



Soma Labs

Memoria 'Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas'

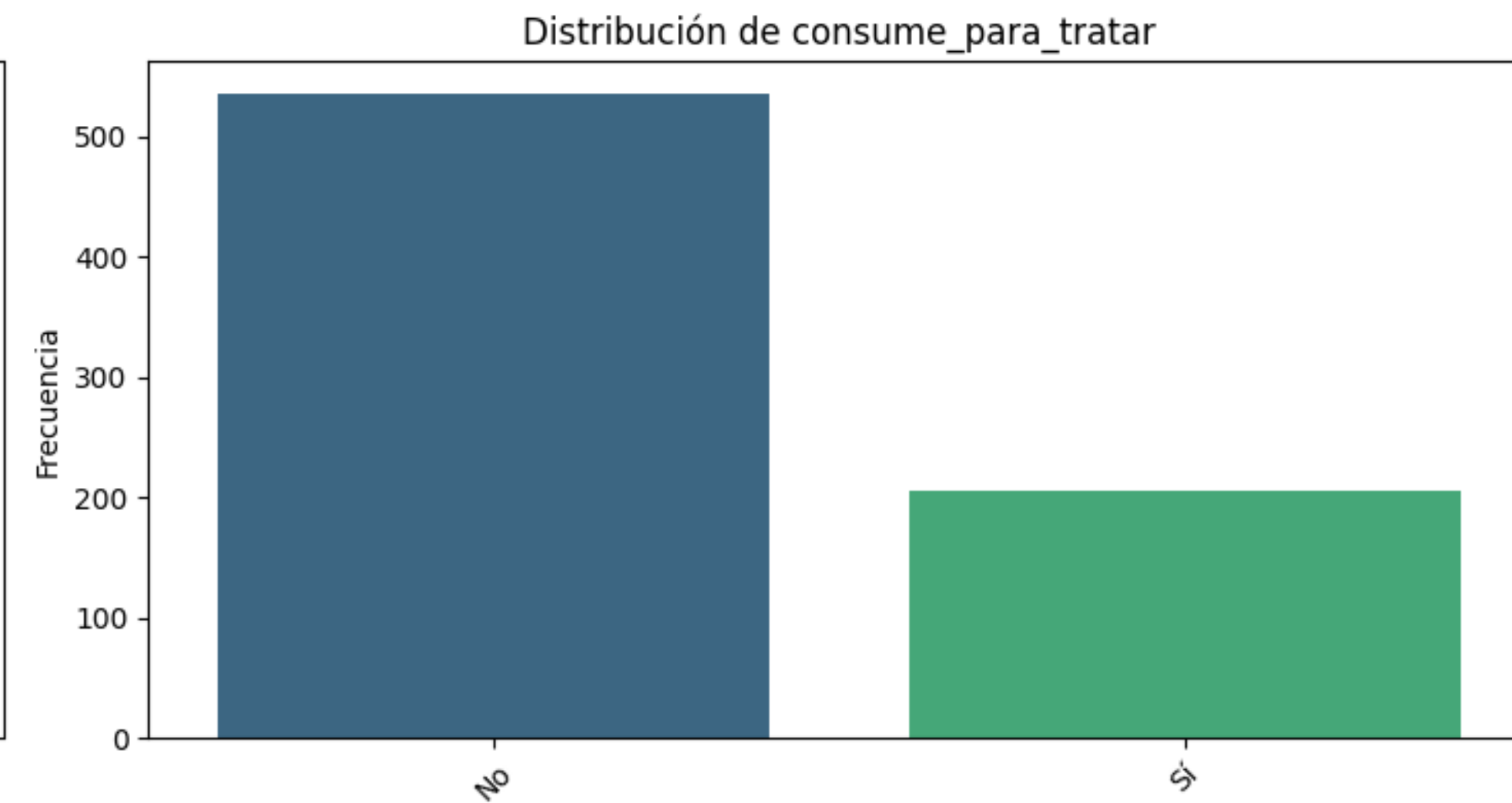
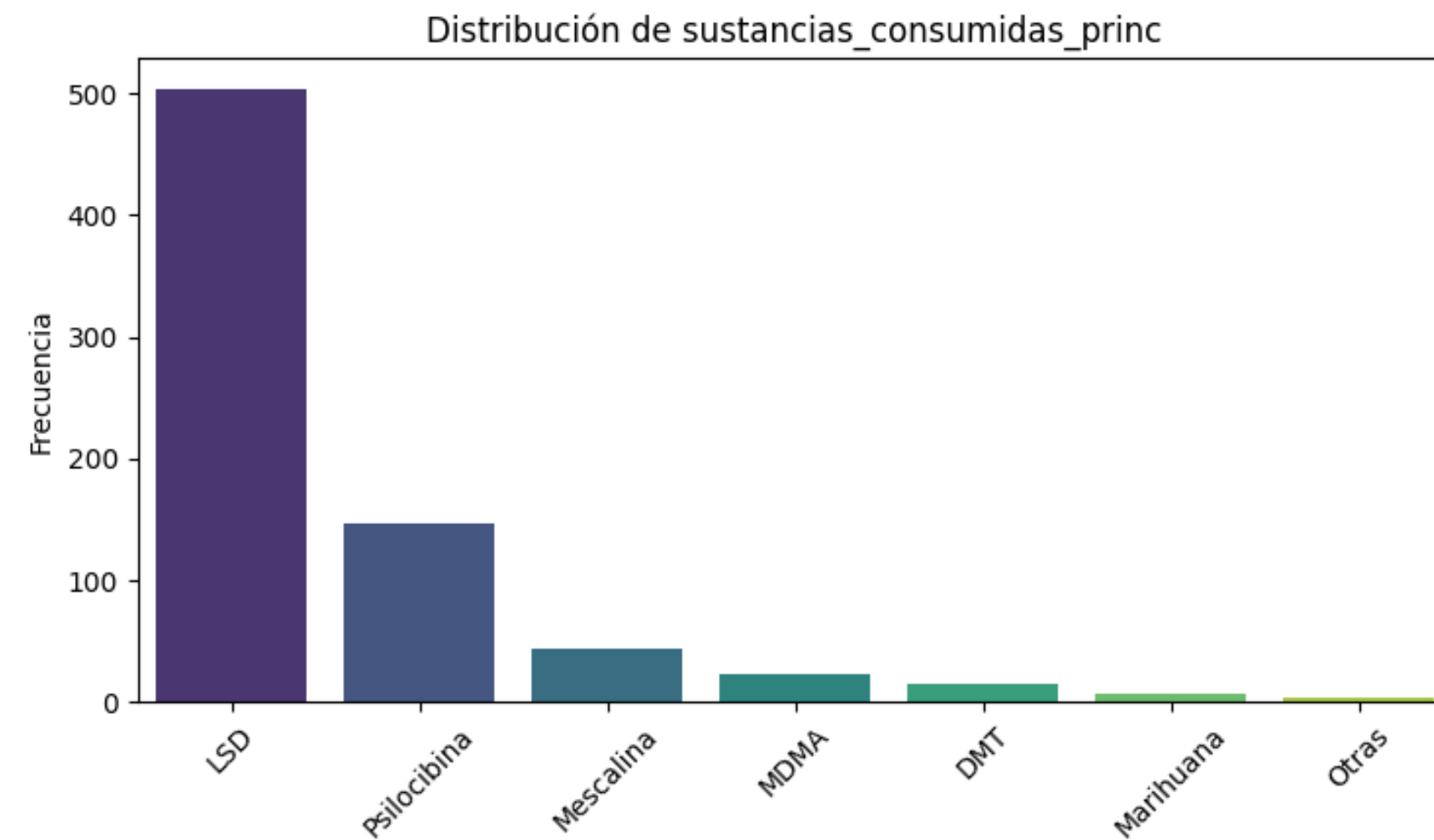
Perfilado

Valores p correlaciones

- Los hombres consumen un 10% más - Valor p: 1.7130593788264496e-05
- Personas de entorno rural consumen 15g más - Valor p: 4.341212945003342e-09
- Las personas que consumen para tratamiento son más jóvenes (36 años de mediana vs 44 años) que las que no lo hacen - Valor p: 0.019102239125351562
- Las personas que consumen para tratamiento lo hacen de media con un 6.5% más de cantidad - Valor p: 0.019102239125351562
- LSD es la sustancia más popular en casi todos los niveles de ingresos - Valor p: 0.5116412080593893
- Psilocibina, LSD y Mescalina son las sustancias con mayor frecuencia de consumo - P-Value: 3.862456905104348e-06
- Marihuana, seguida de LSD es la sustancia con mayor cantidad de consumo - Valor p: 4.461274299431625e-17
- Las personas que más consumen para tratamiento son también los que consumen con más frecuencia - P-Value: 1.0510624902397434e-09
- Las personas que más cantidad consumen también son los que consumen con mayor frecuencia - Valor p: 4.290078297821212e-18
- Hay correlación entre la frecuencia de consumo y la edad - Valor p: 1.7282918892282947e-24
- Hay correlación entre la cantidad de consumo y la edad - pvalue=0.00032270781383995966
- Hay correlación entre la cantidad de consumo y los ingresos - pvalue=0.025815560979834513

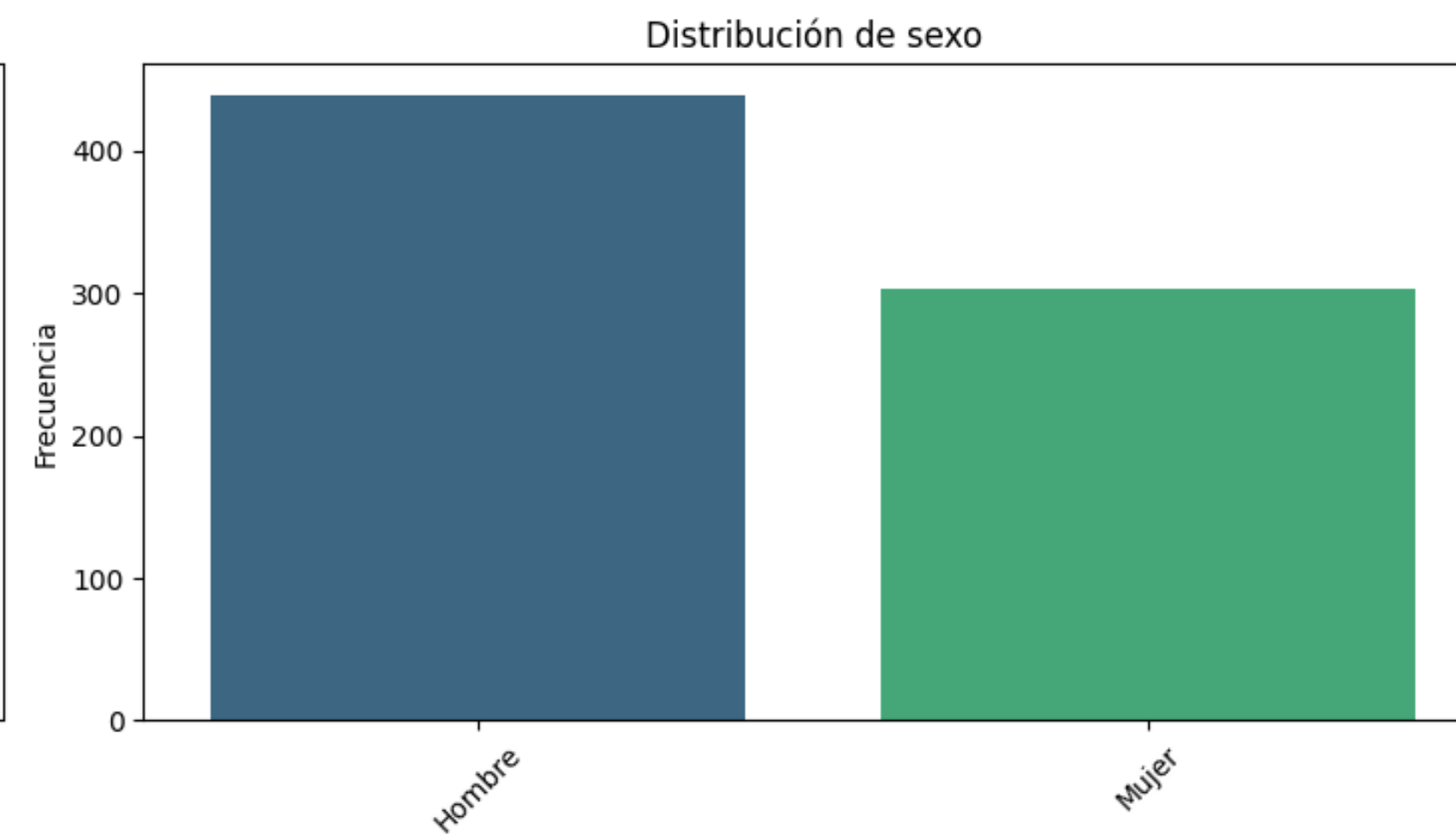
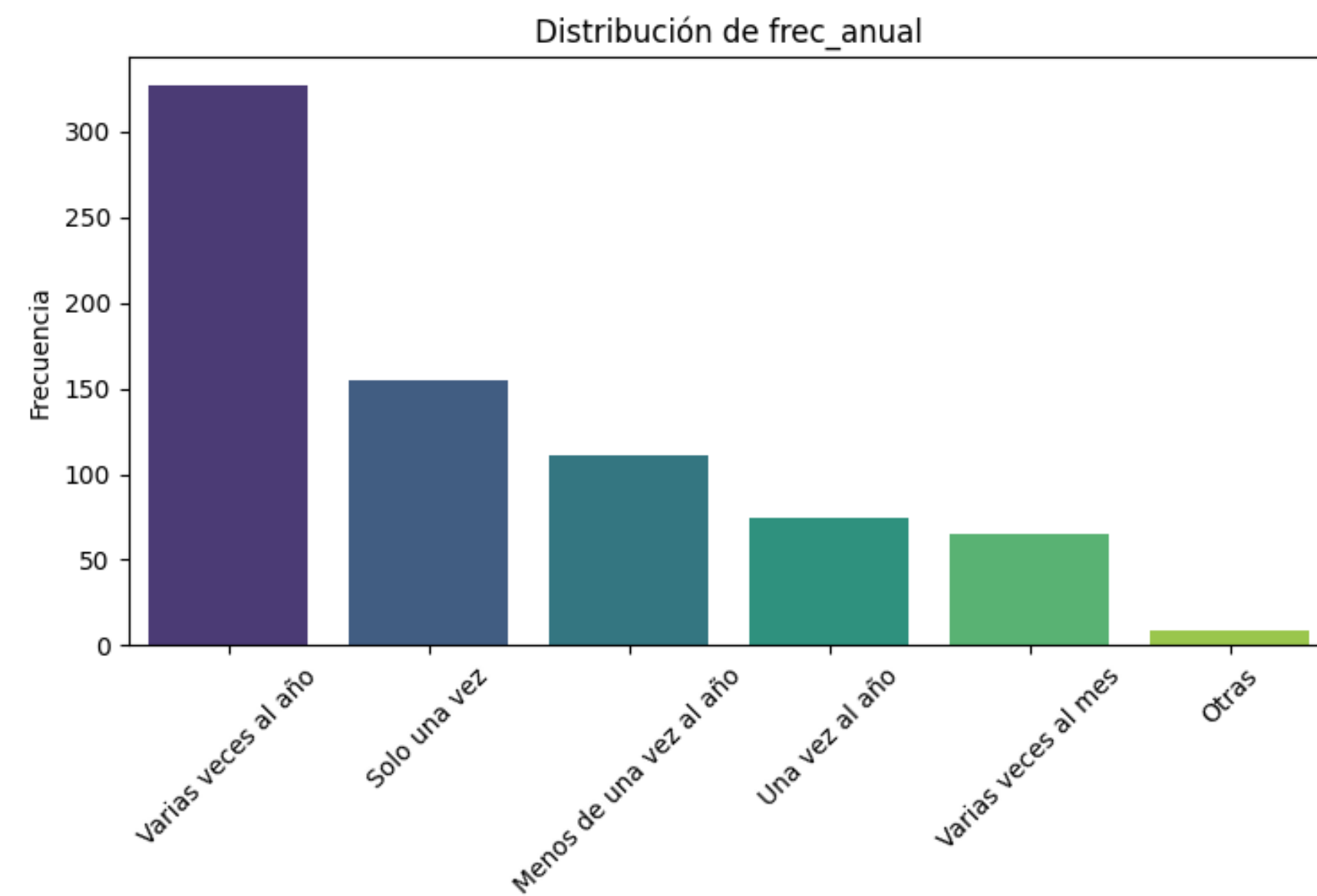
Análisis univariante

Gráficos



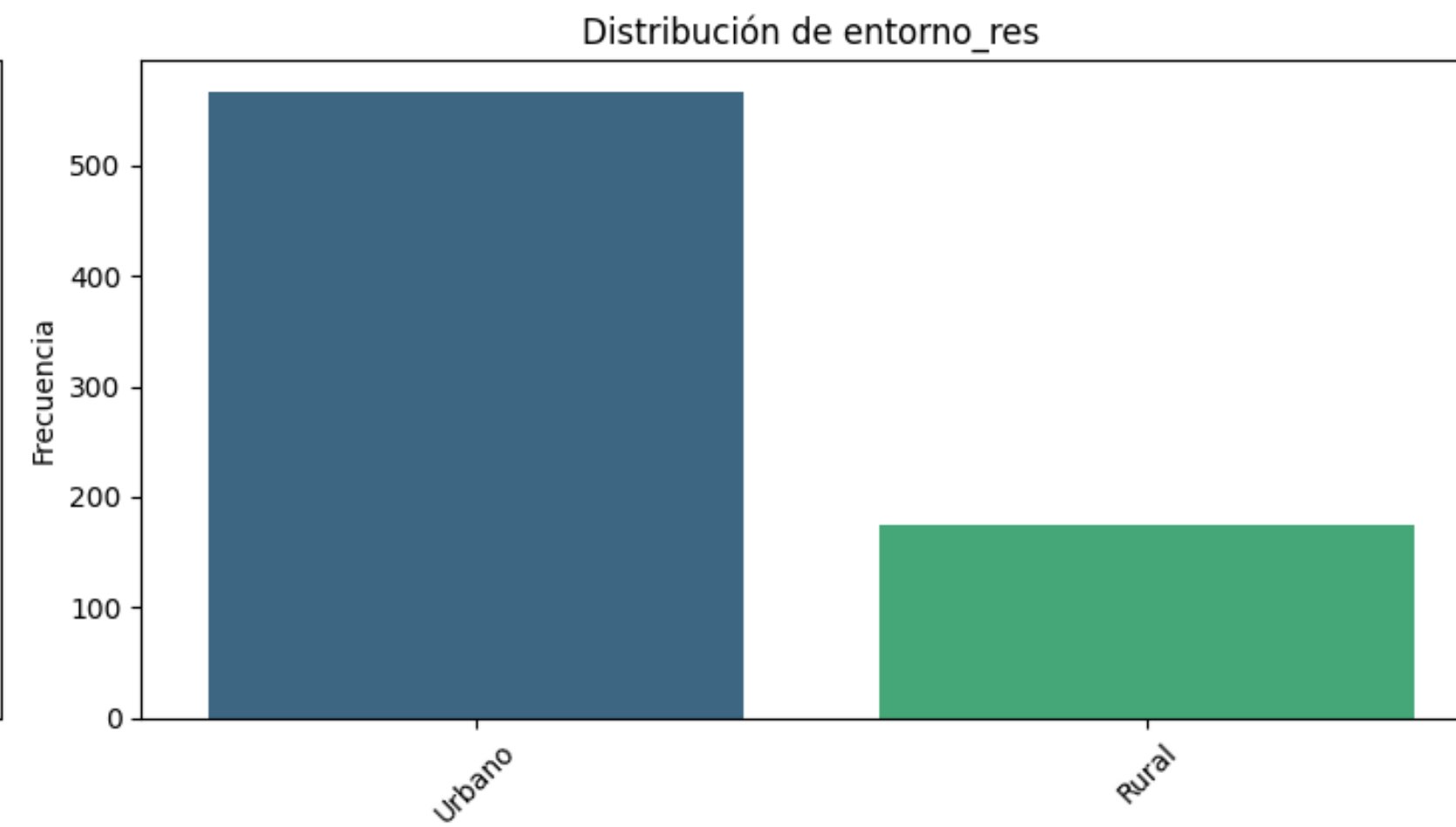
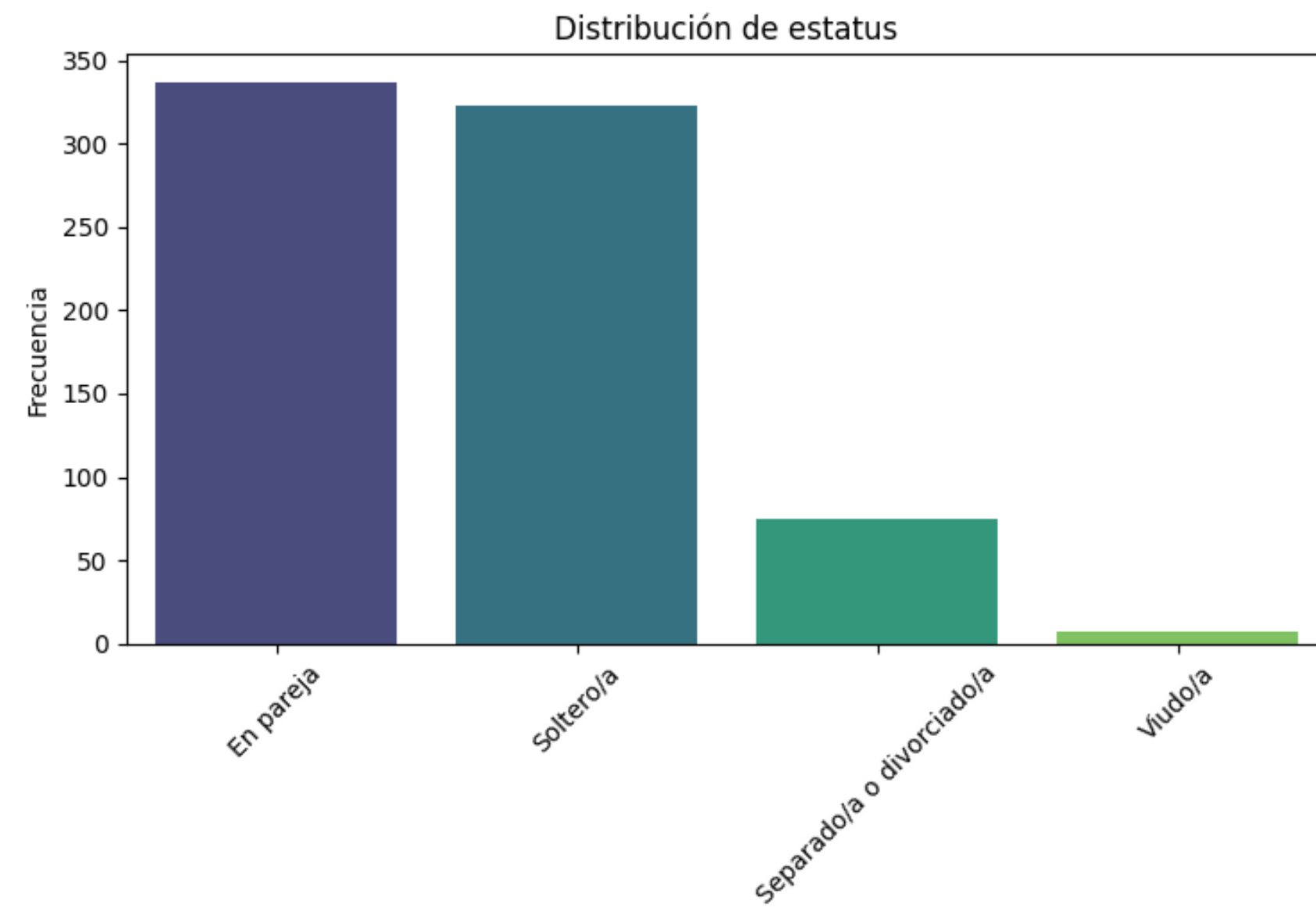
Análisis univariante

Gráficos



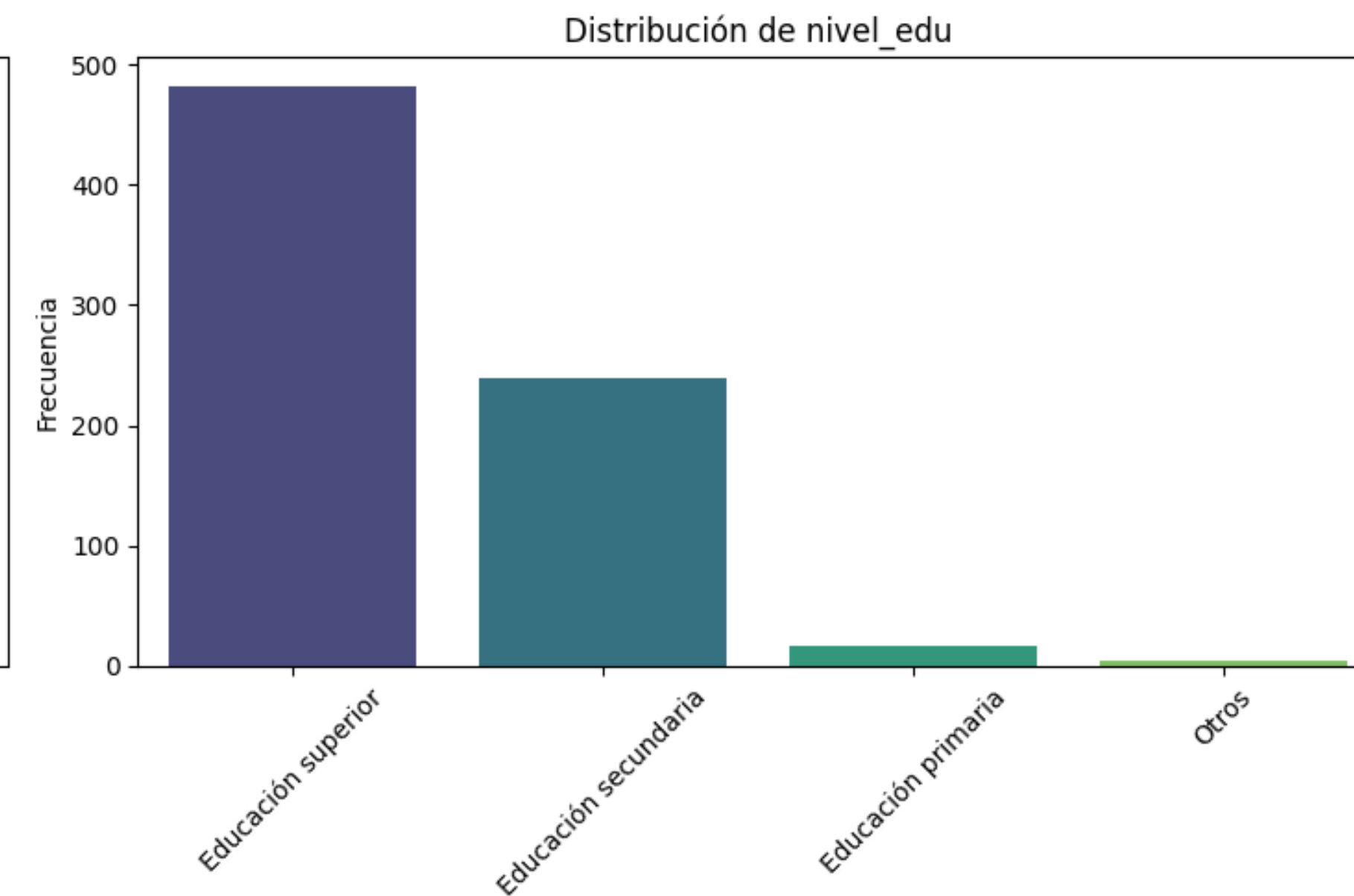
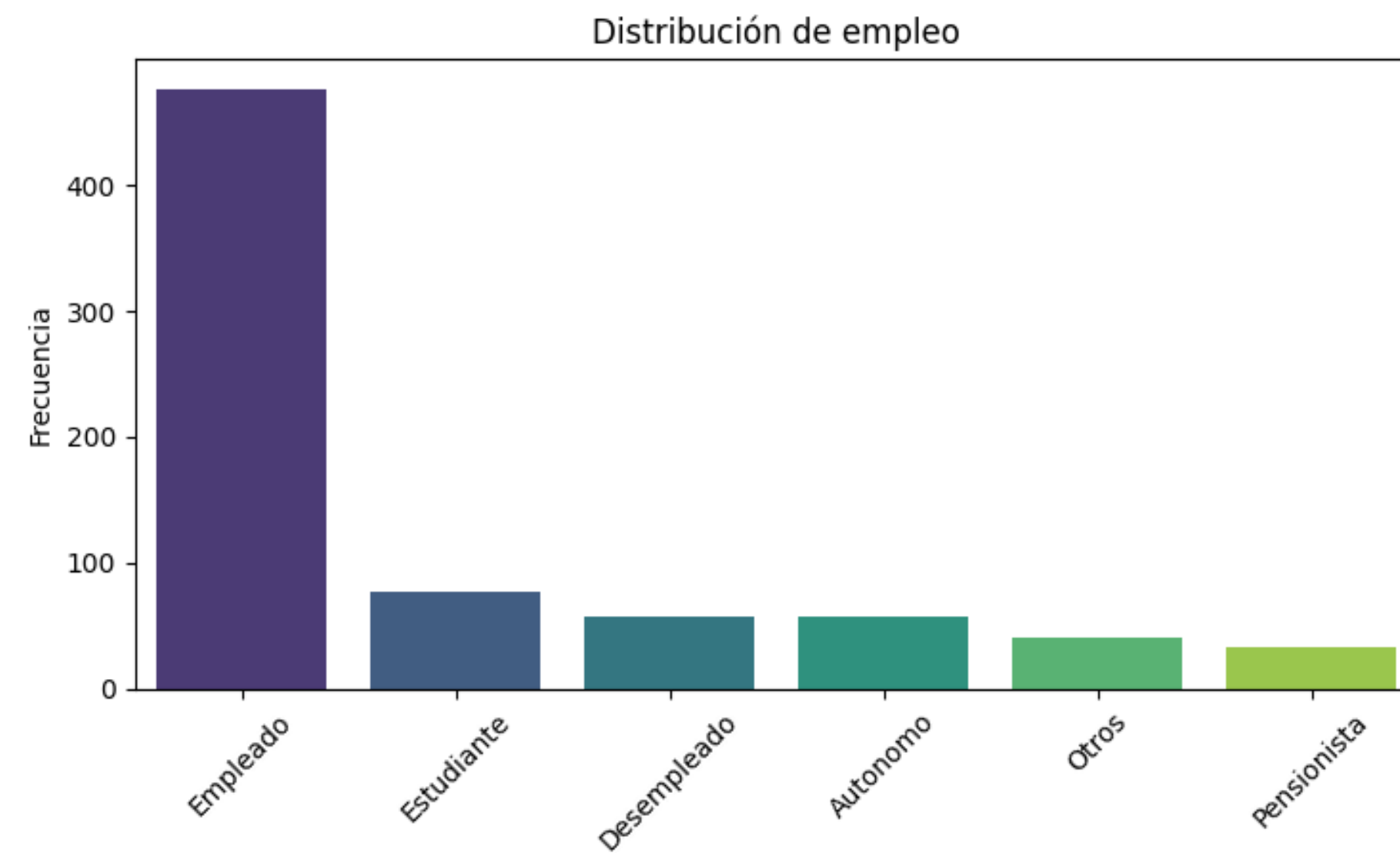
Análisis univariante

Gráficos



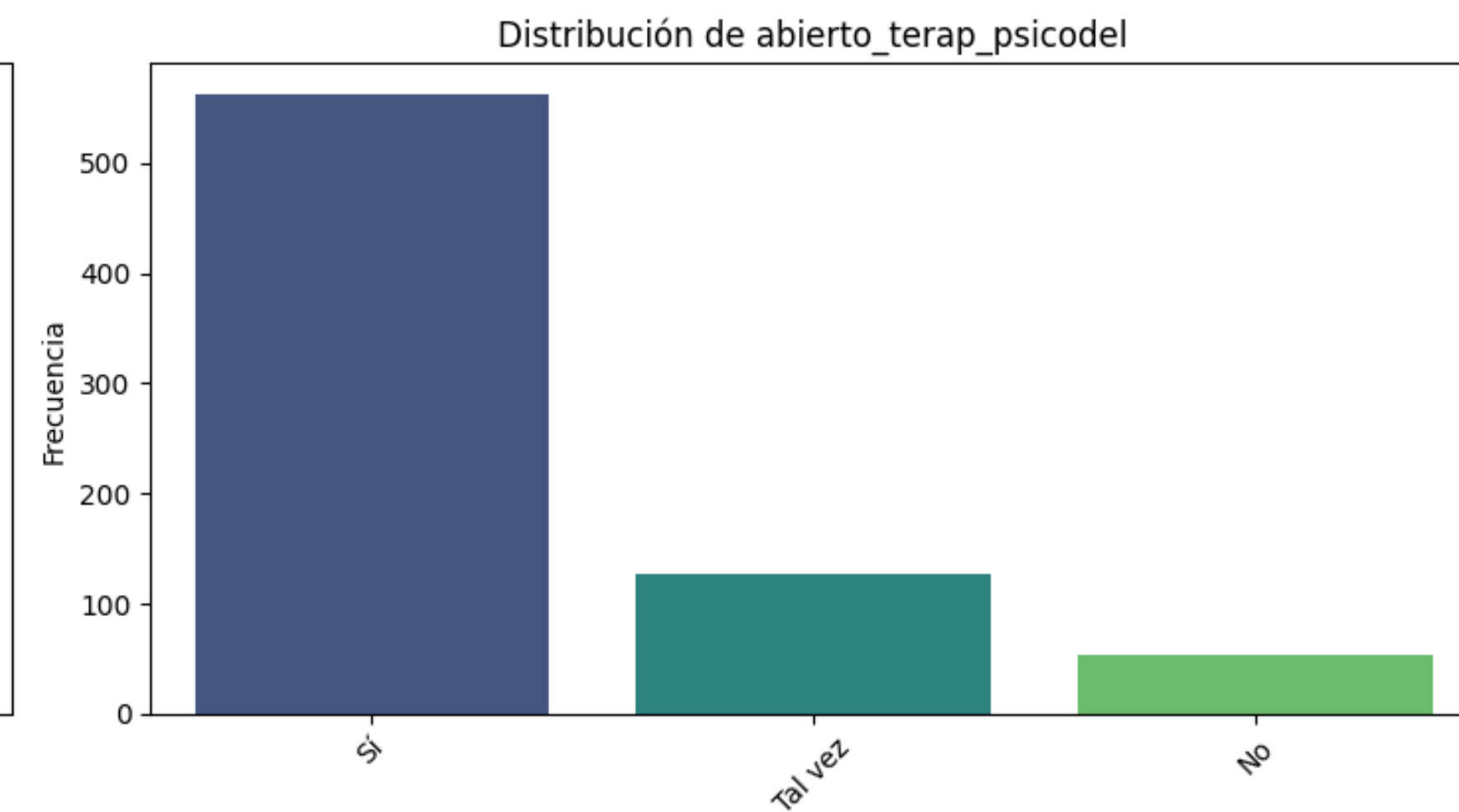
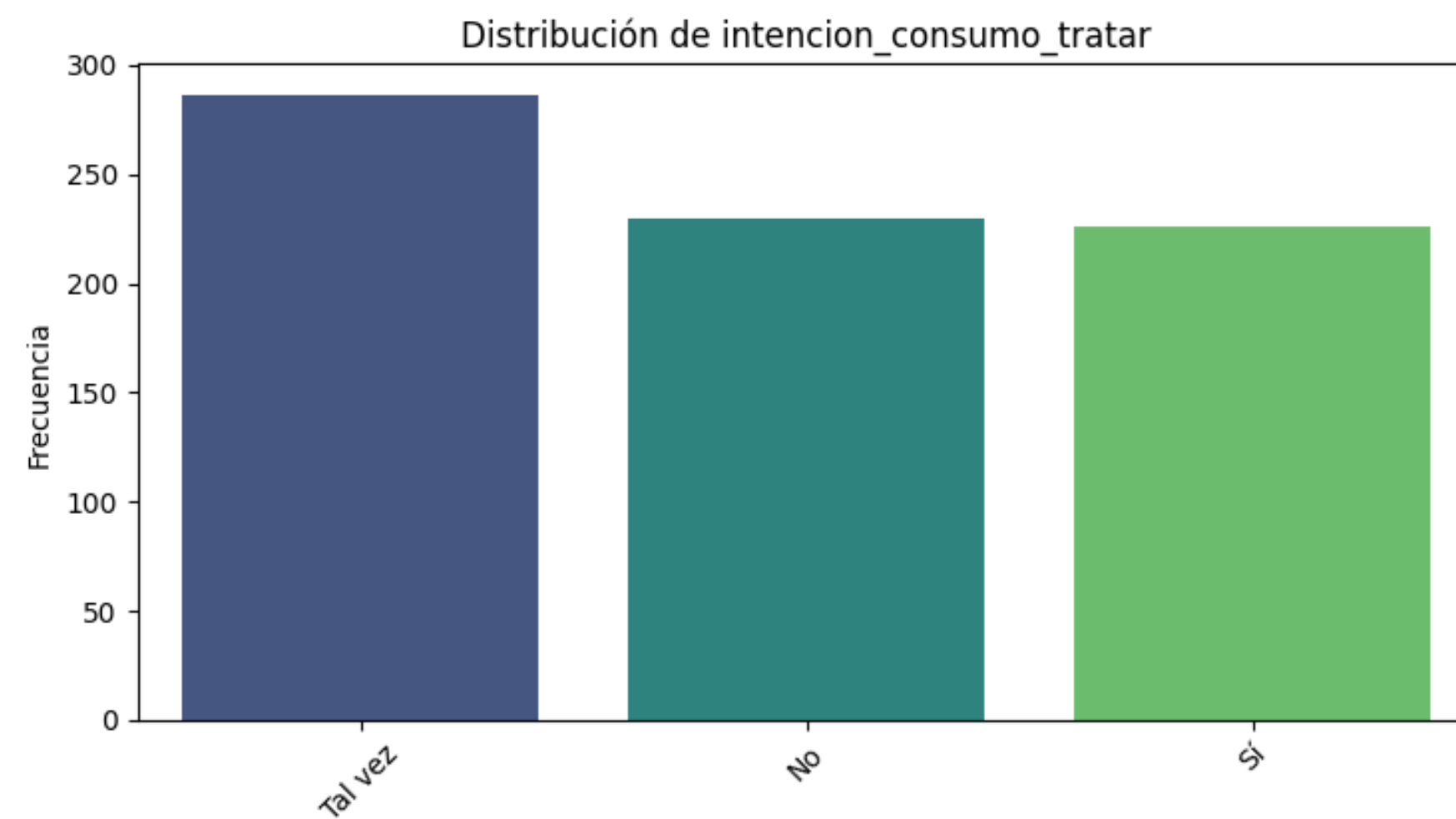
Análisis univariante

Gráficos



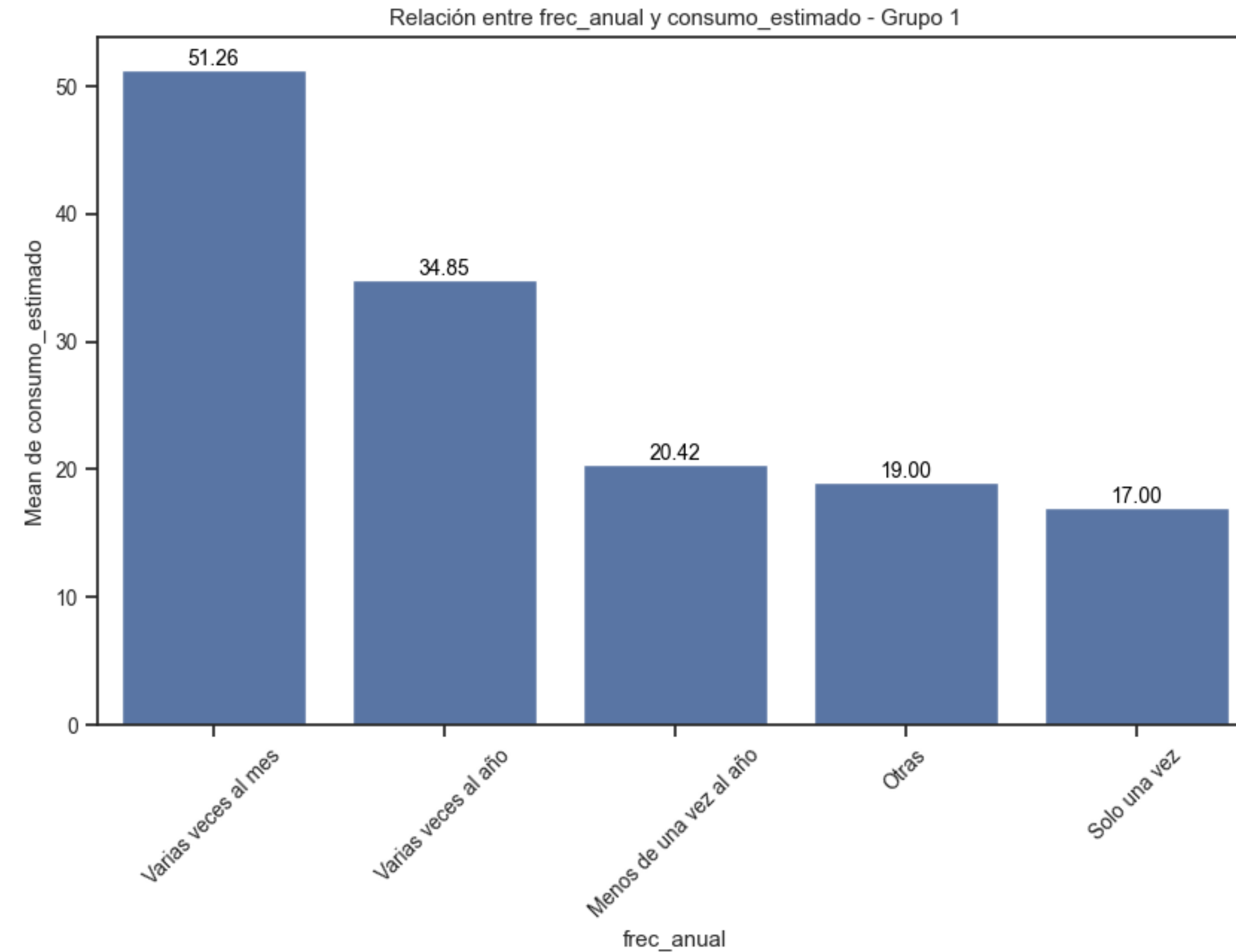
Análisis univariante

Gráficos



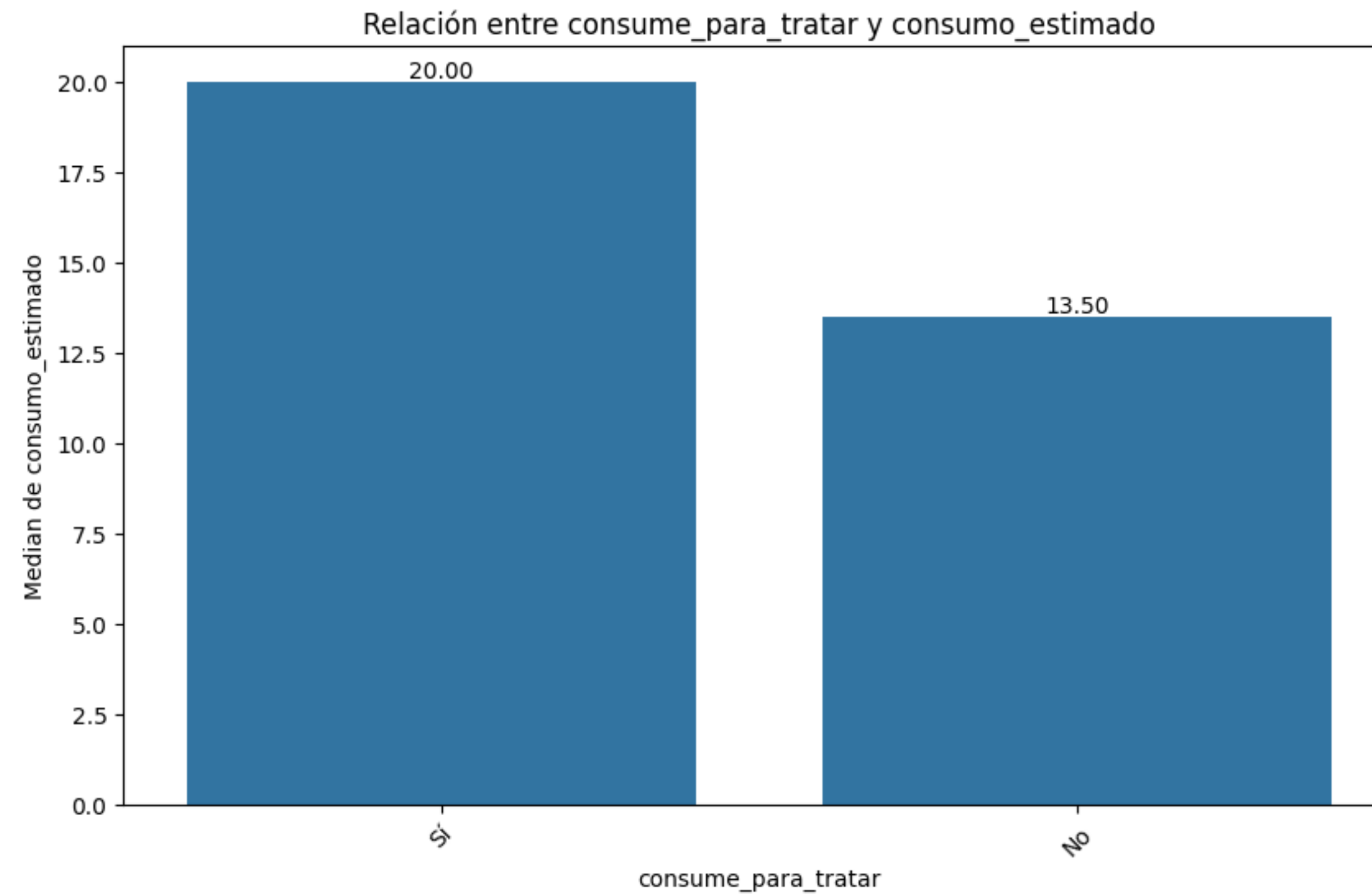
Análisis bivariante

Numérica-categórica



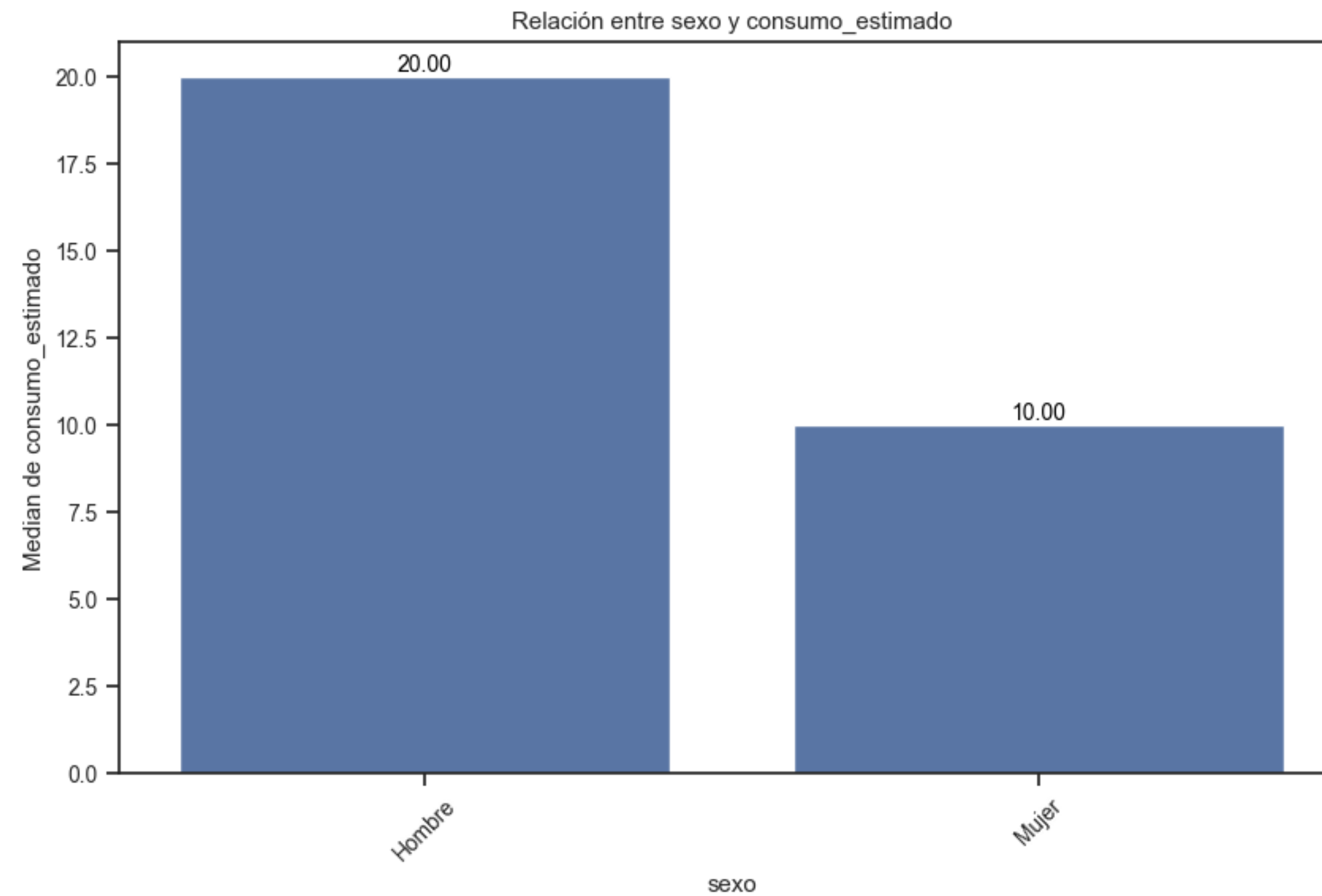
Análisis bivariante

Numérica-categórica



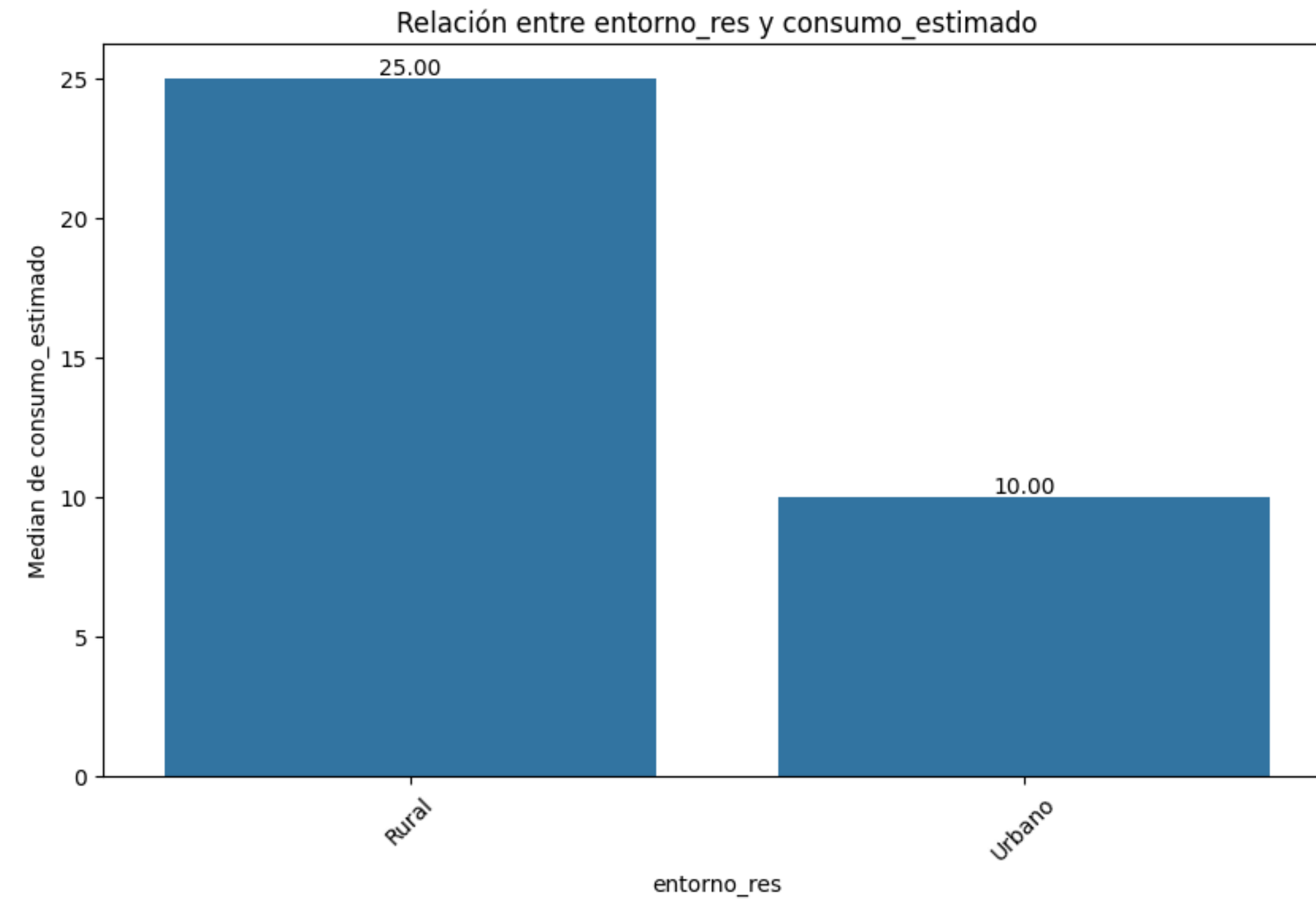
Análisis bivariante

Numérica-categórica



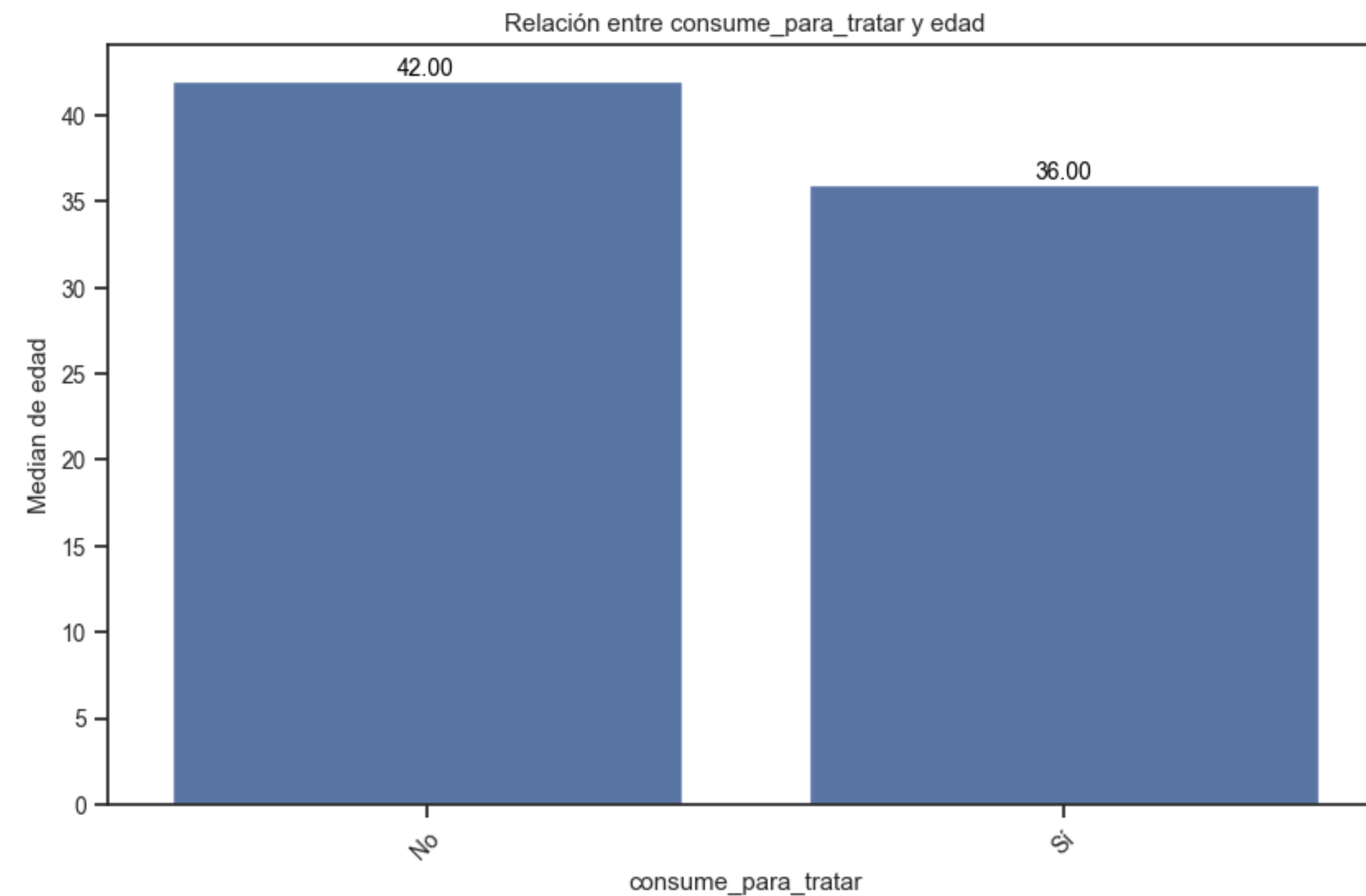
Análisis bivariante

Numérica-categórica



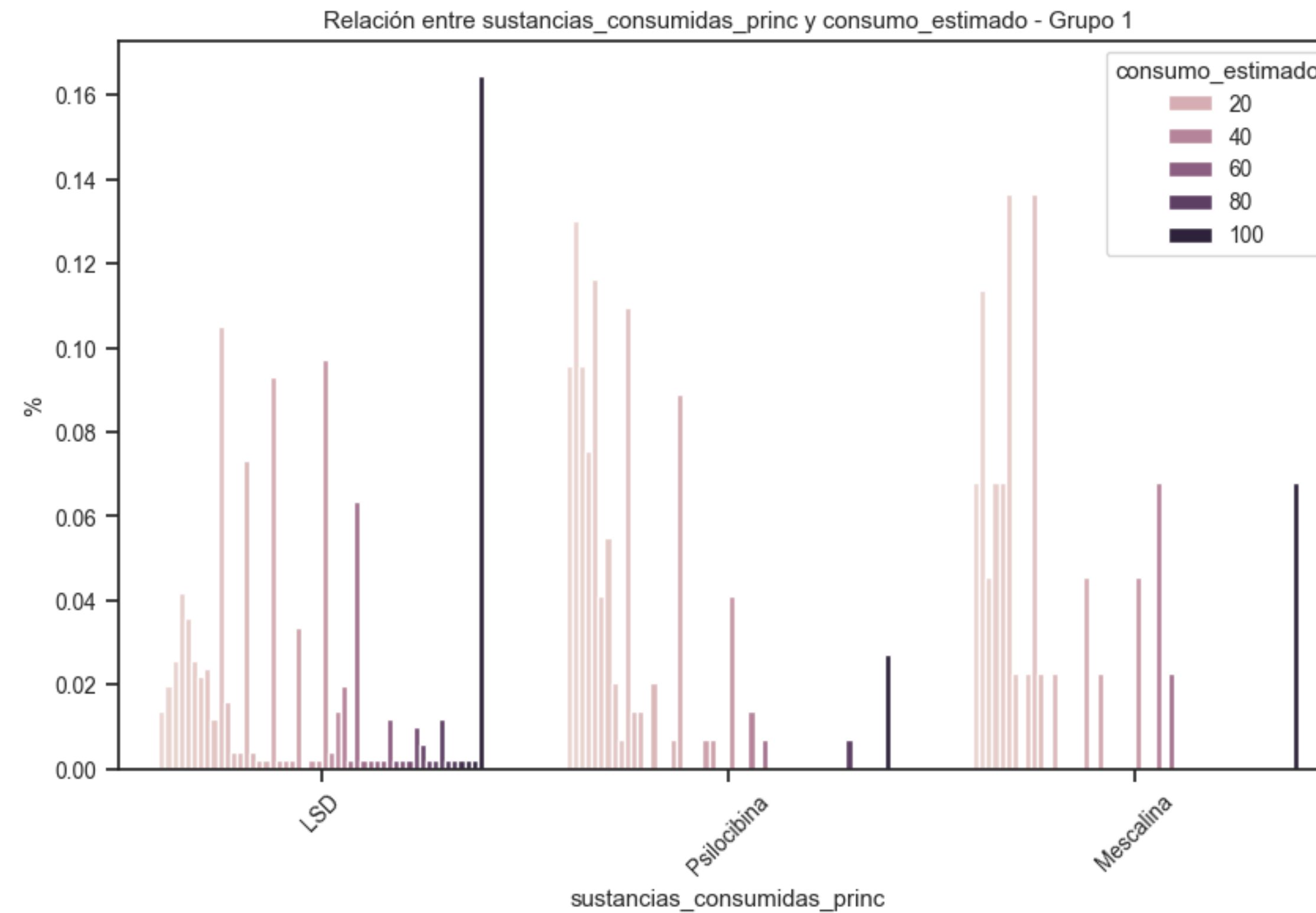
Análisis bivariante

Numérica-categórica

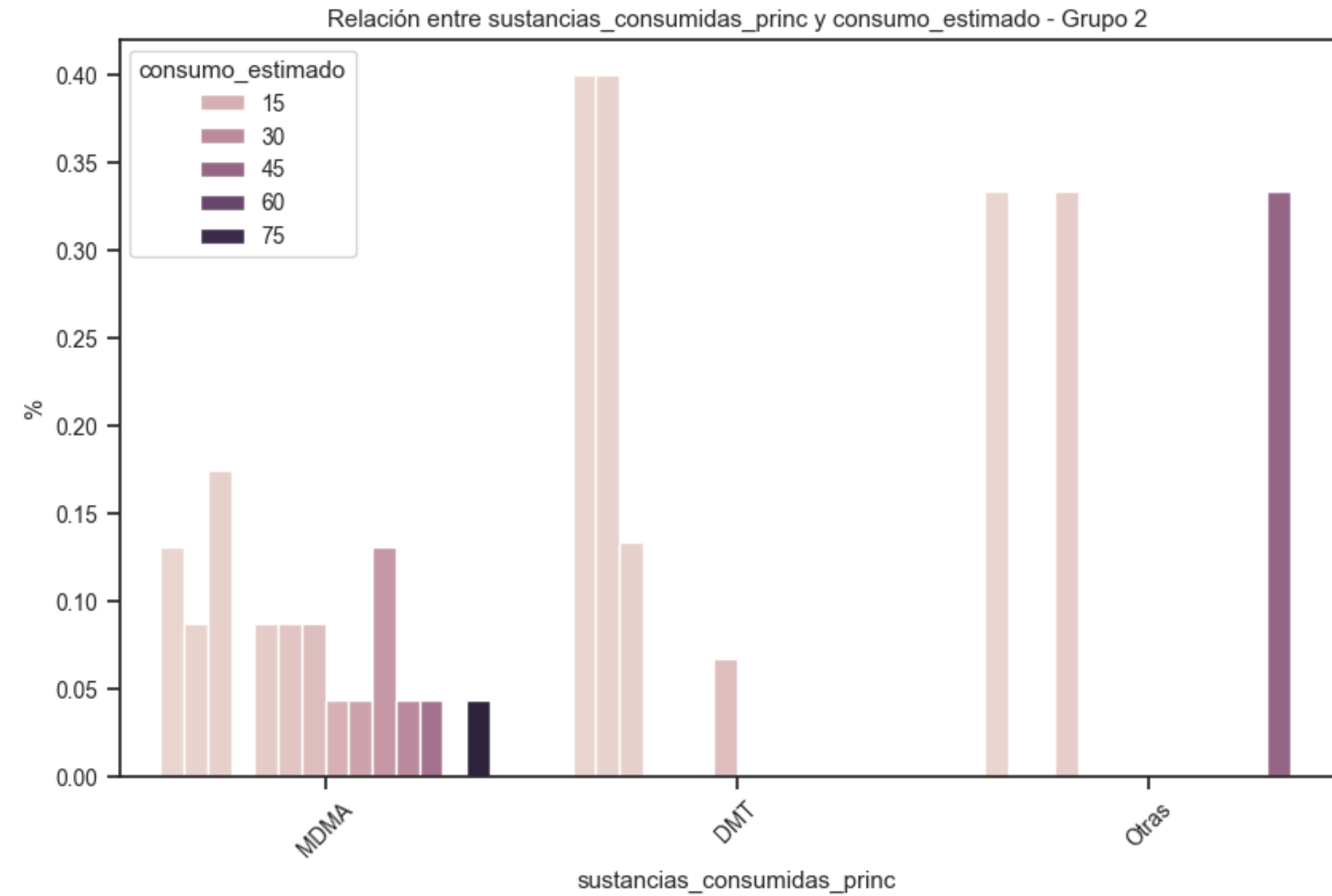


Análisis bivariante

Numérica-categórica

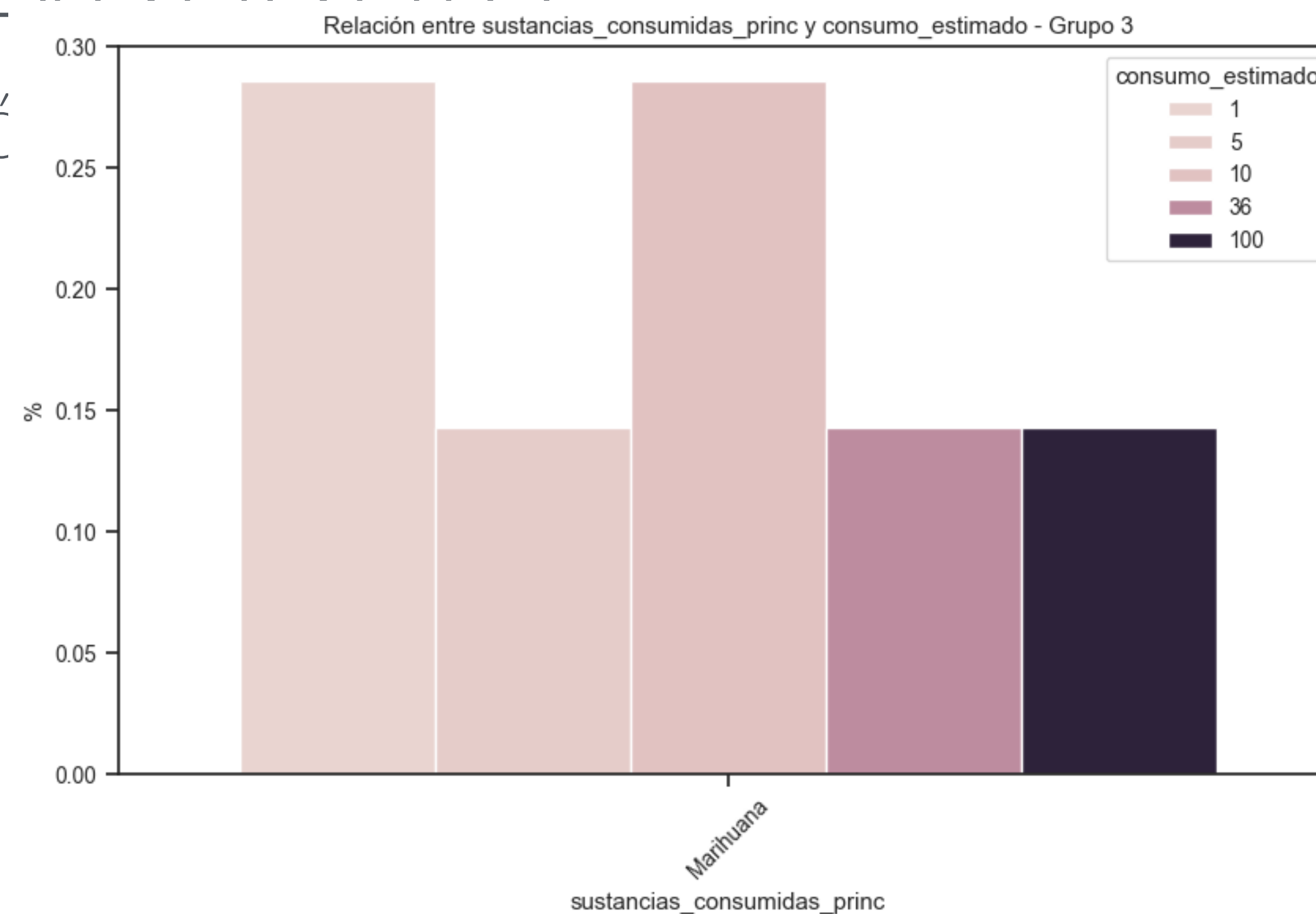


Numérica-categórica



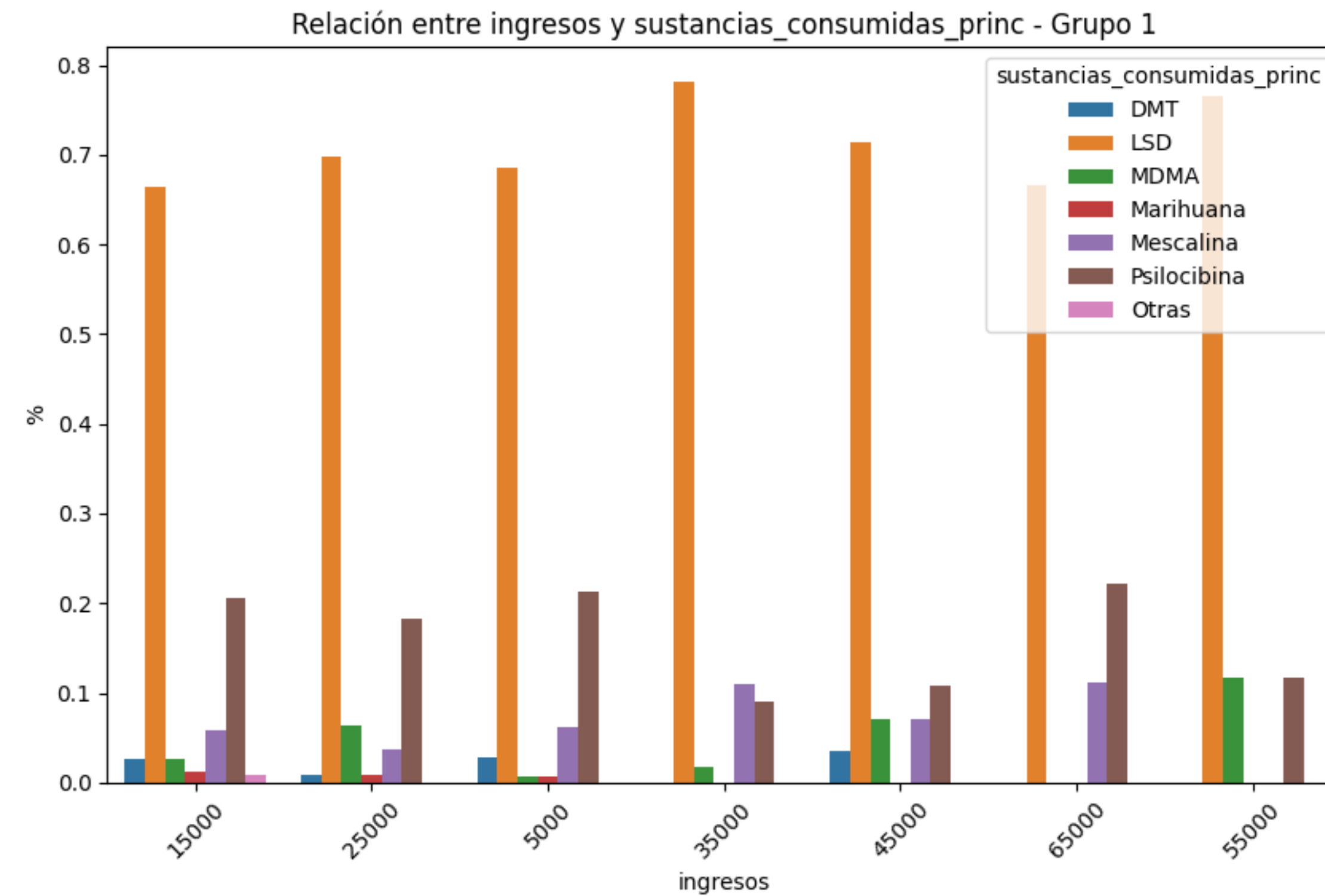
Análisis bivariante

Numérica-categó



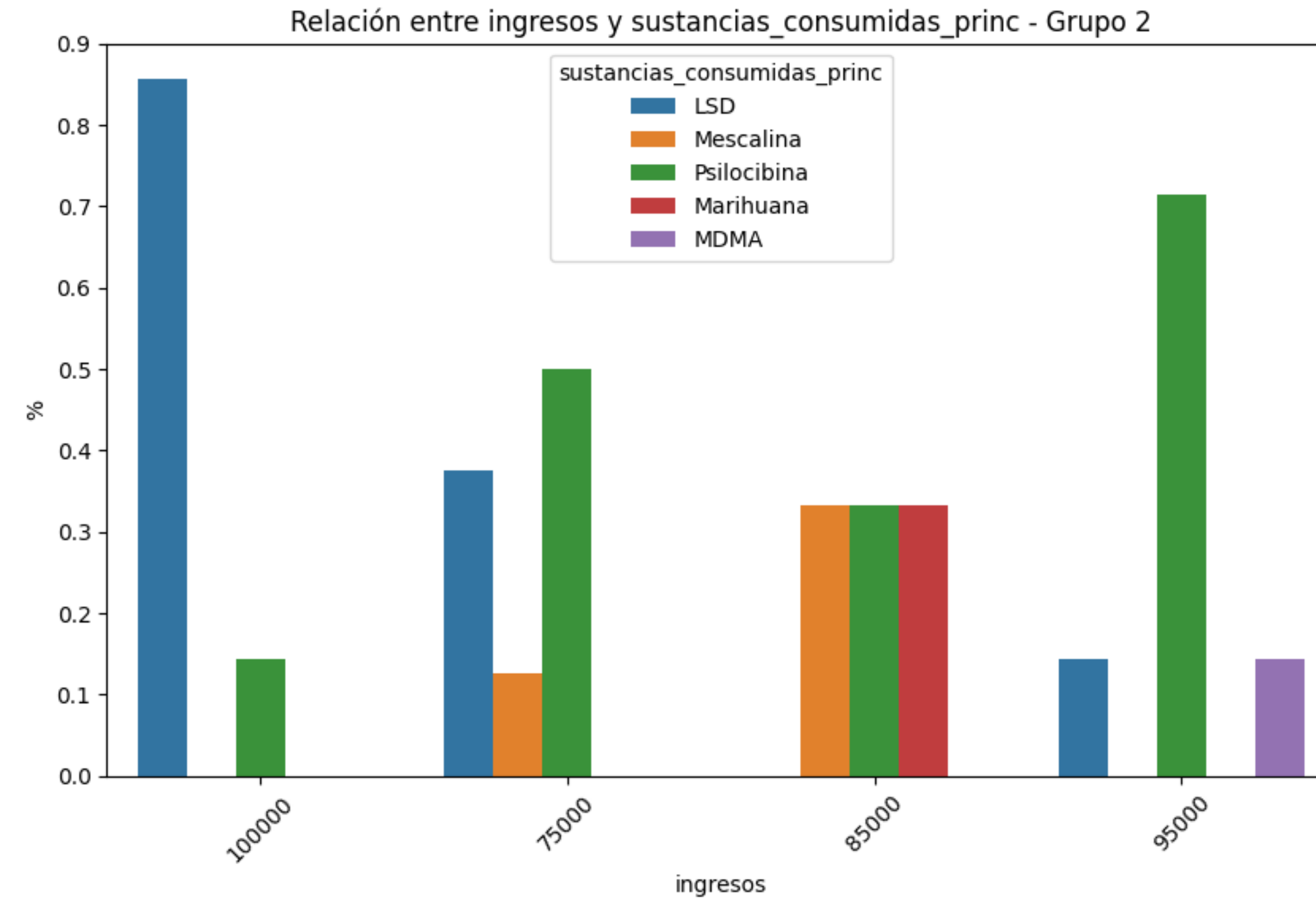
Análisis bivariante

Numérica-categórica



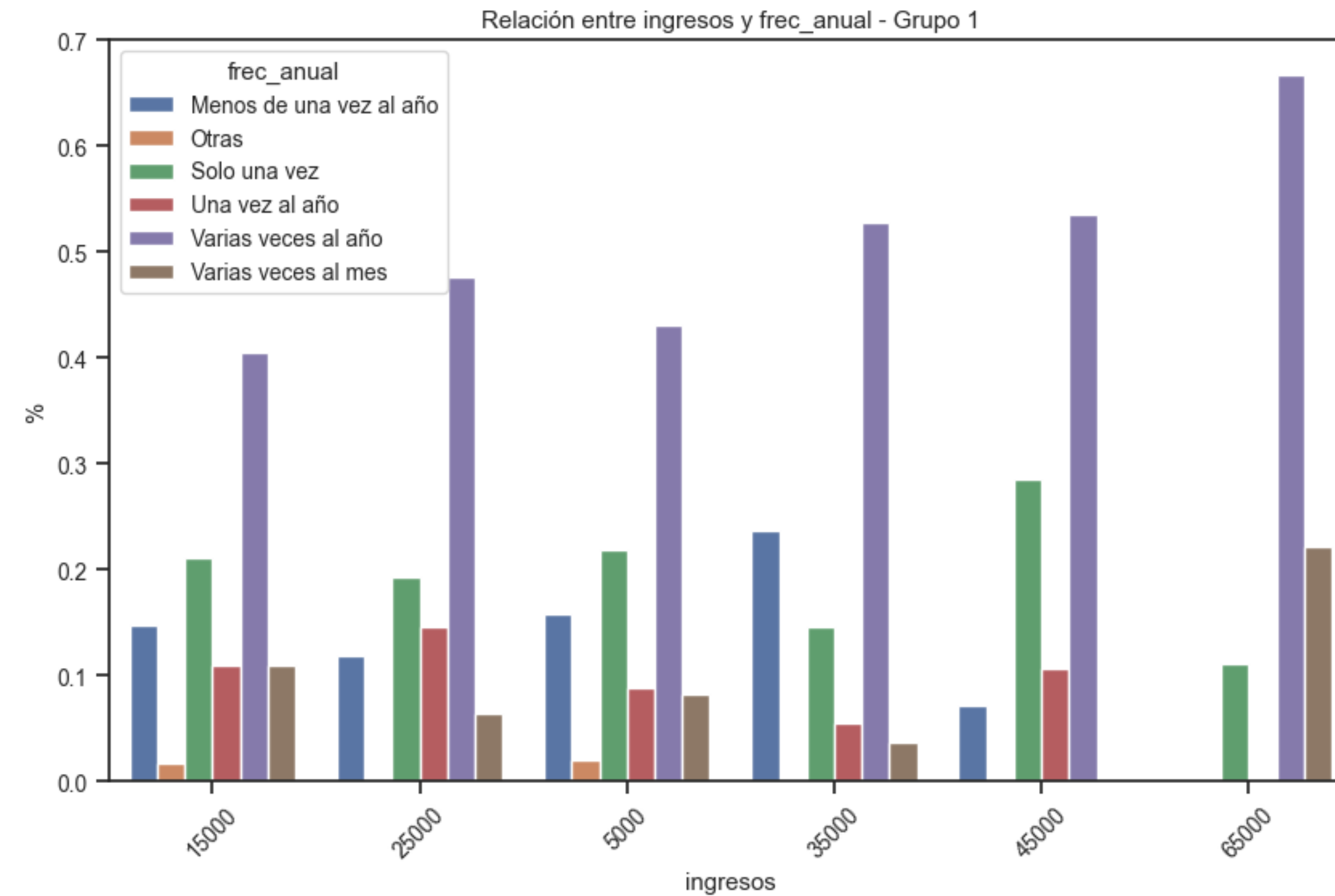
Análisis bivariante

Numérica-categórica



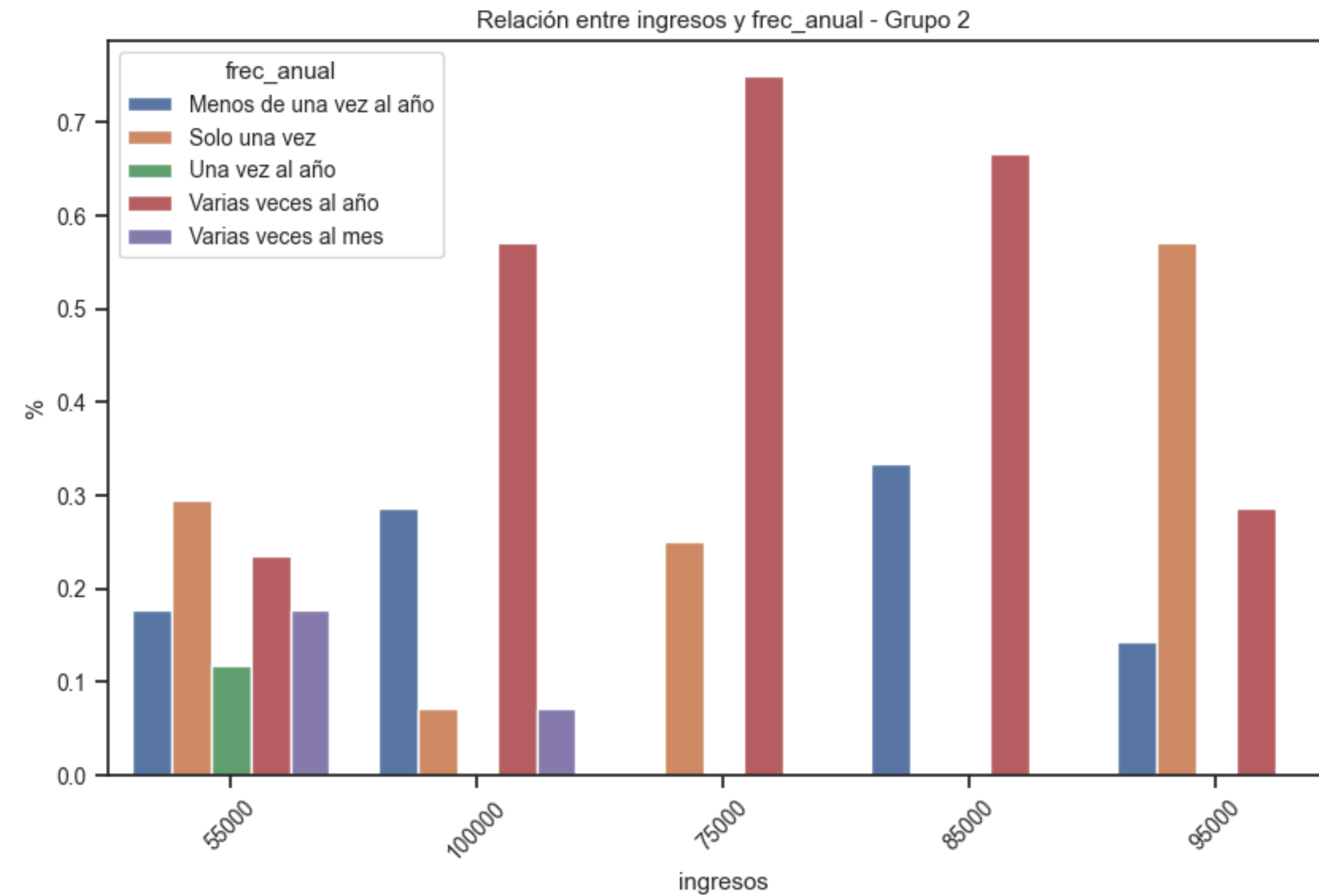
Análisis bivariente

Numérica-categórica



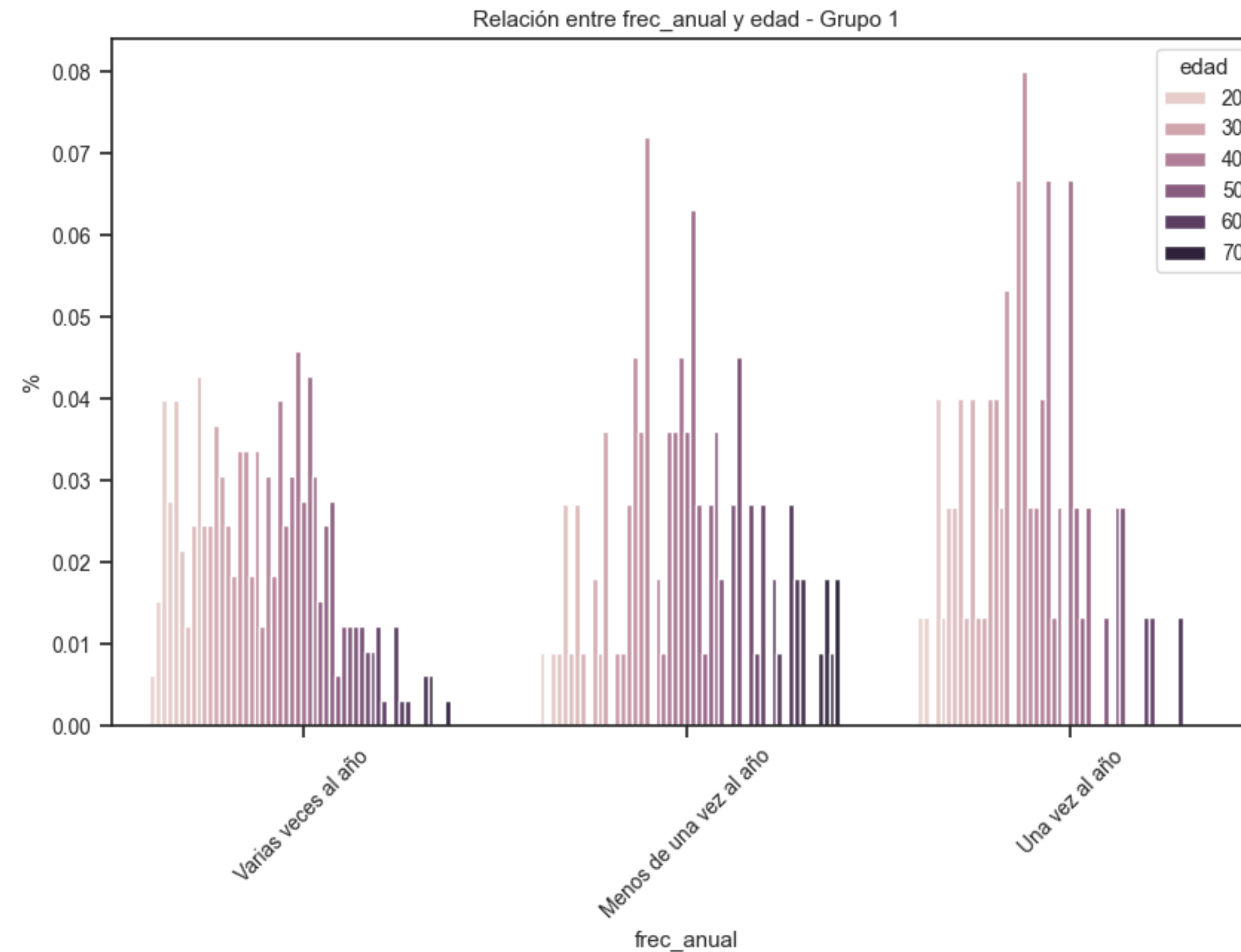
Análisis bivariente

Numérica-categórica

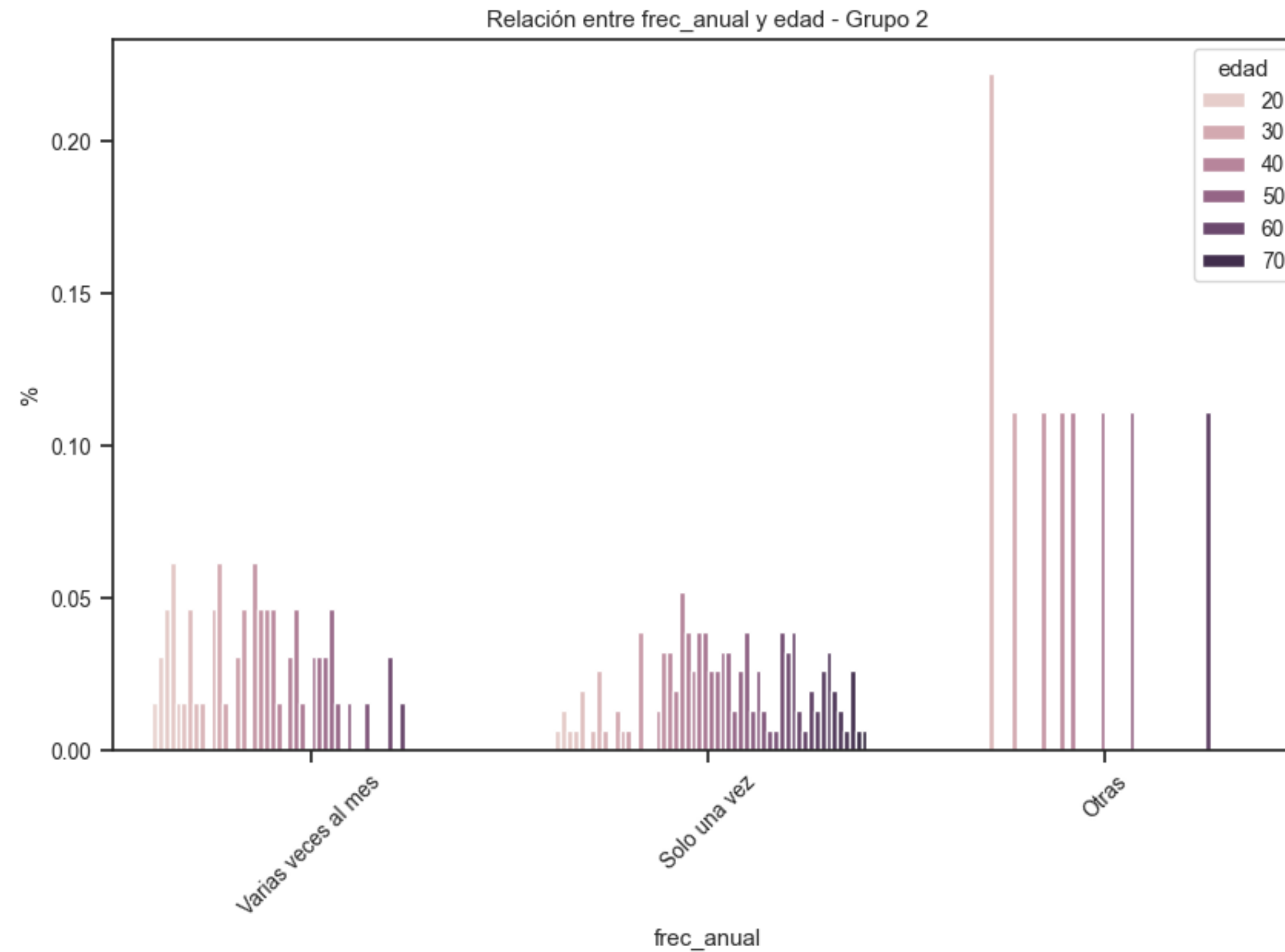


Análisis bivariente

Numérica-categórica

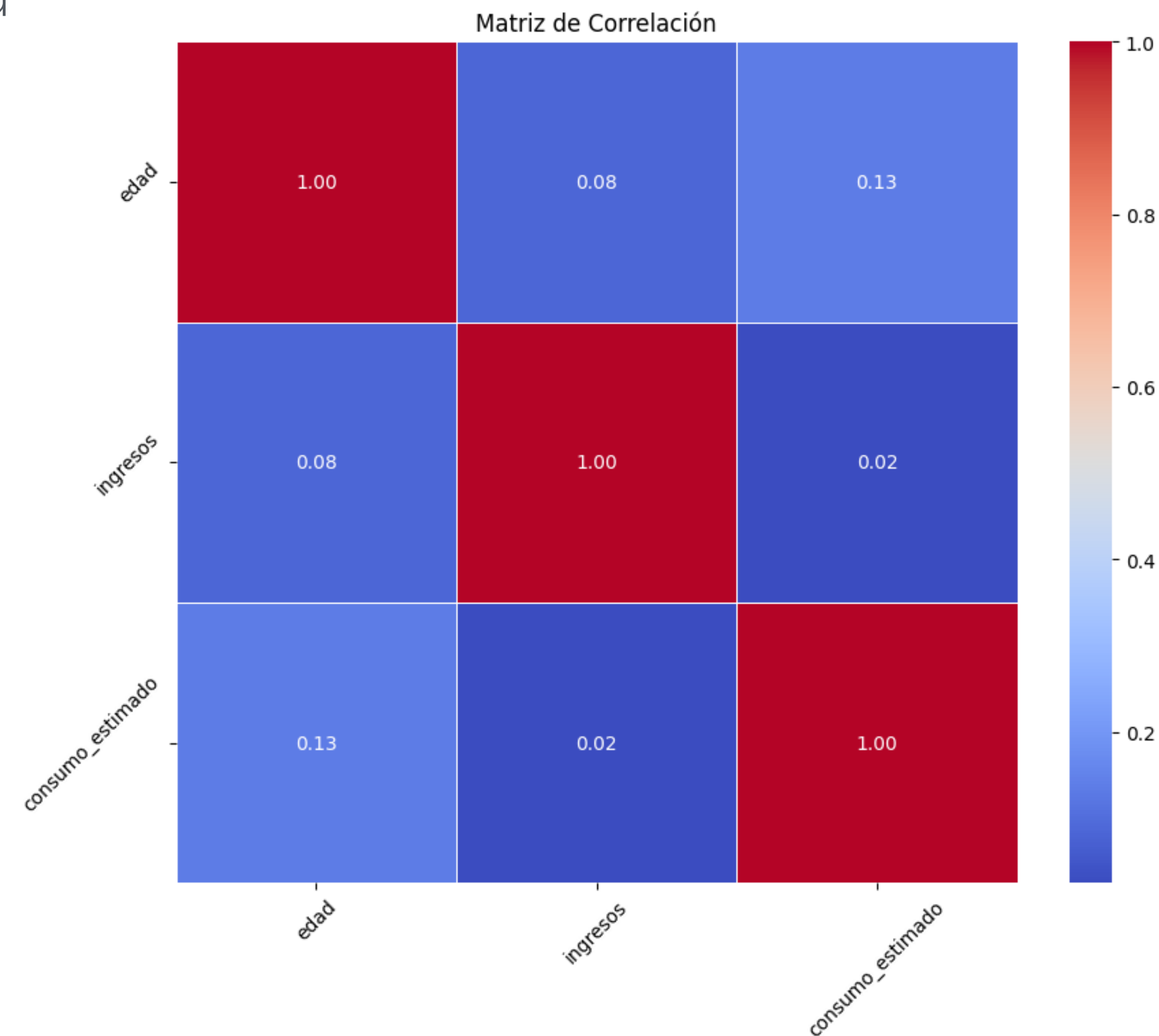


Numérica-categórica



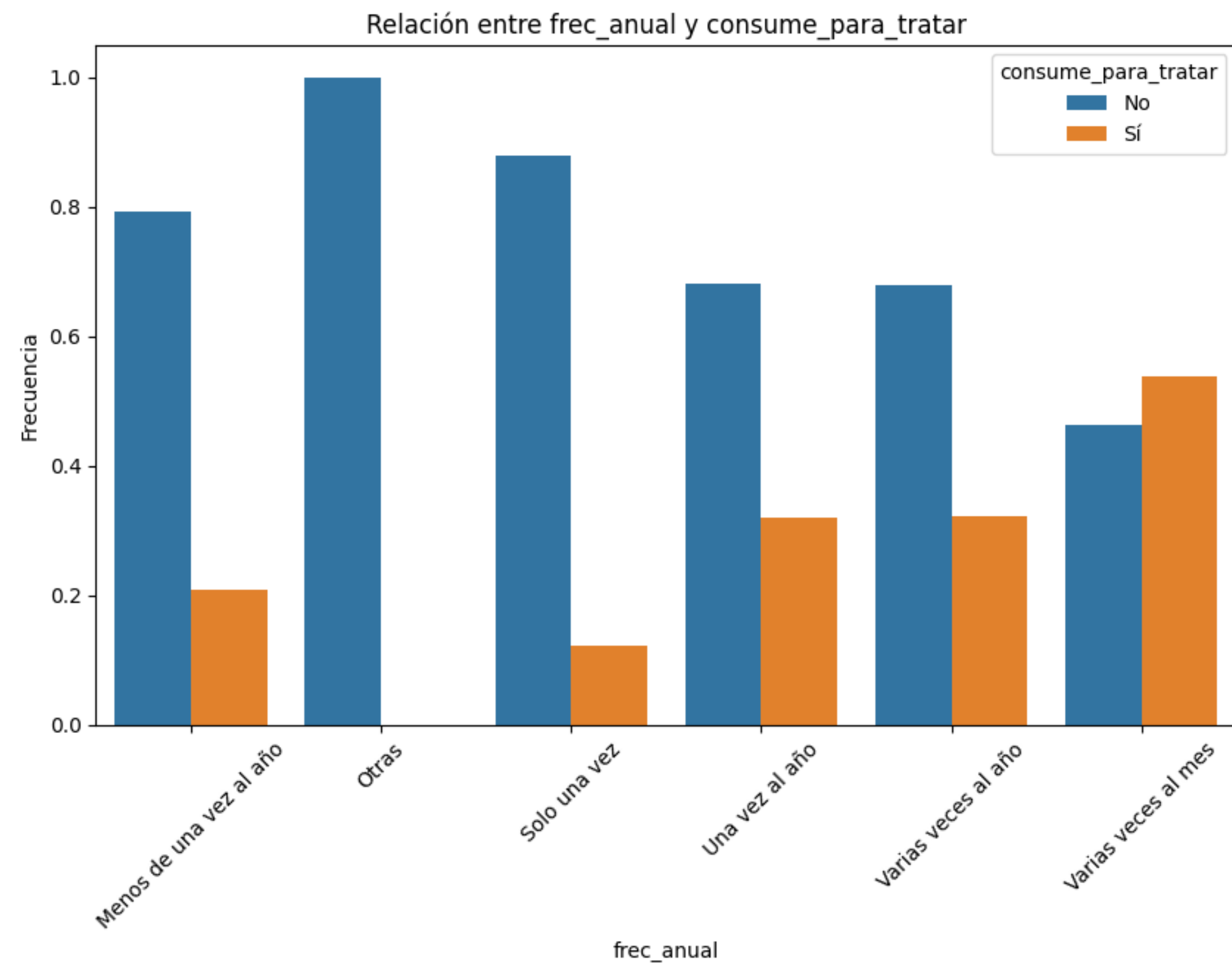
Análisis bivariante

Numérica-numérica



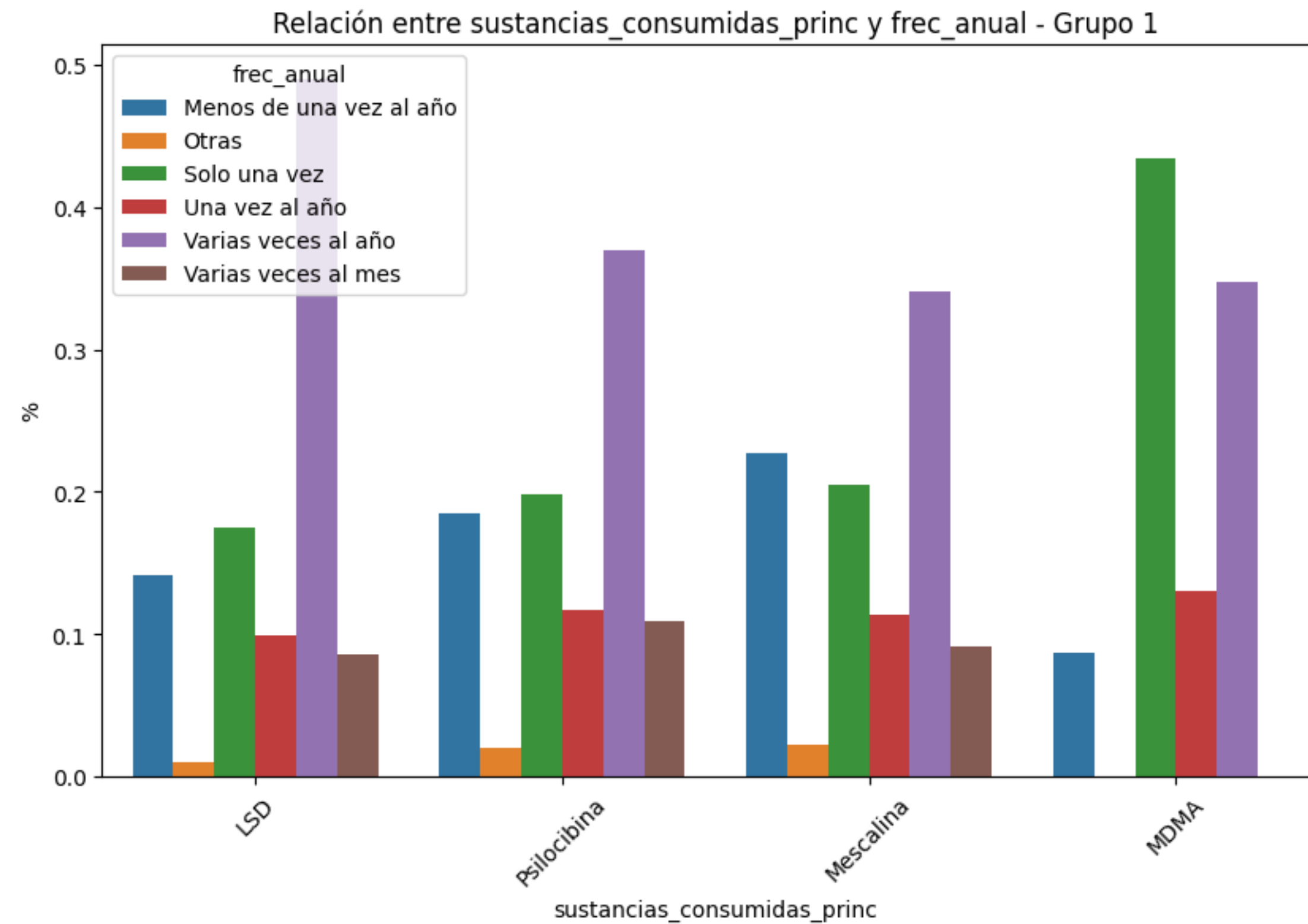
Análisis bivariante

Categórica-Categórica



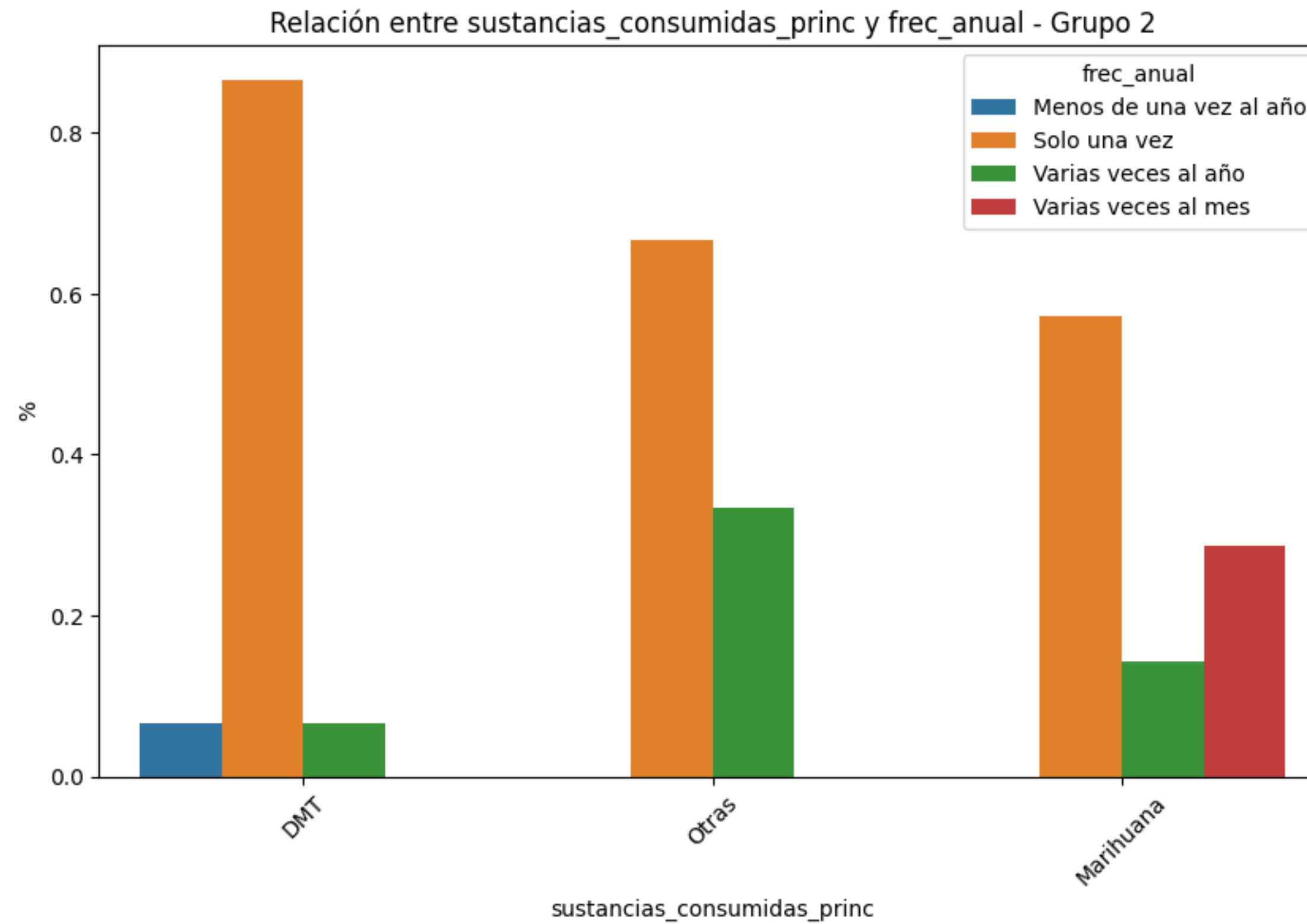
Análisis bivariante

Categórica-Categórica

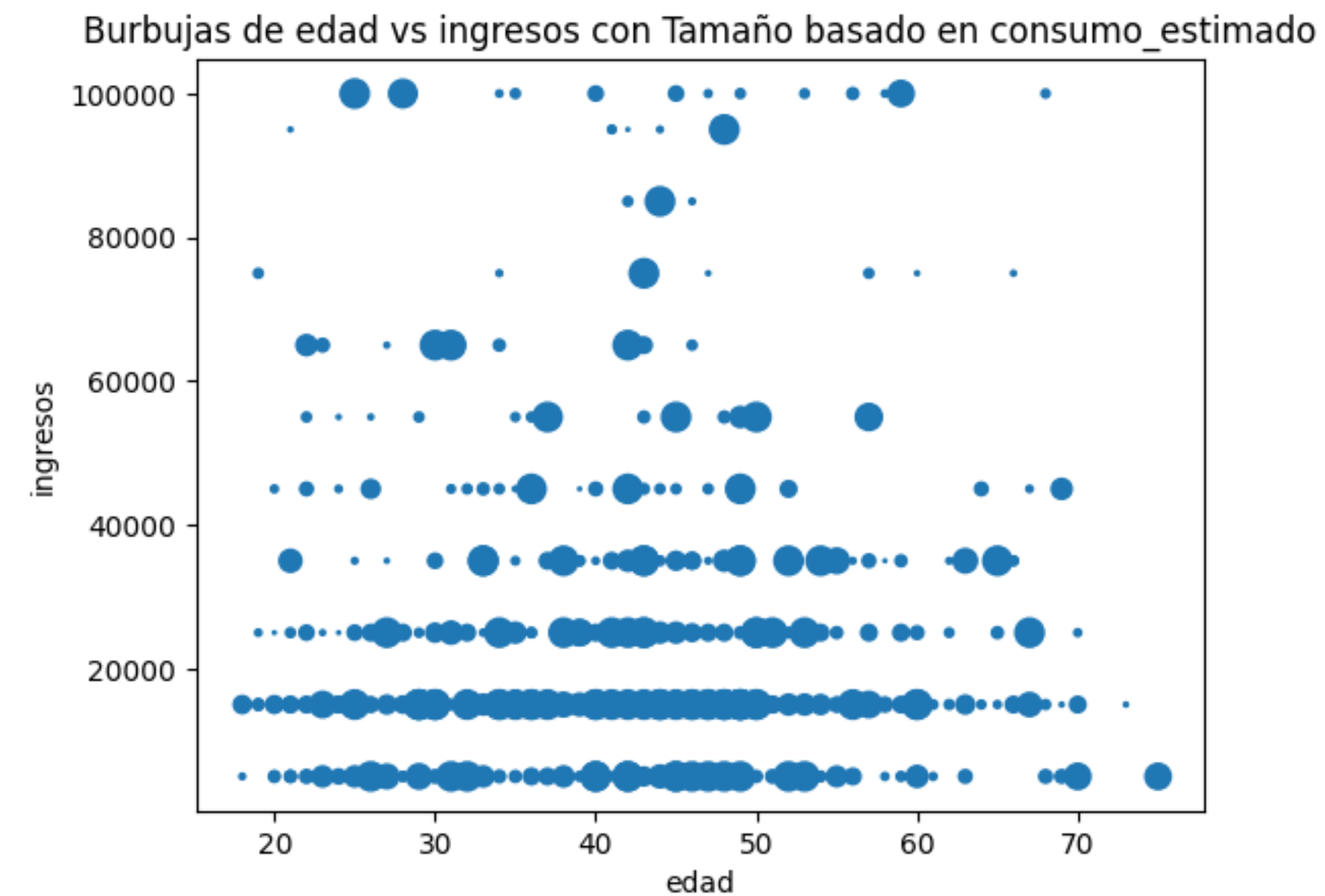


Análisis bivariante

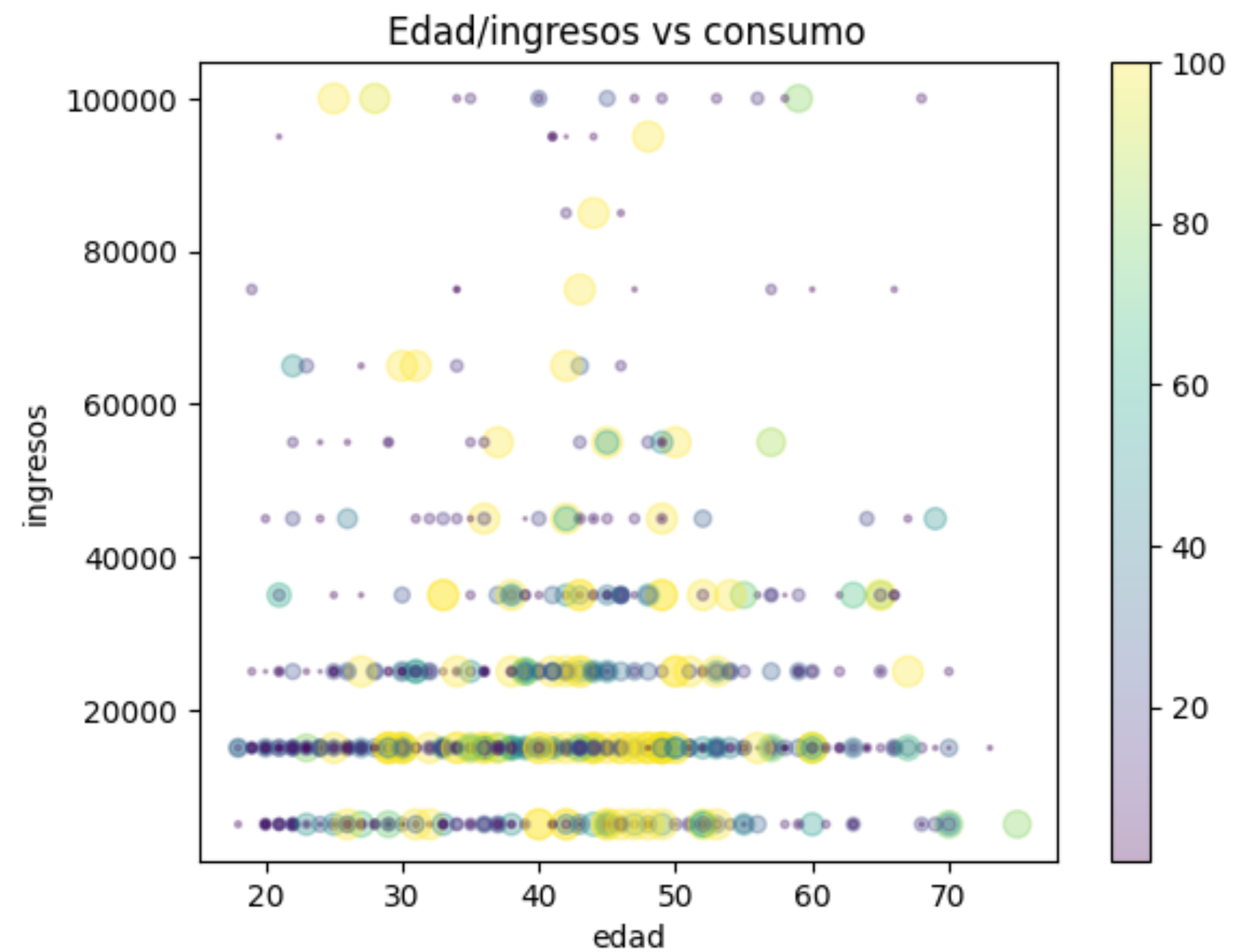
Categórica-Categórica



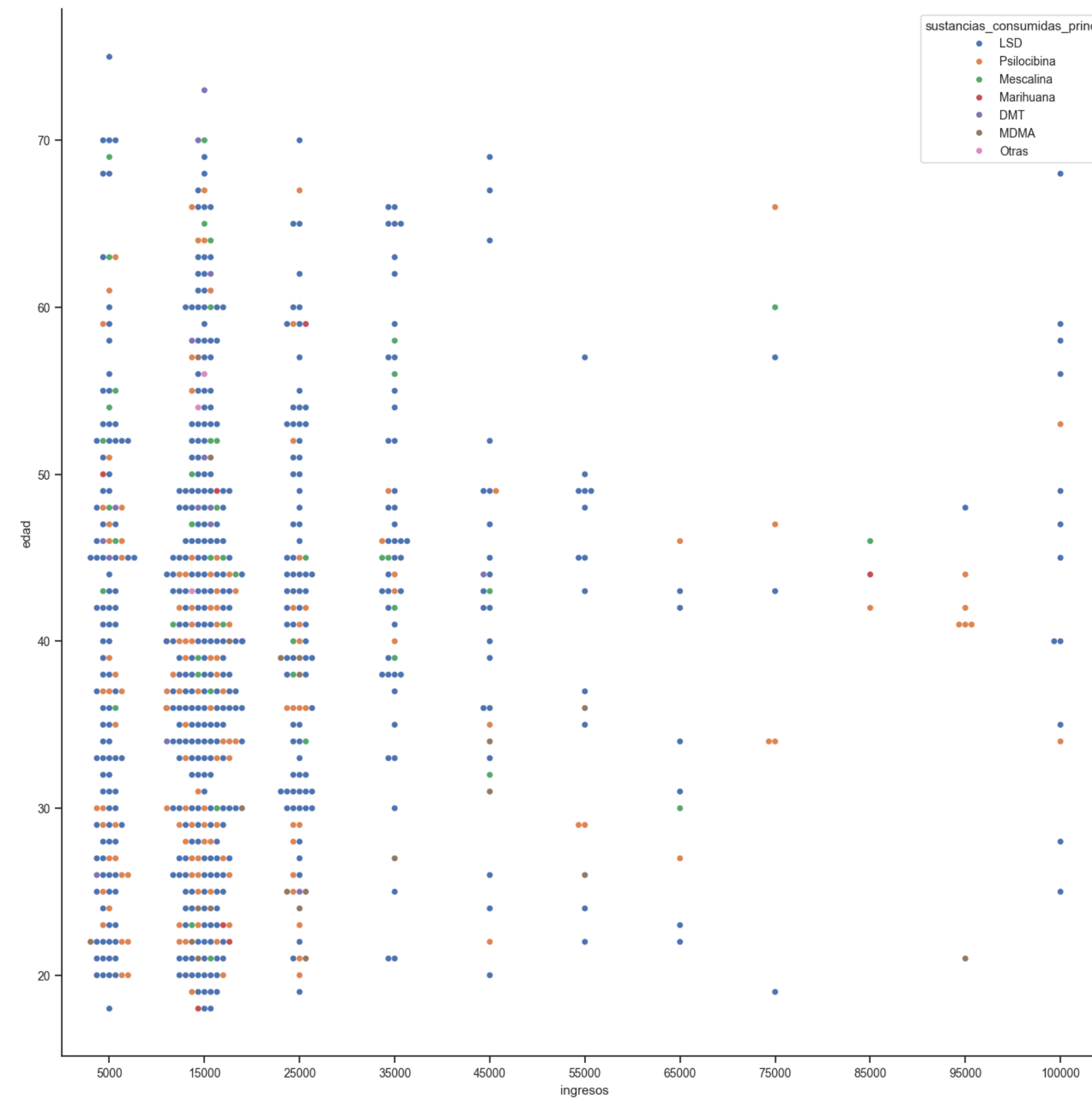
Análisis multivariante



Análisis multivariante



Análisis multivariante



Análisis multivariante

