

INN-PACTO

Mitos y verdades de la innovación y la IA

END TO INN...



¿Qué entendemos por innovación?



END TO INN...

END TO INN



END TO INN

END TO INN

La innovación es un **traje a la medida** de las organizaciones

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Se debe **DECLARAR** y garantizar la siguiente **OPERACIÓN MATEMÁTICA...**

Iniciativa
novedosa



Que satisface
una necesidad



Que es
implementada



Que es
adoptada



Minset
Exponencial

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Minset exponencial

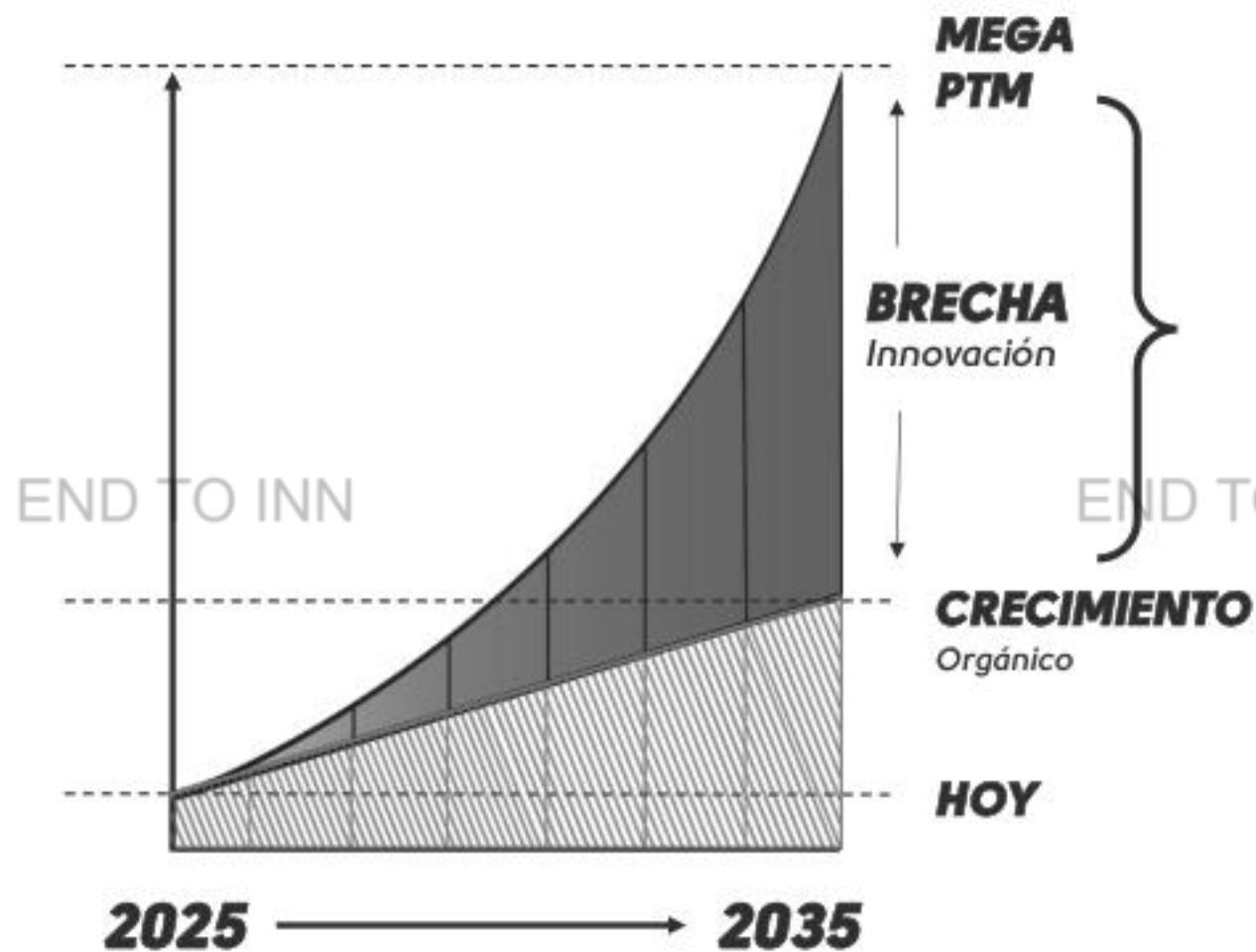


END TO INN...

END TO INN

END TO INN

END TO INN



¿Qué necesitamos para cerrar la brecha?

**PERSONAS
EXPONENCIALES**



END TO INN

END TO INN

END TO INN

***¿Qué necesitamos para
cerrar la brecha?***

**PERSONAS
EXPONENCIALES**



**Actitud que se hace
consciente del cambio...**

Entiende que el mundo
cambia, pero está tranquilo
porque sabe que tiene la
**capacidad humana de
transformarse.**

ADN innovador

END TO INN

END TO INN

END TO INN

ADN

innovador

END TO INN

END TO INN

END TO INN



END TO INN

END TO INN

END TO INN

Mitos de la Innovación



END TO INN...

Mitos de la innovación

Mito #1

La innovación es igual a creatividad

Mito #2

La innovación solo se trata de lanzar nuevos productos, negocios y servicios

Mito #3

No se puede innovar en cosas que ya están validadas y privadas por los mejores

Mito #4

Para innovar se requiere de mucho presupuesto

Mito #5

Es que no somos creativos o innovadores

Mito #6

Nuestros clientes son una fuente crítica de insights de innovación

Mito #7

Podemos lograr grandes cambios "solo" con pequeñas mejoras

Mito #8

Podemos ser innovadores para afrontar cualquier problema

... yyy
entonces ¿Qué
nos trae esta
era? = **LA IA**



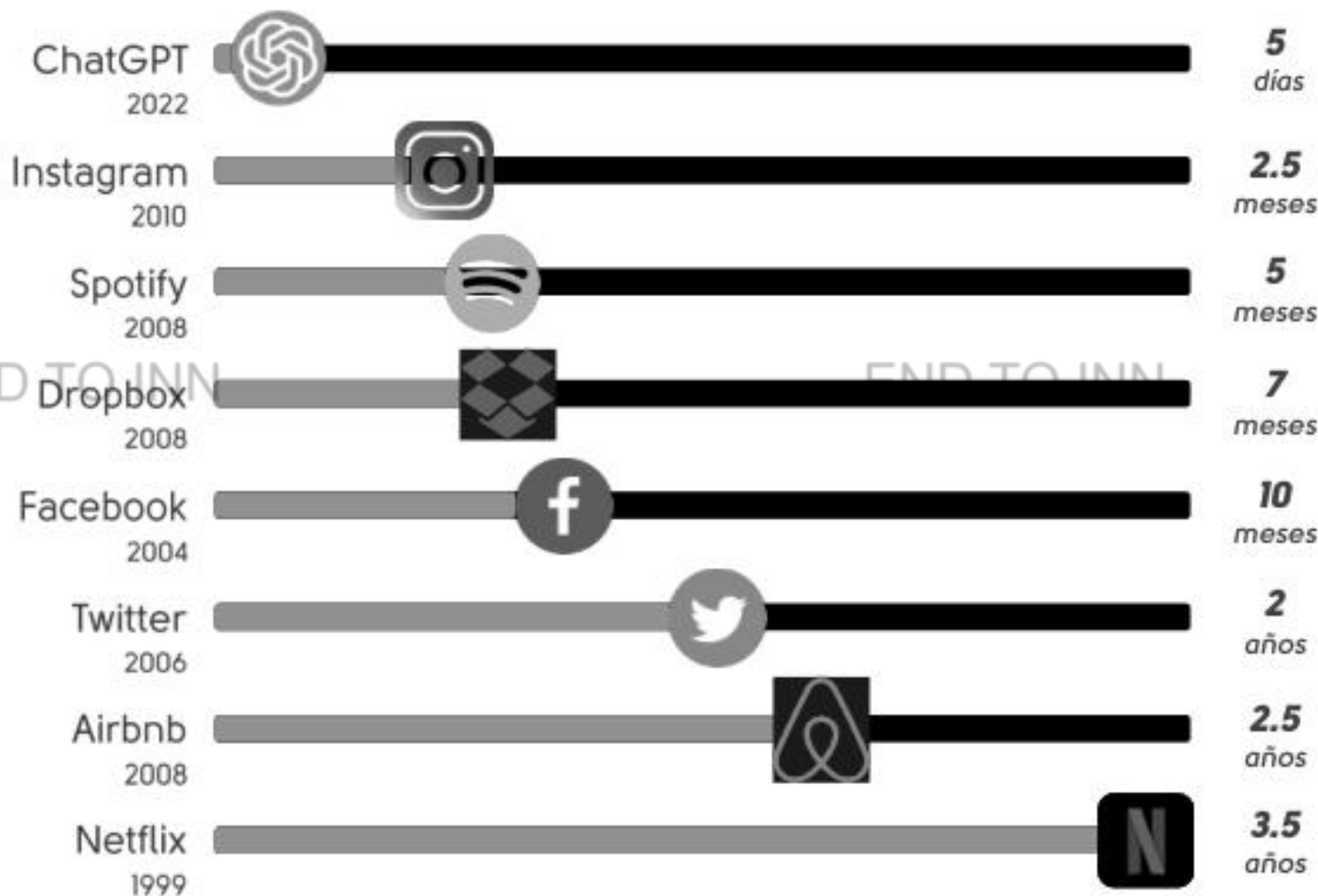
END TO INN...

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Tiempo en que tardaron en llegar a 1 Millón de usuarios



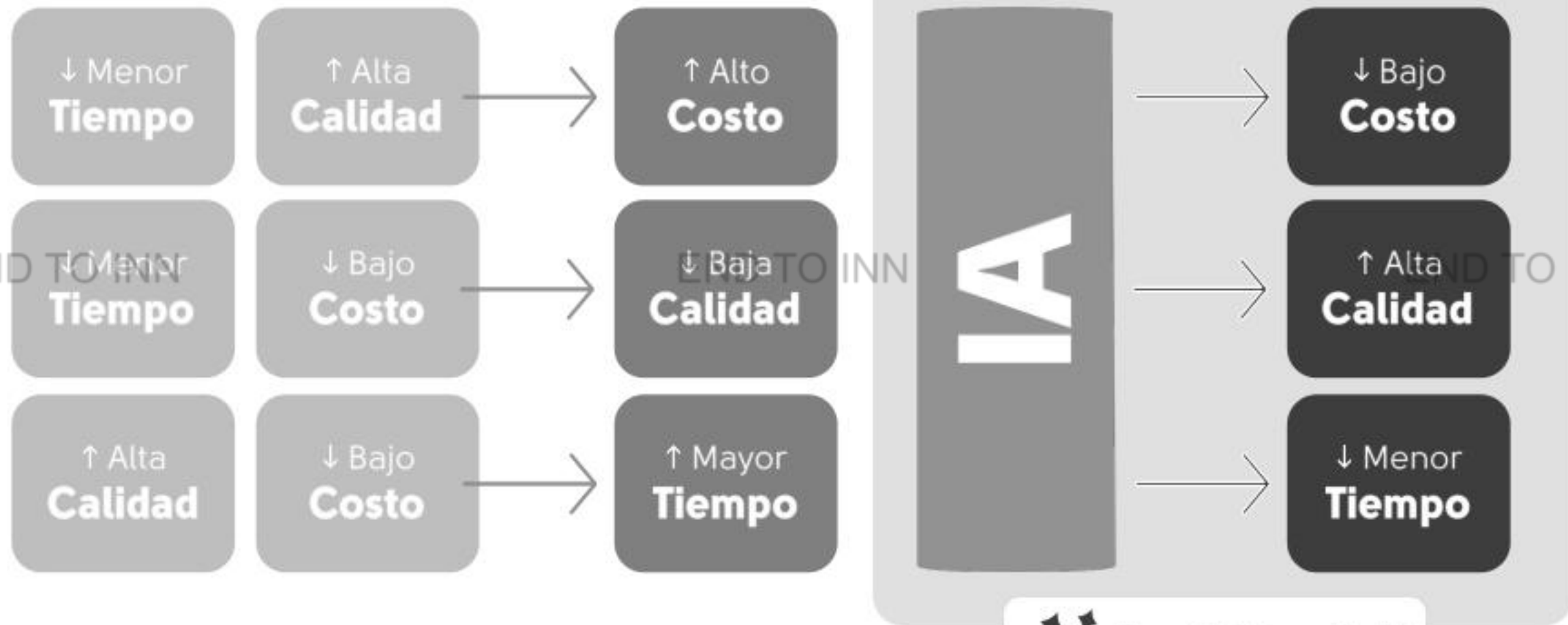
**“Cada vez la
adopción
tecnológica es
más rápida, y la
posibilidad de
acceder a esta
es más
económica”**

END TO INN

END TO INN

END TO INN

... en resumen



La "Magia"

END TO INN

END TO INN

END TO INN

CASOS DE USO de la IA...

END TO INN



**PARA
AUTOMATIZAR**



END TO INN



END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

¡IMAGINA!

UN **ASISTENTE CON IA**

QUE EVALÚE EL SCORE Y ASIGNE
CRÉDITOS A TUS ASOCIADOS

END TO INN

END TO INN

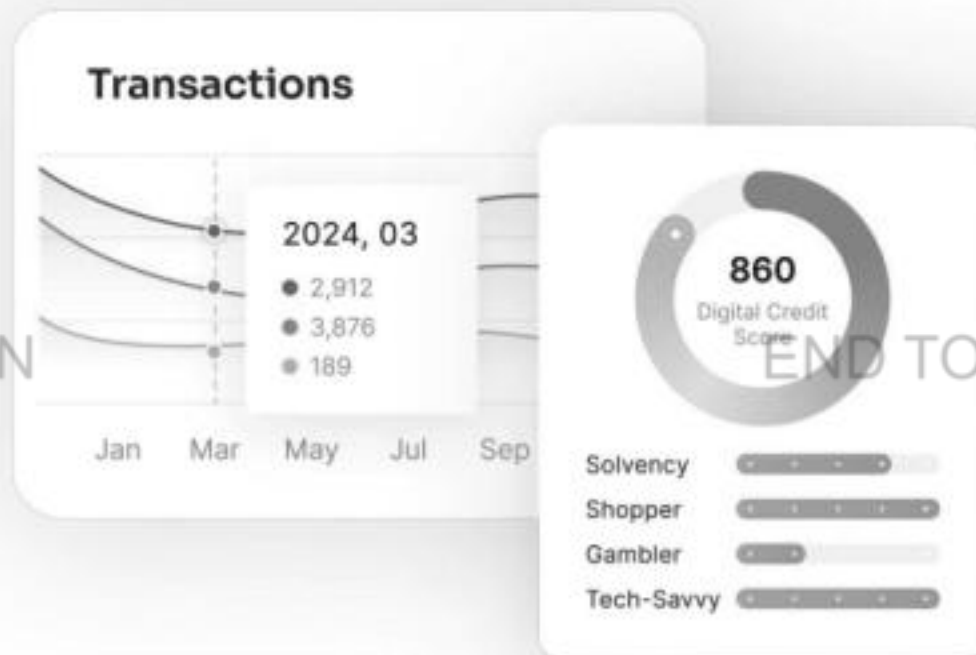
END TO INN

OPTIMIZA LA TOMA DE DECISIÓN

APP de IA como  RiskSeal

**Une + de 400 datos externos e
internos para aprobar créditos
en 5 segundos**

Incluso sin tener historial crediticio.



IA PARA AUTOMATIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿QUÉ SE PUEDE LOGRAR?

+35%

**Aprobación de
solicitudes**

-25%

**Tasa de NO pagos
de crédito**

-40%

**En costos
operacionales**

IA PARA AUTOMATIZAR

¿ESTAMOS LISTOS

END TO INN PARA QUE CON LOS VOICEBOTS END TO INN

ASEGUREMOS UN RECAUDO DE CRÉDITOS +
RÁPIDO Y + EFECTIVO?

END TO INN

END TO INN

END TO INN



**Los Voicebots con IA
gestionan recaudos
llamando a asociados,
recordando pagos
pendientes y procesando
transacciones por voz, sin
intervención humana.**

IA PARA AUTOMATIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿QUÉ SE PUEDE LOGRAR?

+40%

**Eficiencia en
recaudos**

+20%

**Experiencia del
asociado**

-50%

**En costos
operacionales**

IA PARA AUTOMATIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

CASOS DE USO de la IA...

END TO INN



**PARA
AUTOMATIZAR**



**PARA
ANALIZAR**

END TO INN



END TO INN



END TO INN

END TO INN

END TO INN

¿Y SI SUPIERAS

END TO INN

END TO INN

END TO INN

**exactamente que quiere cada
asociado antes de que lo diga?**



JULIUS

Julius AI

Analiza datos de asociados (comportamientos, necesidades, capacidad de pago, etc.) en minutos, reemplazando el análisis manual y ofreciendo segmentaciones precisas para ofertas personalizadas.

IA PARA ANALIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

ÁREA DE ANALÍTICA



\$\$\$\$\$\$

USD \$273 mil / AÑO

12 informes año

END TO INN

JULIUS IA



\$\$\$\$\$\$

USD \$60 mil / AÑO

+52 informes año

END TO INN

END TO INN

END TO INN

IA PARA ANALIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿QUÉ SE PUEDE LOGRAR?

+15%

**Adopción de nuevos
productos**

+30%

**Retención del
asociado**

-50%

**En costos de área
de analítica**

IA PARA ANALIZAR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

CASOS DE USO de la IA...

END TO INN



**PARA
AUTOMATIZAR**



**PARA
ANALIZAR**



**PARA CREAR
CONTENIDO**



END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

¡IMAGÍNA TE!

REVOLUCIONAR LA **FORMA COMO**

TE COMUNICAS CON TUS

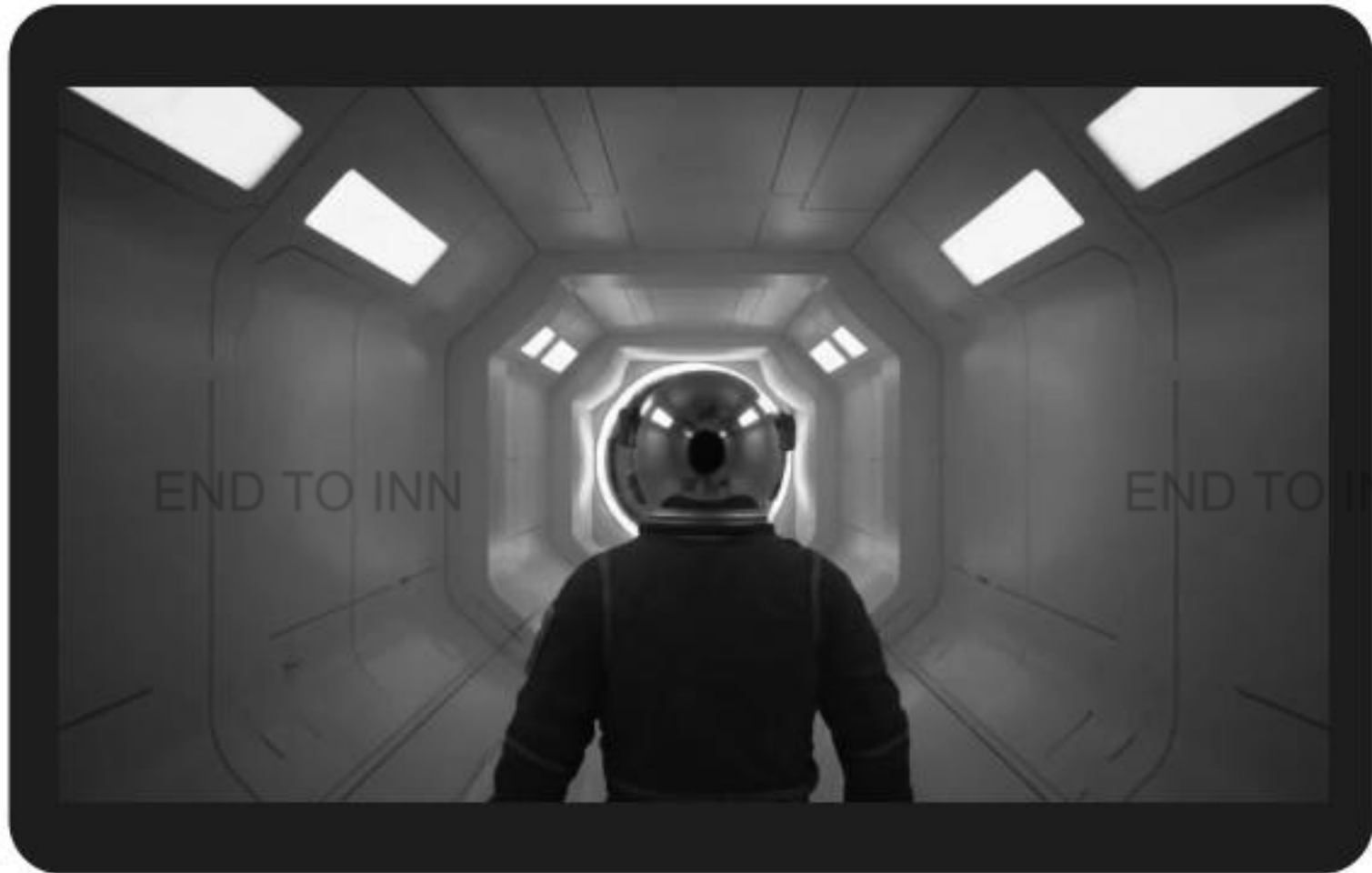
**ASOCIADOS Y CON LOS MAS ALTOS
ESTÁNDARES**

END TO INN

END TO INN

END TO INN

**Haz un
astronauta
saliendo para
una misión de
una nave
intergaláctica;
que sea vea en
formato cine**



END TO INN

END TO INN

IA CREAR CONTENIDO

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN



**Haz una toma
de un dron
hacia una playa,
haz que se vea
mágica**

IA CREAR CONTENIDO

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

¡AHORRA TIEMPO!

END TO INN

END TO INN

END TO INN

**Creando presentaciones o
paginas WEB**



Gamma

**Crea presentaciones
visualmente atractivas en
minutos, transformando
ideas en slides listos para
juntas directivas o
capacitaciones.**

IA CREA CONTENIDO

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿QUÉ SE PUEDE LOGRAR?

END TO INN

-80%

**En tiempo para la
creación de contenido**

END TO INN

+20%

**Asertividad del
contenido**

END TO INN

-50%

**En costos de diseño
grafico**

END TO INN

END TO INN

IA CREAR CONTENIDO

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

CASOS DE USO de la IA...

END TO INN



**PARA
AUTOMATIZAR**



**PARA
ANALIZAR**



**PARA CREAR
CONTENIDO**



**PARA CREAR
EXPERIENCIAS**

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿SI PUDIERAS SENTIR

END TO INN

END TO INN

END TO INN

**Lo que tus asociados sienten y ganar su
corazón para siempre?**

END TO INN

END TO INN

END TO INN



:) **Afectiva**

a smart eye company

**IA que lee las
emociones en voz y
rostro durante
llamadas**

**Detecta alegría, enojo o tristeza al
instante, transformando la atención
en una conexión humana.**

**IA CREAR
EXPERIENCIAS**

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

END TO INN

Y ¿QUÉ SE PUEDE LOGRAR?

+40%

**Aumento de
satisfacción del
cliente / Asociado**

-35%

**Deserción de
clientes o
asociados**

-30%

**Quejas de
personal o de
atención**

**IA CREAR
EXPERIENCIAS**

END TO INN

END TO INN

END TO INN

¿Y cómo empiezo?

... con la forma en que debes **"dar instrucciones"**
a la IA para obtener los mejores resultados

Prompt
Engineering



END TO INN

END TO INN

END TO INN

Estructura de un “buen” Prompt



END TO INN

END TO INN

END TO INN

¿Por qué End To Inn...?

Nos apasiona el logro de los resultados de nuestros clientes, es por esto que en cada "momento de contacto" damos todo de nosotros

Creamos nuestras propias metodologías formativas y de co-creación

Hasta hoy, hemos logrado una satisfacción de...



Trayectoria



+ 13 años

apostándole a la innovación, como proceso fundamental para garantizar la sostenibilidad de las empresas

Experticia en áreas clave



Estrategia y cultura de innovación



Investigación, vigilancia y scouting



Diseño de servicios y modelos de negocio



Emprendimiento corporativo



Metodologías de co-creación



Proyectos ágiles y marco SCRUM

Experiencia ganada en la práctica...

+30

Proyectos ejecutados en innovación y marcos de trabajo ágil





¡WhatsApp!

Contáctanos



3162976148

3187263056

END TO INN...

