

REDUCCIÓN DE BRECHA DIGITALES EN DOCENTES PARA EL USO DE APLICACIONES MOVILES ORIENTADA AL TURISMO

TIPO DE PROYECTO:
TECNOLOGICO Y PEDAGOGICO

ESPACIO CURRICULAR/MÓDULO:
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

EJE TEMÁTICO/RED DE CONCEPTOS:
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y TRANFORMACIÓN DIGITAL EN
LA ENSEÑANZA DEL TURISMO

PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES:

EXISTEN DIFICULTADES POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA IPREM 201, EN LA IMPLEMENTACIÓN DE DIFERENTES APLICACIONES DIGITALES VINCULADAS A LA GESTIÓN DE TURISMO (GOOGLE MAPS, CANVA, REDES SOCIALES Y COTIZADOR) PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS DEL ÁREA DE TURISMO EN EL CICLO ORIENTADO DEL NIVEL MEDIO SECUNDARIO. LA INSTITUCIÓN CUENTA CON RECURSOS TECNOLÓGICOS EN UN LABORATORIO DESTINADO PARA USO DE GABINETES DE COMPUTADORAS , SIN EMBARGO, EXISTE UN DESAPROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL QUE BRINDAN LAS APLICACIONES DIGITALES SELECCIONADAS.

OBJETIVO GENERAL:

IMPLEMENTACIÓN PROGRESIVA EN EL USO POR PARTE DE LOS DOCENTES DE DIFERENTES APLICACIONES DIGITALES ESPECIFICADOS POR LA DIRECCIÓN, VINCULADOS A LA GESTIÓN DEL TURISMO EN UN PLAZO DE 2 MESES.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- CAPACITAR AL MENOS AL 50% DE LOS DOCENTES DEL ÁREA DE TURISMO EN EL USO DE GOOGLE MAPS, CANVA, REDES SOCIALES (INSTAGRAM) Y CONVERSOR DE MONEDAS.
- LOGRAR QUE EL 30% DE LOS DOCENTES CAPACITADOS IMPLEMENTEN EN SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS.

LIMITE:

APLICACIONES DIGITALES RELACIONADAS AL TURISMO (GOOGLE MAPS, CANVA, REDES SOCIALES Y COTIZADOR) QUEDA FUERA DEL PROYECTO LA INSTALACIÓN DE LAS APLICACIONES DENTRO DEL LABORATORIO.

ALCANCE:

EL PROYECTO CONSIDERA LA CAPACITACIÓN DE LOS DOCENTES, ELABORACIÓN DE MATERIAL DE ESTUDIOS, EVALUACIÓN Y FIJACIÓN DE INDICADORES DE AVANCE, ACOMPAÑAMIENTO EN LAS PRÁCTICAS.

IMPACTO SOCIAL

PROMUEVE LA EQUIDAD EDUCATIVA AL BRINDAR A LOS HERRAMIENTAS ACTUALIZADAS PARA EL MERCADO LABORAL, LA RELEVANCIA CURRICULAR Y LA SOSTENIBILIDAD EN RECURSOS DIGITALES GRATUITOS

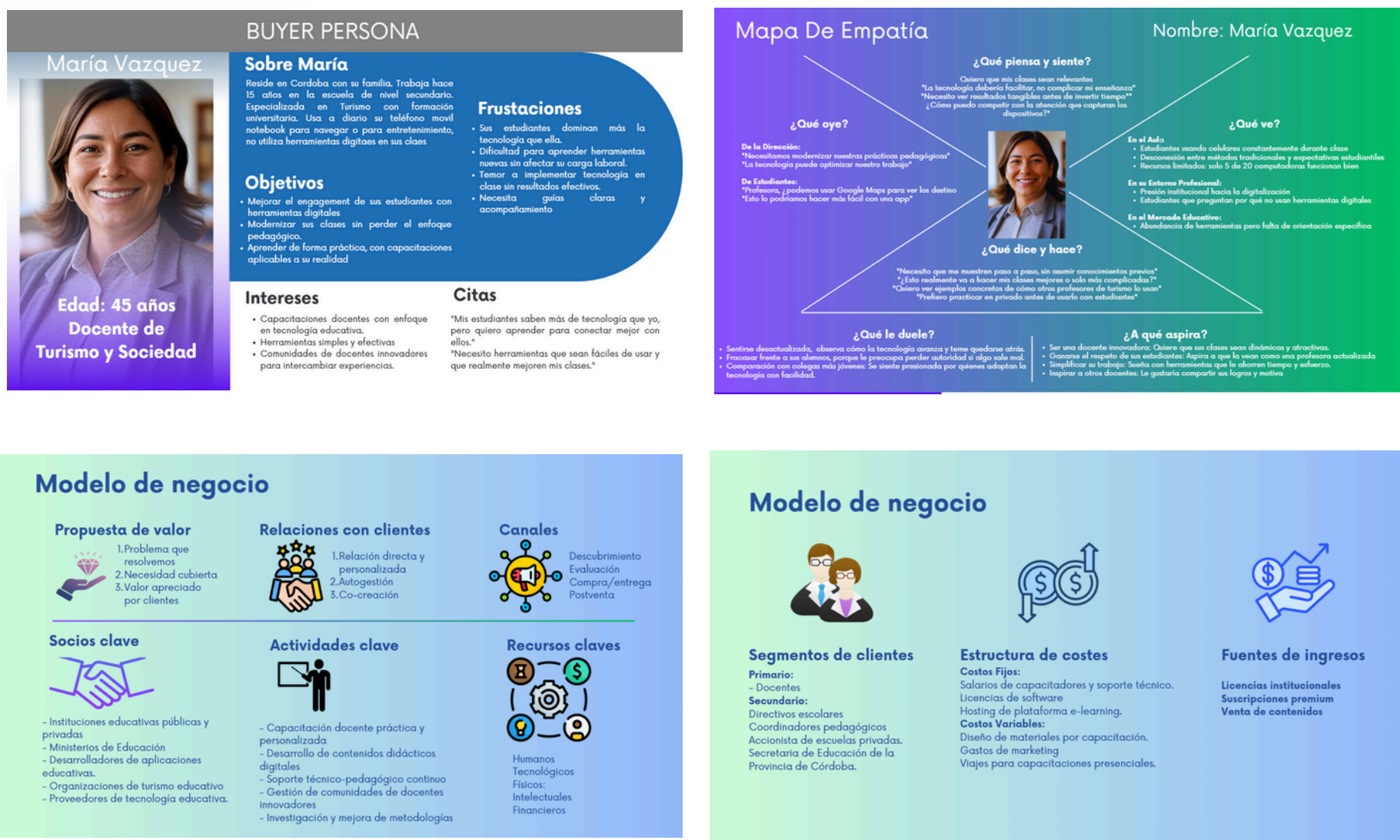
FUNDAMENTACIÓN:

ESTE PROYECTO SE ENFOCA EN AYUDAR A DOCENTES DE TURISMO Y SOCIEDAD COMO MARÍA ELENA VÁSQUEZ (USER PERSONA) , UNA PROFESORA DE 45 AÑOS CON 15 DE EXPERIENCIA, QUE SE SIENTE ABRUMADA POR LA TECNOLOGÍA PERO QUIERE CONECTAR MEJOR CON SUS ESTUDIANTES "NATIVOS DIGITALES". LA SOLUCIÓN ES "TURISMOTECH", UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BLENDED QUE OFRECE MÓDULOS ESPECÍFICOS (GOOGLE MAPS, CANVA, INSTAGRAM PARA TURISMO) Y SOPORTE PERSONALIZADO. EL OBJETIVO ES EMPODERAR A LOS DOCENTES, REDUCIR SU ANSIEDAD, OPTIMIZAR LA PREPARACIÓN DE CLASES Y AUMENTAR EL COMPROMISO DE LOS ALUMNOS, ASEGURANDO QUE SE SIENTAN SEGUROS Y RELEVANTES EN LA ERA DIGITAL. EL PROYECTO YA CUENTA CON UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y UNA FASE PILOTO EN EL IPREM 201 LEOPOLDO MARECHAL.

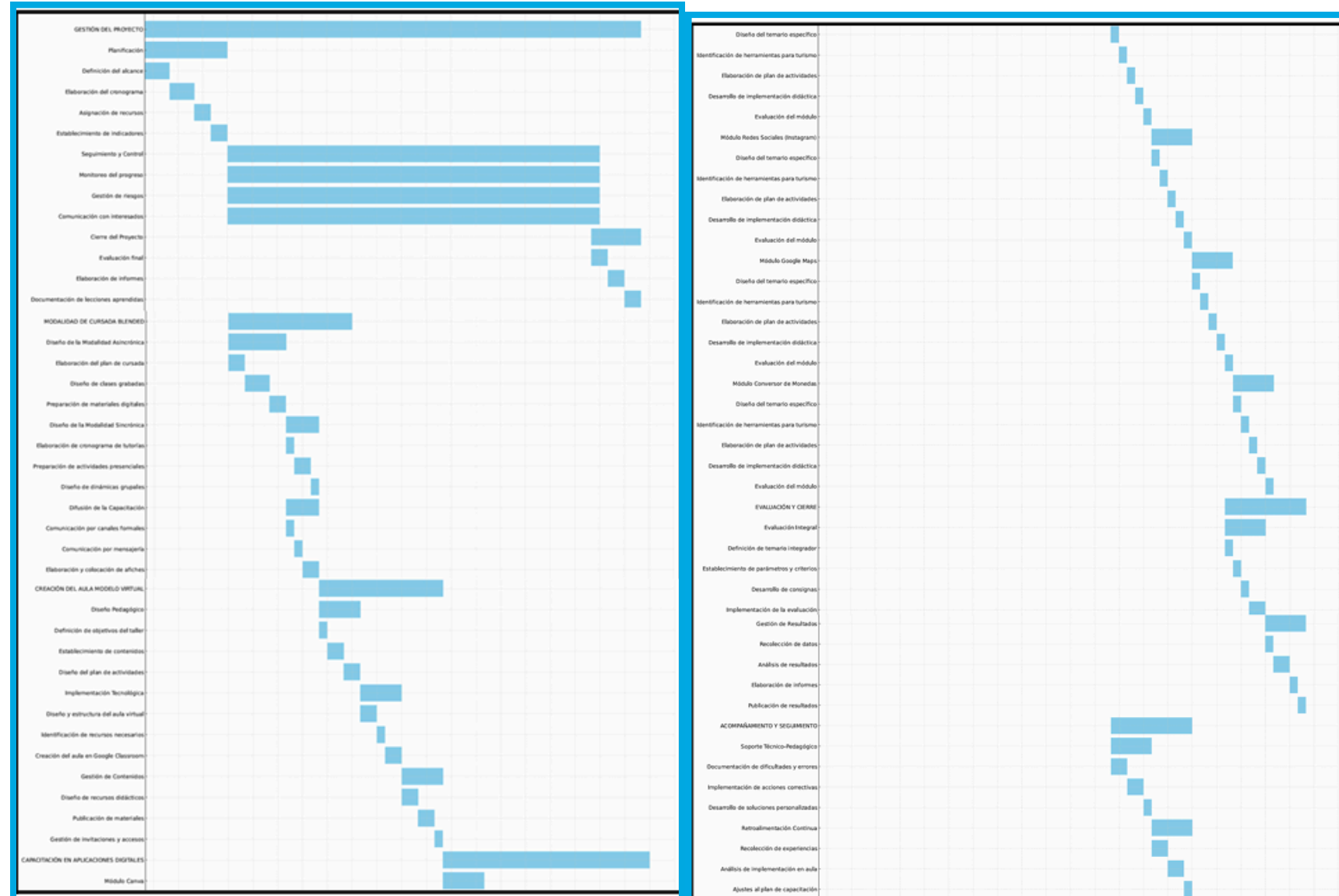
EDT/WBS

- 1.GESTIÓN DEL PROYECTO (1.0) : SON LOS PROCESOS PARA MONITOREAR EL PROGRESO DEL PROYECTO, INCLUYENDO PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO, GESTIONAR RIESGOS. Y CIERRE
- 2.MODALIDAD DE CURSADA BLENDED (2.0): DESARROLLA COMPONENTE VIRTUAL DE LA CAPACITACIÓN, ADAPTÁNDOSE ADISPONIBILIDAD DE LOS DOCENTES.
- 3.CREACIÓN DEL AULA MODELO VIRTUAL (3.0): NFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DONDE SE ALOJAN LOS CONTENIDOS Y RECURSOS PARA LA CAPACITACIÓN,
- 4.CAPACITACIÓN EN APLICACIONES DIGITALES (4.0): CONSTITUYE EL NÚCLEO DEL PROYECTO, CON MÓDULOS ESPECÍFICOS PARA CADA APLICACIÓN DIGITAL, SIGUIENDO UNA ESTRUCTURA CONSISTENTE QUE FACILITA LA ADQUISICIÓN DE HABILIDADES PROGRESIVAS.
- 5.EVALUACIÓN Y CIERRE (5.0): GARANTIZA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS Y EL ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL PROYECTO SEGÚN LOS INDICADORES ESTABLECIDOS.
- 6.ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO (6.0): ASEGURA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO MEDIANTE EL APOYO CONTINUO A LOS DOCENTES DURANTE SU IMPLEMENTACIÓN.

BUYER PERSONA / MAPA DE EMPATIA / MODELOS CANVAS



GANTT



RIESGOS Y ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN

- FALTA DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS: SE REALIZARÁ UN RELEVAMIENTO PREVIO Y SE OPTIMIZARÁN LOS RECURSOS EXISTENTES.
- LIMITACIONES DE TIEMPO: SE ADOPTARÁ UNA MODALIDAD BLENDED, COMBINANDO CLASES GRABADAS CON TUTORÍAS PRESENCIALES PARA FLEXIBILIZAR LA CAPACITACIÓN.
- RESISTENCIA AL CAMBIO: SE FOMENTARÁ UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO Y SE BRINDARÁ ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO A LOS DOCENTES

ACCIONES:

EL PROYECTO IMPLEMENTARÁ UNA SERIE DE ACCIONES CLAVE PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS:

- DISEÑO BLENDED: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN
- CREACIÓN DE MATERIALES
- AULA VIRTUAL MODELO
- CAPACITACIÓN DIRECTA
- ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO:
- EVALUACIÓN Y MONITOREO:

PRODUCTO FINAL:

BUSCAREMOS EQUIPAR AL DOCENTE CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS VIRTUALES A SUS CLASES (GOOGLE MAPS, CANVA, INSTAGRAM,ETC.).

- MODERNIZAR LAS CLASES
- OPTIMIZAR EL TIEMPO DE PREPARACION DE MATERIALES
- MEJORAR EL ENGAGEMENT ESTUDIANTIL Y EL IMPACTO EDUCATIVO
- CONTAR CON AULA VIRTUAL PERMANENTE
- CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS DE HABILIDADES

CONCLUSIONES:

ESTE PROYECTO ABORDA, UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BLENDED CON HERRAMIENTAS COMO GOOGLE MAPS Y CANVA. EL MODELO DE NEGOCIO SE BASA EN LICENCIAS INSTITUCIONALES (\$50.000 ARS/DOCENTE/AÑO). SE ESPERA UN AUMENTO DEL 30% EN EL ENGAGEMENT ESTUDIANTIL Y UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA DEL TIEMPO DE PREPARACIÓN DE CLASES, MODERNIZANDO LA EDUCACIÓN TURÍSTICA.

