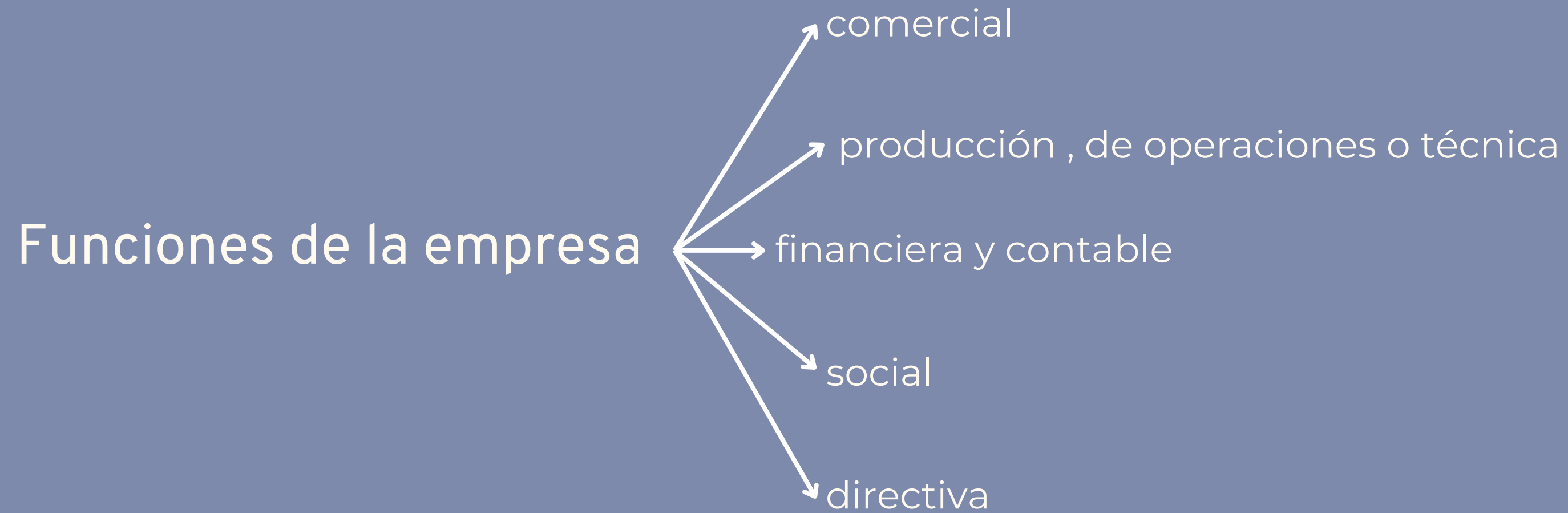


3. FUNCIONES DE LA EMPRESA



referencia a las funciones de la empresa

- Dependencia: La efectividad de una empresa no depende de un área funcional específica, sino de la coordinación de todas ellas.
- Graduación de la importancia: Las funciones no revisten la misma importancia en todas las empresas. A veces predomina una sobre las demás, e incluso en ocasiones puede suceder que una función carezca de relevancia.

4. FINALIDAD DE LA EMPRESA: LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Tradicionalmente se consideraba que la *finalidad* de la empresa era la obtención de **beneficios**.

- El **beneficio** no debe ser la *finalidad principal* del comportamiento o de las decisiones de una empresa actual sino la razón de su existencia.
- La *finalidad* objetiva que debe tener en cuenta una empresa moderna es la creación de clientes, clientes satisfechos y fieles a los productos o servicios objeto de la actividad empresarial. La satisfacción de las necesidades de los consumidores es la base de la supervivencia de la empresa y de su crecimiento futuro.



5. LA CULTURA DE LA EMPRESA Y LA IMAGEN CORPORATIVA.

La **empresa** es un sistema, una entidad -formada por una serie de elementos, con unas determinadas funciones- que se relaciona con el exterior.

¿Qué principios o valores sustentan las relaciones de la empresa? -----> Toda empresa tiene unos pilares básicos a la hora de dirigir sus actuaciones, un conjunto de creencias, valores, principios, normas, conocimientos, hábitos... que rigen su funcionamiento, que son asumidos y compartidos por las personas y los grupos que la integran y que se manifiesta en la forma en la que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno

¿Tienen todas las empresas la misma cultura? -----> La cultura de una organización la hace diferente del resto y condiciona los objetivos que se fija y las estrategias que emplea para lograrlos

¿hacia dónde puede estar orientada la cultura de una empresa?



- Al poder
- Función
- Consecución de objetivos

¿Cómo se manifiesta al exterior la cultura de la empresa? ¿Qué es la imagen corporativa? -----> es la imagen que la empresa proyecta al exterior, lo que la gente piensa y siente acerca de lo que la empresa es y cómo actúa. El logotipo, la decoración, los uniformes de la empresa, los colores distintivos, el eslogan, la publicidad, son símbolos que transmiten una imagen, una personalidad de la empresa y que influyen en el éxito de la empresa