



MANUAL DE **USO DE MARCA CIFCO**

1. INTRODUCCION

2. LA MARCA

2.1 Representación

2.2 Construcción

2.3 Color

2.4 Tamaños

2.5 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

El manual de uso de marca recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de CIFCO, las pautas de construcción, el uso de tipografías, la aplicación cromática, variantes y usos incorrectos.

La consolidación de la imagen de marca necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que asegure la unidad gráfica en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta que este presente y sea utilizado en todas las aplicaciones visuales de la marca.

2

LA MARCA

Isologo

Logotipo



Isotipo

TIPOGRAFÍAS

El logotipo se construye a partir de la unión de dos tipografías: **Futura Hv BT** para las siglas y **Myriad Pro** para el nombre sin abreviación.



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta forma, se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

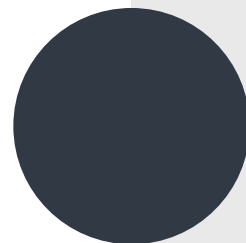


ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección alrededor del isologo. Esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en lectura y la apreciación de la marca .

El área de respeto queda determinada por la medida “X”. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando la marca del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





PANTONE 432 C
CMYK C:79% M:67% Y:52% K:46%
RGB R:49 G:57 B:69
HEX #313945



FONDO BLANCO-GRIS
PORCENTAJE DE NEGRO



PANTONE 432 C
CMYK C:79% M:67% Y:52% K:46%
RGB R:49 G:57 B:69
#313945



La paleta de color complementaria, debe de ser utilizada acompañada de PANTONE 432 C, como acento de color en materiales de comunicación interna, señalética y comunicación externa.



PANTONE 164 C
CMYK C:0% M:63% Y:78% K:0%
RGB R:244 G:135 B:80
#F48750



PANTONE 7670 C
CMYK C:78% M:78% Y:10% K:1%
RGB R:86 G:82 B:144
#565290



PANTONE 537 C
CMYK C:27% M:16% Y:8% K:0%
RGB R:188 G:198 B:213
#bcc6d5



PANTONE P 108-13 C
CMYK C:57% M:30% Y:0% K:34%
RGB R:87 G:113 B:150
#313945

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET | SERIGRAFÍA



Digital
WEB | REDES | VIDEO



La familia tipográfica que se recomienda para acompañar la imagen corporativa, es: **Avenir**.

Su uso es recomendado para toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

aQ

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890/!@#\$%^&

3

VARIANTES
Y OTROS USOS



Uso en fondos de color e imágenes.

Fondo de color claro no corporativo.



Imagen o fotografía con predominio oscuro.

3 | VARIANTES Y OTROS USOS



Uso en fondos de color e imágenes.

Fondo de color oscuro no corporativo.

Imagen o fotografía con dominante clara.



Uso sin denominación.



Exclusivo para formato digital
WEB | REDES | VIDEO

4

USOS
NO CORRECTOS



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN
ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



USO EN BAJA RESOLUCIÓN



USO DE EFECTOS

Fondo de color claro.



Usos incorrectos sobre
fondo de color.

Fondo de color oscuro.



Imagen de color oscuro.



Imagen de color claro.



