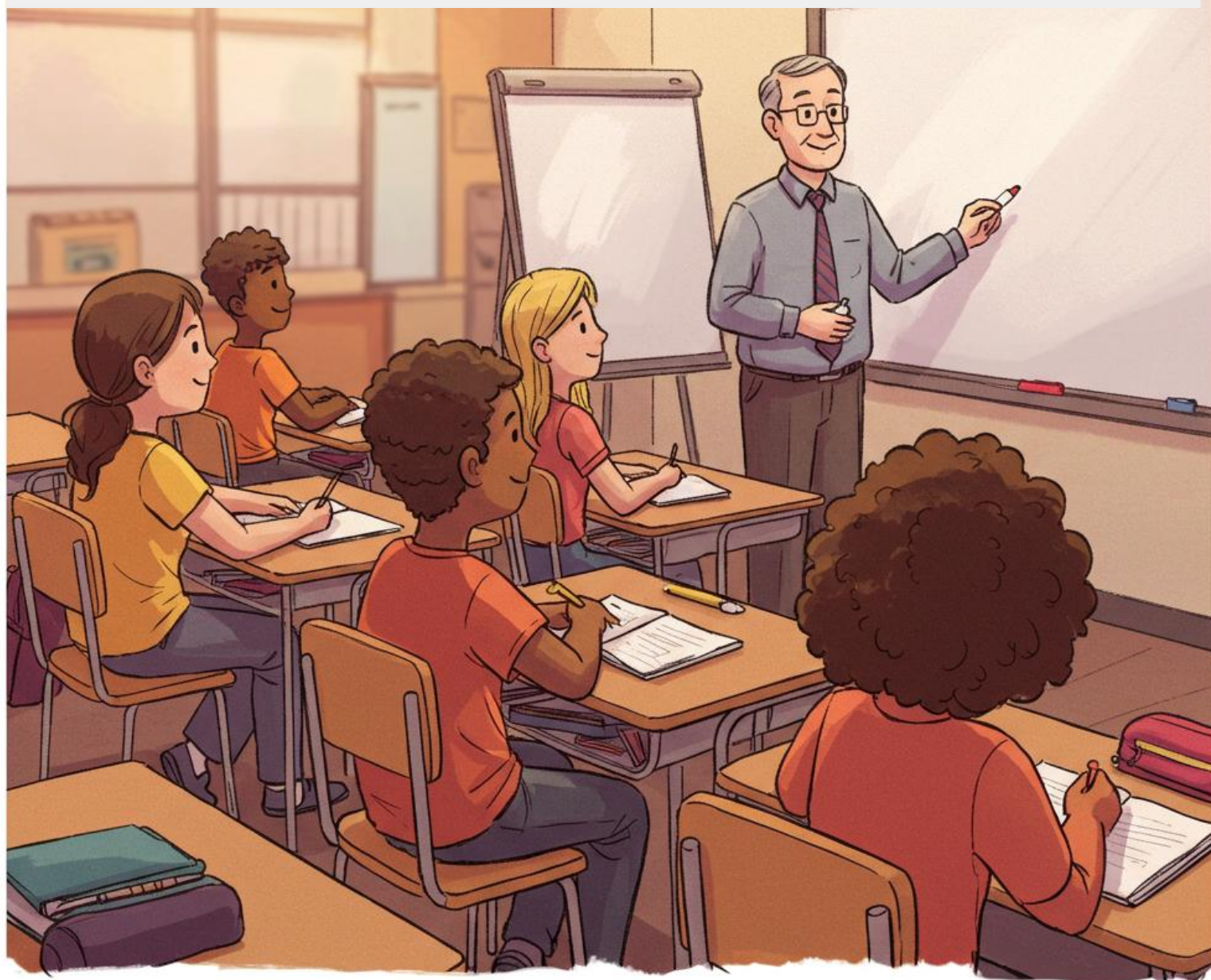


Tecnología y Sociedad

Evidencia N° 1: Selección del Rubro y Problemática

Reducción de brecha digitales en docentes para el uso de aplicaciones móviles orientada a turismo



Integrantes:

**Moreno, Raúl
García, Carlos**

Profesora:

Farias, Ana

2. Rubro Seleccionado: Educación

El ámbito educativo constituye un sector estratégico en el que la brecha digital se hace evidente a través de desigualdades tanto en el acceso como en el manejo de herramientas tecnológicas, tanto por parte de docentes como de estudiantes.



Esta problemática limita el aprovechamiento del potencial pedagógico de las tecnologías y afecta la preparación de los alumnos para desenvolverse en entornos laborales cada vez más digitalizados.

3. Problemática Social Identificada

Dificultad por parte del docente, en la implementación de diferentes aplicaciones digitales¹ vinculadas a la gestión de turismo (google maps, canva, redes sociales y cotizador) para el desarrollo de las prácticas del área de turismo en el ciclo orientado del nivel medio secundario.

Descripción:

En el IPEM 201 Leopoldo Marechal (Córdoba), institución educativa pública de nivel medio, se ha detectado que los docentes del ciclo orientado en turismo enfrentan significativas barreras para integrar herramientas digitales esenciales en sus prácticas pedagógicas. Esta situación genera:

- Desaprovechamiento de recursos tecnológicos disponibles (ej. netbooks, conectividad WiFi).
- Baja calidad en la formación de estudiantes para gestionar turismo con herramientas modernas.
- Resistencia al cambio por falta de capacitación docente y limitaciones de tiempo.

Contexto:

- **Socioeconómico:** Estudiantes de clase media, con acceso irregular a dispositivos tecnológicos. La matrícula actual es de 279 estudiantes.

¹ Aplicaciones Digitales: Google Maps, CANVA, Redes Sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok) y cotizador online (<https://www.aduanaargentina.com/conversor-de-monedas/>)

- **Institucional:** La escuela cuenta con recursos tecnológicos, pero actualmente solo el 25% se encuentra en condiciones óptimas de funcionamiento.
- **Pedagógico:**
 - Las propuestas existentes no incluyen instancias de formación docente en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al área de turismo.
 - Las prácticas profesionalizantes incluyen situaciones problemáticas dentro de la institución y se desarrollan en cuatro salidas educativas, donde también se evidencian dificultades en el uso didáctico de herramientas digitales

4. Brecha Digital Involucrada

La problemática refleja una brecha digital de segundo nivel, centrada en el uso y la apropiación de las tecnologías, donde se evidencian los siguientes aspectos:



- **Acceso:** Aunque la institución cuenta con infraestructura tecnológica, gran parte de ella se encuentra subutilizada debido a su estado y a la falta de estrategias para su aprovechamiento.
- **Uso:** Los docentes del área de turismo no dominan aplicaciones digitales clave para la especialidad, como Google Maps (para la planificación de itinerarios) y Canva (para el diseño de material promocional), lo que limita su incorporación en las actividades pedagógicas.
- **Apropiación:** Existe una escasa integración pedagógica de las TIC, relacionada tanto con la resistencia al cambio como con el desconocimiento sobre cómo aplicar estas herramientas en el contexto educativo específico del turismo.

5. Justificación del Proyecto

La institución cuenta con recursos tecnológicos en un laboratorio destinado para uso de gabinetes de computadoras, sin embargo, existe un desaprovechamiento del potencial que brindan las aplicaciones digitales seleccionadas.

Objetivo:

Implementación progresiva en el uso por parte de los docentes de diferentes aplicaciones digitales especificados por la dirección, vinculados a la gestión del turismo en un plazo de 2 meses.

Límite:

Aplicaciones digitales relacionadas solo al turismo (Google Maps, Canva, redes sociales y cotizador) Queda fuera del proyecto la instalación de las aplicaciones dentro del laboratorio.

Alcance:

El proyecto considera la capacitación de los docentes, elaboración de material de estudios, evaluación y fijación de indicadores de avance, acompañamiento en las prácticas.

Impacto social:

- **Equidad educativa:** La capacitación docente en el uso de aplicaciones digitales específicas para el área de turismo contribuirá a reducir las desigualdades en la formación técnica de los estudiantes, brindándoles herramientas pertinentes y actualizadas para su futura inserción laboral.
- **Relevancia curricular:** La orientación en Turismo exige el dominio de herramientas digitales que responden a los estándares actuales de la industria, como Google Maps, Canva y redes sociales.
- **Sostenibilidad:** La implementación se basa en herramientas digitales gratuitas (como Google Suite), lo cual garantiza la viabilidad económica y la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Enfoque PMI (Project Management Institute):

- **Alcance:** El proyecto incluye la capacitación docente bajo modalidad mixta (virtual y presencial), junto con el desarrollo de un aula modelo equipada e integrada con TIC específicas para el área de turismo.
- **Riesgos y estrategias de mitigación:**
 - **Falta de equipos tecnológicos:** Se realizará un relevamiento previo y se optimizarán los recursos existentes.
 - **Limitaciones de tiempo:** Se adoptará una modalidad blended, combinando clases grabadas con tutorías presenciales para flexibilizar los tiempos de capacitación.
 - **Resistencia al cambio:** Se fomentará una comunicación efectiva sobre los beneficios del proyecto y se brindará acompañamiento personalizado a los docentes durante la implementación.

6. Próximos Pasos

- **Herramientas de gestión PMI:**

Se elaborará una **matriz de marco lógico completa**, incluyendo indicadores específicos de seguimiento y evaluación, así como un **cronograma de implementación** detallado que contemple todas las etapas del proyecto.

Matriz de Marco Lógico			
Jerarquía de Objetivos	Indicador Verificable Objetivamente (IVO)	Fuentes de Verificación	Supuestos
Fin (Objetivo de Desarrollo)			
Propósito (Objetivo General) (Situación Final)			
Resultados (Objetivo Específico)			
Acciones (Actividades Principales)			

- **Desarrollo de la solución tecnológica:**

Se diseñará un **taller práctico para docentes**, con evaluaciones basadas en indicadores de adopción de TIC. Por ejemplo, se medirá el porcentaje de docentes que incorporan Canva u otras aplicaciones digitales en sus planificaciones y clases.



- **Creación de aula modelo:**

Se implementará un **espacio virtual en Google Classroom**, que funcionará como entorno de capacitación continua y repositorio centralizado de recursos didácticos adaptados al área de turismo.



Referencias

Apuntes de Tecnología y Sociedad. Año 2025. Tecnicatura Superior de Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial. Instituto Superior del Politécnico Córdoba.

Documento diagnóstico institucional IPEM 201 Leopoldo Marechal (2023). Programa Tecno Presente. Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

Ministerio de Educación. (2022). La brecha digital en contextos educativos: dimensiones de análisis y políticas de inclusión. Obtenido de - "La brecha digital en contextos educativos: dimensiones de análisis y políticas de inclusión".

Revista Internacional de Turismo y Educación. (2023). Tecnologías digitales aplicadas al turismo: tendencias y desafíos para la educación técnica.