

100

Contrato 1195 de 2016

Manizales, 24 de abril del 2017

E-2017-419

Doctora

**Rebeca Mercedes Gerdts Miranda**

Representante Legal

METROPOLITANA DE TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA,

EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS –METROTEL S.A. ESP

Barranquilla Atlántico

**Asunto: Concepto formatos de planeación financiera**

CONTRATO 1207 DE 2016, SUSCRITO ENTRE EL FONDO DE  
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y  
EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS –METROTEL S.A. ESP

Respetada Doctora:

Hemos recibido los formatos financieros entregados en medio físico el 23 de marzo de 2017 del contrato 1207 de 2016, cuyo objeto es “Implementación de la Promoción de las TIC, mediante la instalación, puesta en funcionamiento, habilitación y mantenimiento de los espacios de acceso gratuito a internet a través de Zonas Wifi en Bogotá D.C. y Valledupar”, una vez analizada la información contenida en dichos formatos la Interventoría manifiesta lo siguiente:

**Resumen oferta aprobada:**

Los valores presentados en el Formato F001-Resumen de la oferta, corresponden con lo establecido en la oferta comercial aprobada por el Ministerio, la cual dio origen al contrato 1207, respecto del número de zonas, ubicación, valor individual por cada ítem.

**Presupuesto:**

Las actividades presentadas en la descripción de los Ítems por zona WIFI del formato F002 presupuesto, corresponden a las descritas en el formato de oferta comercial que presentó el Operador para la suscripción del contrato, a su vez, los valores registrados para cada ítem se ajustan a los establecidos en la oferta comercial aprobada por el Ministerio.

**Cronograma de desembolso:**

Revisado el formato F003 cronograma de desembolso, éste se ajusta al plazo y valor establecido en el contrato.

Los requisitos, actividades y valores establecidos para los desembolsos corresponden con lo establecidos en el contrato.

**Concepto:**

Una vez analizada la información contenida en los formatos Financieros (Resumen de la oferta, presupuesto y cronograma desembolsos), la Interventoría considera que corresponden con la oferta comercial presentada y aprobada por EL FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES y con lo establecido en el contrato.

Por lo anterior, el presupuesto se constituirá en el referente para el seguimiento a la ejecución financiera del contrato.

Cordial saludo,

**Juan Carlos Jiménez Sanz**

Director

Interventoría Integral Promoción Urbana de las Tic a través de zonas Wi-Fi  
Universidad de Caldas

Anexo: 06 folios formatos de planeación financiera

C.C Javier Medina Parra - Coordinador de Proyectos Regionales-Dirección de Promoción TIC

Proyectó, Revisó y Aprobó: Magda Rojas Barreto - Directora Financiera