

propostas para o desenvolvimento sustentável



## comitê consultivo













## comitê científico





### DIÁLOGO CIÊNCIA E SOCIEDADE

O DESAFIO DO SÉCULO



- A Ciência Global e a Agricultura Tecnificada perderam a batalha da COMUNICAÇÃO da Era Industrial...
- Estamos preparados para a GUERRA DE INFORMAÇÃO na Sociedade Digital?



### **UMA QUESTÃO GLOBAL**

EUA – Institucionalização da Negação da Ciência

**RU - Prejuízos do Brexit para** 

a Ciência





#### MUDAMOS DE ERA, NÃO DE SÉCULO... E VAMOS CONTINUAR A IGNORAR O DIÁLOGO?

"Social media gives legions of Idiots the right to speak... The same right as a Nobel Prize winner."

"Those who wish to know better will seek to know better, and those who are satisfied with rank ignorance and misinformation will never care for the truth (...)"

"Their ignorance is invincible..."





"Se conseguíssemos transferir 50% da Tecnologia Sustentável para o Campo seria possível dobrar a produção de alimentos sem abrir novas áreas"





## VAMOS ESPERAR QUE DESCUBRAM A IMPORTÂNCIA DA CIÊNCIA?

#### **BRASIL**

- 23% dos brasileiros relacionam
- Ciência e Alimento
- 8% Produzem dados complexos

#### **EUA**

- 40 milhões Charles Darwin
- 14 milhões 7% Vacas Marrons



- A Ciência Global e a Agricultura Tecnificada perderam a batalha da COMUNICAÇÃO da Era Industrial...
- Estamos preparados para a GUERRA DE INFORMAÇÃO na Sociedade Digital?



SUBSCRIBE

SCIENTIFIC AMERICAN.

English v Cart O Sign In | Register

Q

THE SCIENCES MIND HEALTH TECH SUSTAINABILITY EDUCATION VIDEO PODCASTS BLOGS STORE



## Effective Communication, Better Science

Science communication is part of a scientist's everyday life. Scientists must give talks, write papers and proposals, communicate with a variety of audiences, and educate others.

By Mónica I. Feliú-Mójer on February 24, 2015





Estamos realmente oferecendo Produção Social de Sentido para projetar o significado da Ciência para o Processo Civilizatório?





A GENTE "FALA" OU
"DIALOGA"?
A GENTE "INFORMA" OU
"COMUNICA"?



### FÓRUM DO FUTURO

APOSTA NA
PRODUÇÃO SOCIAL
DE SENTIDO...



### JANELA GLOBAL: BRASIL E A SEGURANÇA ALIMENTAR

- FAO Brasil 40% da demanda suplementar de alimentos.
- WFP 2030 Crise de Abastecimento

Como ampliar o uso dos recursos naturais, de forma sustentável, sem aprimorar o DIÁLOGO?



Projeto Biomas Tropicais



Global—Plat

#### Instituições Parceiras







#### **Universidades**







QUAIS OS LIMITES DE USO DOS BIOMAS? QUAIS SÃO AS SUAS POTENCIALIDADES?

#### Parcerias em Construção



1.500 **Doutores** 



7.500 extensionistas

#### MINISTÉRIO DO **MEIO AMBIENTE**





**OEPAs** 

MINISTÉRIO DA SMC AGRICULTURA, PECUÁRIA **E ABASTECIMENTO** 



### **COMITÊ GESTOR**

#### MISSÃO:

- SÍNTESE DO CONHECIMENTO NO TERRITÓRIO
- APROXIMAR PESQUISA DA VISÃO ESTRATÉGICA APLICADA

#### **PESQUISAS:**

- Água, Clima, Solos e Cobertura
   Vegetal
- Pecuária, Renda, Emprego
- Diversidade Geológica/Rochagem
- Conhecimentos Transversais



## COMITÊ GESTOR PROJETO BIOMAS

- EMBRAPA
- UNIVERSIDADES FEDERAIS ESALQ, LAVRAS E VIÇOSA
- CPRM
- ANATER
- MMA
- MEC/CAPES



## ETAPA INICIAL Projetos de Demonstração

#### **CERRADO:**

- Rio Verde (GO)
- Patos de Minas (MG)

#### **CAATINGA:**

- Tauá (CE)
- Barreiros (BA)



# 2º | PROJETOS DE INOVAÇÃO CAPITAIS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

#### **Construção Amostral de Modelos**

- Informações Científicas Orientam Uso dos Recursos
- Monitoramento e Controle do Desempenho: Social e Ambiental
- Diálogo com o Consumidor Certificação, Rastreabilidade, Desempenho



## INNOVATION AND ITS ENEMIES

Why People Resist New Technologies



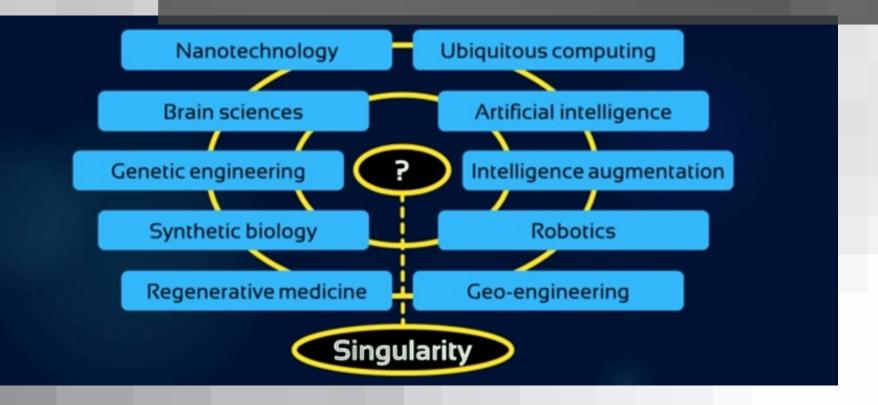
Calestous Juma

Como ampliar a
Compreensão do
Significado da
Ciência para a
Sociedade?

COMO PENETRAR NO IMAGINÁRIO NACIONAL?



### **CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA**





## EM 10 ANOS TEREMOS FOGÃO EM CASA?





## COMIDA 3D





## MAS A REALIDADE É QUE...

- EUA TÊM 400 STARTUPS EM DIGITAL FOOD
- BRASIL 00000



#### 3º | DIÁLOGO FORMADORES DE OPINIÃO

QUEM VAI FAZER POR NÓS?

#### FINANCIAMENTO DA CIÊNCIA:

• A SOCIEDADE CONSIDERA A CIÊNCIA EM SUAS ESCOLHAS?



## ESTRUTURANDO O DIÁLOGO...

Agricultura Integrada e Carne Carbono Neutro

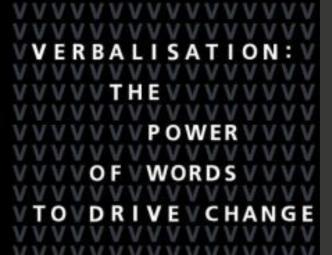
FAO e Banco Mundial Universidade de Padova Universidade de Tóquio World Food Prize



## ESTRUTURANDO O DIÁLOGO...

• ESTUDOS DE AFERIÇÃO DE IMPACTO E INDICADORES CONTEMPORÂNEOS





## NÓS REALMENTE SABEMOS COM QUEM ESTAMOS FALANDO?

• SVEN HUGHES: QUANDO O PODER DAS PALAVRAS ORIENTA MUDANÇAS



## COMO DIMINUIR A DISTÂNCIA ENTRE:

- O LABORATÓRIO
- A MÍDIA
- E A GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA



### JORNALISMO DE DADOS DATA DRIVEN JOURNALISM

- Os dados (data driven) são o divisor de águas no jornalismo na era da internet
- É a coleta de dados, apuração, análise e cruzamento de informações, fatos e eventos que possam conectar histórias e pessoas a partir do que elas se relacionam.
- CHECAGEM DE FATOS
- Traz mais valor e idoneidade à informação



## PÚBLICOS FORMADORES DE OPINIÃO

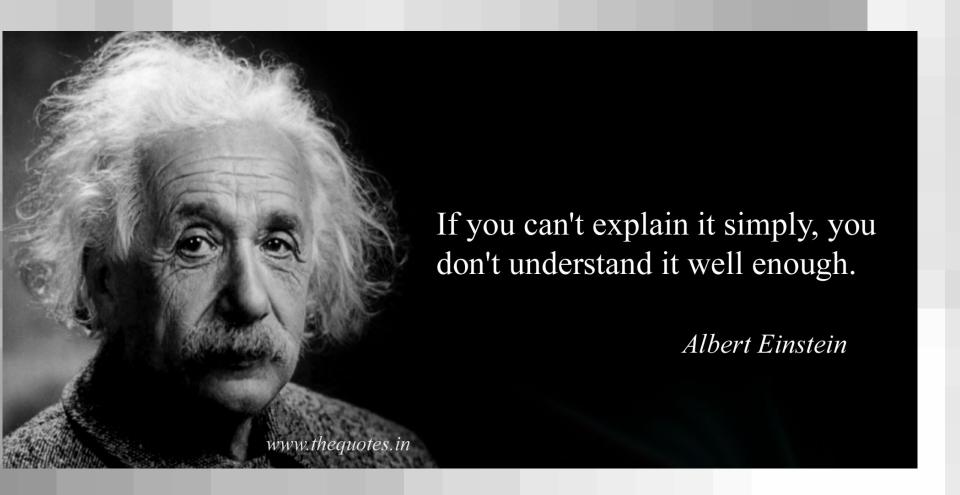
- Jornalistas
- Professores
- Médicos
- Gestores públicos e privados
- Comunidade Científica Nacional e Internacional



## PRECISAMOS DE UMA FOODPEDIA









# PLATAFORMA DO CONHECIMENTO AGRICULTURA E ALIMENTO

"Área de Esclarecimento, Curadoria, e Decodificação da Informação Científica sobre Agricultura e Alimento"

**Desafios, Mitos e Verdades** 







#### INFOGRÁFICO

## NUMBER OF YEARS IT TOOK FOR EACH PRODUCT TO GAIN 50 MILLION USERS:

Airlines

Automobiles

Telephone

Electricity

Credit Card

Television

ATM



6=0

63

(1)

Ě



68yrs

62yrs

50yrs

46yrs

28yrs

22yrs

18yrs

Computer

Cell Phone

leternet

iPods

Youtube .

Facebook

Twitter

Polohmon Go



Ē



0









14угѕ

12yrs

7угѕ

4yrs

4yrs

3yrs

2yrs

19 days

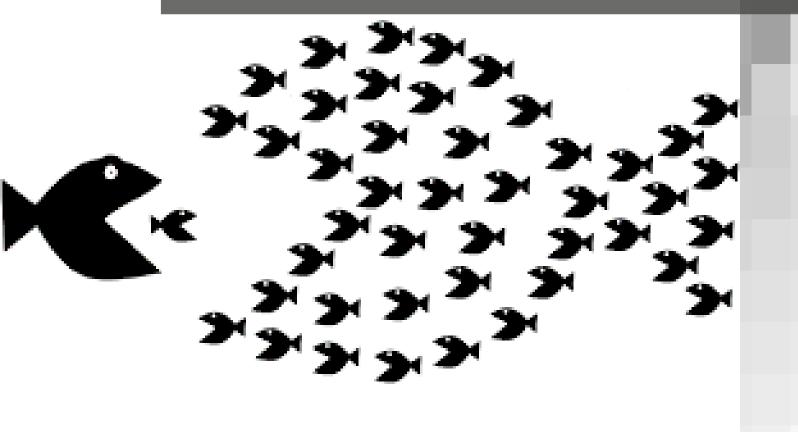




"VOCÊ NÃO PODE FAZER O TRABALHO DE HOJE COM OS MÉTODOS DE ONTEM SE PRETENDE ESTAR NO MERCADO AMANHÃ."

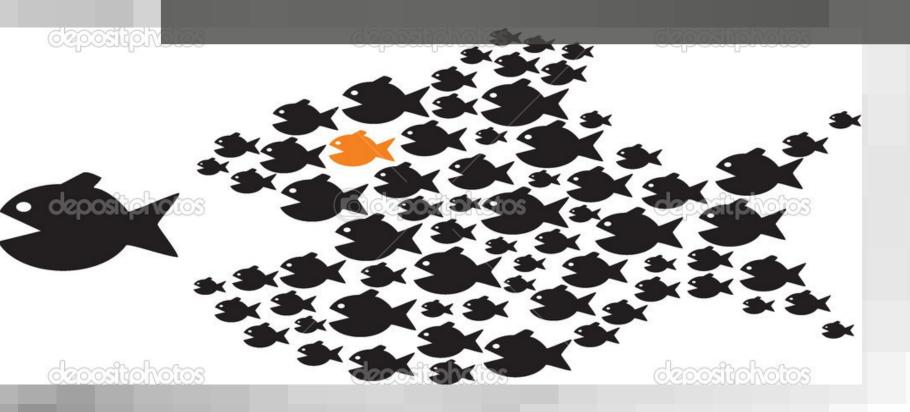


## Klaus Schwab: "neste novo mundo não é peixe grande que come o pequeno...





#### É o peixe rápido que come o peixe lento...





<u>www.forumdofuturo.org/</u> <u>www.plataformadoconhecimento.com/</u>

facebook/forumdofuturo
twitter/forumfuturo
youtube.com

forumdofuturo@gmail.com