

Estructura para el diseño de Proyectos ABP

El presente formato de Proyecto Integrado se presenta como referencia institucional para planificar el diseño de la guía con criterios unificados para todas las carreras profesionales, independientemente de su perfil. Se considera que esta estructura permitirá organizar la información que se solicita a los/as estudiantes; al mismo tiempo, se adjunta una rúbrica de evaluación y una lista de cotejo, que pueden ser utilizadas como instrumentos de autoevaluación, coevaluación o evaluación formativa. Todos los componentes del proyecto deben ser completados por el estudiantado con la guía de la/el docente. Se sugiere un desarrollo no mayor a 10 páginas.

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** debe responder al qué, cómo y cuándo.
- 2. TIPO DE PROYECTO:** los/as estudiantes determinan la tipología, en eso se considera si será tecnológico, de investigación o sociocomunitario.
- 3. ESPACIO CURRICULAR O ESPACIOS PARTICIPANTES EN EL MÓDULO:** nombre completo según corresponda.
- 4. EJES TEMÁTICOS/RED DE CONCEPTOS:** que se relacionan entre espacios curriculares pertenecientes al módulo. De tratarse de un solo espacio curricular, plantear ejes temáticos/conceptuales transversales. En ambos casos, pensar en las competencias/habilidades que se pretenden fortalecer respecto del perfil profesional y los objetivos.
- 5. PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES:** con el propósito de aplicar los contenidos interdisciplinarios del módulo/espacio curricular a un fenómeno de la realidad, se plantea un problema/necesidad cuyo interés nace por parte de los/as estudiantes.
- 6. FUNDAMENTACIÓN:** los/as estudiantes deben desarrollar brevemente ¿Por qué elegimos este problema/necesidad? ¿Cuál es el potencial del mismo? ¿Qué relevancia tiene este proyecto en relación al perfil profesional? ¿Qué impacto tiene en la sociedad/comunidad?

7. VISIÓN DEL PROYECTO: momento normativo del plan.

DISEÑO DE LOS OBJETIVOS

- **Objetivo general:** expresa la situación deseable a alcanzar, el cambio esperado en la situación/problema (Verbo que expresa el tipo de conducta + Contenido: indica sobre qué actúa el verbo contexto/dimensión temporo-espacial)
- **Objetivos específicos:** son los logros intermedios.
- **Metas:** constituyen la cuantificación de los objetivos en términos de calidad, tiempo y cantidad (este punto es optativo).

8. SELECCIÓN DE ACCIONES

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES
(Transcribir objetivo 1)	
(ídem 2, y así en cada casillero según número de objetivos planteados)	

9. CRONOGRAMA: incluir un presupuesto de tiempo estimativo. Pueden ser meses o semanas. Ejemplo:

CRONOGRAMA	MES O SEMANA 1	MES O SEMANA 2	MES O SEMANA 3	MES O SEMANA 4

Objetivo 1 (transcribirlo)	Acciones (transcribirlas)	ídem		
Objetivo 2	ídem			
Objetivo 3				

10. PRODUCTO FINAL: Describir el o los productos finales y desde qué espacios curriculares se llevan a cabo. Si es posible, vincularlo con la comunidad. Un ejemplo de esto puede ser la creación de folletos digitales para ser socializados a través de las redes sociales. (Ejemplo extraído de Soriano S/F).

11. BIBLIOGRAFÍA: Normas APA, 7ma edición.