
PROGETTO SIGEOL

Analisi dei requisiti

v0.3.0

Redazione: Beggiato Andrea, Scarpa Davide, Barbiero Mattia

29 novembre 2008



quixoft.sol@gmail.com

Verifica:	Verificatore
Approvazione:	Responsabile
Stato:	Preliminare
Uso:	Esterno
Distribuzione:	QuiXoft



Indice

1	Introduzione	1
1.1	Scopo del documento	1
1.2	Scopo del prodotto	1
1.3	Glossario	1
1.4	Riferimenti	1
2	Descrizione generale	2
2.1	Contesto d'uso del prodotto	2
2.1.1	Processi produttivi e modalità d'uso	2
2.1.2	Piattaforma d'esecuzione ed interfacciamento con l'ambiente di installazione e uso	2
2.2	Funzioni del prodotto	2
2.3	Caratteristiche degli utenti	2
2.4	Vincoli generali	2
2.5	Assunzioni e dipendenze	2
3	Requisiti	2
3.1	Requisiti funzionali	2
3.2	Requisiti di qualità	2
3.3	Requisiti d'interfacciamento e d'ambiente	2
4	Use case e descrizioni narrative	2
4.1	Use case generale	2



1 Introduzione

1.1 Scopo del documento

Il presente documento denominato *Analisi dei requisiti* ha lo scopo di delineare tutti i bisogni espressi dal committente Prof. Rossi Francesca per il sistema *SIGEOL*, nonché tutti i requisiti intrinseci nello sviluppo di un tale prodotto.

1.2 Scopo del prodotto

Il progetto sotto analisi, denominato *SIGEOL*, si prefigge di automatizzare la generazione, la gestione, l'ottimizzazione e la consultazione degli orari di lezione. Il committente richiede l'applicazione del sistema al solo corso di laurea in informatica, ma, constatato che la complessità non aumenta notevolmente, il team QuiXoft prevede lo sviluppo e la messa in opera dell'applicazione per tutti i corsi di laurea dell'Università degli studi di Padova.

Il prodotto sarà implementato come un servizio web portatile, facilmente manutenibile ed accessibile agli utenti da una qualsiasi postazione con accesso alla rete Internet.

1.3 Glossario

Le definizioni dei termini specialistici usati nella stesura di questo e di tutti gli altri documenti possono essere trovate nel documento "Glossario" al fine di eliminare ogni ambiguità e di facilitare la comprensione dei temi trattati. Ogni termine la cui definizione è disponibile all'interno del Glossario verrà marcato con una sottolineatura.

1.4 Riferimenti

- Capitolato d'appalto reperibile all'indirizzo:
<http://www.math.unipd.it/tullio/IS-1/2008/Progetti/SIGEOL.html>
- Statuto di Ateneo reperibile all'indirizzo
<http://www.unipd.it/organizzazione/statuto/statuto.htm>
- Informativa sulla privacy (Legge per il trattamento dei dati personali)
- Incontri con il committente

2 Descrizione generale

2.1 Contesto d'uso del prodotto

2.1.1 Processi produttivi e modalità d'uso

Il funzionamento del sistema *SIGEOL*, a processo produttivo concluso, sarà in grado di guidare ogni singolo utilizzatore (confronta sezione 2.3) allo svolgimento delle proprie azioni (confronta sezione 2.2). In altre parole sarà disponibile un servizio che offrirà, dopo un'opportuna autenticazione, un insieme di strumenti che permetteranno l'inserimento guidato dei dati che serviranno al fine ultimo di generare un orario per le lezioni.

2.1.2 Piattaforma d'esecuzione ed interfacciamento con l'ambiente di installazione e uso

Il prodotto sarà realizzato tramite un'applicazione web supportata da un database e dovrà essere accessibile da un qualsiasi tipo di browser. Data la mancanza di un applicativo preesistente al quale aggiungere le funzioni del sistema *SIGEOL*, il team QuiXoft dovrà definirne ogni aspetto creando un prodotto che sia accessibile, manutenibile, portabile e soprattutto sicuro. A tal scopo verranno adottate tecnologie gratuite e moderne per lo sviluppo di pagine dinamiche e sarà necessario disporre di un server affidabile.

2.2 Funzioni del prodotto

2.3 Caratteristiche degli utenti

2.4 Vincoli generali

2.5 Assunzioni e dipendenze

3 Requisiti

3.1 Requisiti funzionali

3.2 Requisiti di qualità

3.3 Requisiti d'interfacciamento e d'ambiente

4 Use case e descrizioni narrative

4.1 Use case generale



4 USE CASE E DESCRIZIONI NARRATIVE

Diario delle modifiche

DATA	VERSIONE	MODIFICA
<i>29 novembre 2008</i>	0.3.0	Inizio stesura della descrizione del prodotto
<i>28 novembre 2008</i>	0.2.0	Stesura dell'introduzione
<i>28 novembre 2008</i>	0.1.0	Stesura dell'indice