

用户RFM模型分析

年份

无限制

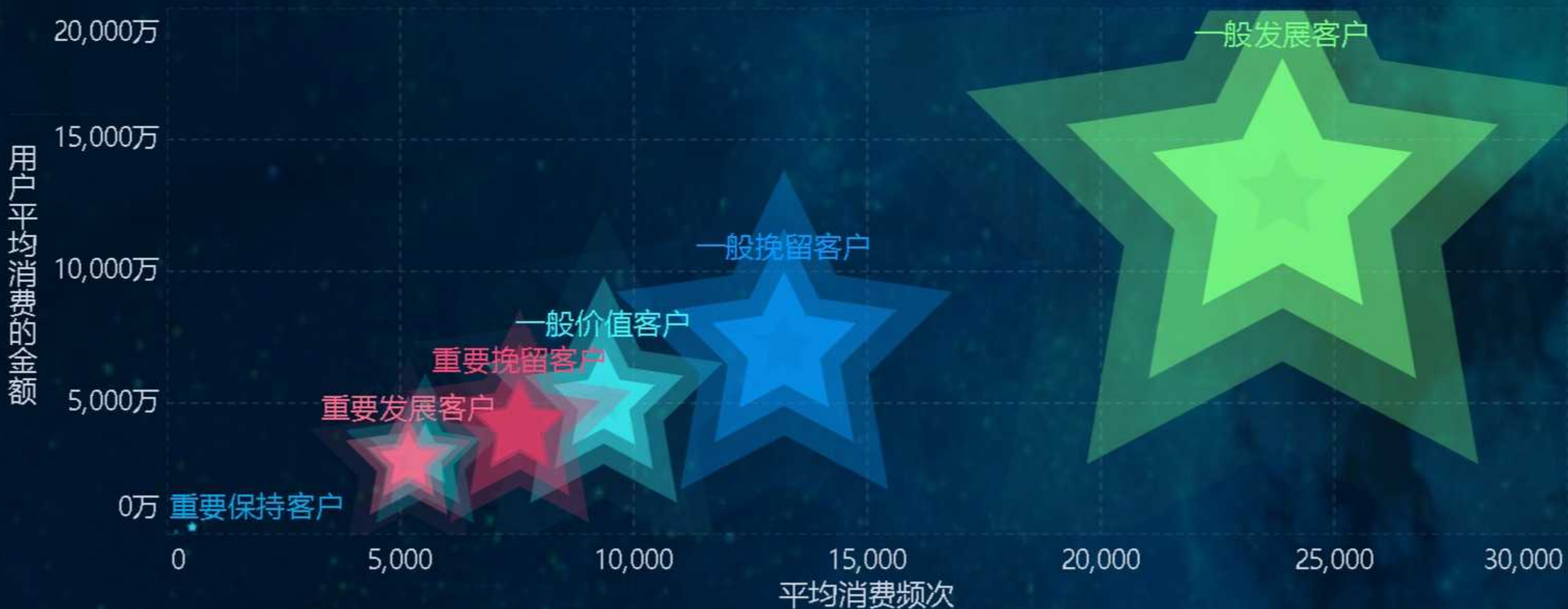
年

文本下拉

无限制

▼

不同类型的消费情况



客户类型

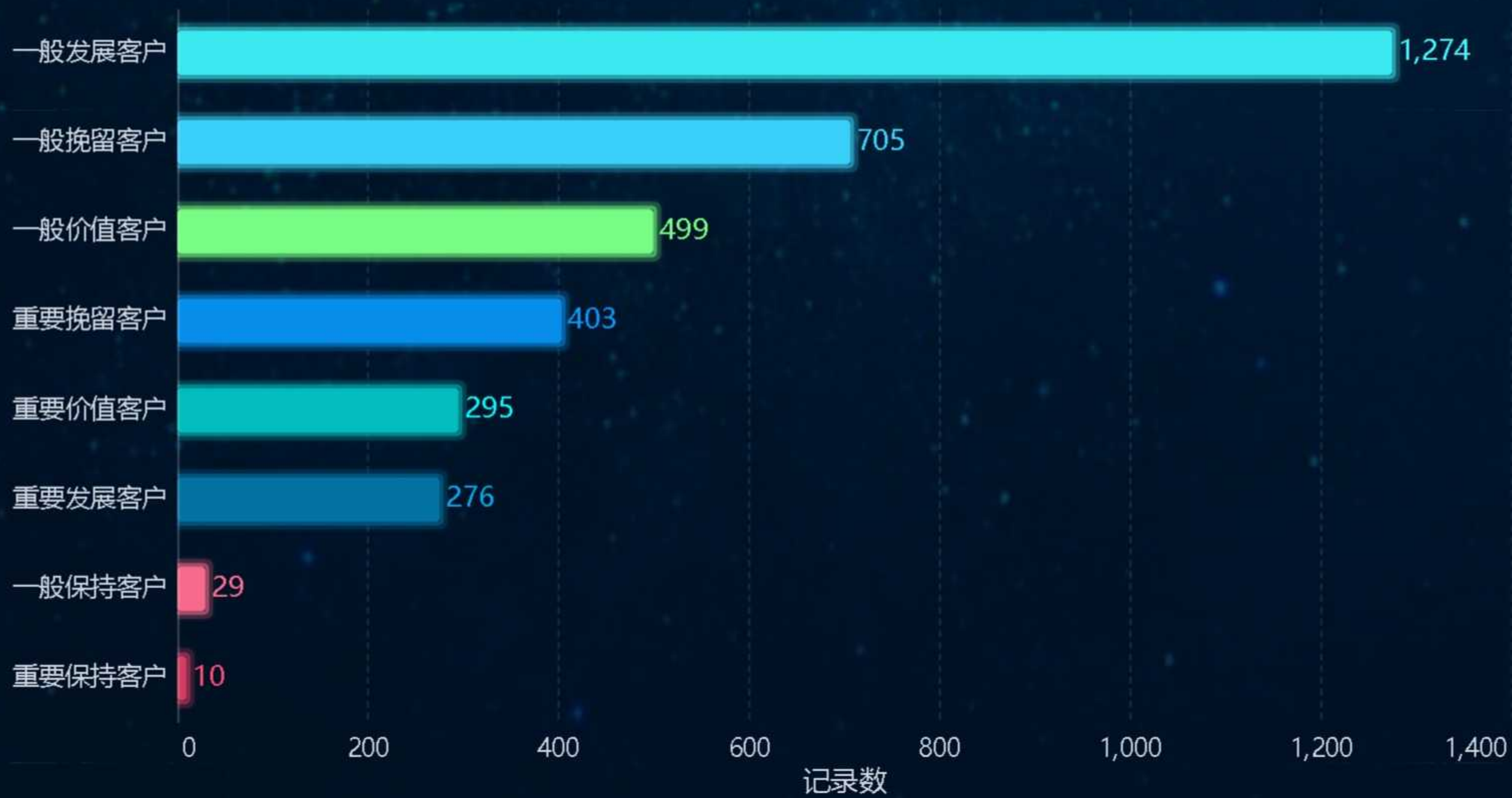
- 一般价值客户
- 一般保持客户
- 一般发展客户
- 一般挽留客户
- 重要价值客户
- 重要保持客户
- 重要发展客户
- 重要挽留客户

用户平均消费的...

101.37万

12,914.49万

不同客户类型的数据情况



客户类型

- 一般发展客户
- 一般挽留客户
- 一般价值客户
- 重要挽留客户
- 重要价值客户
- 重要发展客户
- 一般保持客户
- 重要保持客户

客户类型分类

R	三↑	F	三↑	M	三↑	客户类型	三↑
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	
	1		0		0	一般发展客户	

共 3,491 条数据

1

/35

<

>

不同客户类型的数据占比



客户类型

- 一般发展客户
- 一般挽留客户
- 一般价值客户
- 重要挽留客户
- 重要价值客户
- 重要发展客户
- 一般保持客户
- 重要保持客户