

# María Verónica Pineda Carrero



mariaveronicapineda14@gmail.com



María Verónica Pineda Carrero



www.behance.net/maveronicaf312

## Creative Content Creator | Fashion Stylist

Soy una **creadora de contenido digital y fashion stylist**, con experiencia en generar vínculos positivos entre el público y las marcas. Tengo habilidades comprobadas en la moderación de redes sociales, creación de contenido original (fotos, videos, stories, TikToks), y apoyo en la generación de estrategias de comunicación.

## Experiencia

### Content Creator Sr. | Freelancer

Webtilia | 2025

- Desarrollé contenido creativo para marcas como: Brother y Academia Castrol.
- Diseñé y produje contenido original de alta calidad (fotos, videos) alineado con la campaña digital Back to school de Brother.

### Fashion Stylist | Freelancer

The Margo Amargo | Pralemy  
2024

- Coordiné la dirección creativa y estilismo para campañas de moda, alineando la estética visual con la estrategia de marca.

### Content Creator Sr. | Freelancer

Always One  
2024

- Desarrollé estrategias creativas de contenido digital que incrementaron la interacción y visibilidad de la marca EPG UTP en redes sociales.
- Diseñé y produje contenido original de alta calidad (fotos, videos) alineado con las campañas digitales.
- Optimicé campañas mediante análisis de KPIs y ajuste de tácticas creativas.

### Fashion Stylist | Freelancer

CIK | Productora Audiovisual de Moda  
2024

- Lideré la dirección creativa en proyectos de moda, coordinando tanto el vestuario como la estética visual del set para asegurar la coherencia en cada producción.
- Propuesta y ejecución de conceptos creativos, logrando resultados visualmente atractivos y alineados con los objetivos de la marca.

### Account manager / Copywriter | Freelancer

Deepblocks  
2023

- Creé contenido estratégico y creativo para landing pages y publicaciones en Wordpress, alineando cada pieza con campañas de Google Ads.
- Creé contenido estratégico para campañas en Google Ads y redes sociales.
- Apoyé en la generación de guías y prompts creativos con IA, optimizando la producción de contenido.

## **Content Creative Creator**

Tribeca

2021 / 2023

- Gestión de redes sociales: elaboración de contenido, copywrite, campañas y monitoreo de cuentas.
- Análisis de métricas, KPI'S.
- Grilla de contenido Always On mensual.
- Cuentas: agora SHOP/ agora PAY, Prosegur, Mallplaza y Fridays Perú.
- Instagram/ Facebook/ Youtube/Linkedin.

## **Content Creator Senior**

Sr. Burns

2019

- Gestión de redes sociales y campañas creativas para cuentas como Costa, Mimaskot, Molitalia y Laive Perú.

## **Community Manager**

Staff Creativa

2018- 2019

- Gestión de redes sociales y elaboración de reportes de métricas para marcas como Vision Center, Mayorsa y Gulf Oil Perú.

## **Sister: Planning y estrategia**

Brother Lima

2025

## **Fashion Business & Marketing**

Pralemy | Fashion School

2024

## **Fashion Stylist Certificación**

Pralemy | Fashion School

2024

## **Diplomado de Marketing Digital**

Universidad Bicentenaria de Aragua

2018

## **Bachiller en Ciencias en Periodismo Audiovisual**

Universidad Bicentenario de Aragua

2014 / 2018

## **Logros**

- Coordinación de la campaña #RetoGulfPerú con un viaje al Old Trafford, Manchester, UK.
- Creación de campañas visualmente impactantes para Vision Center Perú, como las colecciones de Agatha Ruiz de la Prada y Ducati.

## **Educación**

### **Certificaciones y Habilidades**

- Google Ads: Certificado de Red de Búsqueda (Google, 2021)
- Elementor Pro y Wordpress: Certificación (2023)
- Manejo de IA y generación de prompts: Certificación (2023)

## **Competencias Personales**

- Estrategias digitales y moderación de redes sociales.
- Creación de contenido visual original (fotos, videos, TikToks).
- Análisis de KPIs y ajuste de campañas.

**Intermedio/  
conversacional**  
INGLÉS

**85%**  
EXCEL

**95%**  
MICROSOFT OFFICE