

JUAN IGNACIO PÉREZ GOROSTIAGA

EMAIL
juanignacio.perez@publicity21.com

TELÉFONO
+56 9 9025 10 43

CIUDADANÍA
Chileno

LINKEDIN
Linkedin.com/in/juanignacio21/

FECHA DE NACIMIENTO
6 agosto 1987

WWW
Publicity21.com/



Publicista con 15 años de trayectoria en marketing digital, he liderado la digitalización de marcas y empresas a través de proyectos integrales de branding, performance, data y gestión de contenido.

Poseo una visión general sobre las diversas ramas del marketing digital, liderando proyectos y asegurando el cumplimiento de los KPI's correspondientes. Además, cuento con un amplio conocimiento de herramientas y técnicas de medición, lo que me permite entender hacia dónde debe ir la marca y obtener resultados tangibles.

EXPERIENCIA LABORAL

Digital Marketing Specialist

SODIMAC CHILE, SANTIAGO, CHILE

MAR 2024 - ACTUALMENTE

Líder de campañas digitales: Evaluación del ROI, segmentación y personalización del marketing mediante colaboraciones creativas con agencias, implementando proyectos integrados y exitosos para diversos productos y campañas.

Comunicación de marcas propias: Responsable de la comunicación en la región de marketing para 7 países.

Estrategia de marca: Dirección y definición de mejoras en plataformas y web.

Implementación tecnológica: Implementación de herramientas tecnológicas para la gestión y funcionamiento del equipo regional, logrando una mayor eficiencia operacional.

Branding: Contribución al área de branding y redefinición del rol estratégico de las marcas propias.

Relación con agencias: Liderazgo de la relación regional con agencias creativas (BBDO/VML) y de medios (Initiative), centralizando equipos y logrando eficiencias significativas.

Consolidación de marca: Homologación del conocimiento de atributos de marca a nivel regional.

Integración de equipos: Integración de equipos interdisciplinarios tanto dentro de la compañía como a nivel holding.

Innovación con IA: Abordaje de innovaciones tecnológicas y mejora de la experiencia del usuario digital (UX) mediante la incorporación de inteligencia artificial en los contenidos.

Marcas

Übermann, Bauker, Kölör, Just Home Collection, Klimber, Holztek, entre otras.

HABILIDADES

- Cultura de colaboración
- Toma de decisiones estratégicas
- Liderazgo
- Responsabilidad y fiabilidad en el trabajo
- Competencias en el uso de software y tecnologías relevantes

IDIOMAS

- Español
- Inglés

DOMINIO SOFTWARE / APPS

- Metricool
- TrendWatching
- Trello
- Canvas
- CapCut

Director Marketing Digital

AGENCIA PLAYA, SANTIAGO, CHILE

Director de Proyectos Digitales en Social Media

MAY 2023 - FEB 2024

Desarrollo de Estrategias Digitales: Crear y liderar estrategias de marketing digital en ecosistemas digitales, identificando oportunidades para el crecimiento digital y estableciendo metas claras para cada cliente.

Creación y Gestión de Contenido: Desarrollo y gestión de contenido, incluyendo influencers y alianzas estratégicas. Colaboración con equipos creativos para asegurar que el contenido sea atractivo, relevante y alineado con los objetivos de marketing y las necesidades de la audiencia.

Gestión de Equipos: Dirección y motivación de equipos de marketing digital, fomentando un ambiente de colaboración y desarrollo profesional.

Analítica y Medición: Utilización de herramientas analíticas (Metricool, Brand24) para evaluar el rendimiento de las iniciativas digitales. Análisis de métricas clave y ajuste de estrategias según sea necesario, con un conocimiento profundo de las redes sociales.

Innovación en Social Media: Capacidad para abordar innovaciones en social media, integrando nuevas tecnologías (IA) y tendencias para mejorar la presencia y el rendimiento digital.

Clientes

Soprole - Medcell Farmaceútica (Salcobrand - Dermocosmética)

Logros

Programa Soprole Sonrisa Circular

Effie Oro

2023. Cambio Positivo - Medioambiental

Best Branding Awards

2023. Best Brand Experience - Programa Soprole Sonrisa Circular

Director de Marketing Digital

FUSION AGENCY , SANTIAGO, CHILE

Líder de Marketing & Estrategia Digital

Creación y Evaluación de Estrategias de Social Media: Responsable de crear, planificar y evaluar estrategias y contenidos en redes sociales para el mix de marketing, adaptando cada estrategia según el mercado y cliente.

Desarrollo de Contenido con Influencers y Eventos Digitales: Encargado de la estrategia y desarrollo de contenido con influencers, eventos digitales en vivo y Virtual Live Shopping / E-Commerce.

Establecimiento de Métricas y KPIs: Definición de métricas y KPIs para evaluar el rendimiento de las estrategias implementadas. Desarrollo y seguimiento de servicios digitales.

Desarrollo de Perspectivas Estratégicas: Contribución con ideas innovadoras y enfoques disruptivos. Mantenimiento al tanto de tendencias del mercado, tecnológicas y culturales a nivel local y global.

Colaboración con Clientes: Trabajo cercano con clientes para comprender sus objetivos comerciales y nuevas necesidades.

Clientes

Philips - MiCocaCola.cl - Laboratorio Chile | Teva

Senior Strategic Planner

PROMOPLAN CHILE, SANTIAGO, CHILE

AGO 2019 - ABR 2020

Responsable de la estrategia, plan y monitoreo de campañas, aprovechando nuevas y mejores oportunidades de negocio en digital

Análisis de Target y Segmentación

- Identificar y definir segmentos de audiencia clave.
- Desarrollar perfiles de consumidores y comprender sus motivaciones y comportamientos en plataformas sociales.

Planificación de Medios

- Colaborar en la planificación de medios, seleccionando canales apropiados para la difusión de mensajes.
- Optimizar la asignación de presupuestos para maximizar el impacto.

Clientes

Tottus - Samsonite - Falabella - Claro - Shell Chile.

Logros

Claro Chile

Effie Plata

2020. Caso - Navidad Claro

Tottus

Effie Plata

2020. Tottus - Cumbancicos Navidad

Senior Digital Strategist

LOS QUILTROS, SANTIAGO, CHILE

ABR 2019 - DIC 2019

Dirección de estrategia digital en Quiltros

Liderando área de contenidos que integran social media, media content (audiovisual), content management (editorial para marcas), monitoring/listening y PR digital (trabajo con Influencers)

Líder de la transformación digital de la agencia y clientes

- Estrategias de Social Media & Social Analytics.
- Administrador del trabajo con agencias externas de producción audiovisual, diseño web, coberturas.
- Supervisión de producción de micrositios para dar a conocer campañas publicitarias de la marca.
- Apoyando al equipo interno offline (masivo) como líder de proyectos digitales.

Clientes

Walmart Chile - WOM - Carolina Wine Brands - Espacio Urbano

Senior Strategic Planner

R/GA, SANTIAGO, CHILE

ENE 2016 - MAR 2019

Líder del área de estrategia de R/GA Chile

Creación, planificación, evaluación de estrategias y contenidos en social media para el mix de marketing.

- Definición de roles estratégicos por plataformas sociales, planificación y evaluación de los contenidos para **Falabella Chile** en periodo always on y en campañas específicas.
- Monitoreo de campañas con reportes y evaluaciones de campaña contra objetivos/KPI's.
- Desarrollo de la estrategia de influencers para **Falabella Chile**.

Desarrollo y seguimiento de servicios de la compañía; siendo parte relevante del departamento de new business.

Clientes

Nike - Falabella Chile - L'Oréal

Logros

Spotify

Global Best Practices

2018. Falabella

#BailaconZapatillasyPunto

Planner Digital

PUBLICIS, SANTIAGO, CHILE

MAR 2015 - MAR 2016

Responsable de la planificación estratégica, supervisión del ecosistema digital e innovación digital para Movistar Chile.

Entre mis responsabilidades se incluye la tarea de desarrollar y supervisar el research, realizar el levantamiento de insights, benchmarks y elaborar propuestas estratégicas para las activaciones, campañas y el desarrollo de plataformas digitales para **Movistar**.

Logros

Effie Oro - Plata
Categoría Servicios no Financieros
2015. Movistar - #ViajaDateado

Effie Oro - Plata
Categoría entorno Digital
2015. Movistar - PrePlanes

Otros Clientes

McDonald's - L'Oréal - Falabella

Director de Marketing Digital

BBDO, SANTIAGO, CHILE

MAR 2014 - AGO 2015

Dirección del equipo digital y de redes sociales de la agencia (12 personas).

- Definición de metodologías y procesos de trabajo, ubicando a la estrategia digital como el centro de todo.
- Revisión de pautas de contenido para canales digitales y social media.
- Propuestas y desarrollo de innovaciones en plataformas digitales.

Clientes

Paris - Inmobiliaria Aconcagua - Eccusa (Pepsi y Adrenaline Red), - Mars (Whiskas y Pedrigree) - CCU - Monticello - Gobierno de Chile - Oxford Bikes -

Logros

Tinder.
2014. Global Best Practices
CCU - Tinder Sour de Campanario Cóctel by Campanario Sour

Social Media Manager

MRM//MCCANN, SANTIAGO, CHILE

NOV 2010 - MAR 2014

Supervisión de plataformas de social listening (Radian6 y Sysomos).

Con foco en desarrollar análisis que construyan frente a futuras campañas o acciones del portafolio de marcas de la agencia.

Clientes

Ripley - Opel - BACARDI- CCU- Gobierno de Chile - Nido - La Araucana

Reconocimientos

2012 IPG Proyección Profesional

Premio anual que distingue el trabajo y talento de jóvenes, destacando su capacidad y proyección dentro de la compañía.

2013 IPG Espíritu MRM//McCann

Destacando el encargar los valores y el espíritu innovador de McCann.

■ Digital Strategic Planner

LOWEPORTA, SANTIAGO, CHILE

ABR 2010 - OCT 2010

Training en el área de planning Triggers de Porta (Ex Lowe)

- Research para marcas de retail, levantamiento de competencia y análisis de tendencias de consumo.
- Coolhunting Newsletter.
- Tendencias e innovación en el comportamiento del consumidor en digital.

Clients

Falabella - VTR - Cruz Verde - TVN - Castillo de Molina, Copecc - CCU

EDUCACIÓN

Colegio Pedro de Valdivia

PROVIDENCIA - SANTIAGO

MAR 2004 - DIC 2007

Escuela de Comunicación, Publicista

DUOCUC , VIÑA DEL MAR

Reconocimientos

Rendimiento académico (matrícula de honor)

MAR 2007 - MAR 2011

Escuela de Comunicación , Diplomado en Marketing Digital

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, SANTIAGO

MAR 2013 - SEP 2013

CERTIFICADOS

TikTok CAP University

MAR 2024

YouTube Channel Growth

AGO 2023

'Inside LVMH' Industria del Lujo en Digital

JUL 2023

META Certified Creative Strategy Pilot (By Invitation Only)

MAR 2023