Modelo de negócio

□ Pergunta 2	
	Startup One

▼ Modelo de Negócios V1

Dores atuais

- ⇒ plug share (depende da pessoa que vai usar) (n temos info consolidada sobre onde encontrar ponto de carga)
- ⇒ N temos um repositorio centralizado de pontos de carga

Proposta de valor

⇒ Fornecer a centralização do mapeamento e pagamento dos pontos de recarga de carros elétricos

Atividades principais

⇒ Otimização da forma de procurar e pagar pelo serviço de recarga do carro eletrico

Recurso principais

⇒ aplicativo mobile para encontrar os pontos de recarga e realizar o pagamento

Parcerias principais

⇒ empresas que oferecem ponto de recarga eletrica

Relacionamento com os clientes

⇒ As empresas ganhariam maior divigulgação de seus pontos de recarga

⇒ Os motoristas ganhariam a facilidade da procura e pagamento da recarga

Segmento de clientes

- ⇒ empresas que oferecem pontos de recarga
- ⇒ motorista de carro eletrico

Canais

⇒ Pontos de recarga publico

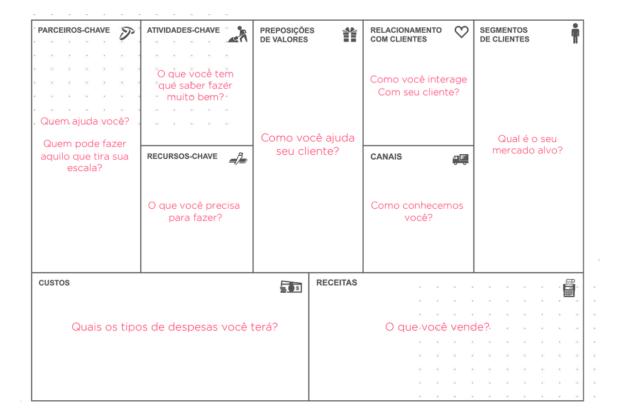
Fontes de receita

⇒ porcentagem do valor da recarga paga no aplicativo

▼ Modelo de negócio V2 - VoltGo

Descrição do Projeto:

Este projeto é uma plataforma de publicidade baseada em localização que conecta motoristas de veículos elétricos (VE) a empresas que oferecem estações de recarga. A plataforma fornece aos motoristas de veículos elétricos informações sobre locais de carregamento próximos e promoções exclusivas em empresas, como shopping centers, supermercados e restaurantes, que oferecem serviços de carregamento. As empresas ganham visibilidade entre os consumidores ecologicamente conscientes, apresentando as suas localizações e serviços, aumentando o tráfego de clientes e apoiando ao mesmo tempo a mobilidade verde. A plataforma combina navegação fácil de usar, publicidade direcionada e sustentabilidade, criando uma experiência perfeita para os motoristas e, ao mesmo tempo, oferecendo às empresas uma oportunidade única de publicidade.



⇒ Segmento de clientes

- Qualquer estabelecimento com eletro posto disponível
- Fabricantes e instaladores de carregadores EV
- Motoristas de EV
- Consumidores Eco conscientes
- Empresas que geram frotas de EV (podem estar interessadas para localizar, anunciar ou mesmo negociar parcerias de carregamento)

⇒ Preposições de Valores

- Maior visibilidade e atração de clientes para empresas
- Conveniência para motoristas de veículos elétricos
 - Fácil localização de estações de carregamento confiáveis
 - Promoções e ofertas exclusivas
 - Os motoristas podem receber descontos ou ofertas especiais das empresas, incentivando a escolher os locais para

carregamento e compras

- Oportunidade de fidelidade do cliente para estabelecimentos
 - Criar programa de fidelidade a cada recarga no local (QR code com localizacao e foto de comprovação do uso da estação)
- Colaboração com o aumento das redes de carregamento

⇒ Relacionamento com os clientes

- · Contas de gerenciamento para as empresas parceiras
- Pagina de suporte ao cliente
- Sistema de avaliação do app, como também espaço para feedback
- Newsletters sobre o EV

⇒ Receitas

- Pacotes publicitários para estabelecimentos com carregadores EV
- Patrocinios e eventos de campanha dentro da aplicacao
- Direcionamento de compras através do aplicativo, site e etc

⇒ Atividades chave

- Manter uma plataforma digital confiável
 - programa de recompensação por aviso de incidentes nas estações
- Gerenciamento preciso e atualizado das estações de carregamento
- Marketing Digital e divulgação
- Vendas B2B (modelo de negócios em que uma empresa vende produtos ou serviços para outra empresa, ou seja, de empresa para empresa) e desenvolvimento de parcerias

⇒ Recursos Chaves

- Construção da plataforma
- Desenvolvimento Feramenta analítica

- Time de marketing
- Parceiros estratégicos

⇒ Parceiros Chaves

- · Redes de eletro postos
- Estabelecimentos com Eletro postos disponíveis
- · Servidores de mapa
- Serviços de pagamento
- · Marcas eco friendly e patrocinadores eco consciente

⇒ Despesas

- Desenvolvimento da aplicação
- Infraestrutura na nuvem
- Marketing digital

_

▼ Graph Business Domain Model Canvas

- VoltGo

Aqui está a definição baseada no modelo de negócio da VoltGo:

Objetivo Selecionado

Facilitar a conexão entre motoristas de veículos elétricos (EV) e empresas com estações de carregamento, oferecendo uma plataforma interativa que une publicidade baseada em localização, navegação intuitiva e incentivos promocionais.

Objetivos de Negócio

✓ Aumentar a visibilidade de empresas com eletropostos, conectando-as com consumidores proprietarios de carros eletricos.

- ✓ Melhorar a experiência dos motoristas de veículos elétricos, fornecendo informações confiáveis sobre estações de carregamento e ofertas exclusivas.
- Fomentar a fidelização de clientes para estabelecimentos, incentivando a recorrência por meio de promoções e programas de recompensas.
- Apoiar o crescimento da infraestrutura de carregamento elétrico, estimulando parcerias entre empresas e instaladores de carregadores.
- Monetizar a plataforma através de pacotes publicitários, patrocínios e direcionamento de compras.

Resultados Esperados

- Aumento do tráfego de clientes nos estabelecimentos parceiros, impulsionando o consumo durante o carregamento.
- ✓ Maior adesão de motoristas de veículos elétricos, gerando engajamento e fidelização.
- **Expansão da rede de carregamento elétrico**, estimulando o crescimento da infraestrutura de recarga.
- ★ Monetização sustentável da plataforma, garantindo sua viabilidade a longo prazo.

Se precisar de ajustes ou quiser explorar mais algum ponto, me avise! 🚀

Entidades

Carros eletricos

Portadores de carros eletricos

eletroposto

estabelecimentos com eletropostos

cidade