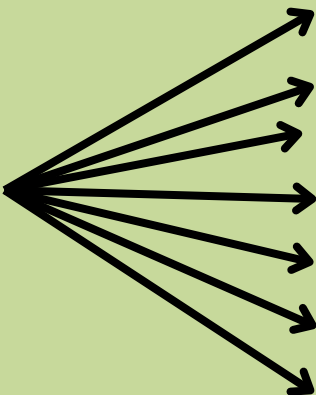


6. LA ÉTICA EMPRESARIAL.

La ética ----> estudia la moral y determina qué es lo bueno o lo malo, lo correcto o incorrecto, lo permitido y lo no permitido y cómo se debe actuar. La empresa actúa y sus actuaciones tienen unas repercusiones positivas o negativas sobre las personas que la integran y sobre el entorno.

códigos de conducta ----> que se convierten en la expresión escrita de la cultura de la empresa

¿Qué consecuencias tiene un comportamiento no ético para la empresa?

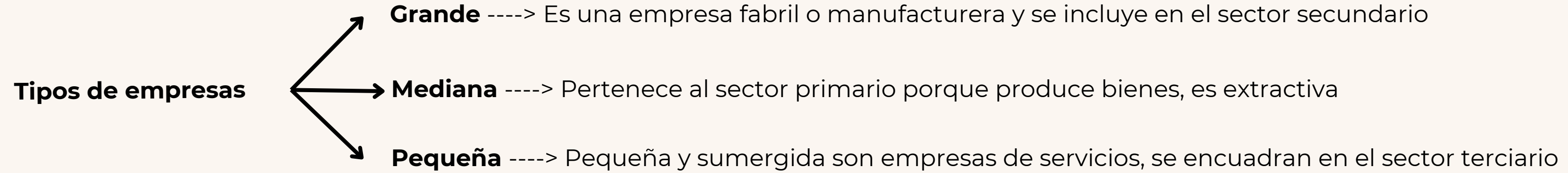
- 
- Desprestigio y mala imagen.
 - Pérdida de clientes.
 - Trabajadores descontentos, desmotivados, improductivos o que dejan la empresa.
 - Proveedores que no quieren establecer relaciones comerciales.
 - Bancos que no aprueban créditos.
 - Pérdida de relaciones con la Administración, pérdida de posibles subvenciones o ayudas.
 - Sanciones jurídicas, cuando además los actos no éticos incumplen las normas jurídicas.

7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

La responsabilidad social (RSE) supone que la empresa toma en consideración las repercusiones que sus actividades tienen en su entorno y en la sociedad y asume voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones legales, que debe cumplir en cualquier caso, y por los que pretende contribuir al desarrollo sostenible, Es tal la importancia que la RSE tiene para el mundo actual que las Naciones Unidas ha propuesto el denominado Pacto Mundial que busca el compromiso voluntario de las empresas y organizaciones para la implantación de Diez principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción

9. TIPOS DE EMPRESA.

Tipos de empresas



9.1. CLASIFICACIÓN SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

