

Community Manager/ Creador de Contenidos

Profesional empático, creativo, con pensamiento crítico, con buen uso del lenguaje y de la comunicación asertiva, capacidad de liderazgo, habilidades blandas y buenas relaciones interpersonales.

- Gestión de Redes Sociales
- Creación y Edición de Videos
- Redacción de copys, artículos, guiones, grillas y reportes.

Experiencia Laboral**JC MEDICAL SUPPLIES – SERVICIOS GLOBALES EMPRESARIALES S.A.C.***Community Manager**Marzo 2025 – Junio 2025*

- Desarrollo e implementación de estrategias de contenido para redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok, alineadas con los objetivos y la identidad de cada marca.
- Elaboración de grillas y redacción de contenidos personalizados para cada plataforma, incluyendo copys para campañas comerciales, fechas conmemorativas y lanzamientos.
- Gestión de comunidades digitales y uso de Meta Business Suite para programar, monitorear y analizar el rendimiento de las publicaciones.
- Producción de Reels, fotografías de productos y cobertura visual de eventos corporativos, así como el análisis de métricas para optimizar de forma continua el impacto de las estrategias digitales.

UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA*Community Manager - Canal Universitario**Agosto 2023 - Diciembre 2023*

- Creación de contenidos y redacción de copys para redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok y Spotify), alineados a los objetivos comunicacionales del canal Cayetano+.
- Publicación y distribución de los 8 programas del canal en YouTube, Spotify y en la web oficial, asegurando su difusión simultánea.
- Revisión de videos para garantizar calidad y corregir posibles errores, además de la producción de Reels promocionales para redes sociales.
- Elaboración de grillas de contenido y apoyo en eventos institucionales, generando cobertura y difusión digital desde el área de Comunicaciones.

Logros:

Gestión integral de redes sociales para el Canal Cayetano+ (Facebook, Instagram, TikTok), logrando crecimiento sostenido en seguidores y contenido. Implementé un FAQ en YouTube que mejoró la interacción inmediata. Actualicé la web con WordPress, permitiendo la visualización simultánea de programas estrenados en YouTube.

MANYA MEDIA E.I.R.L.*Community Manager Jr.**Octubre 2021 - Abril 2023*

- CM en Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok e Instagram: Agencia Manya, Rubro Recreacional, Inmobiliario, Entretenimiento, Asociaciones y Servicios Financieros.
- Apoyo en monitoreo de cuentas de clientes.

- Redacción de Artículos para el Blog de Manya y postulación de Sitios Web para concursos de Creadores Web.
- Social Listening y Social Active para clientes, así como la elaboración de informes mensuales varios.

Logros:

Optimizé los tiempos de respuesta en redes sociales mediante una gestión activa de comunidades, aplicando filtros de palabras clave para reducir comentarios ofensivos y spam en cuentas de clientes de diversos sectores. Durante una crisis de marca, identifiqué y reporté comentarios sensibles que comprometían la seguridad física del cliente, contribuyendo a una respuesta oportuna. Además, colaboré en la creación de páginas web en la agencia, logrando que varias fueran reconocidas con premios como "Site of the Day" por su diseño y funcionalidad.

RENATOCONNECTION

Creador Audiovisual y Conductor

Agosto 2017 - HOY

- RenatoConnection es un canal de YouTube creado y gestionado de forma integral, con contenidos centrados en turismo (nacional e internacional), orientación laboral, desarrollo profesional y experiencias personales.
- Encargado de la producción de contenido y gestión de sus redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok), bajo el nombre @RenatoConnection.
- Además, brindo servicios profesionales de gestión de redes sociales, redacción de contenidos, edición de videos y diseño gráfico (logos, banners y piezas para redes) tanto para personas naturales como para empresas.

Logros:

Desde 2021 trabajé con la agencia Manya, tanto como contratado como freelancer, desarrollando proyectos de edición de video, diseño de afiches, etiquetas y piezas gráficas para distintos rubros. Fui invitado como ponente en la Universidad César Vallejo, donde ofrecí una charla a estudiantes de Comunicaciones sobre cómo prepararse para el mundo laboral. En 2019, participé como panelista en Radio Santa Rosa abordando temas sobre juventud, valores y tecnología. Además, en 2020 dicté dos webinars centrados en la creación de contenido de valor en tiempos de crisis.

Conocimientos

Filmora (Programa de Edición audiovisual) | Adobe Premiere PRO 2017/2019/2024 (Nivel Intermedio) | After Effects (Nivel Intermedio) | CapCut (Avanzado) | InShot (Intermedio) | Canva (Avanzado) | Mojo (Intermedio) | WordPress (Intermedio) | Mailchimp (Básico) | Chat GPT (Intermedio) | Microsoft Office (Intermedio) | Microsoft Office (Intermedio)

Estudios

CONTABILIDAD

Universidad Alas Peruanas | Agosto 2008 - Diciembre 2012

TURISMO Y HOTELERÍA

Universidad de San Martín de Porres | Marzo 2003 - Noviembre 2007

Estudios Complementarios

- Instituto Peruano de Marketing – Curso Community Manager | Agosto 2025 (En curso).
- Crehana: Curso Facebook e Instagram Ads Introductorio | Mayo 2023.
- Crehana: Curso Storytelling: El arte de contar historias | Mayo 2022.
- Instituto Poussin - Diplomado en Producción de Video | Junio 2020 - Abril 2021.
- Diplomado en Administración Estratégica de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas | Abril 2016 - Noviembre 2016.