

HOJA DE VIDA

Carlos Esteban Cleves Miranda

2023



Conoce mi portafolio



Mi nombre es Carlos Esteban Cleves, soy estudiante de último semestre de un técnico profesional en diseño gráfico. Me especializo en ilustración digital, análoga y técnica mixta. También cuento con conocimientos avanzados en diseño editorial y de piezas gráficas (digitales e impresos), desarrollo de imagen corporativa (manual de marca y logotipos). Actualmente, estoy cursando un diplomado en diseño y de desarrollo de página web.

Mi mayor fortaleza es mi capacidad investigativa. Me gusta explorar y experimentar para desarrollar propuestas innovadoras, que respondan a los objetivos planteados. Me gusta el trabajo en equipo, pero también disfruto de trabajar de forma autónoma. Como profesional estoy en constante aprendizaje, buscando mejorar en mi trabajo, para ofrecer resultados de la mayor calidad.

Formación

T.P. Diseño Gráfico

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Agos 2021 - Actualmente
6 semestre

Diplomado en Diseño de Página Web con Carrito de Compras

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Feb 2023 - Actualmente

Diseño Visual

Institución Universitaria Antonio José Camacho
Nov 2018
3 Semestres

Curso de Dibujo y Pintura

Universidad Tecnológica de Pereira
Jun 2018
30 Horas

Experiencia

Freelance haciendo ilustraciones para diferentes clientes

Desarrollé la imagen corporativa y diseño de empaque para una marca bebidas aromáticas elaboradas con hojas de Coca.

Habilidades

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Clip Studio Paint

Adobe Indesign

Adobe Premiere

Idiomas

Inglés nivel A2

Contacto

(+57) 300 632 7368

carloseclevesm@gmail.com

Cali, Colombia

Logofolio



Bisutería
Rosi

Nombre: **Bisutería Rosi**

Negocio: **Bisutería**

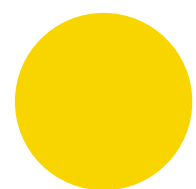


Bisutería Rosi

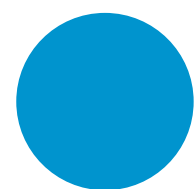
Tipografía

MADE Tommy Soft

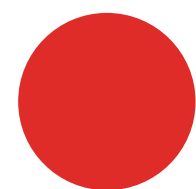
Guía Cromática



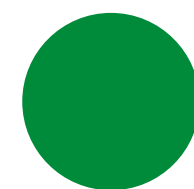
#633C12
Alegría



#E77D09
Creatividad



#1D6130
Amor



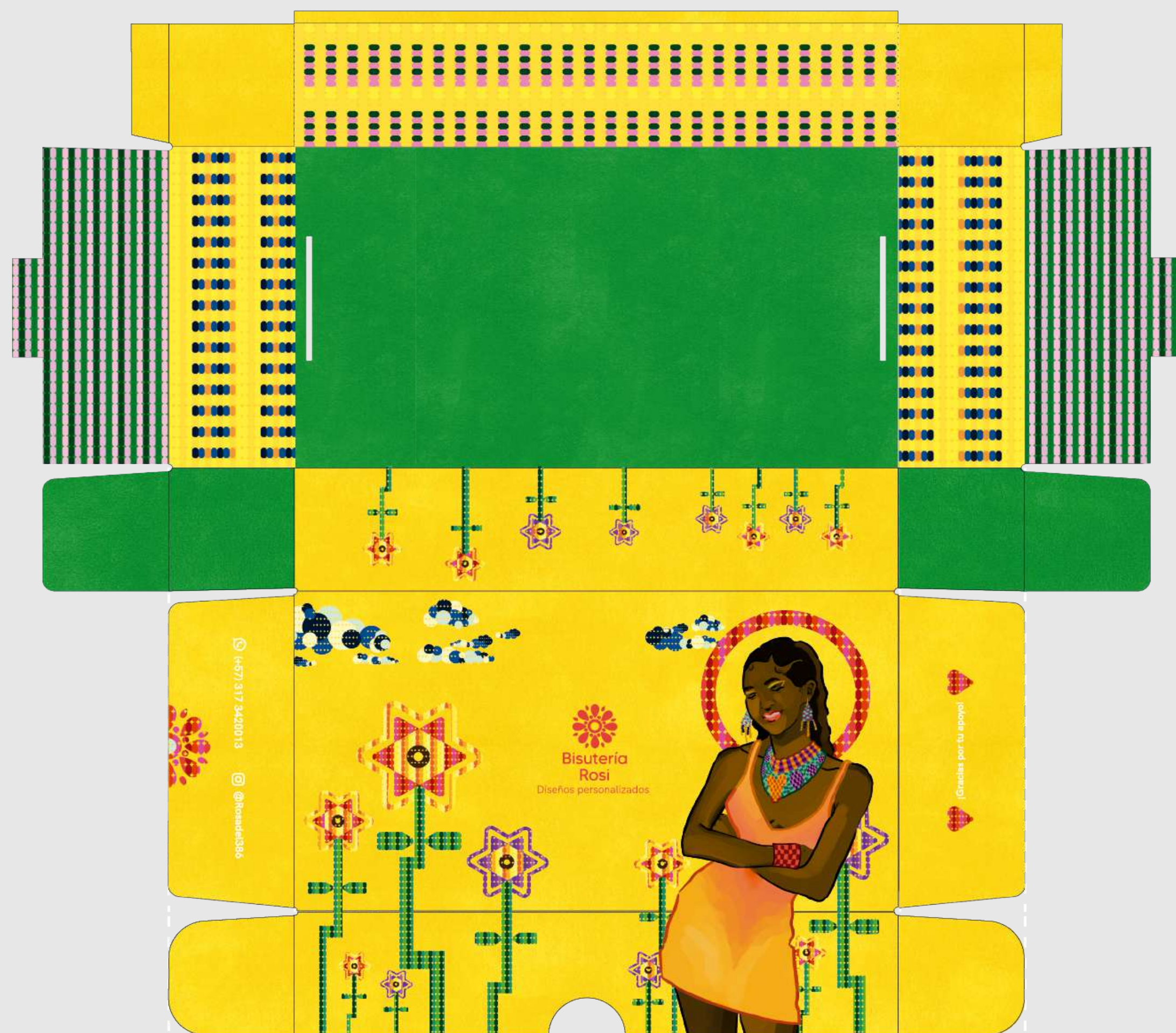
#633C12
Armonía

Como diseñador participé en el programa Creactírate 4.0 de Comfandi, donde presenté esta propuesta de imagen corporativa para emprendedores.

Bisutería Rosi es el emprendimiento de doña Rosa, oriunda de Buenaventura, Valle del Cauca y víctima del conflicto armado. Ella decide estudiar en el SENA para adquirir conocimientos en bisutería, en sus comienzos diseñaba sus accesorios desde casa, luego participa en eventos locales en Andalucía y en otros municipios de Valle del Cauca en Colombia.

Su trabajo se caracteriza por la creación de diseños exclusivos y piezas únicas que reflejan la personalidad e identidad de cada cliente.

El concepto que utilicé para desarrollar el logo es la delicadeza y amor que doña Rosa pone en su trabajo, representados en una flor en mostacilla. Seleccioné colores vibrantes que representan los valores y las raíces de la fundadora.



Diseño de empaques

La clienta necesitaba un empaque para su tienda virtual ya que necesitaba realizar envíos nacionales.

Realicé una caja de cartón como empaque secundario para enviar los productos de bisutería, las ilustraciones fueron digitales y vectoriales aplicando patrones de montacilla para las formas.



Nombre: **Coca Su Ka**

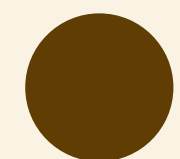
Negocio: **Bebidas Aromáticas**



Tipografía

Quicksand

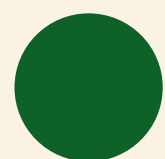
Guía Cromática



#633C12
Ancestral



#E77D09
Familiar



#1D6130
Natural

Coca Su Ka es una marca de bebidas aromáticas elaboradas con base en hojas de coca (*Erythroxylum coca*). Su producción es amigable con el medio ambiente y busca estar en armonía con la vida.

El emprendimiento surge de la necesidad de visibilizar los saberes milenarios de las mayores y los mayores indígenas sobre la hoja de coca, permitiéndoles continuar su legado colectivo y compartir los beneficios de esta planta sagrada con la sociedad. Las hojas son sembradas y seleccionadas por familias indígenas Nasa y Paéz del territorio del Valle del Cauca en Colombia.

A través de saborizantes y complementos naturales, la bebida aromática ayuda a mejorar la digestión, también disminuye los niveles del estrés y de los cólicos menstruales.

El logo está basado en la conceptualización de una hoja de coca, dispuesta en diferentes posiciones, para representar una taza de té. Utilicé una gama de colores basada en elementos naturales, que identifican a la marca y su público objetivo.



Diseño de empaques

Realicé el plano mecánico de este empaque secundario para la marca de té Coca Su Ka y participe en el diseño de empaque. Para este proyecto se diseñaron 4 presentaciones: Coca, Coca y Menta, Coca y frutos rojos y coca y propóleo.



Nombre: **Aventura Sun Travel**

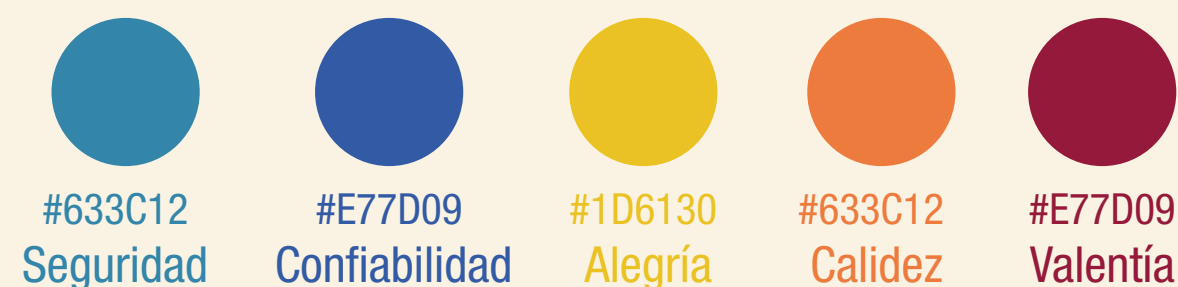
Negocio: **Agencia de Viajes**



Tipografía

Sixty Nine
Soda Land

Guía Cromática



Como diseñador participé en el programa Creactívate 4.0 de Comfandi, donde presenté esta propuesta de imagen corporativa para Aventura Sun Travel, una agencia de viajes online ubicada en Cali, Valle del Cauca.

Aventura Sun Travel comenzó realizando asesorías para viajes regionales, por motivo de la pandemia por COVID-19 decidieron hacer cambios en su estrategia para persistir en el mercado. Determinan utilizar publicidad digital a través de Google Ads, gracias a ello su público creció considerablemente, sin embargo, su imagen corporativa no transmitía los valores de la marca.

El logo transmite el concepto de aventura y seguridad, para ello utilicé una escala cromática de azules en la tipografía y colores cálidos que denotan alegría y calidez. Dentro del símbolo incluí un punto de geolocalización que nace desde el centro de la espiral, que representa un recorrido a través del mundo.



Temporada de puente:

Cartagena

Tiquetes + Alojamiento
3 Noches - 4 Días

Desde
\$859.000

*Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso

Pregunta por este y otros paquetes en:
📞 +57 (319) 245-4778
aventurasuntravel.com

Aventura
Sun Travel

👍❤️😮 1K

152 comments 200 shares



Like



Comment



Share



View comments

Oldest



Write a comment...



Redes sociales

Realicé esta propuesta para una publicación de la página de facebook de Aventura Sun Travel anunciando una promoción de viaje a Cartagena por la temporada de puente festivo.



LA CIFRA DE PERSONAS QUE HUYEN DE LA VIOLENCIA SUPERA POR PRIMERA VEZ LOS 100 MILLONES POR LA GUERRA EN UCRANIA

La guerra de Ucrania y otros conflictos han elevado la cifra global de refugiados y desplazados por encima de los 100 millones de personas, según informa este lunes la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur). Desde el comienzo de la ofensiva rusa en Ucrania, 14 millones de personas, más de la cuarta parte de la población nacional, que han tenido que dejar sus hogares. Más de seis millones de ellos han cruzado las fronteras con los países vecinos, mientras que ocho millones más se encuentran desplazados en territorio ucraniano.

"Es un récord que jamás debería haberse batido", ha señalado el alto comisionado de la ONU para los refugiados, Filippo Grandi. Este hito, según Grandi, "debe ser una llamada de atención para acabar con los conflictos, las persecuciones, y atender las causas que fuerzan a gente inocente a huir de sus hogares".



"Es un récord que jamás debería haberse batido", ha señalado el alto comisionado de la ONU para los refugiados

El número de refugiados y desplazados en el mundo a finales de 2021 rondaba los 90 millones de personas, ya entonces un récord. Acnur, que publicará su cifra oficial de desplazados en el mundo en 2021 poco antes del Día Internacional del Refugiado (el 20 de junio), recuerda otras recientes y graves crisis de refugiados actuales más allá de Ucrania, como la de Etiopía, Burkina Faso, Myanmar, Nigeria, Afganistán o la República Democrática del Congo, entre otras.

La ayuda humanitaria para este colectivo "es un paliativo, pero no una cura: la única forma de revertir esta tendencia es la paz y la estabilidad, para que los inocentes no tengan que optar entre correr peligro en sus casas o huir de forma precaria hacia el exilio", ha destacado Grandi.



En el plano económico, la multinacional Starbucks ha comunicado que abandonará el mercado ruso después de casi 15 años. Además, el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, ha pedido aplicar más sanciones a Rusia.



Por su parte, el presidente ruso, Vladimir Putin, ha mantenido que la economía rusa "está resistiendo muy dignamente el golpe de las sanciones", pese a que su banco central estima una inflación del 23% este año y advierte de que lo peor está por llegar.

Járkov reabre el metro para intentar recuperar la normalidad en medio de constantes bombardeos

El alcalde de la ciudad de Járkov (noreste), Igor Terejov, ha comunicado que el metro reabrirá este martes, después de servir durante meses como refugio para los ciudadanos. Este intento por recuperar la normalidad contrasta con los ataques que sigue recibiendo la provincia, que han causado seis heridos en las últimas horas.

Diseño editorial

Realicé esta propuesta académica de diagramación para el periódico El Espectador cubriendo una nota internacional que trata de la guerra en Ucrania como titular, las notas secundarias...



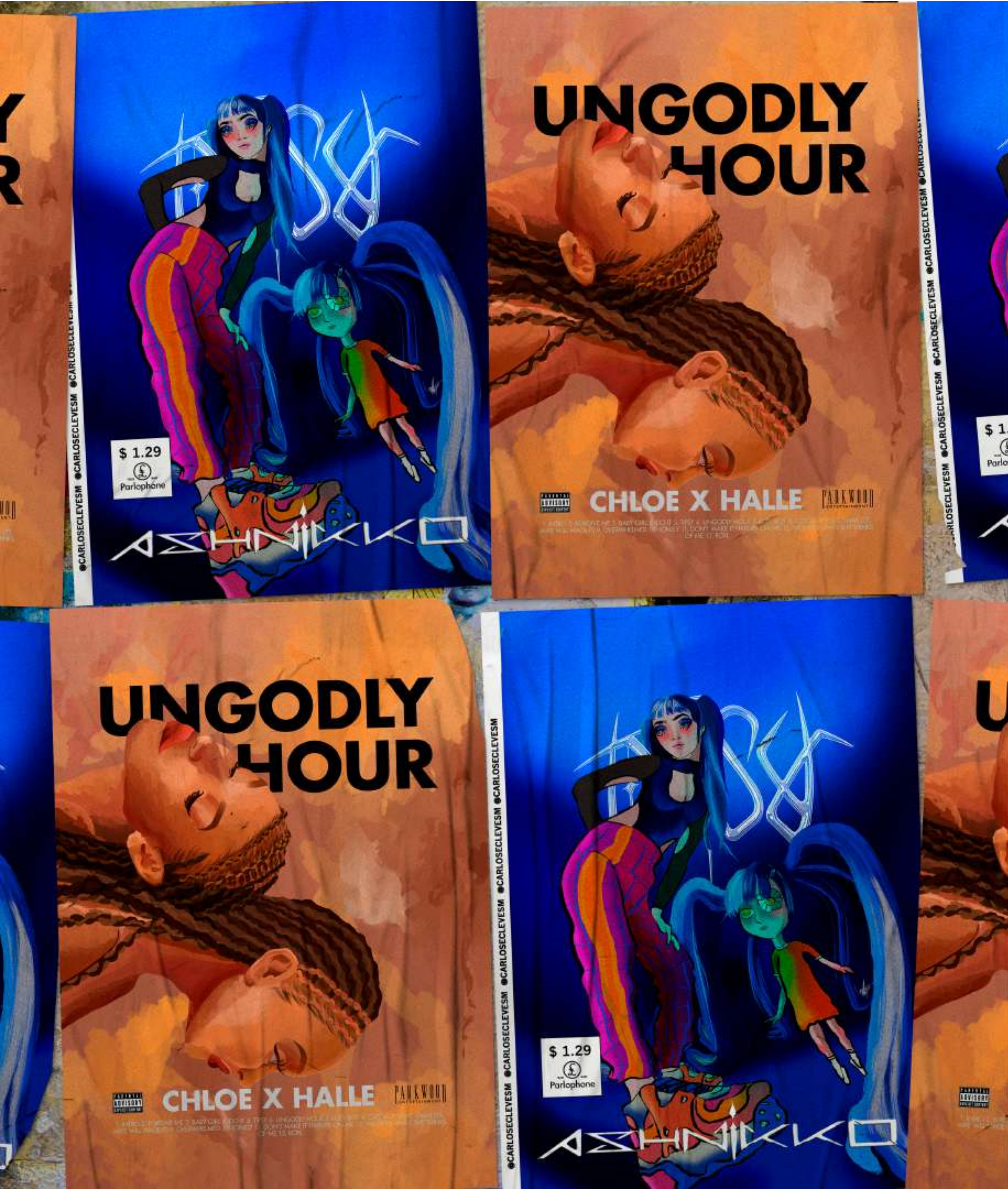
Diseño editorial

Realicé esta propuesta académica de la revista Routers para mayo del 2022. La revista tiene como público objetivo a deportistas y apasionados al ciclismo que buscan información sobre este deporte.



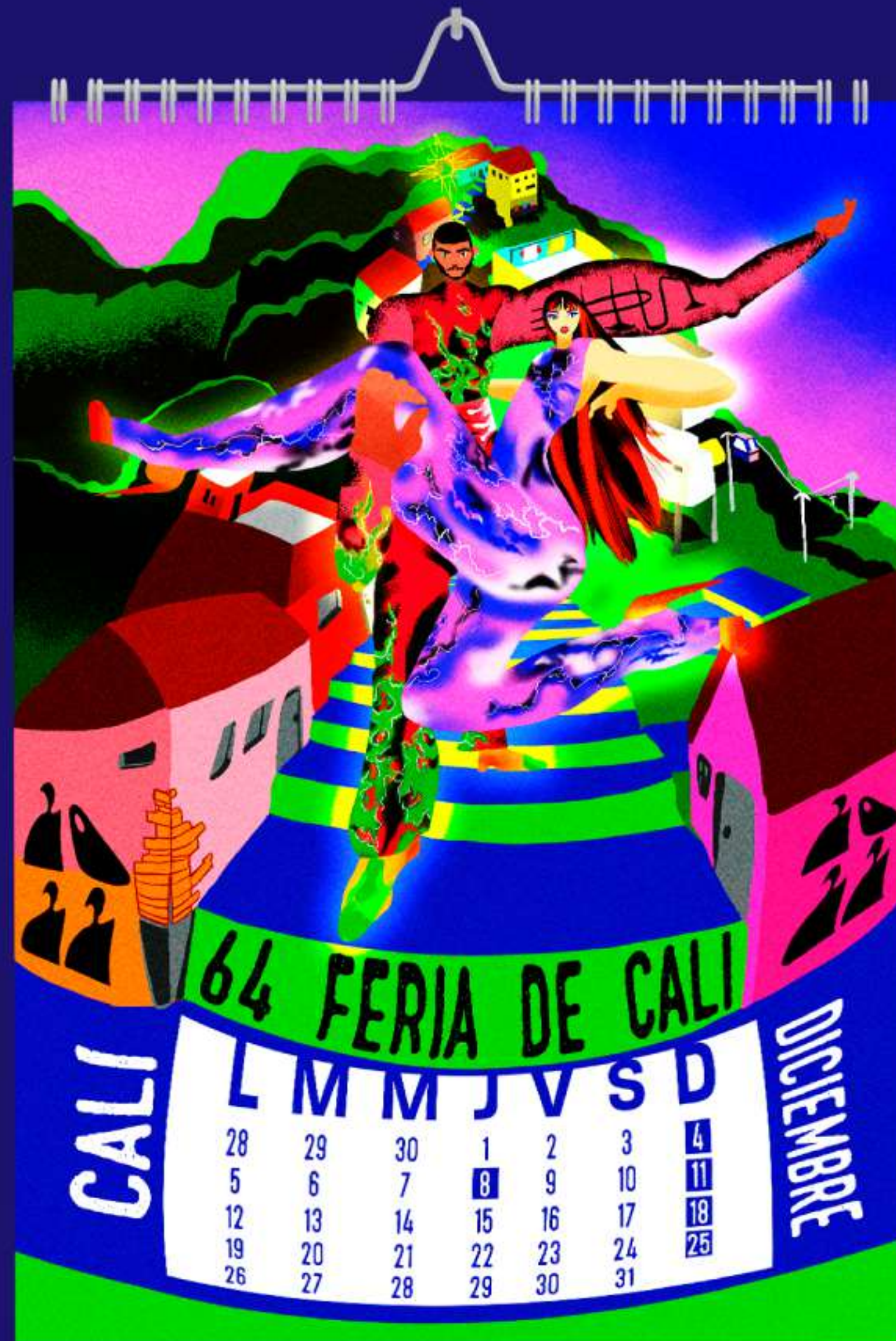
Estampado de textiles

Realicé esta comisión para una clienta que quería sublimar a su mascota en una camiseta. El estampado es una ilustración digital en DTF.



Diseño de posters

Realicé esta propuesta de poster de ilustraciones digitales para promocionar dos lanzamientos musicales de dos artistas con un público objetivo diferente entre si.



Diseño de producto

En el 2020 realicé este proyecto académico para la reactivación económica del Valle del Cauca y es un calendario temático donde en cada mes se da visibilidad a un evento, lugar correspondiente al mes que se celebra para promover el turismo local. En el mes de diciembre se celebra la feria de Cali y realicé esta ilustración de una pareja de bailarines en las calles del barrio Siloé.



Ilustración

Realicé esta ilustración digital para una clienta que quería un retrato de su mascota.

Fotografía



Trastornos

CARLOS CLEVES MELISSA PADILLA CAMILA SILVA

MARIA PAULA ALBA KATHERYN GRIJALBA

Título: Desprecio

Realicé este proyecto académico que se titula Trastornos en el cual participe en la dirección de fotografía, escenario y iluminación. Se tratan temas como el maltrato psicológico, trastornos alimenticios, canones de belleza en la sociedad y la lucha interna con el autoestima.



Título: ¿Vanidad o narcisismo?



Título: Paranoia