

Community Manager/ Creador de Contenidos

Profesional empático, creativo, con pensamiento crítico, con buen uso del lenguaje y de la comunicación asertiva, capacidad de liderazgo, habilidades blandas y buenas relaciones interpersonales.

- Gestión de Redes Sociales
- Creación y Edición de Videos
- Redacción de copys, artículos, guiones, grillas y reportes.

Experiencia Laboral

JC MEDICAL SUPPLIES – SERVICIOS GLOBALES EMPRESARIALES S.A.C.

Community Manager

Marzo 2025 – Junio 2025

- Desarrollo e implementación de estrategias de contenido para redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok, alineadas con los objetivos y la identidad de cada marca.
- Elaboración de grillas y redacción de contenidos personalizados para cada plataforma, incluyendo copys para campañas comerciales, fechas conmemorativas y lanzamientos.
- Gestión de comunidades digitales y uso de Meta Business Suite para programar, monitorear y analizar el rendimiento de las publicaciones.
- Producción de Reels, fotografías de productos y cobertura visual de eventos corporativos, así como el análisis de métricas para optimizar de forma continua el impacto de las estrategias digitales.

UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA

Community Manager - Canal Universitario

Agosto 2023 - Diciembre 2023

- Creación de contenidos y redacción de copys para redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok y Spotify), alineados a los objetivos comunicacionales del canal Cayetano+.
- Publicación y distribución de los 8 programas del canal en YouTube, Spotify y en la web oficial, asegurando su difusión simultánea.
- Revisión de videos para garantizar calidad y corregir posibles errores, además de la producción de Reels promocionales para redes sociales.
- Elaboración de grillas de contenido y apoyo en eventos institucionales, generando cobertura y difusión digital desde el área de Comunicaciones.

Logros:

Gestión integral de redes sociales para el Canal Cayetano+ (Facebook, Instagram, TikTok), logrando crecimiento sostenido en seguidores y contenido. Implementé un FAQ en YouTube que mejoró la interacción inmediata. Actualicé la web con WordPress, permitiendo la visualización simultánea de programas estrenados en YouTube.

MANYA MEDIA E.I.R.L.

Community Manager Jr.

Octubre 2021 - Abril 2023

- CM en Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok e Instagram: Agencia Manya, Rubro Recreacional, Inmobiliario, Entretenimiento, Asociaciones y Servicios Financieros.
- Apoyo en monitoreo de cuentas de clientes.

- Redacción de Artículos para el Blog de Manya y postulación de Sitios Web para concursos de Creadores Web.
- Social Listening y Social Active para clientes, así como la elaboración de informes mensuales varios.

Logros:

Optimicé los tiempos de respuesta en redes sociales mediante una gestión activa de comunidades, aplicando filtros de palabras clave para reducir comentarios ofensivos y spam en cuentas de clientes de diversos sectores. Durante una crisis de marca, identifiqué y reporté comentarios sensibles que comprometían la seguridad física del cliente, contribuyendo a una respuesta oportuna. Además, colaboré en la creación de páginas web en la agencia, logrando que varias fueran reconocidas con premios como "Site of the Day" por su diseño y funcionalidad.

RENATOCONNECTION

Creador Audiovisual y Conductor

Agosto 2017 - HOY

- RenatoConnection es un canal de YouTube creado y gestionado de forma integral, con contenidos centrados en turismo (nacional e internacional), orientación laboral, desarrollo profesional y experiencias personales.
- Encargado de la producción de contenido y gestión de sus redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok), bajo el nombre @RenatoConnection.
- Además, brindo servicios profesionales de gestión de redes sociales, redacción de contenidos, edición de videos y diseño gráfico (logos, banners y piezas para redes) tanto para personas naturales como para empresas.

Logros:

Desde 2021 trabajé con la agencia Manya, tanto como contratado como freelancer, desarrollando proyectos de edición de video, diseño de afiches, etiquetas y piezas gráficas para distintos rubros. Fui invitado como ponente en la Universidad César Vallejo, donde ofrecí una charla a estudiantes de Comunicaciones sobre cómo prepararse para el mundo laboral. En 2019, participé como panelista en Radio Santa Rosa abordando temas sobre juventud, valores y tecnología. Además, en 2020 dicté dos webinars centrados en la creación de contenido de valor en tiempos de crisis.

Conocimientos

Filmora (Programa de Edición audiovisual) | Adobe Premiere PRO 2017/2019/2024 (Nivel Intermedio) | After Effects (Nivel Intermedio) | CapCut (Avanzado) | InShot (Intermedio) | Canva (Avanzado) | Mojo (Intermedio) | WordPress (Intermedio) | Mailchimp (Básico) | Chat GPT (Intermedio) | Microsoft Office (Intermedio) | Microsoft Office (Intermedio)

Estudios

CONTABILIDAD

Universidad Alas Peruanas | Agosto 2008 - Diciembre 2012

TURISMO Y HOTELERÍA

Universidad de San Martín de Porres | Marzo 2003 - Noviembre 2007

Estudios Complementarios

- Instituto Peruano de Marketing – Curso Community Manager | Agosto 2025 (En curso).
- Crehana: Curso Facebook e Instagram Ads Introductorio | Mayo 2023.
- Crehana: Curso Storytelling: El arte de contar historias | Mayo 2022.
- Instituto Poussin - Diplomado en Producción de Video | Junio 2020 - Abril 2021.
- Diplomado en Administración Estratégica de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas | Abril 2016 - Noviembre 2016.