

# JUAN IGNACIO PÉREZ GOROSTIAGA

EMAIL  
juanignacio.perez@publicity21.com

TELÉFONO  
+56 9 9025 10 43

FECHA DE NACIMIENTO  
6 agosto 1987

CIUDADANÍA  
Chileno

LINKEDIN  
Linkedin.com/in/juanignacio21/

WWW  
Publicity21.com/



Publicista con 15 años de trayectoria en marketing digital, he liderado la digitalización de marcas y empresas a través de proyectos integrales de branding, performance, data y gestión de contenido.

Poseo una visión general sobre las diversas ramas del marketing digital, liderando proyectos y asegurando el cumplimiento de los KPI's correspondientes. Además, cuento con un amplio conocimiento de herramientas y técnicas de medición, lo que me permite entender hacia dónde debe ir la marca y obtener resultados tangibles.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Digital Marketing Specialist

SODIMAC CHILE, SANTIAGO, CHILE

MAR 2024 - ACTUALMENTE

**Liderar campañas digitales:** Evaluación del ROI, segmentación y personalización del marketing mediante colaboraciones creativas con agencias, implementando proyectos integrados y exitosos para diversos productos y campañas.

**Comunicación de marcas propias:** Responsable de la comunicación en la región de marketing para 7 países.  
Estrategia de marca: Dirección y definición de mejoras en plataformas y web.

**Implementación tecnológica:** Implementación de herramientas tecnológicas para la gestión y funcionamiento del equipo regional, logrando una mayor eficiencia operacional.

**Branding:** Contribución al área de branding y redefinición del rol estratégico de las marcas propias.

**Relación con agencias:** Liderazgo de la relación regional con agencias creativas (BBDO/VML) y de medios (Initiative), centralizando equipos y logrando eficiencias significativas.

**Consolidación de marca:** Homologación del conocimiento de atributos de marca a nivel regional.

**Integración de equipos:** Integración de equipos interdisciplinarios tanto dentro de la compañía como a nivel holding.

**Innovación con IA:** Abordaje de innovaciones tecnológicas y mejora de la experiencia del usuario digital (UX) mediante la incorporación de inteligencia artificial en los contenidos.

### Marcas

Übermann, Bauker, Kölor, Just Home Collection, Klimber, Holztek, entre otras.

## HABILIDADES

- Cultura de colaboración
- Toma de decisiones estratégicas
- Liderazgo
- Responsabilidad y fiabilidad en el trabajo
- Competencias en el uso de software y tecnologías relevantes

## IDIOMAS

- Español
- Inglés

## DOMINIO SOFTWARE / APPS

- Metricool
- TrendWatching
- Trello
- Canvas
- CapCut

## Director Marketing Digital

MAY 2023 - FEB 2024

AGENCIA PLAYA, SANTIAGO, CHILE

Director de Proyectos Digitales en Social Media

**Desarrollo de Estrategias Digitales:** Crear y liderar estrategias de marketing digital en ecosistemas digitales, identificando oportunidades para el crecimiento digital y estableciendo metas claras para cada cliente.

**Creación y Gestión de Contenido:** Desarrollo y gestión de contenido, incluyendo influencers y alianzas estratégicas. Colaboración con equipos creativos para asegurar que el contenido sea atractivo, relevante y alineado con los objetivos de marketing y las necesidades de la audiencia.

**Gestión de Equipos:** Dirección y motivación de equipos de marketing digital, fomentando un ambiente de colaboración y desarrollo profesional.

**Analítica y Medición:** Utilización de herramientas analíticas (Metricool, Brand24) para evaluar el rendimiento de las iniciativas digitales. Análisis de métricas clave y ajuste de estrategias según sea necesario, con un conocimiento profundo de las redes sociales.

**Innovación en Social Media:** Capacidad para abordar innovaciones en social media, integrando nuevas tecnologías (IA) y tendencias para mejorar la presencia y el rendimiento digital.

### Clientes

Soprole - Medcell Farmaceútica (Salcobrand - Dermocosmética)

### Logros

**Programa Soprole Sonrisa Circular**

*Effie Oro*

2023. Cambio Positivo - Medioambiental

*Best Branding Awards*

2023. Best Brand Experience - Programa Soprole Sonrisa Circular

## Director de Marketing Digital

MAR 2021 - ABR 2023

FUSION AGENCY , SANTIAGO, CHILE

Líder de Marketing & Estrategia Digital

**Creación y Evaluación de Estrategias de Social Media:** Responsable de crear, planificar y evaluar estrategias y contenidos en redes sociales para el mix de marketing, adaptando cada estrategia según el mercado y cliente.

**Desarrollo de Contenido con Influencers y Eventos Digitales:** Encargado de la estrategia y desarrollo de contenido con influencers, eventos digitales en vivo y Virtual Live Shopping / E-Commerce.

**Establecimiento de Métricas y KPIs:** Definición de métricas y KPIs para evaluar el rendimiento de las estrategias implementadas. Desarrollo y seguimiento de servicios digitales.

**Desarrollo de Perspectivas Estratégicas:** Contribución con ideas innovadoras y enfoques disruptivos. Mantenimiento al tanto de tendencias del mercado, tecnológicas y culturales a nivel local y global.

**Colaboración con Clientes:** Trabajo cercano con clientes para comprender sus objetivos comerciales y nuevas necesidades.

### Clientes

Philips - MiCocaCola.cl - Laboratorio Chile | Teva

## Senior Strategic Planner

AGO 2019 - ABR 2020

PROMOPLAN CHILE, SANTIAGO, CHILE

**Responsable de la estrategia, plan y monitoreo de campañas, aprovechando nuevas y mejores oportunidades de negocio en digital**

### **Análisis de Target y Segmentación**

- Identificar y definir segmentos de audiencia clave.
- Desarrollar perfiles de consumidores y comprender sus motivaciones y comportamientos en plataformas sociales.

### **Planificación de Medios**

- Colaborar en la planificación de medios, seleccionando canales apropiados para la difusión de mensajes.
- Optimizar la asignación de presupuestos para maximizar el impacto.

### **Clientes**

Tottus - Samsonite - Falabella - Claro - Shell Chile.

### **Logros**

#### **Claro Chile**

Effie Plata

2020. Caso - Navidad Claro

#### **Tottus**

Effie Plata

2020. Tottus - Cumbiancicos Navidad

## Senior Digital Strategist

ABR 2019 - DIC 2019

LOS QUILTROS, SANTIAGO, CHILE

### **Dirección de estrategia digital en Quiltros**

Liderando área de contenidos que integran social media, media content (audiovisual), content management (editorial para marcas), monitoring/listening y PR digital (trabajo con Influencers)

### **Líder de la transformación digital de la agencia y clientes**

- Estrategias de Social Media & Social Analytics.
- Administrador del trabajo con agencias externas de producción audiovisual, diseño web, coberturas.
- Supervisión de producción de micrositios para dar a conocer campañas publicitarias de la marca.
- Apoyando al equipo interno offline (masivo) como líder de proyectos digitales.

### **Clientes**

Walmart Chile - WOM - Carolina Wine Brands - Espacio Urbano

## Senior Strategic Planner

ENE 2016 - MAR 2019

R/GA, SANTIAGO, CHILE

### **Líder del área de estrategia de R/GA Chile**

Creación, planificación, evaluación de estrategias y contenidos en social media para el mix de marketing.

- Definición de roles estratégicos por plataformas sociales, planificación y evaluación de los contenidos para **Falabella Chile** en periodo always on y en campañas específicas.
- Monitoreo de campañas con reportes y evaluaciones de campaña contra objetivos/KPI's.
- Desarrollo de la estrategia de influencers para **Falabella Chile**.

Desarrollo y seguimiento de servicios de la compañía; siendo parte relevante del departamento de new business.

### **Clientes**

Nike - Falabella Chile - L'Oréal

### **Logros**

#### **Spotify**

Global Best Practices

2018. Falabella

#BailaconZapatillasyPunto

## Planner Digital

MAR 2015 - MAR 2016

PUBLICIS, SANTIAGO, CHILE

**Responsable de la planificación estratégica, supervisión del ecosistema digital e innovación digital para Movistar Chile.**

Entre mis responsabilidades se incluye la tarea de desarrollar y supervisar el research, realizar el levantamiento de insights, benchmarks y elaborar propuestas estratégicas para las activations, campañas y el desarrollo de plataformas digitales para **Movistar**.

### Logros

Effie Oro - Plata  
Categoría Servicios no Financieros  
2015. Movistar - #ViajaDateado

Effie Oro - Plata  
Categoría entorno Digital  
2015. Movistar - PrePlanes

### Otros Clientes

McDonald's - L'Oréal - Falabella

## Director de Marketing Digital

MAR 2014 - AGO 2015

BBD0, SANTIAGO, CHILE

**Dirección del equipo digital y de redes sociales de la agencia (12 personas).**

- Definición de metodologías y procesos de trabajo, ubicando a la estrategia digital como el centro de todo. - Revisión de pautas de contenido para canales digitales y social media. - Propuestas y desarrollo de innovaciones en plataformas digitales.

### Clientes

Paris - Inmobiliaria Aconcagua - Eccusa (Pepsi y Adrenaline Red), - Mars (Whiskas y Pedigree) - CCU - Monticello - Gobierno de Chile - Oxford Bikes -

### Logros

Tinder.  
2014. Global Best Practices  
CCU - Tinder Sour de Campanario Cóctel by Campanario Sour

## Social Media Manager

NOV 2010 - MAR 2014

MRM/MCCANN, SANTIAGO, CHILE

**Supervisión de plataformas de social listening (Radian6 y Sysomos).**

Con foco en desarrollar análisis que construyan frente a futuras campañas o acciones del portafolio de marcas de la agencia.

### Clientes

Ripley - Opel - BACARDI- CCU- Gobierno de Chile - Nido - La Araucana

### Reconocimientos

#### 2012 IPG Proyección Profesional

Premio anual que distingue el trabajo y talento de jóvenes, destacando su capacidad y proyección dentro de la compañía.

#### 2013 IPG Espíritu MRM/McCann

Destacando el encargar los valores y el espíritu innovador de McCann.

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Digital Strategic Planner</b></li> </ul>	ABR 2010 - OCT 2010
LOWEPORTA, SANTIAGO, CHILE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Training en el área de planning Triggers de Porta (Ex Lowe)</b></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Research para marcas de retail, levantamiento de competencia y análisis de tendencias de consumo.</li> <li>- Coolhunting Newsletter.</li> <li>- Tendencias e innovación en el comportamiento del consumidor en digital.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Clientes</b></li> </ul>	
Falabella - VTR - Cruz Verde - TVN - Castillo de Molina, Copec - CCU	

EDUCACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Colegio Pedro de Valdivia</b></li> </ul>	MAR 2004 - DIC 2007
PROVIDENCIA - SANTIAGO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Escuela de Comunicación, Publicista</b></li> </ul>	MAR 2007 - MAR 2011
DUOCUC , VIÑA DEL MAR	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Reconocimientos</b></li> </ul>	
Rendimiento académico (matrícula de honor)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Escuela de Comunicación , Diplomado en Marketing Digital</b></li> </ul>	MAR 2013 - SEP 2013
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, SANTIAGO	

CERTIFICADOS

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>TikTok CAP University</b></li> </ul>	MAR 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>YouTube Channel Growth</b></li> </ul>	AGO 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>‘Inside LVMH’ Industria del Lujo en Digital</b></li> </ul>	JUL 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>META Certified Creative Strategy Pilot (By Invitation Only)</b></li> </ul>	MAR 2023