



ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

Programación en Internet

Grado en Ingeniería Informática

Tutorial FitnessZone

Autores:

Carlos Antonio Cortés Lora

Roberto Rivero Díaz

Índice General

1. Introducción	1
2. Competidores potenciales	2
3. Prototipado	4
3.1. Elementos Comunes	4
3.2. Index.html	4
3.3. Salas.html	5
3.4. Reserva.html	5
3.5. Ubicación.html	6
4. Design System	7
5. Estructura Html	8
5.1. Elementos comunes	8
5.2. Index	10
5.3. Salas	12
5.4. Reserva	14
5.5. Ubicación	17
6. Validación Html	20
7. Estructura CSS	21
7.1. Diseño global:	21
7.2. Buenas prácticas	22
7.3. Estilo Concreto	22
7.4. Media Query	23
8. Validación de CSS	25
9. Estructura del JavaScript	26
9.1. Validación de Nombre y Apellidos	26
9.2. Validación de Número de personas	27
9.3. Validación de Fecha	28
9.4. Validación adicional	29
9.5. Validación de falta de campos por llenar	31
9.6. Validación correcta de todos los campos	32
10. Accesibilidad	33
11. Validación de Accesibilidad	37

1. Introducción

Nuestro profundo interés en el fitness y la vida activa nos llevó a la creación de una página web dedicada a la reserva de salas para actividades físicas.

Esta iniciativa surge de la convicción de que proporcionar un espacio donde los individuos puedan reservar salas para prácticas como Pilates, Trx y Yoga, contribuyendo positivamente a su bienestar. La idea detrás de esta página es ofrecer un medio conveniente y accesible para que las personas planifiquen y aseguren su participación en actividades que promueven la salud mental y física.

Entiendo la importancia de la planificación y la organización en la adherencia a un estilo de vida saludable. La reserva anticipada de salas proporciona a los usuarios la tranquilidad de tener un lugar asegurado para sus prácticas, eliminando las barreras que puedan surgir debido a la disponibilidad limitada de espacios. Además, al facilitar la reserva en línea, la página web busca hacer que el proceso sea eficiente y sin complicaciones.

2. Competidores potenciales

Después de realizar una búsqueda rápida por internet, la presencia online de los gimnasios desempeña un papel crucial para atraer y retener a sus miembros. En nuestro análisis de competidores potenciales, exploramos las fortalezas y debilidades de dos gimnasios destacados en el entorno digital: ActiveLife y Featness Gym..

Featness Gym:

- URL: <https://featnessgym.com>
- Fortalezas:
 - Navegación intuitiva: Su sitio web ofrece una experiencia fácil e intuitiva para los usuarios.
 - Visualización atractiva: El diseño visual resalta el objetivo principal del gimnasio, con un llamativo botón de "unirse".
- Debilidades:
 - Falta de información en calendario: La omisión del número de usuarios que han reservado una actividad en el calendario.

Vitality Gym

- URL:
<https://www.vitality.co.uk/member/during-your-plan/gp-refer/gym/>
- Fortalezas:
 - Amplia gama de servicios: Ofrece una amplia variedad de servicios, desde entrenamiento personalizado hasta clases especializadas, proporcionando opciones para diferentes preferencias de fitness.
 - Experiencia del usuario personalizada: Utiliza tecnología de seguimiento y análisis para ofrecer programas de

entrenamiento personalizados y adaptados a las metas individuales.

- Plataforma de reservas eficiente: Su plataforma de reservas es eficiente y fácil de usar, facilitando a los miembros la programación de clases con comodidad.
- Debilidades:
 - Diseño de sitio web antiguo: La estética y el diseño del sitio web pueden parecer algo anticuados en comparación con competidores más modernos, lo que podría afectar la percepción de la marca.
 - Menos enfoque en comunidad online: A diferencia de algunos competidores, la interacción y construcción de comunidad online podría ser una oportunidad de mejora.

3. Prototipado

3.1. Elementos Comunes

Para el prototipado de la web hemos decidido que tenga un diseño jerárquico no lineal, puesto que el menú presenta muy poca secciones, pero están muy definidas, por tanto el cliente tendrá mucha facilidad para navegar a través de él.

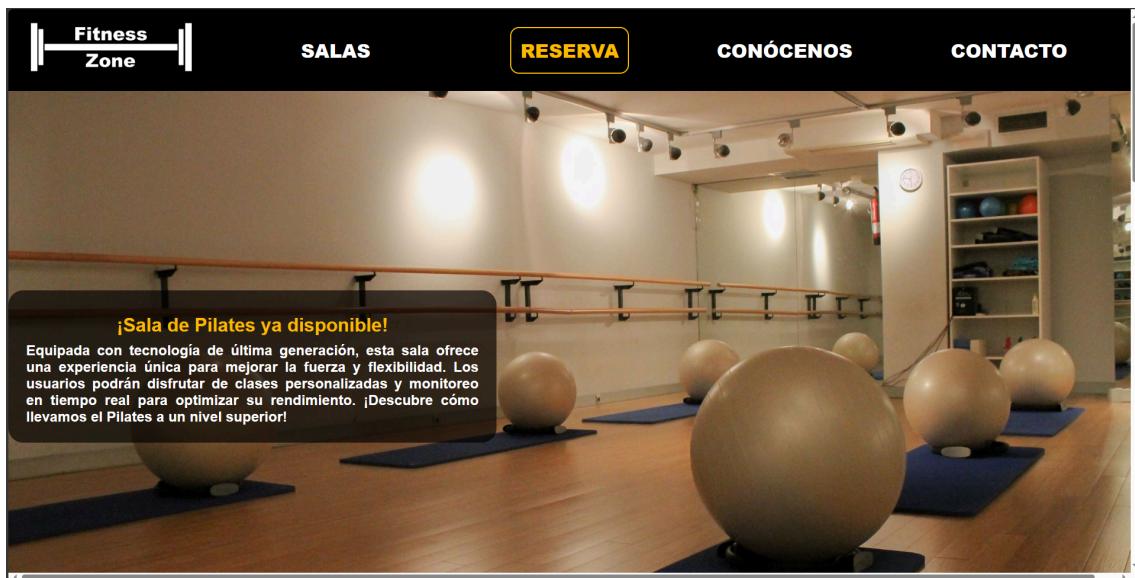


Tendríamos un menú en la parte superior con facilidad para navegar a través de él y el footer en la parte inferior en cada una de las páginas.



3.2. Index.html

En esta página podemos observar un diseño muy sencillo, donde nos encontramos 3 noticias sobre las salas de nuestro centro con sus respectivas fotografías. Con esto, fomentamos que el cliente lea las noticias nada más entrar a nuestra página, estando actualizado en todo momento.



3.3. Salas.html

En esta sección, encontrarás detalles acerca de las salas ofrecidas. La información está presentada de manera clara y accesible, utilizando un lenguaje sencillo para que todos los usuarios puedan comprender fácilmente las características y beneficios de cada clase. Al igual que en las demás secciones de nuestra página web, hemos diseñado esta interfaz para garantizar la simplicidad y la facilidad de uso en todo momento, asegurando así una experiencia cómoda y sin complicaciones para nuestros usuarios.

Todas nuestras salas cuentan con el mismo patrón, una descripción de la misma, los materiales y una tabla informativa sobre precio y capacidad.

The screenshot displays a web page for 'Salas' (Rooms) on the Fitness Zone website. The top navigation bar includes links for 'Fitness Zone', 'SALAS', 'RESERVA', 'CONÓCENOS', and 'CONTACTO'. Below the navigation, there are three main sections, each featuring a photograph of a gym room:

- SALA DE PILATES:** Shows a room with wooden floors, mirrors, and large exercise balls. It includes a 'Descripción' (Description), 'Materiales' (Materials), and a table for 'Capacidad' (Capacity) and 'Precio por hora' (Price per hour). Capacity: 6 personas, Price: 120 €.
- SALA DE TRX:** Shows a room with mirrors and various suspension training equipment. It includes a 'Descripción' (Description), 'Materiales' (Materials), and a table for 'Capacidad' (Capacity) and 'Precio por hora' (Price per hour). Capacity: 5 personas, Price: 100 €.
- SALA DE YOGA:** Shows a room with mats and blocks. It includes a 'Descripción' (Description), 'Materiales' (Materials), and a table for 'Capacidad' (Capacity) and 'Precio por hora' (Price per hour). Capacity: 20 personas, Price: 400 €.

At the bottom of the page, there are links for 'Contacto' (Contact) and 'Siguemos' (Follow us) on Facebook.

3.4. Reserva.html

En la sección de reservas, hemos desarrollado un formulario pensado para simplificar el proceso de reserva de actividades. Este formulario está diseñado con la simplicidad como principio fundamental; queremos que sea fácil y rápido para el usuario. El usuario encontrará campos intuitivos y con instrucciones claras, y con solo completar estos pocos datos, podrá confirmar su reserva al pulsar el botón "Reservar Sala". Nuestra meta es proporcionar una experiencia de reserva sin complicaciones, donde la accesibilidad y la eficiencia estén al alcance de todos los usuarios.

Tutorial Fitness Zone

The screenshot shows the 'Reserva tu Sala' (Reserve your room) form. It includes fields for Name, Surname, Number of people, Room type selection (dropdown menu), Date of reservation (dd/mm/aaaa), and Time slot selection (dropdown menu). A large 'RESERVAR SALA' button is at the bottom.

Fitness Zone

SALAS

RESERVA

CONÓCENOS

CONTACTO

Reserva tu Sala

Nombre

Apellidos

Número de personas

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
--Selecciona una sala--

Fecha de la reserva
dd/mm/aaaa

Elige el tramo horario

RESERVAR SALA

Contacto
contacto@fitnesszone.com
(+34)687 654 321

Siguenos
Facebook
Twitter

3.5. Ubicación.html

En la sección ubicación, los usuarios tendrán la oportunidad de explorar la ubicación del gimnasio mediante el Google Maps, acceder a una selección de videos relacionados con el deporte, y profundizar en información detallada sobre las diferentes maneras de llegar a nuestras instalaciones, ya sea en coche o bici(con un espacio dedicado a la carga de dichos vehículos en su versión eléctrica), autobús o tren, facilitando el uso de transporte público.

The screenshot displays a map of Puerto Real, Cádiz, showing the gym's location near the Parque Natural Los Toruños and the Río San Pedro. Below the map, there is a 'Dirección' section with the address: Av. Universidad de Cádiz, 10, 11110 Puerto Real, Cádiz. A 'Cómo llegar?' section provides information about public transport, mentioning a train station nearby. Two video thumbnails are shown below: one for 'Prenatal' classes and another for 'Full Body TRX' training.

Fitness Zone

SALAS

RESERVA

CONÓCENOS

CONTACTO

Sobre Nosotros

Dirección

Nos encontramos en Av. Universidad de Cádiz, 10, 11110 Puerto Real, Cádiz. Somos una empresa alojada en el campus de Puerto Real de la Universidad de Cádiz perteneciente a la misma población, cerca del Parque Natural Los Toruños y del Río San Pedro.

¡Cómo llegar?

Ofrecemos un amplio y gratuito estacionamiento para todo tipo de vehículos, incluyendo cargadores para automóviles eléctricos y espacios para bicicletas y patinetes eléctricos, brindando comodidad y accesibilidad a todos nuestros visitantes.

Puedes llegar fácilmente a nuestras instalaciones en autobús, ya que contamos con paradas de transporte público cercanas. Nuestros servicios facilitan el acceso, proporcionando opciones de transporte sostenible y accesible. ¡Te esperamos!

Además, para mayor comodidad, contamos con una estación de tren en las proximidades, brindándote una opción adicional para llegar a nuestras instalaciones.

Actividades de nuestras salas

PRENATAL
Clase completa para principiantes
Pistas para embarazadas

TRX
Entrenamiento full-body en TRX

Contacto
contacto@fitnesszone.com
(+34)687 654 321

Siguenos
Facebook
Twitter

4. Design System

Para garantizar un gran contraste entre los colores se ha elegido cuidadosamente la paleta, siendo estos los únicos que se van a utilizar:

- #FFFFFF: Blanco
- #000000: Negro
- #FCB900: Amarillo Anaranjado
- #AEAEAE: Gris

Las cards, van a ser algo bastante común en nuestra web, así que se ha optado por unos estilos concretos en común como usar cards de fondo gris, redondeado y con sombreado. Además se han definido unos estilos concretos para cada tipo de card.

- Card tipo sala: Texto amarillo anaranjado con fondo en negro para el título, texto en negrita para la descripción y materiales; para la tabla, se ha usado un fondo negro con letras en blanco y amarillo anaranjado.
- Card tipo reserva: Texto en negrita y box blanca. Además tanto para el botón como para el título se ha usado letras en blanco con un fondo negro.
- Card tipo sobre nosotros: Texto en color negro y en negrita para los títulos de los apartados.

La disposición de las tarjetas será en columnas para una mayor intuición, además de evitar que el cliente tenga que deslizar la página hacia abajo lo mínimo posible y según el tipo de dispositivo.

Utilizaremos imágenes reales, ya que el cliente debe hacerse una idea rápidamente de cómo son las salas que tiene a su disposición.

La única imagen no real será el logo, de elaboración propia y simple, donde prima que el cliente se haga una idea sobre qué tipo de sala se pueden alquilar en la web.

La tipografía de la web utilizada será Rubik de Google Fonts.

5. Estructura Html

5.1. Elementos comunes

Header: El primer de los elementos comunes a todas las páginas es el menú, que permite una navegación simple, fácil e intuitiva independientemente de la página en la que se encuentre el cliente. Donde haciendo click nos llevará a cada una de las páginas de nuestra web.

Destacar que cuando se hace click en CONTACTO te lleva a una sección de la página de la página en la que el usuario se encuentra pero te direcciona al apartado de contacto.



```
1 <header>
2   <nav>
3     <ul>
4       <li><a href=".index.html"></a></li>
5       <li><a href=".salas.html">SALAS</a></li>
6       <li><a href=".reserva.html" id="btnReserva">RESERVA</a></li>
7       <li><a href=".ubicacion.html">CONÓCENOS</a></li>
8       <li><a href="#contacto">CONTACTO</a></li>
9     </ul>
10   </nav>
11 </header>
```

Para la creación del menú se ha usado:

<header>: Este elemento se utiliza para definir el encabezado de una página web.

<nav>: Este elemento define una sección de navegación.: Este elemento define una lista desordenada de elementos.

: Este elemento define un elemento de la lista. Aquí se utilizan para cada elemento de navegación individual.

<a>: Este elemento define un enlace. Es utilizado para crear hipervínculos a otras páginas web o recursos. En este caso, se utiliza para cada elemento de navegación para crear enlaces a diferentes páginas de la página web.

: Este elemento se utiliza para incrustar una imagen en la página. Aquí se utiliza dentro de un enlace para mostrar un logotipo y proporcionar un enlace a la página principal (index.html). La imagen se encuentra en la ruta ./imagenes/logo_crudo.jpg y tiene un atributo alt que proporciona un texto alternativo para la accesibilidad.

<href>: Este atributo define la URL a la que enlaza el elemento <a>. Cada enlace tiene un atributo href que especifica la URL de destino.

Footer: El segundo elemento común es el pie de página o footer, contiene el logo con el símbolo del copyright, una zona para contactar con la empresa(enlace directo al correo y número de teléfono) y enlace a las cuentas de las redes sociales. Se destaca el que al igual que en el menú si haces click en el logo, redirecciona al usuario a la página principal.



```
1 <footer>
2   <a href="./index.html"></a>
3   &copy;
4
5   <div id="contacto"></div>
6   <h3>Contacto</h3>
7   <a href="mailto:contacto@fitnesszone.com">contacto@fitnesszone.com</a>
8   <p>(+34)687 654 321</p>
9
10  <h3>Siguenos</h3>
11  <p>Facebook</p>
12  <p>Twitter</p>
13 </footer>
```

Para la creación del footer se ha usado:

<footer>: Este elemento se utiliza para definir el pie de página de una web.

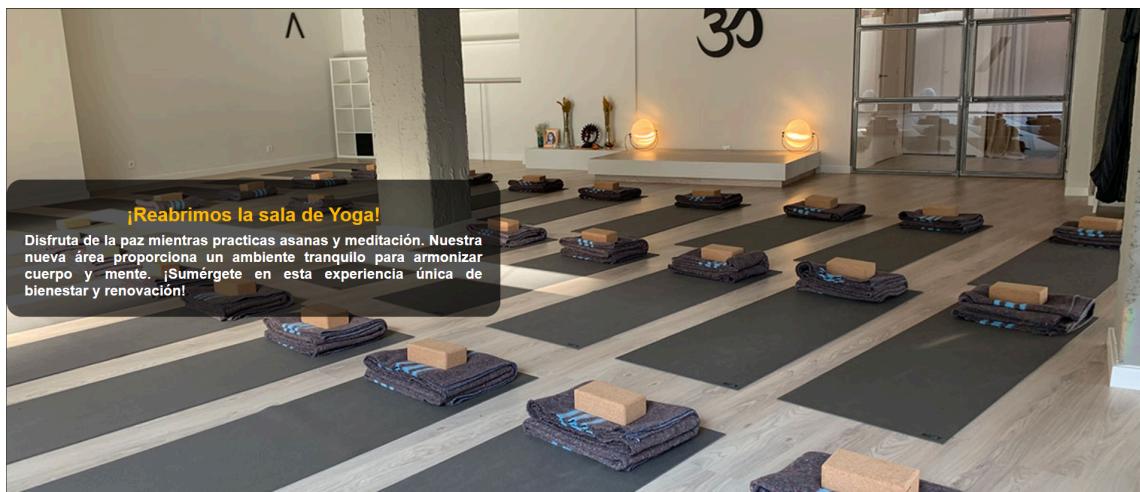
©: Este símbolo representa el copyright.

<div id="contacto"></div>: Este elemento <div> actúa como un marcador de posición o ancla dentro del pie de página. Permite a los usuarios navegar directamente a esta sección si se incluye un enlace con href="#contacto".

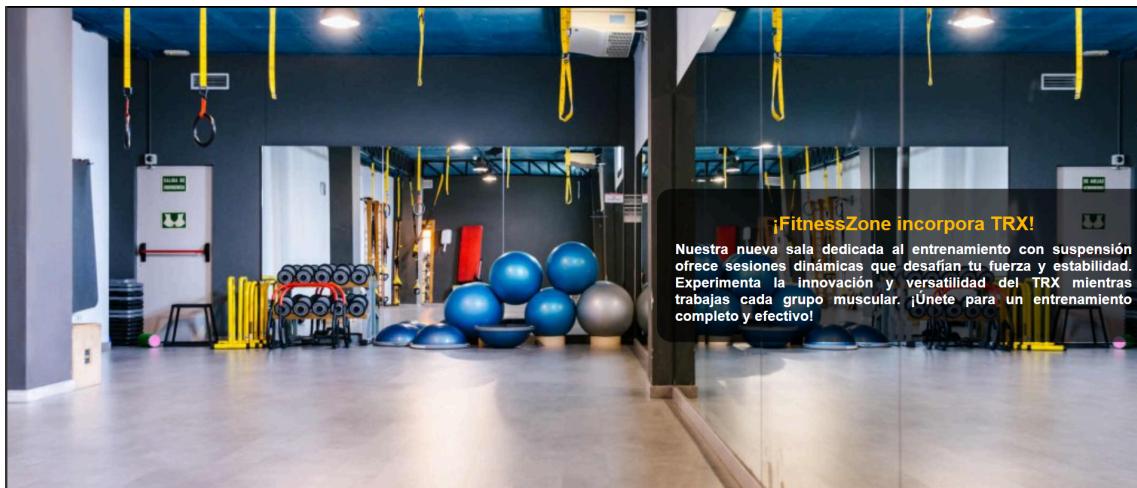
<a href="<mailto:contacto@fitnesszone.com>">contacto@fitnesszone.com: Este elemento de enlace se utiliza para proporcionar una dirección de correo electrónico. Al hacer clic en él, se abrirá automáticamente el cliente de correo electrónico del usuario con la dirección de correo electrónico especificada en el campo "Para".

5.2. Index

En esta página se encuentran las noticias de nuestro centro, donde cada noticia cuenta con una foto de fondo, sobre el que se encuentra el texto perteneciente a la misma.

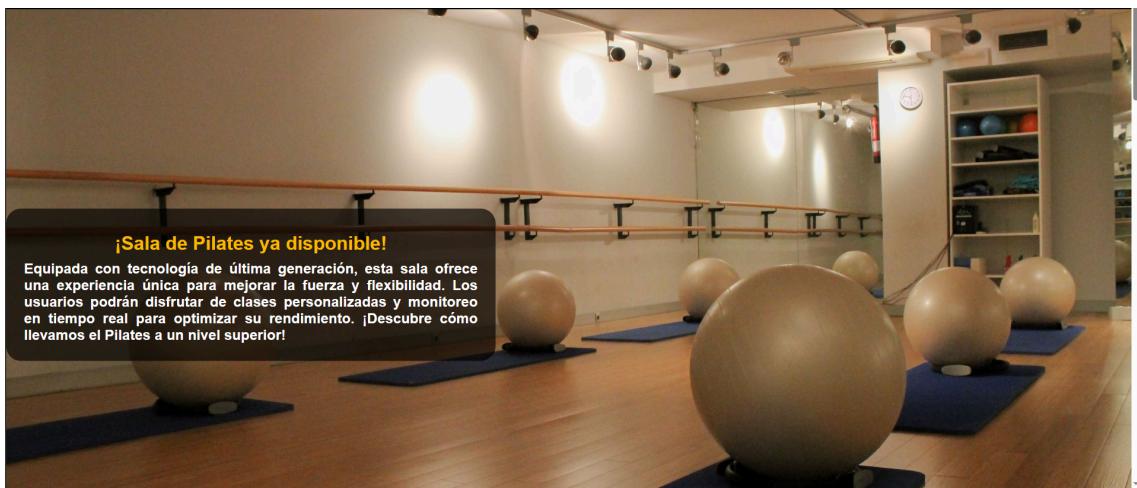


Tutorial Fitness Zone



¡FitnessZone incorpora TRX!

Nuestra nueva sala dedicada al entrenamiento con suspensión ofrece sesiones dinámicas que desafían tu fuerza y estabilidad. Experimenta la innovación y versatilidad del TRX mientras trabajas cada grupo muscular. ¡Únete para un entrenamiento completo y efectivo!



¡Sala de Pilates ya disponible!

Equipada con tecnología de última generación, esta sala ofrece una experiencia única para mejorar la fuerza y flexibilidad. Los usuarios podrán disfrutar de clases personalizadas y monitoreo en tiempo real para optimizar su rendimiento. ¡Descubre cómo llevamos el Pilates a un nivel superior!

```
1 <div id="noticia1">
2     <div class="noticia-izq">
3         <div class="titulo-noticia">¡Sala de Pilates ya disponible!</div>
4         <div class="texto-noticia">Equipada con tecnología de Última generación, esta sala ofrece una experiencia única para
5             mejorar la fuerza y flexibilidad.
6             Los usuarios podrán disfrutar de clases personalizadas y monitoreo en tiempo real para optimizar su rendimiento.
7             ¡Descubre cómo llevamos el Pilates a un nivel superior!</div>
8     </div>
9 </div>
10 <div id="noticia2">
11     <div id="noticia-drch">
12         <div class="titulo-noticia">¡FitnessZone incorpora TRX!</div>
13         <div class="texto-noticia">Nuestra nueva sala dedicada al entrenamiento con suspensión ofrece sesiones dinámicas que
14             desafían tu fuerza y estabilidad. Experimenta la innovación y versatilidad del TRX mientras trabajas cada grupo muscular.
15             ¡Únete para un entrenamiento
16             completo y efectivo!</div>
17     </div>
18 </div>
19 <div id="noticia3">
20     <div class="noticia-izq">
21         <div class="titulo-noticia">¡Reabrimos la sala de Yoga!</div>
22         <div class="texto-noticia">Disfruta de la paz mientras practicas asanas y meditación. Nuestra nueva área proporciona un
23             ambiente tranquilo para armonizar cuerpo y mente. ¡Sumérgete en esta experiencia Única de bienestar y renovación!</div>
24     </div>
25 </div>
```

Para la creación del index se ha usado:

<div id="noticia1">, <div id="noticia2">, <div id="noticia3">: Cada uno de estos divs representa una noticia diferente. Cada noticia tiene un identificador único (noticia1, noticia2, noticia3) .

<div class="noticia-izq"> y <div id="noticia-drch">: Estos divs contienen el contenido de cada noticia. El primero (noticia-izq) está destinado a alinearse a la izquierda, mientras que el segundo (noticia-drch) está destinado a alinearse a la derecha.

<div class="titulo-noticia">: Este div contiene el título de la noticia.

<div class="texto-noticia">: Este div contiene el texto de la noticia.

5.3. Salas

En la sección dedicada a nuestras salas, hemos consolidado toda la información relevante sobre las opciones disponibles. Proporcionamos descripciones detalladas acompañadas de fotografías para ofrecer una visión completa de cada sala, materiales que ofrece la sala y una tabla informativa que detalla la capacidad y precios de cada sala.

SALA DE PILATES



Descripción

La Sala de Pilates es un espacio diseñado para aquellos que buscan fortalecer su cuerpo y mejorar la flexibilidad. Ofrece una atmósfera tranquila y saludable. Equipada con equipos especializados, esta sala ofrece un ambiente tranquilo y enfocado donde los practicantes pueden participar en ejercicios de bajo impacto que trabajan en la alineación y el control del cuerpo. Con instrucción especializada, nuestros profesionales guiarán tus sesiones de Pilates para ayudarte a lograr un cuerpo fuerte y equilibrado.

Materiales

Entrenador de pilates, sillas de pilates, barriles de Pilates, pelotas de pilates, bandas elásticas, almohadillas y bloques.

Capacidad	Precio por hora
6 personas	120 €

SALA DE TRX



Descripción

Bienvenido a la Sala de TRX, un espacio dinámico dedicado a los amantes del entrenamiento funcional. Equipo con la última tecnología, en esta sala te permite aprovechar tu propio peso corporal para desarrollar fuerza, resistencia y estabilidad. Con entrenadores expertos que te guiarán a través de una variedad de ejercicios, podrás desafiar y fortalecer tu cuerpo de manera efectiva, ya seas principiante o experimentado, podrás alcanzar tus objetivos de acondicionamiento físico.

Materiales

Entrenador de trx, esnillas, anillas, una barra de dominadas, diferentes trx, esterillas, bandas elásticas, roller abs y roller foams.

Capacidad	Precio por hora
5 personas	100 €

SALA DE YOGA



Descripción

La sala de yoga es un espacio tranquilo y luminoso diseñado para ofrecer a los practicantes un entorno ideal para la meditación y la concentración. Cuenta con una amplia variedad de esterillas y almohadillas de yoga adicionales y elementos decorativos que fomentan la calma, la sala proporciona un refugio para la meditación, la flexibilidad y el bienestar general. Con ventilación adecuada y una atmósfera de privacidad, los practicantes pueden sumergirse en su práctica de yoga, encontrando paz y conexión.

Materiales

Entrenadores de Yoga, esterillas de yoga para los participantes, junto con bloques y almohadillas.

Capacidad	Precio por hora
20 personas	400 €

Tutorial Fitness Zone

```
1 <div class="contenedor">
2   <article>
3     <div class="titulo-sala">SALA DE PILATES</div>
4     
5     <h3>Descripción</h3>
6     <div class="texto-sala">La Sala de Pilates es un espacio diseñado para aquellos que buscan fortalecer su núcleo, mejorar la flexibilidad y desarrollar una postura corporal saludable. Equipada con equipos especializados, esta sala ofrece un ambiente tranquilo y enfocado donde los practicantes pueden participar en ejercicios de bajo impacto que trabajan en la alineación y el control del cuerpo. Con instrucción especializada, nuestros profesionales guiarán tus sesiones de Pilates para ayudarte a lograr un cuerpo fuerte y equilibrado.</div>
7     <h3>Materiales</h3>
8     <div class="texto-sala">Entrenador de pilates, sillas de pilates, barriles de Pilates, pelotas de pilates, bandas elásticas, almohadas y bloques.</div>
9     <table>
10    <thead>
11      <tr>
12        <th>Capacidad</th>
13        <th>Precio por hora</th>
14      </tr>
15    </thead>
16    <tbody>
17      <tr>
18        <td>6 personas</td>
19        <td>120 €</td>
20      </tr>
21    </tbody>
22  </table>
23  </article>
24
25  <article>
26    <div class="titulo-sala">SALA DE TRX</div>
27    
28    <h3>Descripción</h3>
29    <div class="texto-sala">Bienvenido a la Sala de TRX, un espacio dinámico dedicado a los amantes del entrenamiento funcional. Equipada con sistemas de suspensión TRX, esta sala te permite aprovechar tu propio peso corporal para desarrollar fuerza, resistencia y estabilidad. Con entrenadores expertos que te guiarán a través de una variedad de ejercicios, podrás desafiar y fortalecer tu cuerpo de manera efectiva, ya seas principiante o experimentado, podrás alcanzar tus objetivos de acondicionamiento físico.</div>
30    <h3>Materiales</h3>
31    <div class="texto-sala">Entrenador de trx, espejos, anillas, una barra de dominadas, diferentes trx, esterillas, bandas elásticas, roller abs y roller foams.</div>
32    <table>
33      <thead>
34        <tr>
35          <th>Capacidad</th>
36          <th>Precio por hora</th>
37        </tr>
38      </thead>
39      <tbody>
40        <tr>
41          <td>5 personas</td>
42          <td>100 €</td>
43        </tr>
44      </tbody>
45  </table>
46  </article>
47
48  <article>
49    <div class="titulo-sala">SALA DE YOGA</div>
50    
51    <h3>Descripción</h3>
52    <div class="texto-sala">La sala de yoga es un espacio tranquilo y luminoso diseñado para ofrecer a los participantes un ambiente sereno y relajante para su práctica. Con un suelo cómodo y antideslizante, equipamiento de yoga adecuado y elementos decorativos que fomentan la calma, la sala proporciona un refugio para la meditación, la flexibilidad y el bienestar general. Con ventilación adecuada y una atmósfera de privacidad, los practicantes pueden sumergirse en su práctica de yoga, encontrando paz y conexión.</div>
53    <h3>Materiales</h3>
54    <div class="texto-sala">Entrenadores de Yoga, esterillasas de yoga para los participantes, junto con bloques y almohadas.</div>
55    <table>
56      <thead>
57        <tr>
58          <th>Capacidad</th>
59          <th>Precio por hora</th>
60        </tr>
61      </thead>
62      <tbody>
63        <tr>
64          <td>20 personas</td>
65          <td>400 €</td>
66        </tr>
67      </tbody>
68  </table>
69  </article>
70
71 </div>
```

Para la creación de las salas se ha usado:

<div class="contenedor">: Este div actúa como un contenedor que agrupa todos los elementos relacionados con las salas del centro de fitness.

<article>: Cada artículo representa una sala diferente dentro del centro de fitness. Cada uno contiene la información específica sobre esa sala, como su nombre, descripción, materiales disponibles y detalles de capacidad y precio.

<thead>: Esta etiqueta define el encabezado de la tabla.

<tr>: Esta etiqueta define una fila en la tabla.

<th>Capacidad</th>: Estos elementos <th> representan las columnas de la tabla. Aquí, se especifica la capacidad de la sala.

<th>Precio por hora</th>: Este elemento <th> representa la segunda columna de la tabla, especificando el precio por hora de la sala.

<tbody>: Esta etiqueta define el cuerpo de la tabla.

<tr>: Esta etiqueta define una fila en el cuerpo de la tabla.

<td>X personas</td>: Estos elementos <td> representan las celdas de la tabla. Aquí, se especifica la capacidad de la sala.

<td>X €</td>: Estos elementos <td> representan la segunda celda de la fila, especificando el precio por hora de la sala.

5.4. Reserva

En reserva, el usuario pondrá los datos sobre su nombre, apellidos, el tipo de sala que selecciona, el número de personas que acudirán dentro de los límites de cada sala, fecha, hora de inicio y de fin. Además de un botón para confirmar la reserva.

Tutorial Fitness Zone

Reserva tu Sala

Nombre

Apellidos

Número de personas

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
--Selecciona una sala--

Fecha de la reserva

Elige el tramo horario

RESERVAR SALA

```
1 <div id="caja-reserva">
2     <div id="titulo-reserva">Reserva tu Sala</div>
3     <form action="#" method="post" id="formulario">
4         <div class="grupo-atributo">
5             <label>Nombre</label><br>
6             <input type="text" name="nombre" class="box">
7         </div>
8
9         <div class="grupo-atributo">
10            <label>Apellidos</label><br>
11            <input type="text" name="apellidos" class="box">
12        </div>
13
14         <div class="grupo-atributo">
15             <label>Número de personas</label>
16             <input type="number" name="numero-personas" class="box">
17         </div>
18
19         <div class="grupo-atributo">
20             <label>Seleccione el tipo de sala que desea reservar</label>
21             <select id="SALAS" class="box">
22                 <option value="0">--Selecciona una sala--</option>
23                 <option value="1">Pilates</option>
24                 <option value="2">Trx</option>
25                 <option value="3">Yoga</option>
26             </select>
27         </div>
28
29         <div class="grupo-atributo">
30             <label>Fecha de la reserva</label>
31             <input type="date" name="fecha" class="box">
32         </div>
33
34         <div class="grupo-atributo">
35             <label>Elige el tramo horario</label>
36             <select name="horaInicio" class="box" id="horaInicio"></select>
37         </div>
38     </form>
39     <input type="submit" value="RESERVAR SALA" id="btnReservaFormulario">
40 </div>
```

Para la creación de la reserva se ha usado:

<div id="caja-reserva">: Este div actúa como un contenedor principal para el formulario de reserva.

<div id="titulo-reserva">Reserva tu Sala</div>: Este div contiene el título "Reserva tu Sala", que indica el propósito del formulario.

<form action="#" method="post" id="formulario">: Este es el formulario en sí. Tiene un atributo action que especifica la URL a la que se enviarán los datos cuando se envíe el formulario (en este caso, # significa que el formulario se enviará a la misma página). El atributo method especifica el método HTTP que se utilizará para enviar los datos (en este caso, post). El atributo id se utiliza para identificar el formulario en el código JavaScript o CSS.

<div class="grupo-atributo">: Cada uno de estos divs agrupa un atributo del formulario, como nombre, apellidos, etc.

<label>Nombre</label>: Este es el label para el campo de entrada "Nombre".

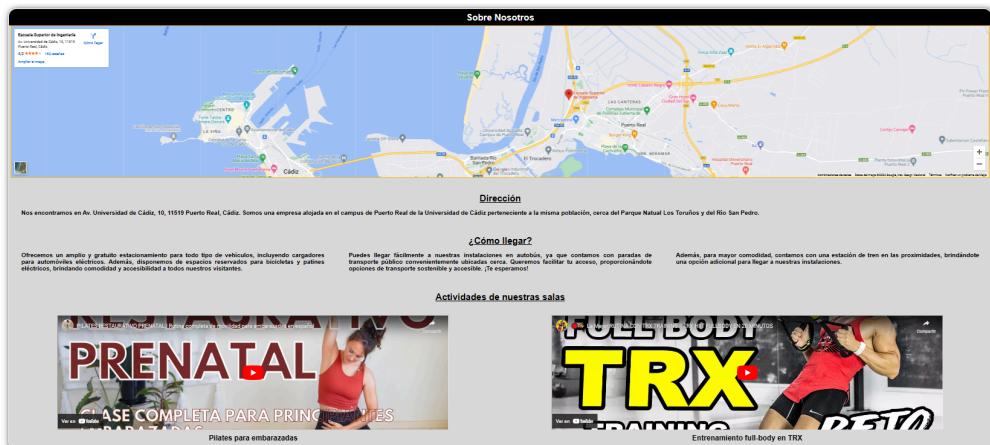
<input type="text" name="nombre" class="box">: Este es un campo de entrada de texto donde los usuarios pueden ingresar su nombre. El atributo name especifica el nombre del campo que se enviará con el formulario. La clase "box" se utiliza para aplicar estilos CSS.

<select id="SALAS" class="box">...</select>: Este es un elemento de selección (o menú desplegable) donde los usuarios pueden elegir el tipo de sala que desean reservar. Las opciones disponibles son Pilates, TRX y Yoga.

<input type="submit" value="RESERVAR SALA" id="btnReservaFormulario">: Este es un botón de envío que los usuarios pueden hacer clic para enviar el formulario.

5.5. Ubicación

En la sección ubicación, los usuarios tendrán la oportunidad de explorar la ubicación del gimnasio mediante el Google Maps, acceder a una selección de videos relacionados con el deporte, y profundizar en información detallada sobre las diferentes maneras de llegar a nuestras instalaciones, ya sea en coche o bici(con un espacio dedicado a la carga de dichos vehículos en su versión eléctrica), autobús o tren, facilitando el uso de transporte público.



```
1 <div id="caja-sobre-nosotros">
2     <div id="titulo-ubicacion">Sobre Nosotros</div>
3     <iframe id="mapa" src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3205.663434279525!2d-6
4 .204227584424447!3d36.53811339010784!2m3!1f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x152f79854b
5 8f0de1:0x8d075bd9e5895558!2sEscuela Superior de Ingeniería!5e0!3m2!1ses!2ses!4v1647974
6 079358!5m2!1ses!2ses" loading="lazy"></iframe>
7
8     <div class="titulo-informacion">Dirección</div>
9     <div id="texto-informacion-direccion">
10        <p>Nos encontramos en Av. Universidad de Cádiz, 10, 11519 Puerto Real, Cádiz. Somos una empresa
11            alojada en el campus de Puerto Real de la Universidad de Cádiz perteneciente a la misma
12            población, cerca del Parque Natural Los Toruños y del Río San Pedro.</p>
13    </div>
14
15    <div class="titulo-informacion">¿Cómo llegar?</div>
16    <div id="informacion-tres-columnas">
17        <div class="texto-informacion-transporte">
18            <p>Ofrecemos un amplio y gratuito estacionamiento para todo tipo de vehículos, incluyendo
19                cargadores para automóviles eléctricos. Además, disponemos de espacios reservados para
20                bicicletas y patines eléctricos, brindando comodidad y accesibilidad a todos nuestros
21                visitantes.</p>
22        </div>
23        <div class="texto-informacion-transporte">
24            <p>Puedes llegar fácilmente a nuestras instalaciones en autobús, ya que contamos con paradas
25                de transporte público convenientemente ubicadas cerca. Queremos facilitar tu acceso,
26                proporcionándote opciones de transporte sostenible y accesible. ¡Te esperamos!</p>
27        </div>
28        <div class="texto-informacion-transporte">
29            <p>Además, para mayor comodidad, contamos con una estación de tren en las proximidades,
30                brindándote una opción adicional para llegar a nuestras instalaciones.</p>
31    </div>
32 </div>
33
34    <div class="titulo-informacion">Actividades de nuestras salas</div><br><br>
35    <div id="conjunto-videos">
36        <iframe src="https://www.youtube.com/embed/TZpsHsu8llE" loading="lazy"></iframe>
37        <p>Pilates para embarazadas</p>
38        <iframe src="https://www.youtube.com/embed/faNsmF8olsW" loading="lazy"></iframe>
39        <p>Entrenamiento full-body en TRX</p>
40    </div>
41 </div>
```

Para la creación de ubicación se ha usado:

<div id="caja-sobre-nosotros">: Este div actúa como el contenedor principal para toda la sección "Sobre Nosotros".

<div id="titulo-ubicacion">Sobre Nosotros</div>: Este div contiene el título "Sobre Nosotros", que indica el propósito de la sección.

<iframe id="mapa" src="..."></iframe>: Este iframe incrusta un mapa de Google con la ubicación de la empresa. El mapa se carga desde la URL proporcionada en el atributo src.

<div class="titulo-informacion">Dirección</div>: Este div contiene el título "Dirección", que indica la sección de la dirección de la empresa.

<div id="texto-informacion-direccion">...</div>: Este div contiene el texto que describe la dirección de la empresa.

<div class="titulo-informacion">¿Cómo llegar?</div>: Este div contiene el título "¿Cómo llegar?", que indica la sección sobre cómo llegar a la empresa.

<div id="informacion-tres-columnas">...</div>: Este div contiene información sobre cómo llegar a la empresa, dividida en tres columnas.

Dentro de #informacion-tres-columnas, hay tres divs con la clase texto-informacion-transporte, cada uno con un párrafo que proporciona detalles sobre cómo llegar a la empresa utilizando diferentes medios de transporte (estacionamiento, autobús y tren).

<div class="titulo-informacion">Actividades de nuestras salas</div>: Este div contiene el título "Actividades de nuestras salas", que indica la sección de actividades que ofrece la empresa.

<div id="conjunto-videos">...</div>: Este div contiene una serie de iframes que muestran videos de actividades que ofrecen las salas de la empresa, junto con descripciones breves debajo de cada video.

6. Validación Html

Todas las páginas han sido correctamente validadas sin ningún tipo de error ni warning.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file index.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by file upload Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 5 milliseconds.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file reservas.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by file upload Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 8 milliseconds.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file salas.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by file upload Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 12 milliseconds.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file ubicacion.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by file upload Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

7. Estructura CSS

7.1. Diseño global:

- **Reset de Estilos:** Se utilizó un reset de estilos al principio del CSS (* { ... }) para garantizar que todos los elementos comparten una base consistente y eliminen posibles estilos predeterminados del navegador. Esto ayuda a evitar inconsistencias entre navegadores y proporciona un lienzo limpio para trabajar.
- **Flexbox para la Barra de Navegación:** La barra de navegación (nav) utiliza Flexbox para lograr un diseño flexible y responsivo. Se estableció display: flex; en nav ul para organizar los elementos horizontalmente y se utilizó justify-content: space-between; para separar los elementos, centrando el logo y los enlaces.
- **Estilo de Enlaces de Navegación:** Los enlaces de la barra de navegación (nav ul li a) se han estilizado para ser fácilmente legibles y atractivos. Se utilizó un tamaño de fuente grande, color blanco sobre fondo negro y efectos de transición al pasar el ratón para mejorar la experiencia del usuario.
- **Header Fijo y Z-index:** El header se fijó en la parte superior de la página mediante position: fixed; para garantizar su visibilidad al hacer scroll. El uso de z-index asegura que el encabezado esté por encima de otros elementos en la página.
- **Diseño de Formulario:** La sección de reserva (#caja-reserva) utiliza un fondo distintivo, bordes redondeados y sombras para destacarla. Los campos del formulario y el botón de reserva están diseñados para ser amplios y fáciles de completar.
- **Estilo de Footer:** El footer tiene un diseño de tres columnas (column-count: 3;) para distribuir la información. Los enlaces y la información de contacto se han estilizado para ser visibles y atractivos.

- **Imágenes y Estilos Responsivos:** Las imágenes dentro de las secciones de las salas y las noticias están diseñadas para ser completamente responsivas. Se han aplicado media queries para ajustar tamaños de fuente, márgenes y diseños en dispositivos más pequeños, asegurando una experiencia coherente en diferentes pantallas

7.2. Buenas prácticas

- **Nombres Semánticos y Descriptivos:** Se utilizaron nombres semánticos y descriptivos para las clases y los ID, facilitando la comprensión del propósito de cada elemento. Por ejemplo, #caja-reserva, #titulo-reserva, nav, etc.
- **Separación de Responsabilidades:** El CSS está separado en archivos distintos (style.css y reserva.css), lo que facilita el mantenimiento y la comprensión del código. Cada archivo se enfoca en estilos específicos, como el diseño global y la reserva de salas, respectivamente.
- **Uso de Flexbox y Grid para Diseño:** Se emplea Flexbox para el diseño de la barra de navegación y otras secciones, proporcionando un diseño flexible y responsivo.
- **Comentarios Explicativos:** Se incluyen comentarios explicativos en el código para documentar secciones específicas o proporcionar aclaraciones sobre el propósito de ciertos estilos.
- **Responsividad y Media Queries:** Se utilizan media queries para adaptar el diseño a diferentes tamaños de pantalla, garantizando una experiencia de usuario consistente en dispositivos variados.

7.3. Estilo Concreto

- **Colores Primarios y Secundarios:**
 - Negro (#000000): Se utiliza como color de fondo en el encabezado (nav), en el pie de página (footer), y en la caja de reserva (#caja-reserva). También se emplea en algunos textos del pie de página.
 - Blanco (#FFFFFF): Se utiliza para los textos en el encabezado, algunos textos en el pie de página y para los bordes en la caja de reserva.

- Amarillo (#FCB900): Se usa como color de acento para resaltar elementos específicos, como los enlaces del menú en el encabezado y algunos textos en el pie de página. También se utiliza para los bordes y la interacción del botón de reserva en la caja de reserva.
 - Gris Claro (#D9D9D9): Se utiliza como fondo para la caja de reserva (#caja-reserva), proporcionando un contraste visual y separación del contenido principal.
- **Sombra y Opacidad:**
- Se emplea una sombra sutil en algunas secciones, como en la caja de reserva y en las imágenes de las salas, para agregar profundidad visual (box-shadow: 5px 5px 20px rgb(0, 0, 0)).
 - La opacidad se utiliza en las cajas de noticias (rgba(0, 0, 0, 0.65)) para crear un fondo semitransparente que destaca el texto.

La elección de colores contrastantes, como el negro y el blanco, junto con el amarillo como acento, ayuda a resaltar elementos clave y mejorar la legibilidad.

7.4. Media Query

Hemos utilizado tres medidas de media query(1250px, 900px y 768px), el primero para cambiar el header, el segundo para el footer y el último para el resto del contenido de la página.

- Encabezado (Header):
- En pantallas más pequeñas (max-width: 1250px), el encabezado (header) cambia su disposición para que los elementos se ubiquen verticalmente y ocupen el ancho completo. Se utiliza flex-wrap, justify-content, y align-items para ajustar la presentación.
- Pie de Página (Footer):
- En pantallas más pequeñas (max-width: 900px), el pie de página (footer) cambia a una sola columna mediante column-count.
- Caja de Reserva (#caja-reserva):

- Se aplican media queries para ajustar el tamaño, margen y relleno de la caja de reserva en pantallas más pequeñas (max-width: 1000px). También se modifica el tamaño de fuente del botón de reserva y el espaciado interno en dispositivos móviles.
- Contenedor de Artículos (.contenedor):
 - Se utiliza flex-wrap en el contenedor para que los artículos se distribuyan de manera adecuada en pantallas más pequeñas (max-width: 1000px).
- Noticias (#noticia1, #noticia2, #noticia3):
 - Se establece una altura y un ancho máximo para las noticias (100vw y 100vh) para que ocupen toda la pantalla. En pantallas más pequeñas (max-width: 900px), se ajusta el margen superior para dar más espacio a otras secciones.
- Sobre Nosotros (#caja-sobre-nosotros):
 - El ancho de la caja se ajusta en pantallas más pequeñas (max-width: 768px). El tamaño de fuente y el relleno se modifican para adaptarse a pantallas más pequeñas.
- Ubicación (#titulo-ubicacion, #mapa, #informacion-tres-columnas):
 - En pantallas más pequeñas (max-width: 768px), se realizan ajustes en el ancho, el tamaño de fuente y el margen para mejorar la visualización.

8. Validación de CSS

The image contains four separate screenshots of the W3C CSS Validator results page, each showing validation results for a different CSS file:

- Screenshot 1 (index.css):** Shows the validation results for "index.css (CSS versión 3 + SVG)". It displays a green bar with the message "¡Enhorabuena! No error encontrado." and a note "¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!".
- Screenshot 2 (reserva.css):** Shows the validation results for "reserva.css (CSS versión 3 + SVG)". It displays a green bar with the message "¡Enhorabuena! No error encontrado." and a note "¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!".
- Screenshot 3 (salas.css):** Shows the validation results for "salas.css (CSS versión 3 + SVG)". It displays a green bar with the message "¡Enhorabuena! No error encontrado." and a note "¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!".
- Screenshot 4 (style.css):** Shows the validation results for "style.css (CSS versión 3 + SVG)". It displays a green bar with the message "¡Enhorabuena! No error encontrado." and a note "¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!".

9. Estructura del JavaScript

9.1. Validación de Nombre y Apellidos

- Se verifica que contengan solo letras (mayúsculas, minúsculas y espacios) utilizando una expresión regular. Esto garantiza que no se introduzcan caracteres numéricos u otros símbolos en los campos de nombre y apellidos.
- Se utiliza la función `soloLetras(cadena)` para verificar si las cadenas de texto del campo de nombre y apellidos contienen solo letras. Esta función utiliza una expresión regular para realizar la verificación.

Reserva tu Sala

Nombre
Prueba1
El nombre solo puede contener letras.

Apellidos
Prueba2

Número de personas
12

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
Pilates

Fecha de la reserva
16/03/2024

Elige el tramo horario
09:00

RESERVAR SALA

Reserva tu Sala

Nombre
Prueba

Apellidos
Prueba2
Los apellidos solo pueden contener letras.

Número de personas
12

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
Pilates

Fecha de la reserva
16/03/2024

Elige el tramo horario
09:00

RESERVAR SALA

9.2. Validación de Número de personas

- Se verifica que el número sea válido (mayor que cero) y que no supere la capacidad de la sala seleccionada. Esto asegura que no

se pueda reservar un número de personas mayor al límite de capacidad de la sala.

- Se utiliza la función `obtenerCapacidadSala(salaSeleccionada)` para obtener la capacidad máxima de la sala seleccionada en el campo de selección de salas. Esto se realiza utilizando una estructura `switch` que devuelve la capacidad correspondiente según el valor seleccionado.

The screenshot shows a web-based reservation form titled "Reserva tu Sala". The form fields include:

- Nombre:** Prueba
- Apellidos:** Prueba
- Número de personas:** 12 (highlighted with a red border)
- Mensaje de error:** Se supera la capacidad de la sala seleccionada.
- Selección de tipo de sala:** Pilates
- Fecha de la reserva:** 16/03/2024
- Selección de horario:** 09:00

A large black button at the bottom right is labeled "RESERVAR SALA".

9.3. Validación de Fecha

- Se verifica que la fecha seleccionada no sea anterior a la fecha actual. Esto evita que se puedan realizar reservas en fechas pasadas.
- Se emplea la función `generarTramosHorarios()` para generar las opciones disponibles para seleccionar la hora de inicio, dependiendo de la fecha seleccionada en el campo de fecha. Esto se realiza mediante la modificación dinámica del contenido del campo de selección de hora (`horalnicio`) en función de la fecha

seleccionada.

Reserva tu Sala

Nombre
Prueba

Apellidos
Prueba

Número de personas
3

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
Pilates

Fecha de la reserva
16/03/2024 CALENDAR
La fecha de reserva no puede ser anterior a la fecha actual.

Elige el tramo horario
09:00

RESERVAR SALA

9.4. Validación adicional

La validación adicional que hemos implementado, es comprobar que la fecha seleccionada es un sábado o domingo, los tramos horarios se reducen, pues esos días nuestras instalaciones cierran antes. Mientras que el resto de días siguen cumpliendo con el horario normal.

Reserva tu Sala

Nombre
Prueba

Apellidos
Prueba

Número de personas
3

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
Pilates

Fecha de la reserva
17/03/2024

Elige el tramo horario

09:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00

Reserva tu Sala

Nombre
Prueba

Apellidos
Prueba

Número de personas
3

Seleccione el tipo de sala que desea reservar
Pilates

Fecha de la reserva
18/03/2024

Elige el tramo horario

09:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00

9.5. Validación de falta de campos por llenar

- Las funciones `mostrarMensajeError()` y `ocultarMensajeError()` se utilizan para mostrar u ocultar mensajes de error asociados a campos específicos del formulario y cambiar su estilo visual para resaltarlos en caso de error.
- La función `validarFormulario()` se encarga de validar todos los campos del formulario en su totalidad. Esta función se llama al hacer clic en el botón de reserva. Realiza todas las comprobaciones necesarias, incluidas las validaciones de los campos mencionados anteriormente, y muestra mensajes de error correspondientes si alguna validación falla.



9.6. Validación correcta de todos los campos

The screenshot shows a web application interface. At the top, there are two large buttons: "SALAS" on the left and "CONÓCENOS" on the right. A central modal window is displayed, containing the following text:
127.0.0.7:57998 dice
¡Formulario enviado con éxito!
A blue "Aceptar" button is at the bottom right of the modal.

The main content area is titled "Reserva tu Sala". It contains the following fields:

- Nombre:** Prueba
- Apellidos:** Prueba
- Número de personas:** 2
- Selección del tipo de sala que desea reservar:** Pilates
- Fecha de la reserva:** 17/03/2024
- Elige el tramo horario:** 09:00

A large black button at the bottom is labeled **RESERVAR SALA** in yellow text.

10. Accesibilidad

El criterio que hemos implementado en nuestro proyecto es:

1.4.3 Contraste (mínimo): La presentación visual del texto y las imágenes de texto tienen una relación de contraste de al menos 4.5:1, excepto para los siguientes casos: (Nivel AA)

- **Gran tamaño:** El texto a gran tamaño y las imágenes de texto a gran tamaño tienen una relación de contraste de al menos 3:1;
- **Incidental:** El texto o las imágenes de texto que son parte de un componente de interfaz de usuario inactivo, que son pura decoración, que no son visibles para nadie o que son parte de una imagen cuyo contenido significativo es otro contenido visual, no tienen un requisito mínimo de contraste.
- **Logotipos:** El texto que es parte de un logo o de un nombre de marca no tiene un requisito mínimo de contraste.

El criterio de contraste mínimo (SC 1.4.3) es crucial para garantizar que el contenido web sea accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades visuales. Este criterio establece que el contraste entre el texto y su fondo debe ser lo suficientemente alto para que sea legible por la mayoría de las personas, incluidas aquellas con discapacidades visuales o aquellos que trabajan en condiciones de iluminación deficientes.

La importancia del cumplimiento de este criterio radica en varios aspectos:

- **Accesibilidad:** Un contraste adecuado facilita que las personas con discapacidades visuales, como la baja visión o el daltonismo, puedan leer el contenido con mayor facilidad. También beneficia a aquellos que utilizan tecnologías de asistencia, como lectores de pantalla, que dependen del contraste para interpretar correctamente el texto.
- **Usabilidad:** Un buen contraste mejora la legibilidad del texto para todos los usuarios, lo que significa que pueden consumir el contenido de manera más efectiva y eficiente. Esto contribuye a una mejor experiencia de usuario y puede aumentar la retención de información.
- **Inclusividad:** Cumplir con este criterio es fundamental para garantizar que ningún usuario sea excluido debido a dificultades para leer el texto.

La accesibilidad es un principio fundamental del diseño web inclusivo, y el cumplimiento del criterio de contraste mínimo es parte integral de este enfoque.

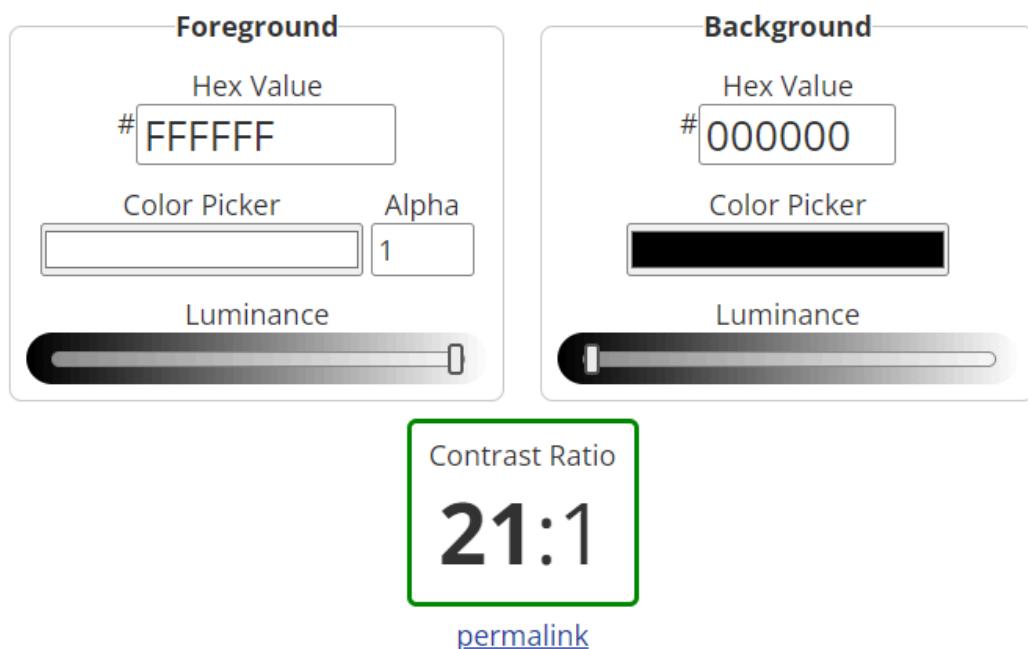
No cumplir con el criterio de contraste mínimo puede suponer problemas en diversas situaciones:

- Exclusión de usuarios: Un contraste deficiente puede dificultar o incluso imposibilitar que ciertas personas lean el texto, lo que los excluye del acceso al contenido.
- Violación de normativas: En muchos países, existen regulaciones y estándares de accesibilidad web que requieren el cumplimiento de ciertos criterios, incluido el contraste mínimo. No cumplir con estas normativas puede resultar en sanciones legales o multas.
- Percepción del contenido: Incluso para usuarios sin discapacidades visuales, un contraste inadecuado puede dificultar la lectura del texto, lo que afecta negativamente la experiencia del usuario y la percepción general del sitio web.

Para poder implementar ese criterio, hemos decidido modificar algunos colores para poder cumplir con el rango de contraste necesario, en este caso hemos usado los validadores de colores, que se nos han facilitado en las diapositivas de las asignaturas. Ejemplos:

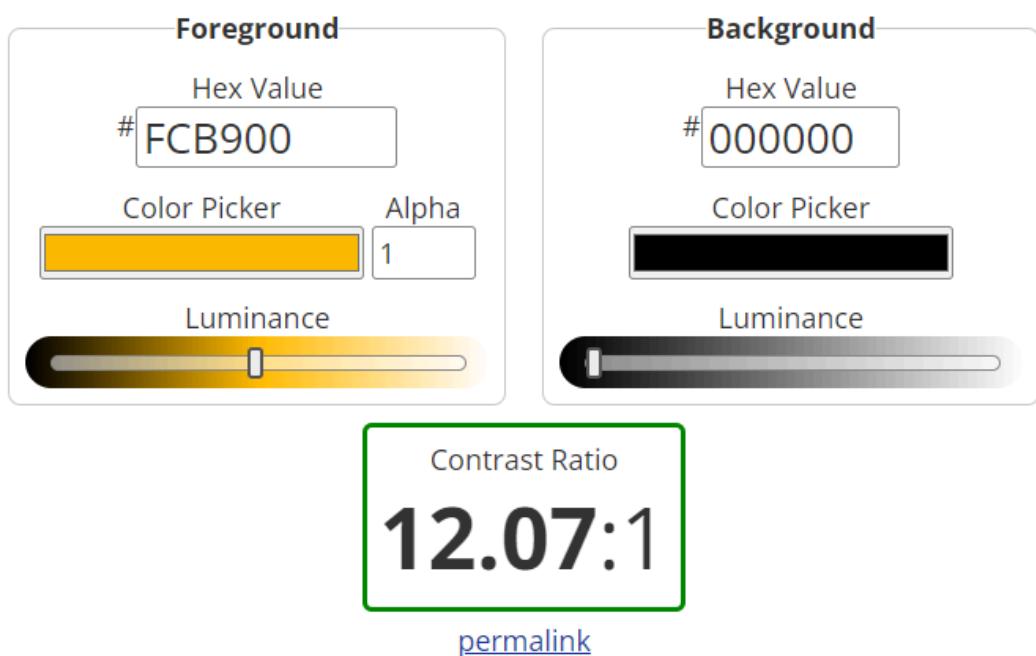
Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker



Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker



El otro aspecto que hemos querido abordar es:

Pauta 1.4 Distinguible: Haga más fácil para los usuarios ver y oír el contenido, incluyendo la separación entre primer plano y fondo.

En concreto, ya que no disponemos de sonido:

1.4.1 Empleo del color: El color no se emplea como el único medio visual para transmitir una información, indicar una acción, provocar una respuesta o distinguir visualmente un elemento. (Nivel A)

Para ello, hemos decidido que todo aquello en nuestra web, todo aquello que sea clickable y ejecute alguna acción o cambio de página, no solo cambie de color, sino que también aparezca inmediatamente debajo un subrayado cuando se ponga el ratón encima. Para ello hemos usado:

- ❖ CSS: Con el atributo :hover, que modificará el color de elemento y le añadirá una decoración al texto en forma de subrayado.

- ❖ JavaScript: Con esto modificamos el src del logo para que cuando se pase el ratón por encima este cambie, modificando su color y un subrayado.

11. Validación de Accesibilidad

Antes el validador sin corregir los errores:

Tras corregir los errores y después del validador: