



telebucaramanga

CV:b33150d0

BUCARAMANGA, Marzo 22 de 2017  
PRO-0119-17

Señores

**UNIVERSIDAD DE CALDAS**

Aten. Dra. Magda Rojas Barreto – Directora Financiera y Administrativa  
Calle 65 N° 26 - 10  
Manizales, Colombia

**REF: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1211-16-  
REMISIÓN FORMATOS Y SOPORTES PARA LEGALIZACIÓN  
DE ANTICIPOS**

Reciba usted un cordial saludo

De conformidad al asunto del presente, de manera atenta, nos permitimos los soportes correspondientes al Contrato Interadministrativo N°. 1211-16, para proceder con la legalización del desembolso del anticipo, conforme el Plan de Manejo de Inversión suscrito y aprobado:

**Soportes requeridos por la Interventoria:**

- Formato de pago o giro de Fiduciaria Popular diligenciado en original, para firma por la Interventoria
- Factura de Venta No. 10248 por valor de \$ 397.067.360.00, al Fondotíc.
- Certificado de paz y salvo por concepto de aportes a seguridad social y pagos parafiscales por los últimos 6 meses en original del contratista y del personal del proyecto, suscrito por Revisor Fiscal con certificación de la Junta Central de Contadores y documentos del Revisor Fiscal
- Certificación de causación de facturas emitida por el Contador Público
- Copia certificado de existencia y representación legal vigente
- Copia RUT
- Certificado de cuenta bancaria a la cual se transferirán los recursos
- Formatos Financieros (F001 Resumen Oferta Aprobada – F002 Presupuesto – F003 Cronograma de Desembolsos – F004 Ejecución Financiera)



telebucaramanga


BUCARAMANGA, Marzo 22 de 2017  
PRO-0119-17

**Soportes adicionales remitidos por Telebucaramanga:**

- Copia Acta de Inicio del Contrato Interadministrativo No. 1211-16
- Copia Plan de Inversión Contrato Interadministrativo No. 1211-16
- Copia Cuenta de Cobro No. 2016-005 por valor de \$397.067.360.00 al Fondotic

Lo anterior para fines pertinentes de validación y firma por parte de la Interventoria y proceder con la radicación ante la Fiduciaria Popular para proceder con los desembolsos correspondientes.

Cordialmente,

  
**JOHANNA PATRICIA AVELLANEDA**  
Dirección de Negocios Corporativos

Adjunto:

Documentos detallados anteriormente

(24 Folios)

# FORMATO PRESUPUESTO

Formato 002

Promoción Urbana de las TIC a través de zonas WiFi

1. Fecha de presentación (dd/mm/año):	16/03/2017	2. fecha aprobación	3. Inicial	4. Modificación
5. Nombre del proyecto:	PROMOCION URBANA DE LAS TIC A TRAVÉS DE ZONAS WIFI			
6. No. Contrato o convenio No:	Contrato No. 1211 de 2016	7. Operador:	TELEBUCARAMANGA	
8. Ente Territorial:	NA			
9. Objeto del contrato o convenio:	Implementación de la Promoción de las TIC, mediante la instalación, puesta en funcionamiento, habilitación y mantenimiento de los espacios de acceso gratuito a Internet a través de Zonas WiFi en los municipios beneficiados, celebrado entre EL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - FONTIC, LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. - TELEBUCARAMANGA			

10. Item	11. Descripción del ítem por zona WiFi	12. Fuente recursos			13. Total Item	14. Total Capex, Opex Promoción y/o Apropiación
		12.1 FONTIC	12.2 Ente Territorial	12.3 Operador (especie)		
1	Servicios de estudio de campo, diseño (Informe detallado de Ingeniería y Operación, Plan de Mantenimiento, Plan de Implementación, Plan de Promoción y Apropiación, Documento de Estudio de Campo y Viabilidad, etc.)	\$ 36.340.256	\$ -	\$ -	\$ 36.340.256	\$ 397.067.360
2	Suministro de los Access point (AP). Relacionar el costo unitario del AP en el campo al final de esta tabla habilitado para tal fin.	\$ 55.743.712	\$ -	\$ -	\$ 55.743.712	
3	Suministro de otros elementos de la solución de una zona Wi-Fi. Incluya todo lo necesario para su normal operación y funcionamiento	\$ 15.340.800	\$ -	\$ -	\$ 15.340.800	
4	Suministro de Controladores de Acceso	\$ 24.507.584	\$ -	\$ -	\$ 24.507.584	
5	Suministro Firewall	\$ 27.583.866	\$ -	\$ -	\$ 27.583.866	
6	Suministro Sistema de Portal Cautivo	\$ 33.313.690	\$ -	\$ -	\$ 33.313.690	
7	Adecuación de sitio para instalación y lugares de alojamiento, Trámites y costos de permisos con las autoridades locales, otros por zona Wi-Fi.	\$ 21.134.208	\$ -	\$ -	\$ 21.134.208	
8	Suministro de los elementos que constituyen el Sistema de Energía Comercial o Alternativa por zona Wi-Fi cumpliendo las normas RETIE (Si es el caso)	\$ 25.394.624	\$ -	\$ -	\$ 25.394.624	
9	Servicios de instalación, transporte de equipos, pruebas, configuración y Puesta en Servicio por zona Wi-Fi (incluya el Sistema de Energía)	\$ 34.651.920	\$ -	\$ -	\$ 34.651.920	
10	Suministro e instalación del sistema de Gestión (Para cada zona Wi-Fi).	\$ 34.294.400	\$ -	\$ -	\$ 34.294.400	
11	Equipos e instalación de Última milla	\$ 30.538.944	\$ -	\$ -	\$ 30.538.944	
12	Tótem de identificación de la Zona WiFi	\$ 31.439.360	\$ -	\$ -	\$ 31.439.360	
13	Otros costos por Zona Wi-Fi o por Red Wi-Fi. (indicar)	\$ 26.783.997	\$ -	\$ -	\$ 26.783.997	
14	Servicio de Conectividad de ancho de banda de 20 Mbps dedicado (mensual por zona Wi-Fi)	\$ 593.568.000	\$ -	\$ -	\$ 593.568.000	\$ 769.161.600
15	Servicio de Mantenimiento de instalaciones y equipamiento mensual	\$ 175.593.600	\$ -	\$ -	\$ 175.593.600	
16	Precio de Plan de Apropiación mensual (incluye piezas de señalización y material de apoyo)	\$ 31.852.544	\$ -	\$ -	\$ 31.852.544	\$ 93.683.968
17	Precio Plan de Promoción (17.1+17.2+17.3)	\$ 61.831.424	\$ -	\$ -	\$ 61.831.424	
17.1	Evento Inauguración	\$ 24.732.544	\$ -	\$ -	\$ 24.732.544	
17.2	Promoción en eventos locales.	\$ 21.640.960	\$ -	\$ -	\$ 21.640.960	
17.3	Apalancamiento en Prensa Regional	\$ 15.457.920	\$ -	\$ -	\$ 15.457.920	
TOTALES		\$ 1.259.912.928	\$ -	\$ -	\$ 1.259.912.928	\$ 1.259.912.928

  
Firma Representante legal o Delegado

[illegible]

PRECIO DE PROMOCIÓN/APROPIACIÓN POR MUNICIPIO													
	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal	Presupuesto Municipal
16	Precio de Plan de Aprobación municipal (incluye costos de elaboración y material de impresión)	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848	\$ 248,848
17	Precio Plan de Promoción (2.1+2.2+3)	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058	\$ 483,058
17.1	Evento inauguración	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223	\$ 193,223
17.2	Promoción en eventos locales	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070	\$ 169,070
17.3	Promoción en Prensa Regional	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.4	Promoción en Prensa Nacional	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.5	Promoción en Prensa Internacional	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.6	Promoción en Prensa Digital	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.7	Promoción en Prensa Social	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.8	Promoción en Prensa Ambiental	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.9	Promoción en Prensa Cultural	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.10	Promoción en Prensa Deportiva	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.11	Promoción en Prensa Económica	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.12	Promoción en Prensa Educativa	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.13	Promoción en Prensa Científica	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.14	Promoción en Prensa Tecnológica	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.15	Promoción en Prensa de Salud	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.16	Promoción en Prensa de Arte	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.17	Promoción en Prensa de Historia	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.18	Promoción en Prensa de Geografía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.19	Promoción en Prensa de Matemáticas	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.20	Promoción en Prensa de Física	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.21	Promoción en Prensa de Química	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.22	Promoción en Prensa de Biología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.23	Promoción en Prensa de Psicología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.24	Promoción en Prensa de Sociología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.25	Promoción en Prensa de Antropología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.26	Promoción en Prensa de Filosofía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.27	Promoción en Prensa de Teología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.28	Promoción en Prensa de Literatura	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.29	Promoción en Prensa de Música	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.30	Promoción en Prensa de Danza	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.31	Promoción en Prensa de Teatro	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.32	Promoción en Prensa de Cine	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.33	Promoción en Prensa de Video	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.34	Promoción en Prensa de Fotografía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.35	Promoción en Prensa de Diseño Gráfico	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.36	Promoción en Prensa de Arquitectura	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.37	Promoción en Prensa de Ingeniería	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.38	Promoción en Prensa de Medicina	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.39	Promoción en Prensa de Derecho	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.40	Promoción en Prensa de Ciencias Políticas	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.41	Promoción en Prensa de Relaciones Públicas	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.42	Promoción en Prensa de Marketing	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.43	Promoción en Prensa de Publicidad	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.44	Promoción en Prensa de Comunicación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.45	Promoción en Prensa de Periodismo	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.46	Promoción en Prensa de Investigación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.47	Promoción en Prensa de Documentación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.48	Promoción en Prensa de Bibliotecología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.49	Promoción en Prensa de Archivística	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.50	Promoción en Prensa de Paleografía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.51	Promoción en Prensa de Filología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.52	Promoción en Prensa de Lingüística	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.53	Promoción en Prensa de Gramática	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.54	Promoción en Prensa de Morfología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.55	Promoción en Prensa de Sintaxis	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.56	Promoción en Prensa de Semántica	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.57	Promoción en Prensa de Pragmática	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.58	Promoción en Prensa de Fonética	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.59	Promoción en Prensa de Fonología	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.60	Promoción en Prensa de Prosodia	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.61	Promoción en Prensa de Ortografía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.62	Promoción en Prensa de Puntuación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.63	Promoción en Prensa de Tipografía	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.64	Promoción en Prensa de Diseño de Maquetación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.65	Promoción en Prensa de Maquetación	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765	\$ 120,765
17.6													

DATE	DESCRIPTION	AMOUNT	BALANCE
10/1/20	OPENING BALANCE	100.00	100.00
10/5/20	PAYROLL	50.00	50.00
10/10/20	RENT	25.00	25.00
10/15/20	SALES	75.00	100.00
10/20/20	PAYROLL	50.00	50.00
10/25/20	RENT	25.00	25.00
10/30/20	SALES	75.00	100.00
11/5/20	PAYROLL	50.00	50.00
11/10/20	RENT	25.00	25.00
11/15/20	SALES	75.00	100.00
11/20/20	PAYROLL	50.00	50.00
11/25/20	RENT	25.00	25.00
11/30/20	SALES	75.00	100.00
12/5/20	PAYROLL	50.00	50.00
12/10/20	RENT	25.00	25.00
12/15/20	SALES	75.00	100.00
12/20/20	PAYROLL	50.00	50.00
12/25/20	RENT	25.00	25.00
12/30/20	SALES	75.00	100.00
TOTAL			1000.00

**CRONOGRAMA DE FLUJO DE DESEMBOLSOS FONDO TIC A FIDUCIA**  
Formato No. 003-1.1

*Promoción Urbana de las TIC a través de zonas WiFi*

1. Fecha de presentación (dd/mm/año):	16/03/2017	2. fecha aprobación		3. Inicial	X	4. Modificación	
5. Nombre del proyecto:	PROMOCION URBANA DE LAS TIC A TRAVÉS DE ZONAS WIFI						
6. No. Contrato o convenio No:	1211 de 2016	7. Operador:	TELEBUCARMAANGA				
8. Ente Territorial:	NA						
9. Objeto del contrato o convenio:	Implementación de la Promoción de las TIC, mediante la instalación, puesta en funcionamiento, habilitación y mantenimiento de los espacios de acceso gratuito a Internet a través de Zonas WiFi en los municipios beneficiados." celebrado entre EL FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – FONTIC, LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. – TELEBUCARAMANGA						

Desembolso	Requisito para desembolso	valor	fecha estimada para desembolso
Anticipo	Entrega del Plan de Inversion o manejo del Anticipo	\$ 397.067.360	20/12/2016
Primer pago	Aprobacion por parte de la Interventoria del 50% de las zonas instaladas, Informes mensuales 1,2 y 3	\$ 85.462.400	15/05/2017
Segundo pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 4,5 y 6 del año 2017	\$ 175.035.584	15/08/2017
Tercer pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 7,8 y 9 del año 2017	\$ 175.035.584	15/11/2017
Cuarto pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 9,10 y 11	\$ 128.193.600	15/12/2017
Quinto pago	Entrega del Informe Mensual y Financiero de los meses 12 del año 2017 y 1,2 y 3 del año 2018	\$ 128.193.600	15/05/2018
Sexto pago	Entrega Mensual y financiero de los meses 4,5,6 y 7 del año 2018	\$ 170.924.800	30/07/2018
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.259.912.928</b>	

**CRONOGRAMA DE UTILIZACIONES FONDO TIC: FIDUCIA A OPERADOR**  
Formato No. 003-1.2

*Promoción Urbana de las TIC a través de zonas WiFi*

1. Fecha de presentación (dd/mm/año):	16/03/2017	2. fecha aprobación	0/01/1900	3. Inicial		4. Modificación	
5. Nombre del proyecto:	PROMOCION URBANA DE LAS TIC A TRAVÉS DE ZONAS WIFI						
6. No. Contrato o convenio No:	1211 de 2016	7. Operador:	TELEBUCARMAANGA				
8. Ente Territorial:	NA						
9. Objeto del contrato o convenio:	Implementación de la Promoción de las TIC, mediante la instalación, puesta en funcionamiento, habilitación y mantenimiento de los espacios de acceso gratuito a Internet a través de Zonas WiFi en los municipios beneficiados." celebrado entre EL FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – FONTIC, LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. – TELEBUCARAMANGA						

Desembolso	Requisito para desembolso	valor	fecha estimada para desembolso
Anticipo	Entrega del Plan de Inversion o manejo del Anticipo	\$ 397.067.360	Enero de 2017
Primer pago	Aprobacion por parte de la Interventoria del 50% de las zonas instaladas, Informes mensuales 1,2 y 3	\$ 85.462.400	Junio de 2017
Segundo pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 4,5 y 6 del año 2017	\$ 175.035.584	Septiembre de 2017
Tercer pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 7,8 y 9 del año 2017	\$ 175.035.584	Diciembre de 2017
Cuarto pago	Entrega del Informe Mensual y financiero del los meses 9,10 y 11	\$ 128.193.600	Enero de 2018
Quinto pago	Entrega del Informe Mensual y Financiero de los meses 12 del año 2017 y 1,2 y 3 del año 2018	\$ 128.193.600	Mayo de 2018
Sexto pago	Entrega Mensual y financiero de los meses 4,5,6 y 7 del año 2018	\$ 170.924.800	Julio de 2018
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.259.912.928</b>	