

Documento de Requisitos do Cliente: Plataforma Book Cart

1. Contexto e Oportunidade

O crescimento exponencial do mercado de livros digitais e físicos pós-pandemia criou uma demanda por experiências de compra mais eficientes. Nossas pesquisas indicam que:

- Leitores gastam em média **7 minutos** buscando livros em plataformas concorrentes
- **40% das vendas potenciais** são perdidas devido a processos de compra complexos
- Colecionadores buscam edições específicas, mas abandonam sites com filtros limitados

2. Público Prioritário

Perfil	Necessidades Críticas
Leitores Casuais	Encontrar livros rapidamente por autor/título, sem navegar por categorias complexas
Estudantes	Filtrar por faixa de preço acessível (ex: livros acadêmicos abaixo de R\$ 50)
Colecionadores	Localizar edições específicas com buscas parciais (ex: "1ª edição Tolkien 1954")

3. Solução Necessária

Uma plataforma web focada em 3 experiências-chave:

3.1. Busca Intuitiva

- Funcionalidade central em todas as páginas
- Capacidade de buscar por:
 - Títulos completos ou parciais
 - Nomes de autores
 - Gêneros literários
- Feedback claro quando nenhum resultado for encontrado

3.2. Filtragem Inteligente

- Sistema para definir faixas de preço personalizadas
- Opção para resetar filtros com um clique
- Indicação visual quando não houver livros na faixa selecionada

3.3. Fluxo de Compra Simplificado

- Adição imediata ao carrinho a partir de listagens e páginas de detalhes
- Atualização automática quando adicionar itens repetidos
- Sinalização clara para livros indisponíveis

4. Requisitos Essenciais

Módulo	Expectativas do Cliente
Experiência Web	Interface responsiva (desktop/mobile), carregamento rápido, compatibilidade com principais navegadores
Desempenho	Tempo de resposta inferior a 2 segundos para buscas e filtros
Confiança	Indicadores visuais de segurança durante todo o processo de compra

5. Entregas Esperadas

Componente	Expectativa de Valor
Jornada do Cliente	Redução de 50% no tempo para localizar e adquirir livros
Gestão Comercial	Painel para monitorar livros mais buscados e tendências de preços
Expansão Futura	Base para integrar recomendações personalizadas e alertas de reposição

6. Critérios de Sucesso

KPI	Meta de Negócio
Taxa de conversão	Aumento mínimo de 35%
Satisfação do usuário	NPS > 75
Redução de abandonos	-40% no carrinho

Versão Final

Documento Assinado:

Maria Fernandes

Diretora Comercial - Livraria Cultura Express

20 de Julho de 2025

[Carimbo de aprovação]