**Nomes:** Carlos Machado e João Felipe

**Base:** [Global Super Store Dataset](https://www.kaggle.com/apoorvaappz/global-super-store-dataset)

**Descrição:** Essa base de dados contém os detalhes de pedidos feitos online por pessoas em todo o mundo no período de 1 de janeiro de2011 a 31 de dezembro de 2014. Não há valores ausentes na maioria das colunas, exceto o código postal, mas a princípio é um dado descartável.

**Quantidade de atributos:** 22

**Quantidade de registros:** 51.3k

**Perguntas:**

* Qual segmento é mais predominante em cada região?
* Qual categoria é mais predominante em cada região?
* Quais segmentos mais dão lucro?
* Quais categorias mais dão lucro?
* Quais as regiões que dão mais lucro?
* Quais são as preferências de entrega de cada região e como isso veio mudando com o tempo?
* Quais regiões mantém a média de vendas entre todos os períodos?
* Qual a região com o melhor desempenho de vendas?
* Quais produtos mantiveram o desempenho de vendas ao longo dos anos e regiões?
* Quais produtos vendem mais no primeiro semestre do ano e não vendem bem no segundo? Há algum padrão por temporada?
* Quais regiões têm índices de venda menores e maiores?
* Quais são os segmentos mais vendidos e menos vendidos?