

Junior Urquiaga

CREADOR DE CONTENIDO | PUBLICISTA



(+51) 936265123



jvaldez.contacto@gmail.com



[Junior Urquiaga](#)

EXPERIENCIA

Content Manager/Creator – Full time
Healthy Media Perú (Ago. 2024 – Abril 2025)

Marcas: Universal Perú y marcas de salud

- Planificación y ejecución de estrategias de contenido enfocadas en la fidelización del cliente y el posicionamiento de marca.
- Producción y edición de contenido visual y escrito para campañas en redes sociales, anuncios, mailing y material comercial de ventas, alineado con los objetivos de marketing.
- Analizar el rendimiento de campañas para maximizar el retorno de inversión publicitaria.
- Realización de investigaciones continuas de tendencias en el sector de alimentos y salud, adaptando las estrategias de contenido.

Community Manager – Full time
Agencia Integral Olistico (Oct. 2022 – Ago. 2024)

Marcas: Compartamos Financiera, Repsol, G&S Vainsa, Italgrif y Cimperio.

- Encargado de la publicación, monitoreo y optimización de contenido en diversas plataformas para mejorar el alcance, engagement y resultados estratégicos.
- Participé en la creación de materiales alineados a objetivos específicos para maximizar el impacto en audiencias clave.
- Implementación y optimización de campañas pagadas en medios digitales, enfocadas en ROI y el cumplimiento de cada KPI.
- Elaboré reportes semanales, mensuales, semestrales y anuales de contenido orgánico y pagado utilizando Looker Studio y Metrickool para la toma de decisiones basadas en datos.
- Monitoreo activo y resolución efectiva de situaciones críticas para proteger la imagen de marca.
- Utilicé herramientas como Social Studio para identificar tendencias, realizar benchmarks y proponer mejoras estratégicas.
- Colaboré en el diseño, ejecución y seguimiento de campañas y licitaciones, asegurando una comunicación efectiva.
- Brindé soporte en grabaciones y manejo de influencers para garantizar contenido auténtico y atractivo.

PERFIL

Profesional proactivo, organizado y creativo con 3 años de experiencia en desarrollo de estrategias digitales, gestión de redes sociales y producción audiovisual para marcas de consumo masivo. Especializado en engagement, storytelling visual y análisis de métricas. Destacó por mi capacidad para planificar y ejecutar, así como por el monitoreo continuo orientado a la mejora estratégica.

EDUCACIÓN

Universidad Privada del Norte (UPN)
Carrera de Comunicación y Publicidad.

Certificación de especialización (UPN)
Asistente de publicidad digital.

Crehana, HubSpot y Netzun
Cursos sobre creación de contenido, marketing digital y redacción creativa.

Brother Lima Escuela de Creativos
Creatividad Integral Intensiva Online

HERRAMIENTAS DIGITALES

Meta Business Suite:	Avanzado
Google Workspace:	Avanzado
Office:	Intermedio
Metrickool y Hootsuite:	Avanzado
Fanpage Karma:	Avanzado
Salesforce:	Intermedio
Looker Studio:	Intermedio
Canva:	Avanzado
Photoshop:	Intermedio
Premiere:	Avanzado
Illustrator:	Básico
After effects:	Básico
Facebook Ads:	Intermedio
CapCut:	Avanzado
Trello, Asana y Bitrix24:	Avanzado
Herramientas de IA:	Avanzado
ManyChat:	Intermedio
Google Ads:	Básico

Asistente de Marketing y Content Manager

Freelance (May. 2020 – Actualidad)

Contratos temporales o por proyecto

- Encargado de la planificación y gestión de contenido para redes, sitio web, anuncios, app y mailing.
- Implementación de pauta publicitaria en Facebook Ads.
- Diseño de piezas gráficas y edición de videos.
- Diseñar estrategias de contenido para redes sociales alineadas con objetivos de marca, logrando un aumento sostenido en la interacción y engagement.
- Monitoreo de piezas en múltiples plataformas, optimizando su rendimiento en tiempo real.
- Desarrollo de benchmarks y identificación tendencias u oportunidades para optimizar el contenido.
- Generación de reportes analíticos mensuales, permitiendo una toma de decisiones basada en datos.
- Soporte en las sesiones de fotos y videos.
- Creación de landing pages en ClickFunnels y Systeme.io.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Creatividad analítica.
- Producción y edición de video.
- Gestión y monitoreo de contenido para redes sociales.
- Análisis y reporting de campañas.
- Colaboración con equipos multidisciplinarios.

HABILIDADES BLANDAS

- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Proactividad
- Resolución de problemas
- Responsabilidad
- Pensamiento analítico
- Liderazgo
- Resiliencia

PORTAFOLIO

- <https://bit.ly/Portafolio-Junior-Urquiaga>