



CONTACTO

- ✉ gisellehuanqui@gmail.com
- ☎ 974 905 544
- 🏠 Santiago de Surco, Lima, Perú

EDUCACION

BACHILLER DE MARKETING

Universidad San Ignacio de Loyola

OTROS CURSOS

MARKETING Y LIDERAZGO

2011
Camara del Comercio de Lima
Tercer Puesto

ESCUELA DE LIDERAZGO

2009
Colegio Santa Margarita

HABILIDADES DIGITALES

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Microsoft Office
- Fotografía
- Videos en vivo

GISELLE HUANQUI PHILIPPS

Marketing Digital

SOBRE MÍ

Egresada en Marketing, con experiencia laboral en programas de fidelización, marketing digital, trade marketing e investigación. Enfocada en los resultados y el trabajo duro. Siempre implementando nuevas estrategias de mercado buscando la satisfacción del consumidor y los trabajadores. Responsable, profesional, analítica y con facilidad para el trabajo en equipo. Alta capacidad de aprendizaje.

EXPERIENCIA

FREELANCE - MARKETING DIGITAL

Octubre 2020 - Actualidad

Los servicios que brindo varían dependiendo del cliente y necesidad:

- Análisis actual interno y del mercado, previo a proponer cualquier estrategia.
- Creación de estrategias de contenidos, de acuerdo al mercado y categorías.
- Creación de parrilla de contenidos mensual.
- Manejo de presupuesto publicitario y análisis de métricas.
- Fotografía para redes sociales.
- Filmación de reels para redes sociales.
- Manejo de cuentas de influencers con estrategias PR.
- Coordinación de contratos con marcas, armado de guiones, contenido audiovisual.

Algunos clientes con los que trabajé manejo de redes o consultorías:

- Ale Crovetto, Health Coach
- Sylvia Dongo, cosmiatra
- La Sanahoria - para apertura de 2 nuevas tiendas
- Cristalerías Ferrand
- Home & Cotton Perú
- Vacheria by Sandra Jarufe
- Alai Bowls

FLORA & FAUNA - MERCADO SALUDABLE

Retail de productos orgánicos / naturales perteneciente a la corporación EWONG con cinco tiendas en Lima
Ventas anuales: 60 millones de soles aprox.

COORDINADORA DE MARKETING DIGITAL

Septiembre 2018 - Septiembre 2020

Funciones:

Canales digitales:

- Encargada de definir y dirigir objetivos de área de marketing de la mano de la Gerenta de Marketing, Eliane Wong.
- Creación de la parrilla de contenido mensual, de la mano de la CM.
- Supervisión de piezas de diseñador gráfico.
- Supervisión a encargada de atención al cliente, para manejo de crisis.
- Supervisión a dirección de arte, para que las piezas se adecúen a objetivos estratégicos.
- Supervisión y aprobación de fotografía y reels.
- Elaboración de estrategia de pauta publicitaria y seguimiento continuo al desempeño.

Punto de venta:

- Encargada de organizar eventos temáticos con partners estratégicos para incrementar ventas por temporadas.
- Correcta comunicación en punto de venta de promociones, productos nuevos, lanzamientos especiales, productos marca propia, entre otros.

PENGUIN RANDOM HOUSE - GRUPO EDITORIAL

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL - FREELANCE

Junio 2018 - Agosto 2018 (Feria Internacional del Libro de Lima - FIL)

Funciones:

- Diseñar estrategia de canales digitales para campaña FIL 2018
- Dirigir actividades de creación de contenido en eventos, presentaciones, números artísticos y con autores internacionales.
- Campaña digital de difusión de libro: "Manual para ser tú misma" de Natalia Merino.
- Distribuir y evaluar estrategias para inversión en pautas digitales.

LA SANAHORIA - BIOMARKET

Retail de productos orgánicos / naturales con tres tiendas en Lima
Ventas anuales: 15 millones de soles aprox.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Septiembre 2017 - Actualidad

Funciones:

Canales digitales:

- Encargada de crear y evaluar estrategias a corto y mediano plazo para campañas navideñas, día de la madre, fiestas patrias, aniversario.
- Dirigir las actividades de Community Manager, Branding, Awareness, contenido para FB e Instagram.
- Encargada de evaluar estrategias para la inversión para pautas digitales.
- Responsable de crear estrategias para crecer y mantener la comunidad online (Buyer de la empresa) – valor principal de La Sanahoria
- Encargada de dirigir reuniones semanales de Marketing con gerentes y practicantes.
 - * Mis acciones hicieron crecer la visualización de nuestro canal digital de 800 mil a 1M y medio de personas al mes.
 - * Los eventos que organice generaron un crecimiento en ventas del 50% en el día con respecto al promedio de la tienda.
- Alianzas Comerciales: Creación de estrategias para alianzas con partners como el Centro Comercial El Polo, Programas de Lealtad como Plaza Points.
- Eventos: Negociación con proveedores, organización y difusión.
- Proveedores: Encargada de crear estrategias y negociar con proveedores para realizar acciones conjuntas en tienda para la exposición preferencial de sus productos.
- Trade marketing: Look and feel de las tiendas.

Proyectos: Manual de Atención de Colaborador, Captación de bases de datos, Plan Promocional, entre otros.

PRACTICANTE DE MARKETING DIGITAL

Diciembre 2016 - Agosto 2017

Funciones:

- Canales digitales: Community Manager, Branding, Awareness, Contenido para FB e Instagram. Inversión para pautas digitales.
- Alianzas Comerciales: Evaluación de alianzas con partners como Bancos y Programas de Lealtad como BBVA Puntos Vida, Plaza Points.
- Eventos: Negociación con proveedores, organización y difusión.
- Trade marketing: Look and feel de las tiendas.
- Proyectos: Manual de Atención de Colaborador, Captación de bases de datos, Plan Promocional, entre otros.