidades condições básicas como: saneamento, saúde, educação, desenvolvimento comunitário etc. Trabalhando dessa forma, as empresas são bem-vistas por seus consumidores, o que contribui para alcançarem...

Resposta Selecionada:

☒ b.

Seus objetivos de forma responsável.

Respostas:

a.

Maior lucratividade.

☒ b.

Seus objetivos de forma responsável.

c.

Menos gastos com propaganda.

d.

Conquista de mercado internacional.

e.

Mais adeptos para projetos ambientais.

Comentário  
da resposta:

Resposta correta: alternativa B.

Comentário: Já é comum, hoje, as organizações investirem na obtenção de matéria-prima para sua produção sem prejudicar o meio ambiente. Também procuram manter os seus colaboradores em seu local de origem e proporcionar a suas comunidades condições básicas como saneamento, saúde, educação, desenvolvimento comunitário etc. Trabalhando com esses projetos, são bem vistas por seus consumidores, o que contribui para alcançarem seus objetivos sem a exploração irresponsável das riquezas naturais e de mão de obra, além de ajudar na manutenção de um desenvolvimento sustentável para as localidades de sua abrangência.

### • Pergunta 3

0.25 em 0.25 pontos



O que cabe à área de relações públicas?

Resposta Selecionada: ☒ a.

A criação, o planejamento e a execução de programas de integração interna e externa.

Respostas:

☒ a.

A criação, o planejamento e a execução de programas de integração interna e externa.

b.

A divulgação de eventos acadêmicos.

c.

Gerir as despesas e receitas de uma instituição.

d.

Contratar funcionários para a área fabril.

e.

Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

Comentário da resposta: Resposta correta: alternativa A.

Comentário: A área de RP preocupa-se com a criação, o planejamento e a execução de programas de integração interna e externa. Assim, coordena desde festividades para funcionários ou cumprimentos a eles por aniversários, casamentos e dias especiais, como o da secretária, até atividades de cunho social, esportivo ou cultural, como concursos, participação da organização em eventos, elaboração de peças institucionais ou envio de mensagens (telegramas, ofícios, convites) a pessoas ou entidades relacionadas com a instituição.

### • Pergunta 4

0.25 em 0.25 pontos



O que é mudança planejada?

Resposta Selecionada: ☒ e.

O resultado de esforços específicos por parte do agente de mudança.

Respostas:

a.

Um projeto com a participação de todos os colaboradores.

b.

Projetos sociais que tenham como objetivo o incremento de renda.

c.

Adequação aos novos mercados.

d.

Empregabilidade.

☒ e.

O resultado de esforços específicos por parte do agente de mudança.

Comentário da resposta: Resposta correta: alternativa E.

Comentário: A mudança planejada resulta de esforços específicos por parte do agente de mudança. É uma resposta direta à percepção de alguém de uma lacuna de desempenho, ou seja, de uma

discrepância entre uma situação real e uma situação desejada. É o tipo de mudança intencional e orientada para resultados.

### • Pergunta 5

0.25 em 0.25 pontos



Para Toledo (1992, p. 170), qual é a política básica de (RH) de uma empresa?

Resposta  
Selecionada:



e.  
É assegurar a existência de recursos humanos adequados e motivados para suas operações presentes e futuras.

Respostas:

a.

Assegurar ambiente agradável e condições de segurança.

b.

Remunerar seus funcionários de acordo com o mercado.

c.

Salário compatível e ambiente seguro.

d.

Remuneração e benefícios adequados.



e.  
É assegurar a existência de recursos humanos adequados e motivados para suas operações presentes e futuras.

Comentário da  
resposta:

Resposta correta: alternativa E.

Comentário: Para Toledo (1992, p. 170), “a política básica de (RH) de uma empresa é assegurar a existência de recursos humanos adequados e motivados para suas operações presentes e futuras” A partir desse pressuposto, várias outras políticas e estratégias podem ser estabelecidas.

### • Pergunta 6

0.25 em 0.25 pontos



Para facilitar o direcionamento das empresas que **QUEREM PERMANECER OU SE ADEQUAR AOS NOVOS MERCADOS**, algumas estratégias podem ser traçadas. Qual é a primeira coisa que se deve descobrir?

Resposta Selecionada:



d.  
Sua competência essencial.

Respostas:

a.

Os produtos que o mercado necessita.

b.

Gerir despesas adequadamente.

c.

Conhecer seus concorrentes.



d.  
Sua competência essencial.

e.

Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

Comentário da  
resposta:

Resposta correta: alternativa D.

Comentário: Para facilitar o direcionamento das empresas que querem trilhar um caminho semelhante no futuro, algumas estratégias podem ser traçadas. A primeira coisa que se deve descobrir é a sua competência essencial, ou seja, aquilo que a companhia faz melhor do que seus concorrentes. Esse será o seu diferencial, o qual é resultado do conhecimento de todas as pessoas reunidas em uma única força.

### • Pergunta 7

0.25 em 0.25 pontos



Quais as características políticas que a administração de recursos humanos deve ter?

Resposta Selecionada: ☒ e.

As alternativas a e b estão corretas.

Respostas:

a.  
Estabilidade e coerência.

b.  
Consistência e flexibilidade.

c.  
Divulgação em periódicos.

d.  
Participação da comunidade.

☒ e.

As alternativas a e b estão corretas.

Comentário da resposta:

Resposta correta: alternativa E.

Comentário: É oportuno enfatizar que as políticas relacionadas à administração de recursos humanos devem ter as seguintes características: estabilidade, isto é, suficiente grau de permanência para evitar grandes alterações; consistência, isto é, coerência em sua aplicação, independentemente dos níveis afetados; flexibilidade, ou seja, possibilidade de suportar correções, ajustamentos e exceções quando necessários; generalidade, possibilidade de aplicação global para toda a empresa; e clareza e simplicidade tanto na definição quanto no entendimento.

#### • Pergunta 8

0.25 em 0.25 pontos



Qual o objetivo principal da Starbucks numa Organização?

Resposta Selecionada: ☒ e.

A Starbucks complementa um programa de ideias on-line, que estimula os funcionários a enviar ideias por e-mail a seus gerentes, com um programa chamado Open Forum.

Respostas:

a.  
Financiar as ideias dos funcionários.

b.  
Formar um canal direto de comunicação entre a família do funcionário e o presidente da organização.

c.  
O envio, para RH, via on-line, de projetos sociais.

d.  
Promover debates on-line nas empresas.

☒ e.

A Starbucks complementa um programa de ideias on-line, que estimula os funcionários a enviar ideias por e-mail a seus gerentes, com um programa chamado Open Forum.

Comentário da resposta:

Resposta correta: alternativa E

Comentário: A Starbucks complementa um programa de ideias on-line, que estimula os funcionários a enviar por e-mail ideias a seus gerentes, com um programa chamado Open Forum. As sessões do Open Forum são realizadas trimestralmente em 14 locais em todos os Estados Unidos. Elas consistem em três horas de apresentações da gerência sênior, em atualizações sobre questões críticas, na apresentação de um videotape informativo e em uma longa sessão de perguntas e respostas.

#### • Pergunta 9

0.25 em 0.25 pontos



São consideradas novas ferramentas de comunicação:

Resposta Selecionada: ☒ e.

Estão corretas as alternativas a e c.

Respostas:

a.  
Intranet, redes sociais dedicadas, correio eletrônico.

b.  
Mural e informativo interno.

c.  
Videoconferências

d.  
Revistas de RH.

☒ e.  
Estão corretas as alternativas a e c.

Comentário da resposta:

Resposta correta: alternativa E.

Comentário: Novas ferramentas se fazem presentes e necessárias para acompanhar a velocidade com que os negócios acontecem. Intranet, redes sociais dedicadas, correio eletrônico, canais de comunicação diretos entre os funcionários e seus superiores e a direção, videoconferências, entre outras ferramentas da tecnologia da informação são comuns no dia a dia. As ferramentas antigas, como o mural, o informativo interno e a revista de RH ganharam atualizações na forma e conteúdo para continuarem no rol de ferramentas de comunicação sem perder a sua importância.

#### • Pergunta 10

0.25 em 0.25 pontos



Transformar a administração de recursos humanos em um centro de lucratividade tornou-se então um objetivo promissor. Muitas empresas conseguiram alcançar esse intuito e ultrapassaram esse desafio destacando-se no mercado por...

Resposta Selecionada: ☒ c.

Possuírem colaboradores motivados e produtos competitivos e de qualidade.

Respostas:

a.  
Terem saúde financeira.

b.  
Se adequarem às novas mudanças de mercado.

☒ c.  
Possuírem colaboradores motivados e produtos competitivos e de qualidade.

d.  
Adotarem a política de meritocracia.

e.  
Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

Comentário da resposta:

Resposta correta: alternativa C.

Comentário: Transformar a administração de recursos humanos em um centro de lucratividade tornou-se então um objetivo promissor. Muitas empresas conseguiram alcançar esse intuito e ultrapassaram esse desafio destacando-se no mercado por possuírem colaboradores motivados e produtos competitivos e de qualidade. Constataram que os talentos internos desejavam manter-se na organização e crescer com ela, daí começaram a criar bancos de dados com possíveis e futuros colaboradores que demonstravam interesse em ingressar em uma organização competitiva.