



Soma Labs

Un mercado en crecimiento

1. El negocio global de fármacos basados en sustancias psicodélicas alcanzó los 2.900M de dólares en 2023, y se espera que llegue a los 8.700M en 10 años.*
2. Los resultados clínicos relacionados con trastornos de salud mental están detrás de una tendencia general de apertura por parte de los reguladores.

* Investigación publicada por Spherical Insights & Consulting.



Estudio de mercado

La farmacéutica Soma Labs está muy interesada en este nuevo campo, y ha encargado una primera encuesta, cuyas respuestas debemos analizar.

Se esperan dos resultados:

- 1. Responder las 3 hipótesis que nos ha planteado la dirección de negocio**
- 2. Un perfil de consumidor potencial para estos fármacos**



Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Datos técnicos

- Periodo: enero-marzo 2024
- Muestra: 1021 personas
- Consumidores de psicodélicos: Sí (73%), No (27%)
- Residencia: Europa (62%), América del sur (29%), América del norte (5%), África (2%), Asia (1,9%), Oceanía (0,1%)
- Rango edad: 18-79
- Sexo: 52% hombres, 48% mujeres
- Entorno: urbano (79%) y residencial (21%)
- Nivel educativo: Grado universitario (68%), Educ. Superior (30%), Educación Primaria (1%), Otros (1%)

Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Variables parte 1

Columna/Variable	Descripción	Tipo_de_Variable	Importancia inicial	Nota
sustancias_consumidas_princ	Sustancia consumida indicada en primer lugar en la encuesta	Categórica	Alta	7 categorías
motivacion_princ	Motivación de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Alta	5 categorías
donde_consume_princ	Lugar de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Alta	5 categorías
con_quien_consume_princ	Compañía de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Alta	6 categorías

Parte 1

Contraste de hipótesis

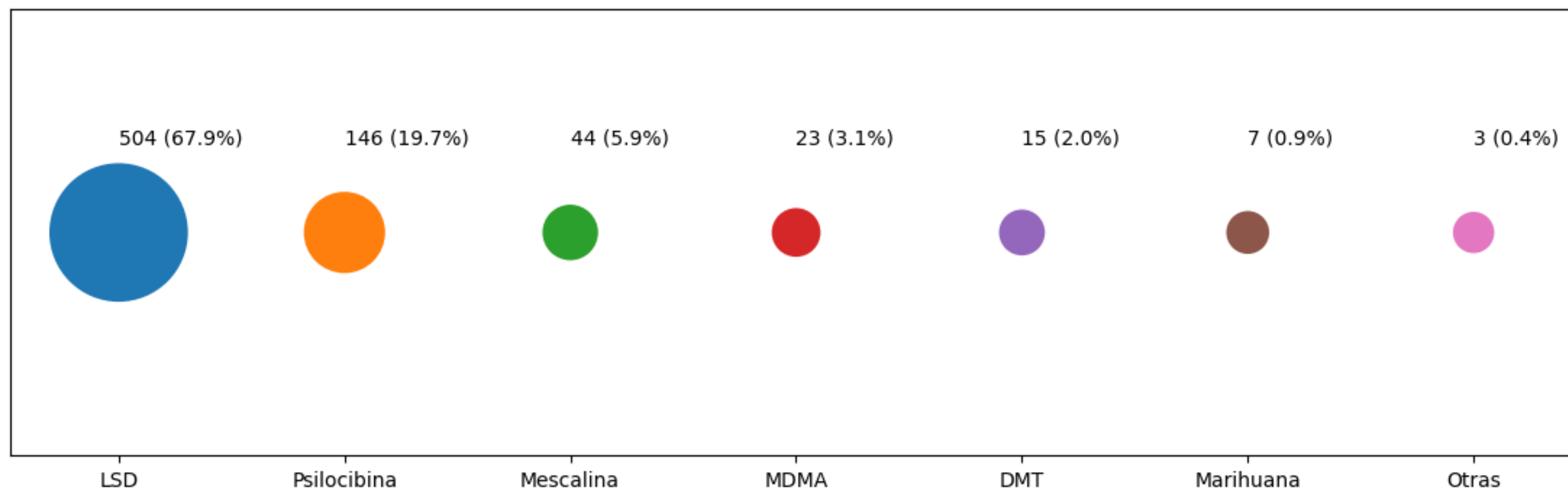
Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Hipótesis

1. Hay sustancias que se asocian con determinadas motivaciones de consumo
2. Hay sustancias que se asocian con determinados lugares de consumo
3. Hay sustancias que se asocian con determinados acompañantes de consumo

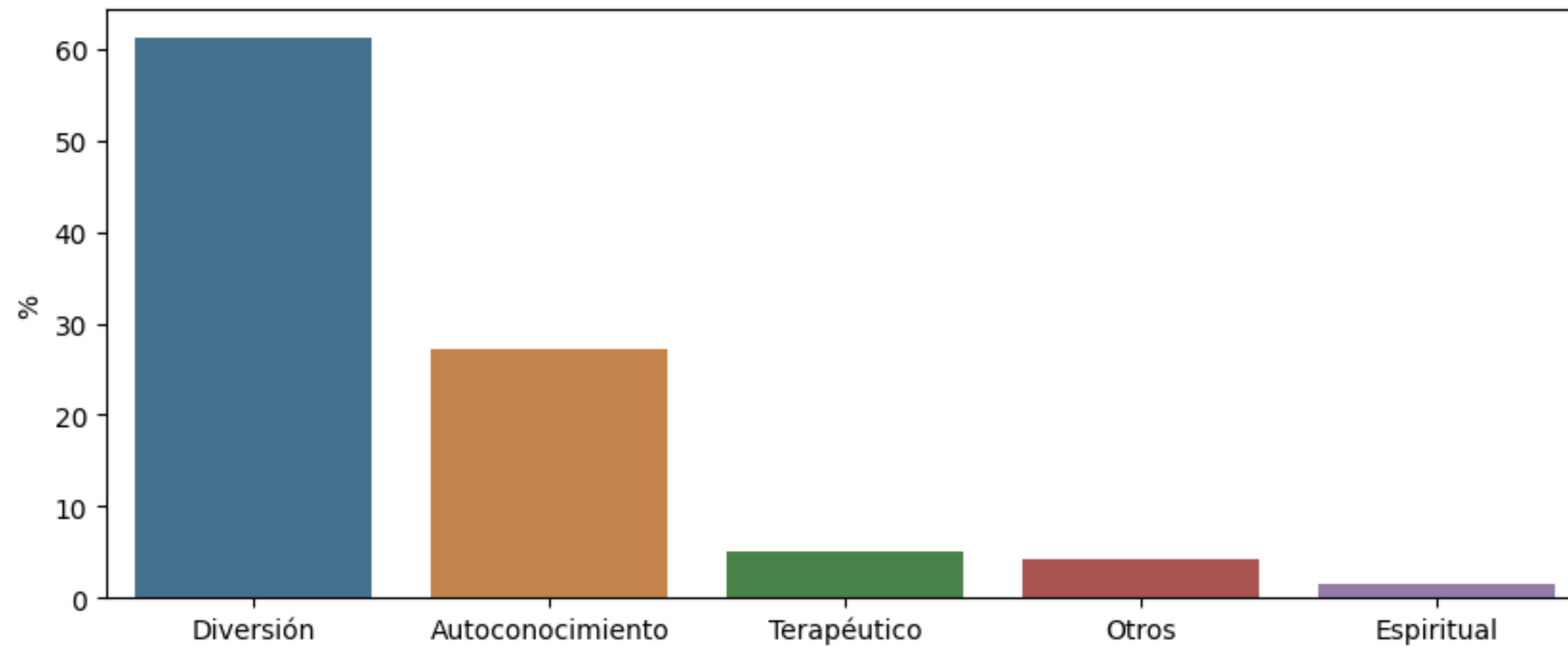
Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Sustancias consumidas



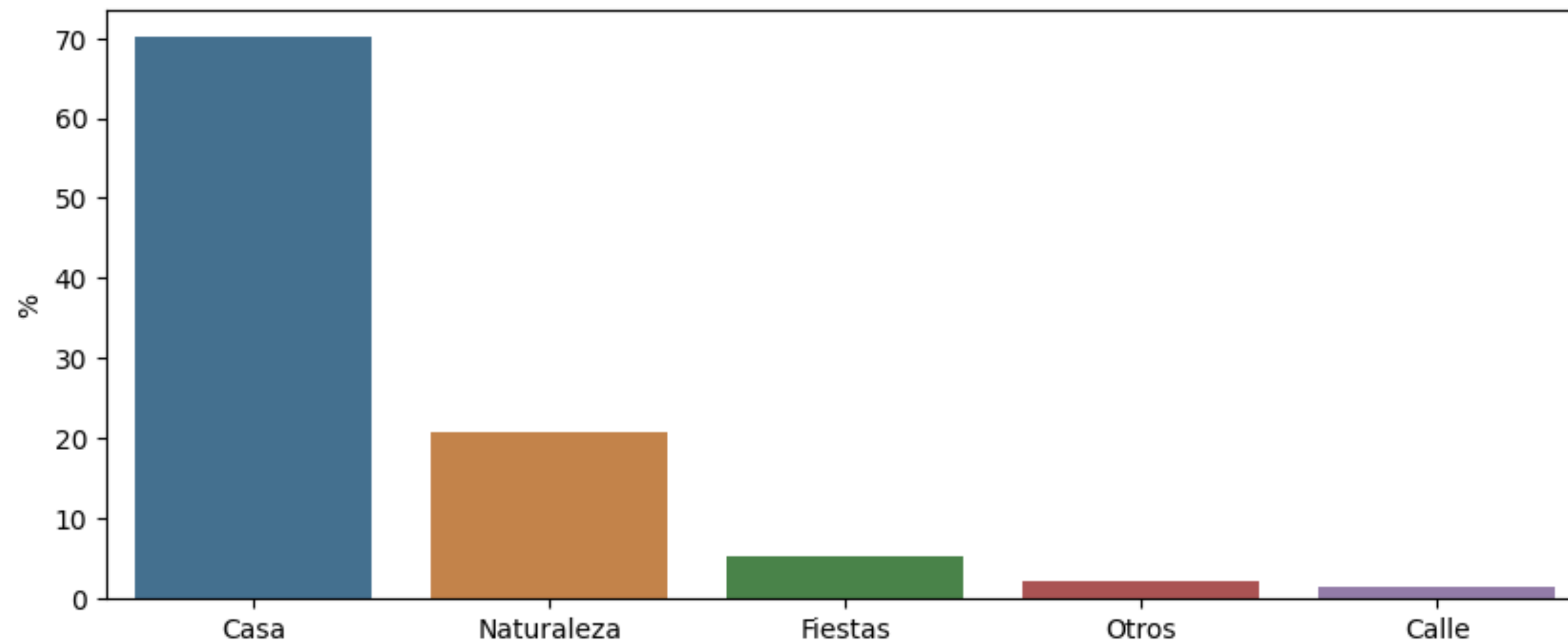
Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Motivaciones de consumo



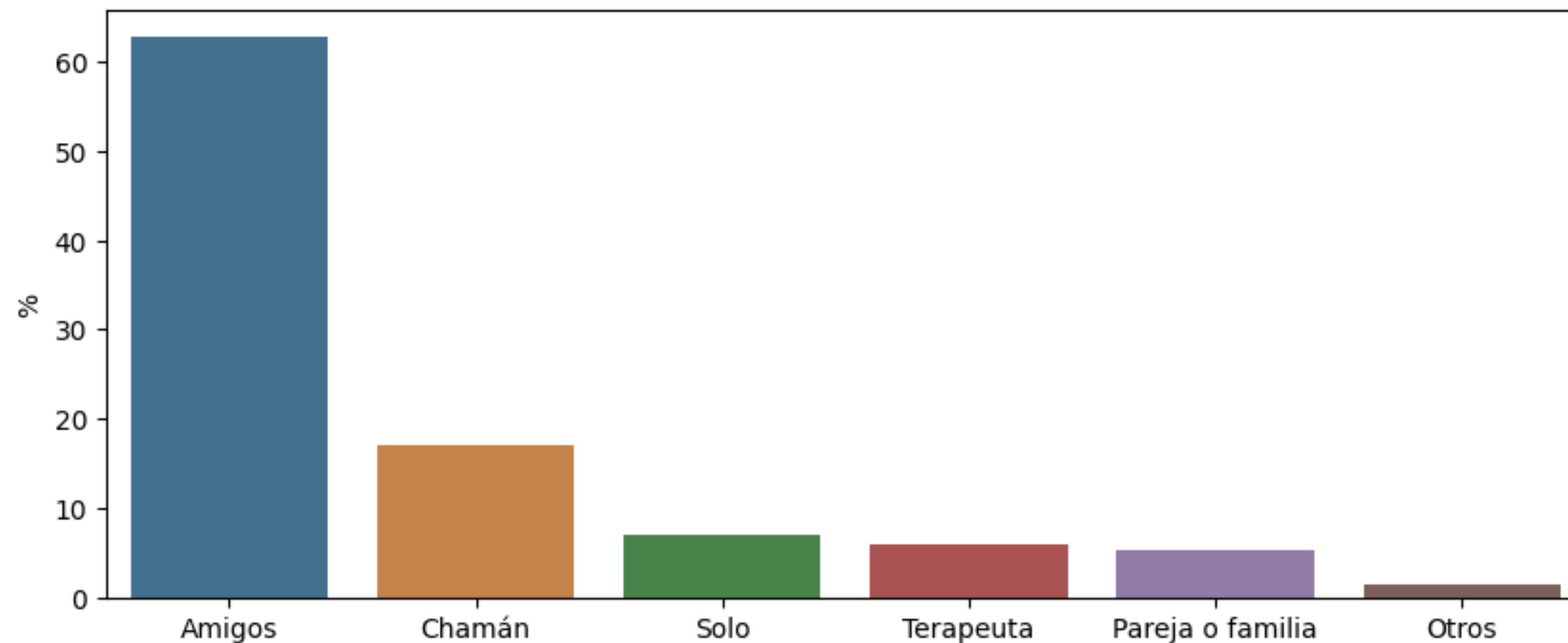
Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Lugares de consumo



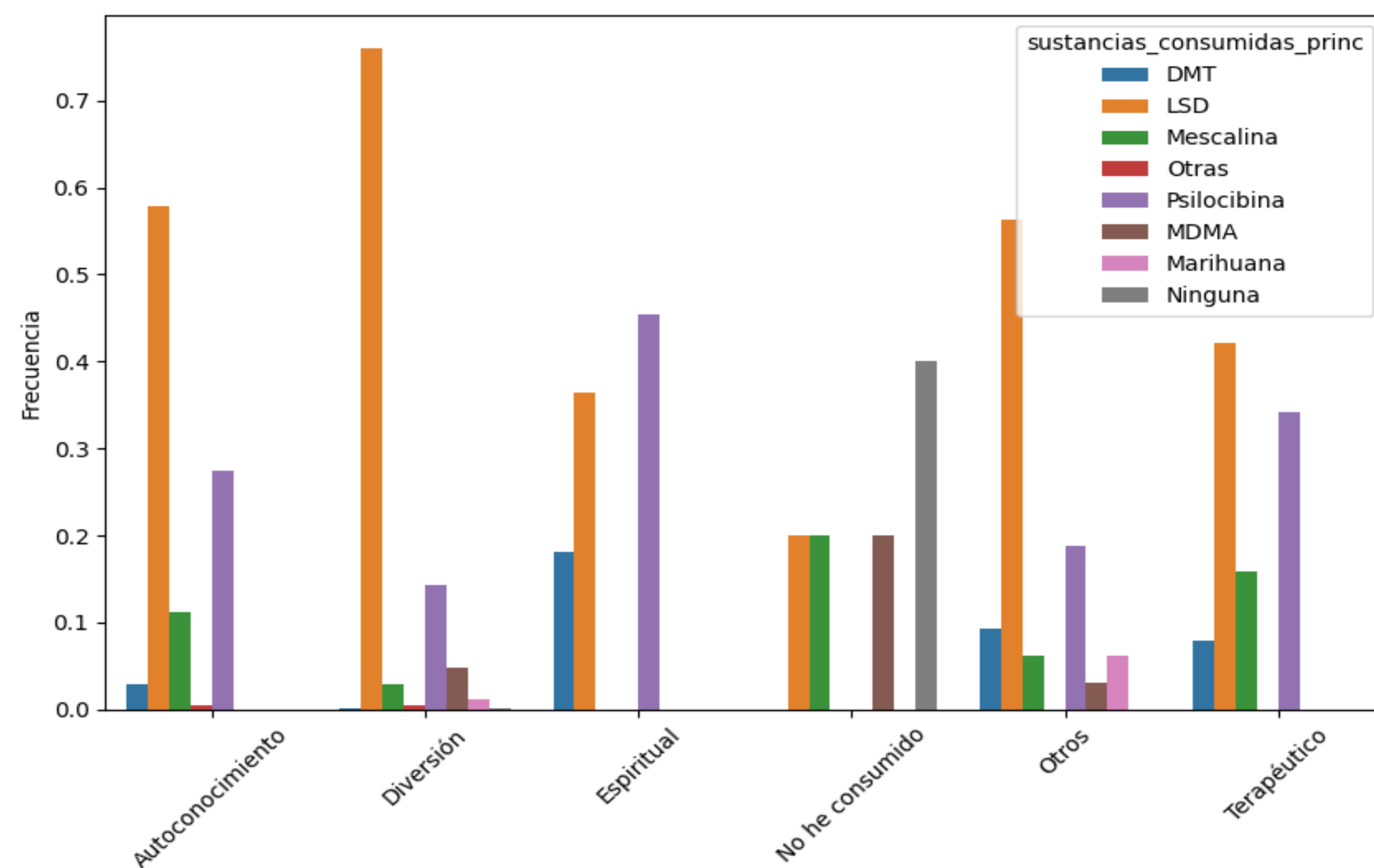
Estudio sobre consumo de sustancias psicodélicas

Acompañantes de consumo



Hipótesis 1

Sustancias -> motivaciones de consumo



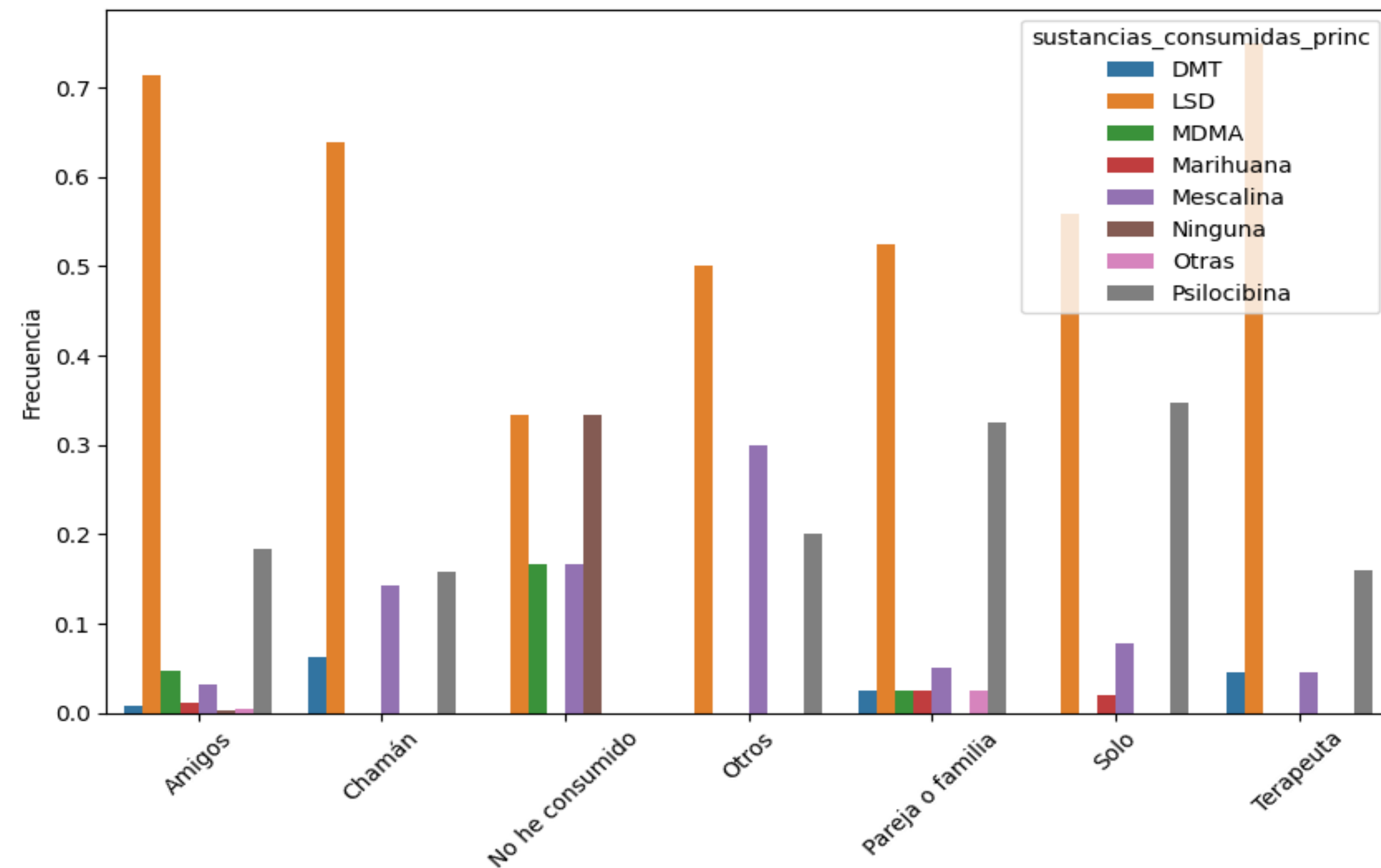
Se confirma

Prueba chi-cuadrado

P-Value: 9.194477273695029e-15

Hipótesis 1

Sustancias -> acompañantes de consumo



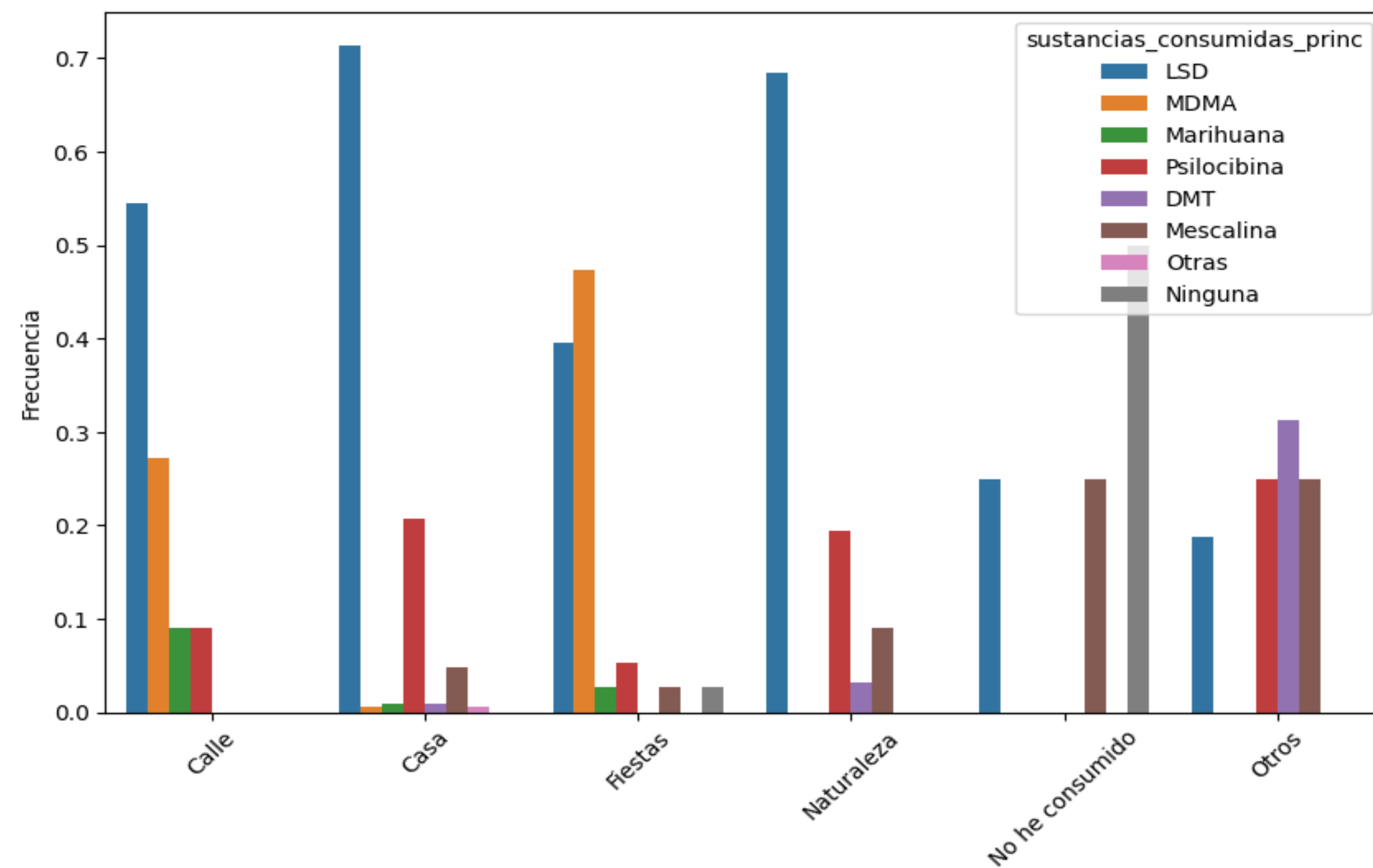
Se confirma

Prueba chi-cuadrado

P-Value: 2.8795388390558562e-65

Hipótesis 1

Sustancias -> lugares de consumo



Se confirma

Prueba chi-cuadrado

P-Value: 6.646759864380976e-07

Parte 2

Arquetipo

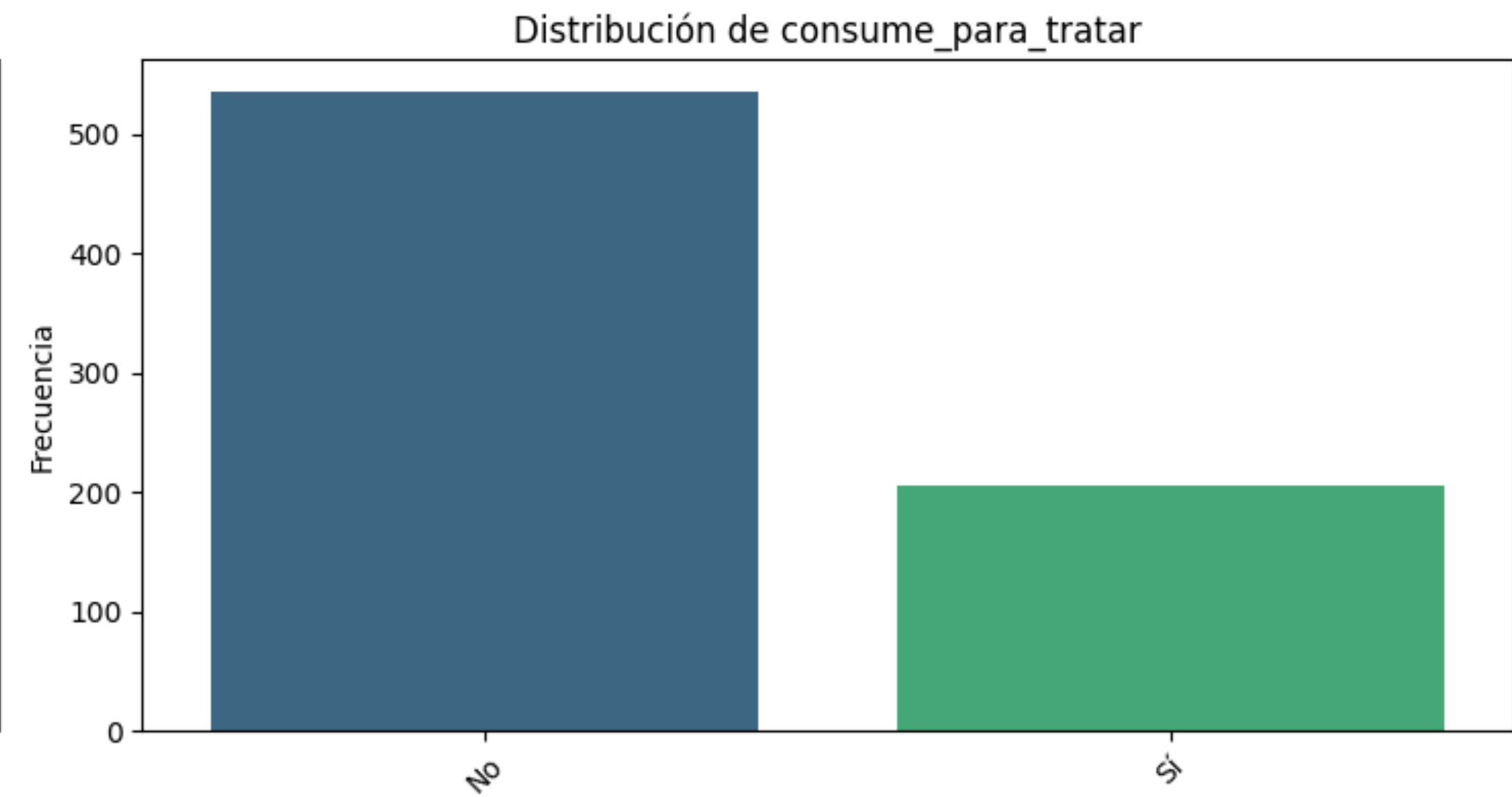
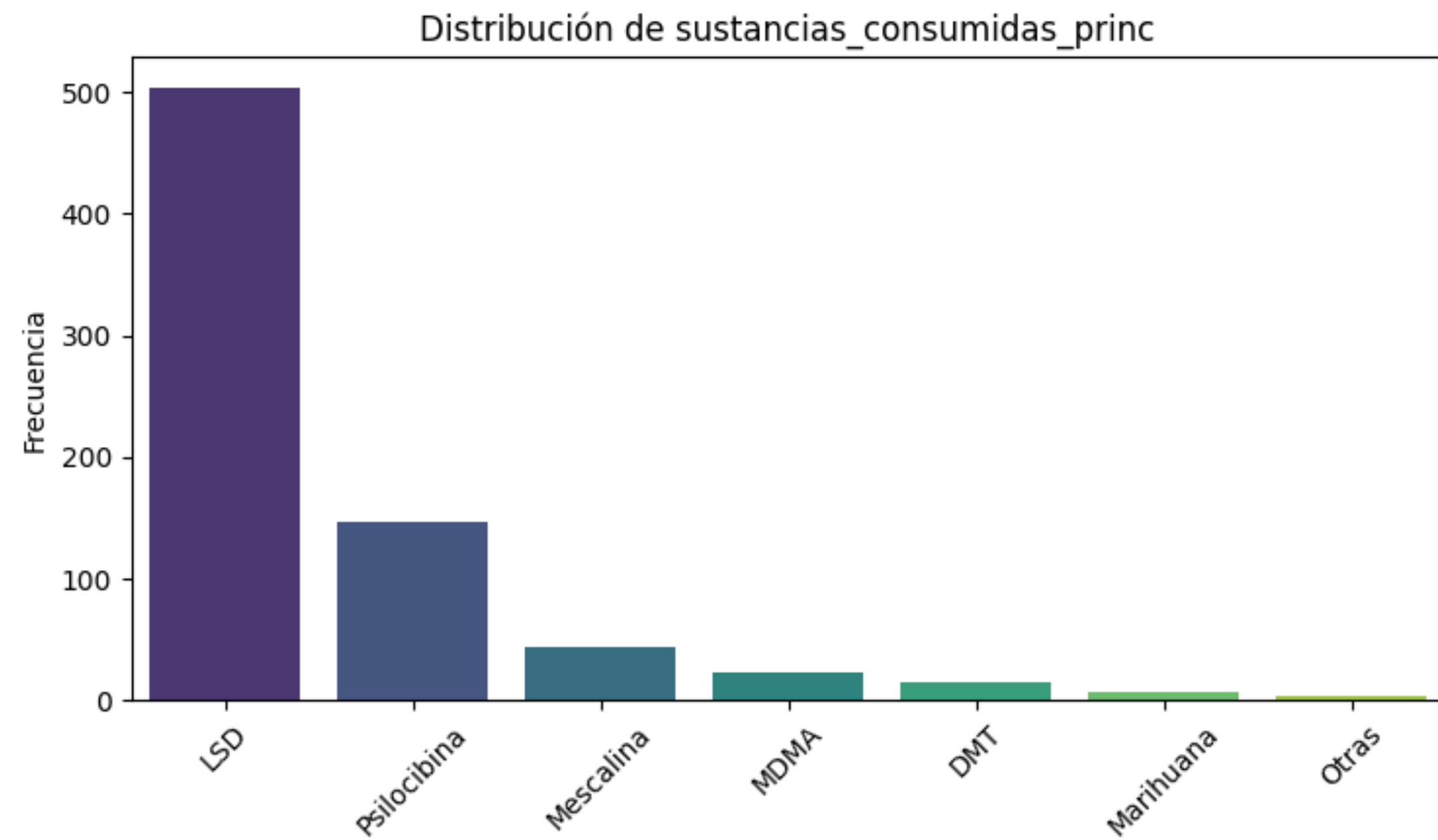
Análisis actitudinal

Estudio sobre consumo de sustancias psicotrópicas

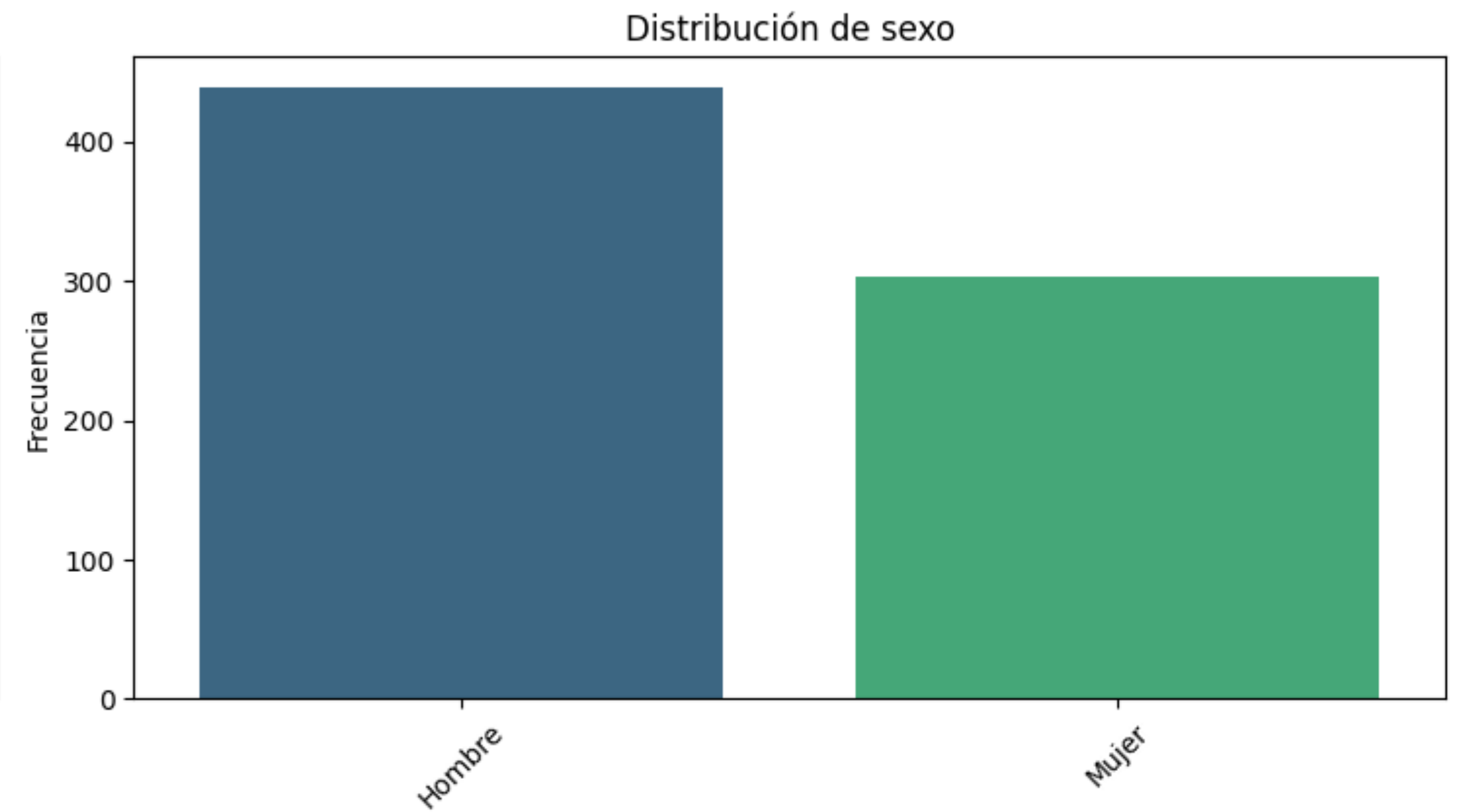
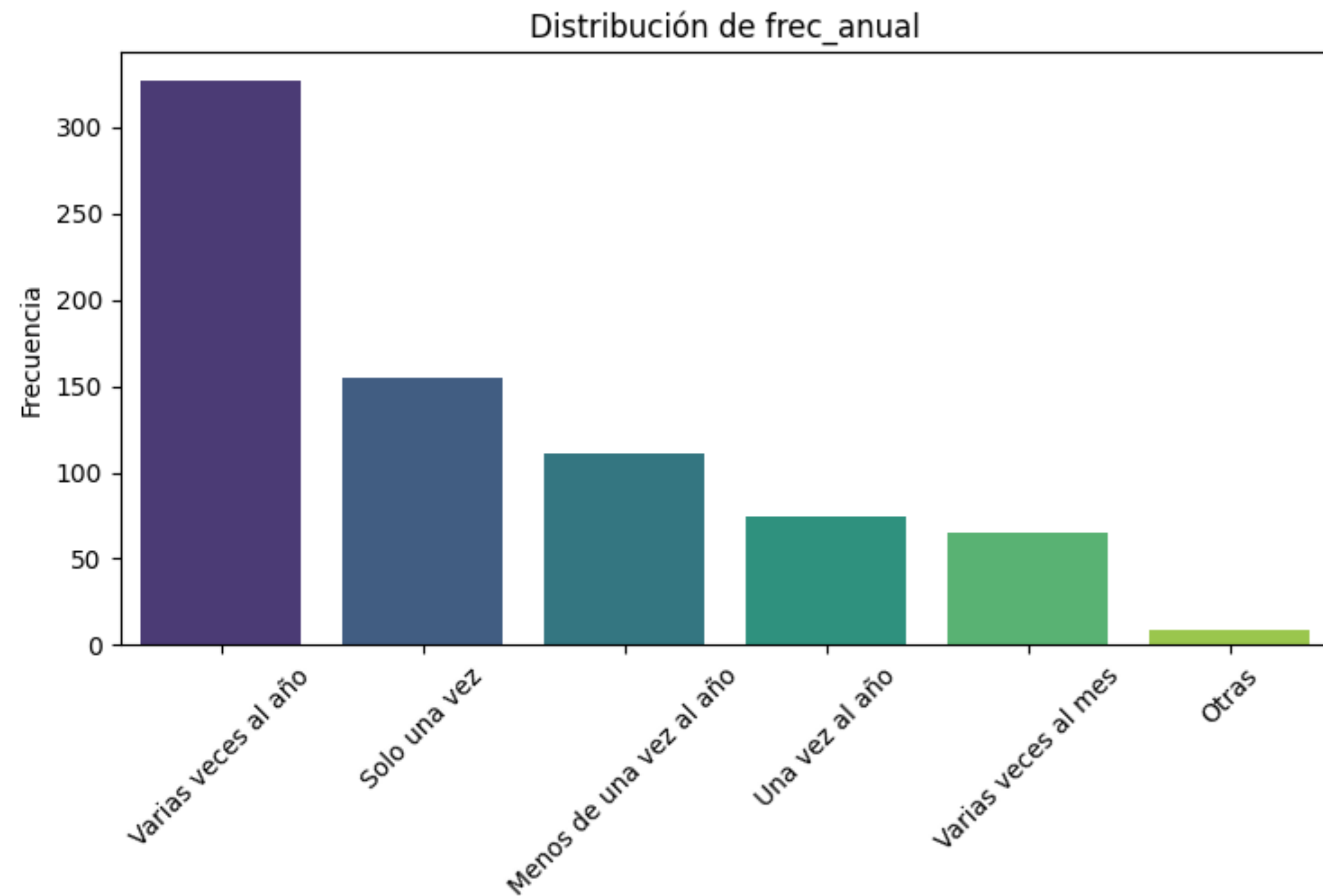
Variables parte 2

Columna/Variable	Descripción	Tipo_de_Variable	Importancia inicial	Notas
edad	Edad	Numérica	Media	
sexo	Sexo	Binaria	Media	
estatus	Estado civil	Categórica	Media	
entorno_res	Urbano/rural	Categórica	Media	
empleo	Tipo de empleo	Categórica	Media	
nivel_edu	Nivel de estudios	Categórica	Media	
ingresos	Ingresos anuales(\$)	Numérica	Media	
consumo_estimado	Cantidad media (gramos) de la sustancia consumida	Numérica	Alta	
frec_anual	Frecuencia de consumo	Categórica	Alta	7 categorías
consume_para_tratar	Si consume psicotrópicos como tratamiento	Binaria	Alta	
intencion_consumo_tratar	Si tiene intención de consumir psicotrópicos como tratamiento	Categórica	Media	Sí, no, tal vez
abierto_terap_psicodel	Si está abierto a terapia con psicotrópicos	Categórica	Media	Sí, no, tal vez
sustancias_consumidas_princ	Sustancia consumida indicada en primer lugar en la encuesta	Categórica	Alta	7 categorías
motivacion_princ	Motivación de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Media	5 categorías
donde_consume_princ	Lugar de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Media	5 categorías
con_quien_consume_princ	Compañía de consumo indicado en primer lugar en la encuesta	Categórica	Media	6 categorías

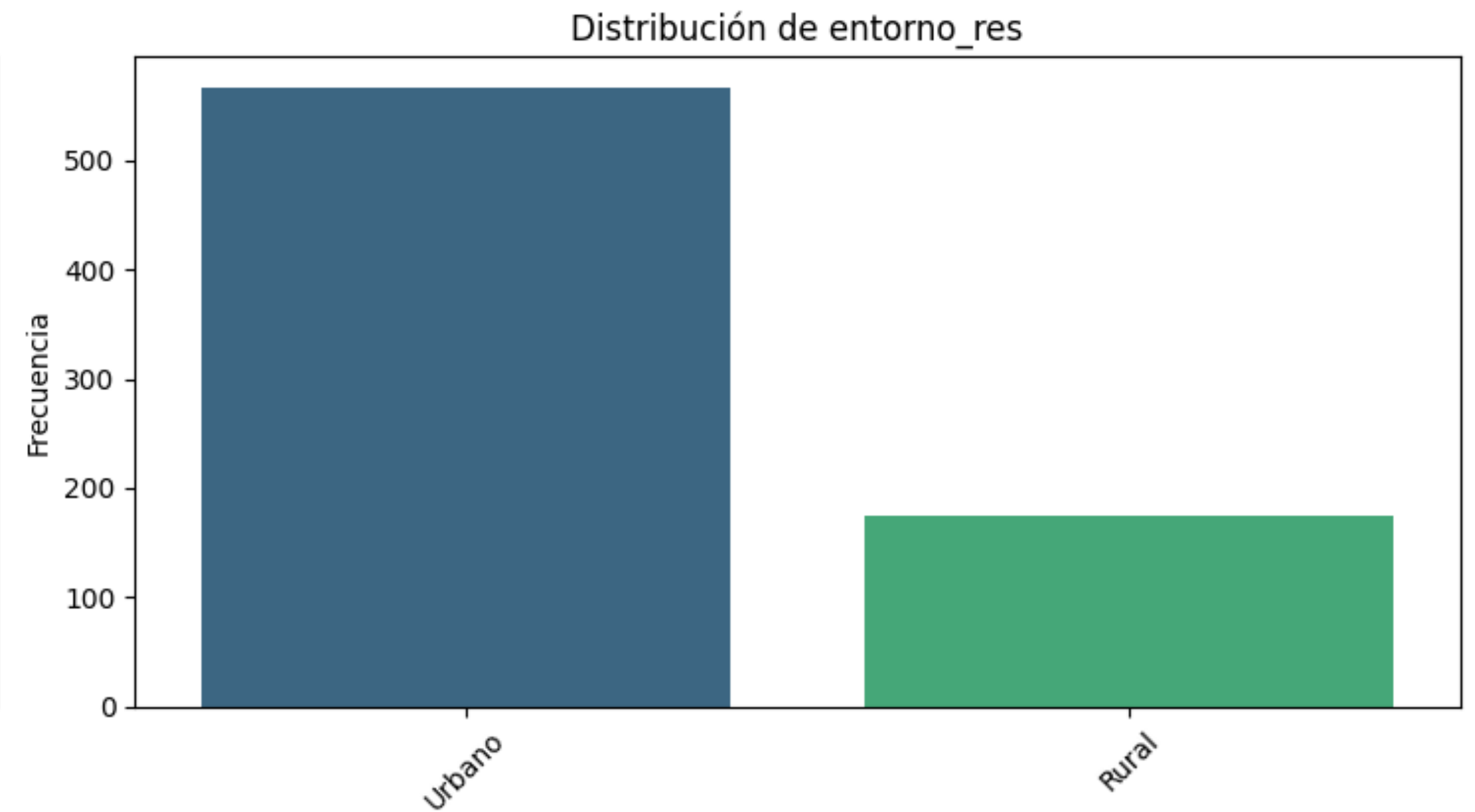
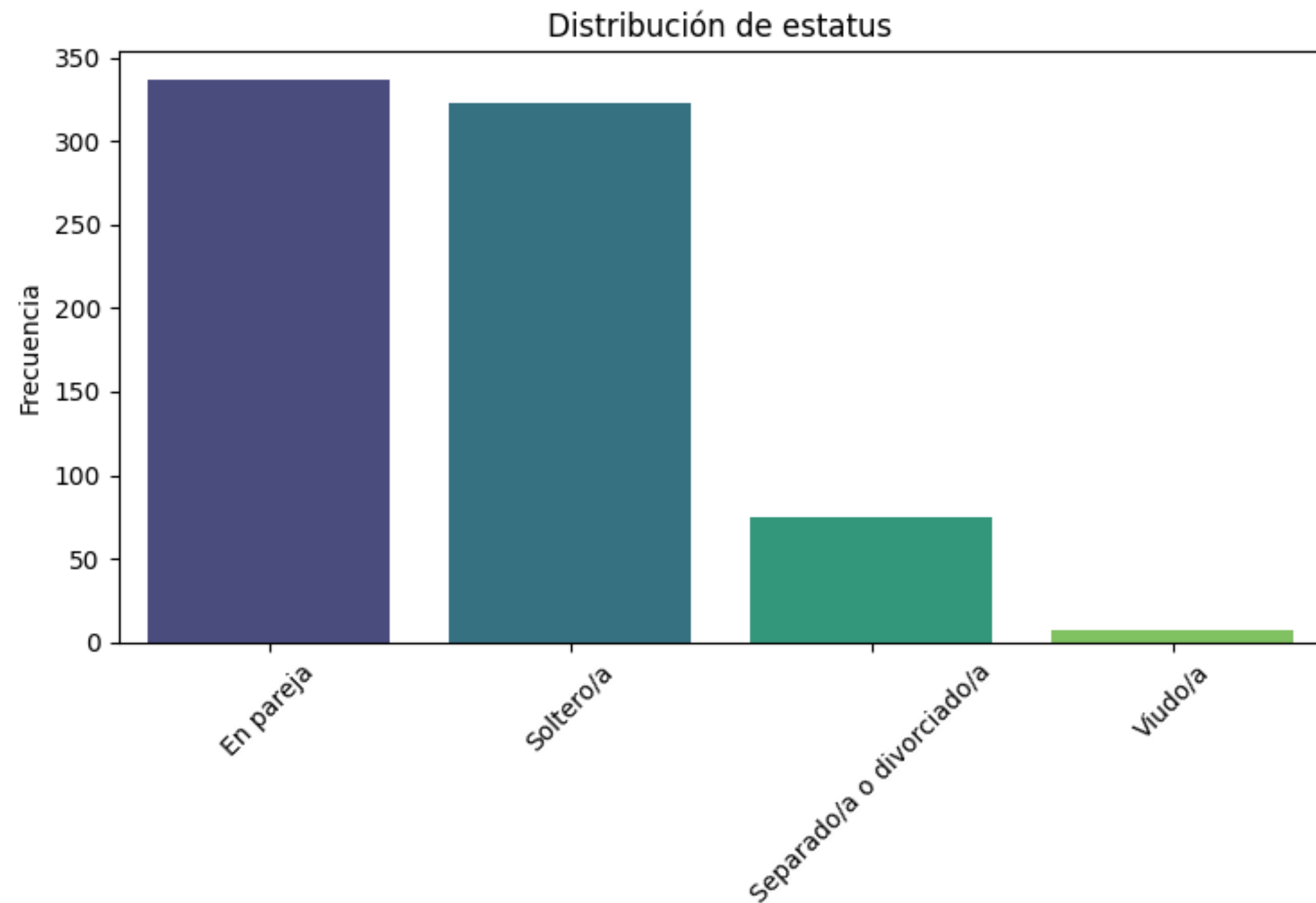
Análisis univariante



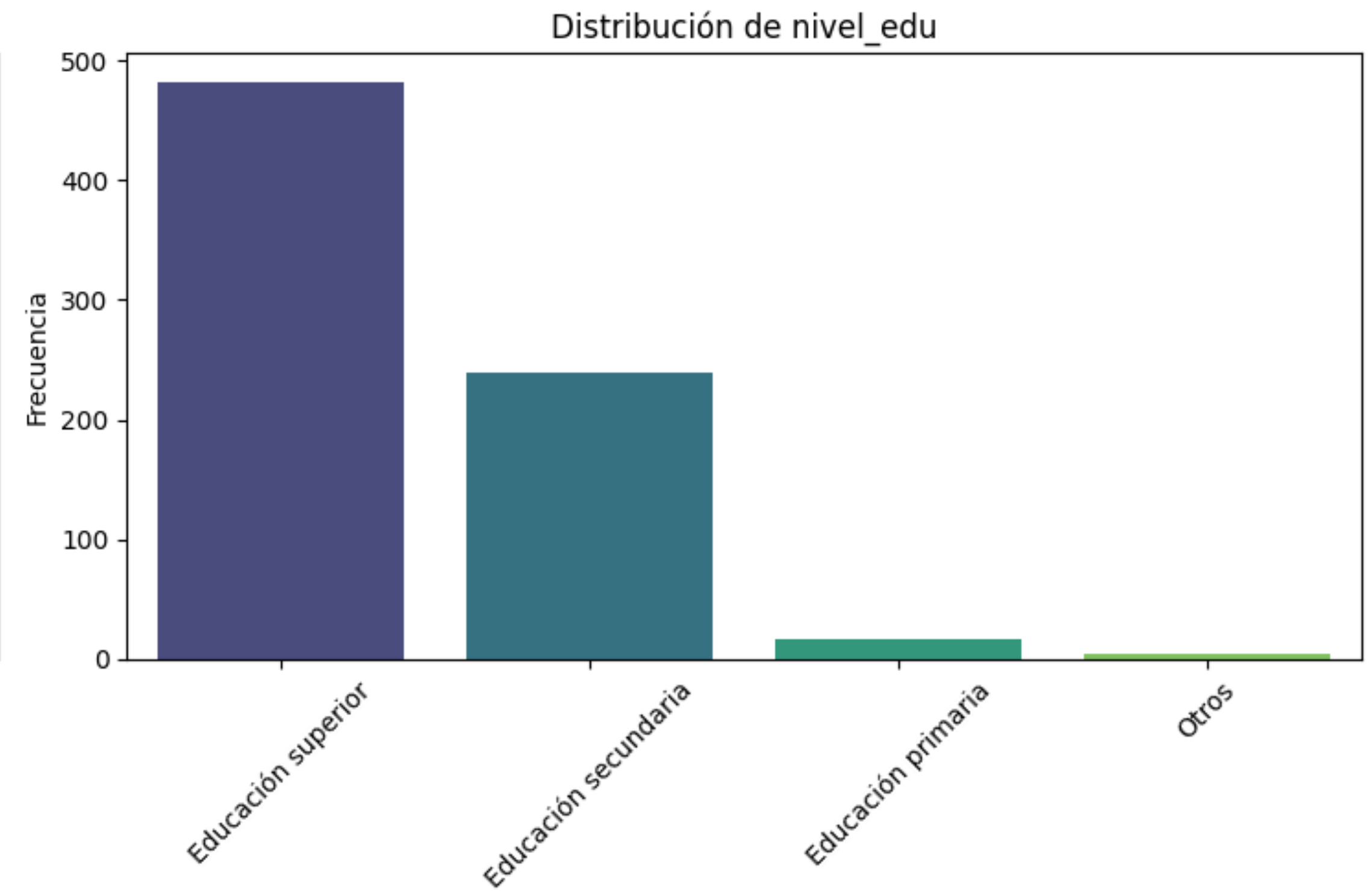
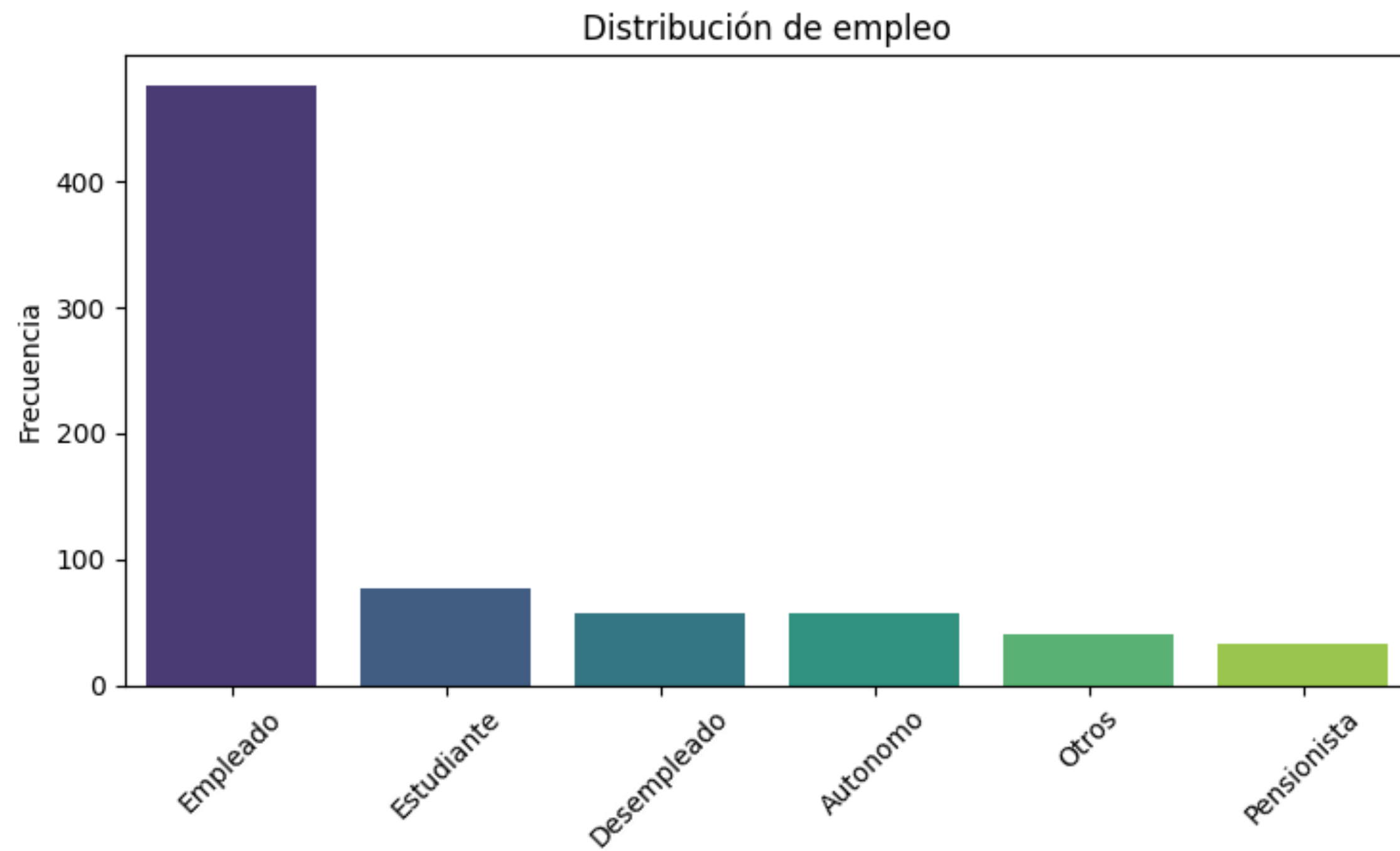
Análisis univariante



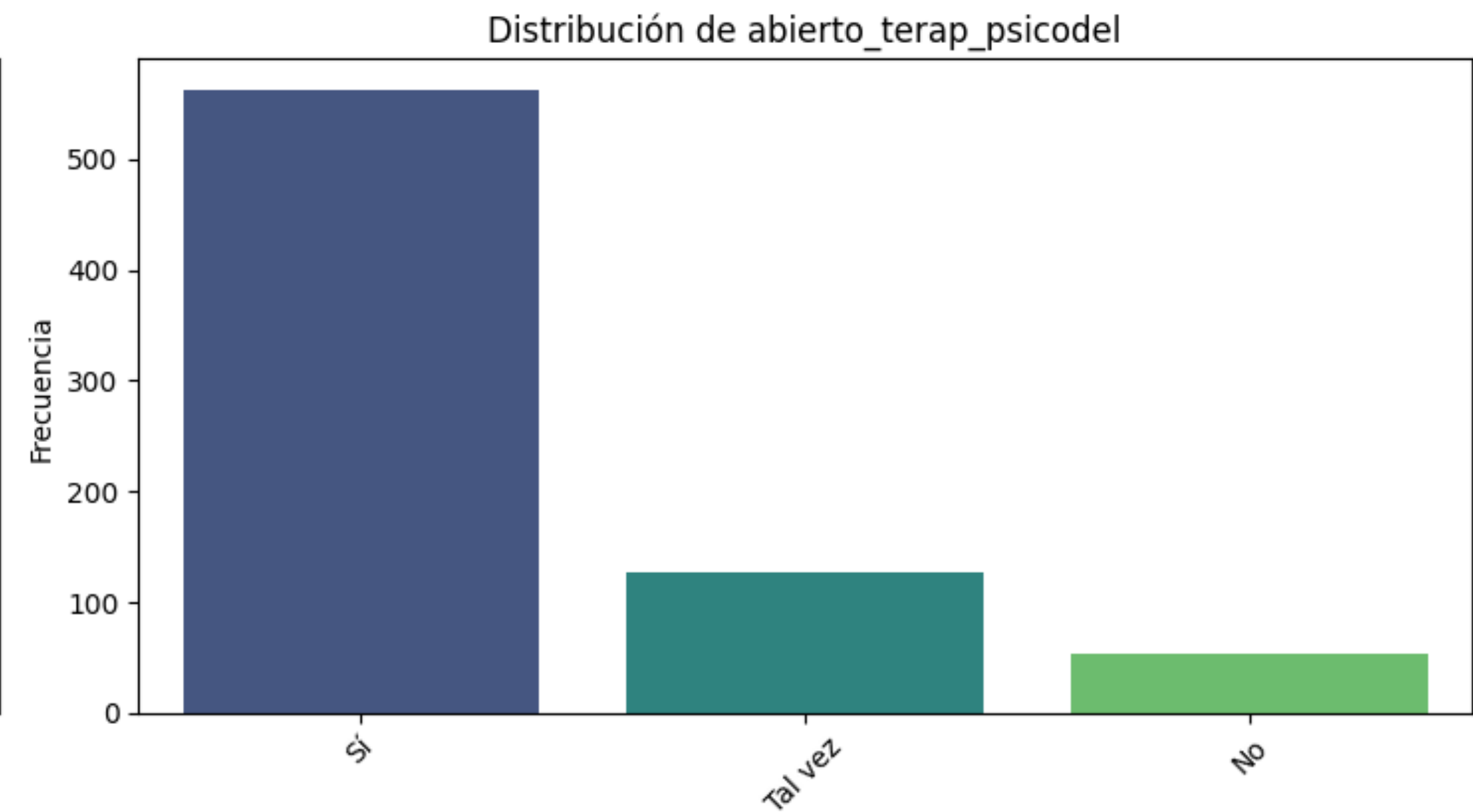
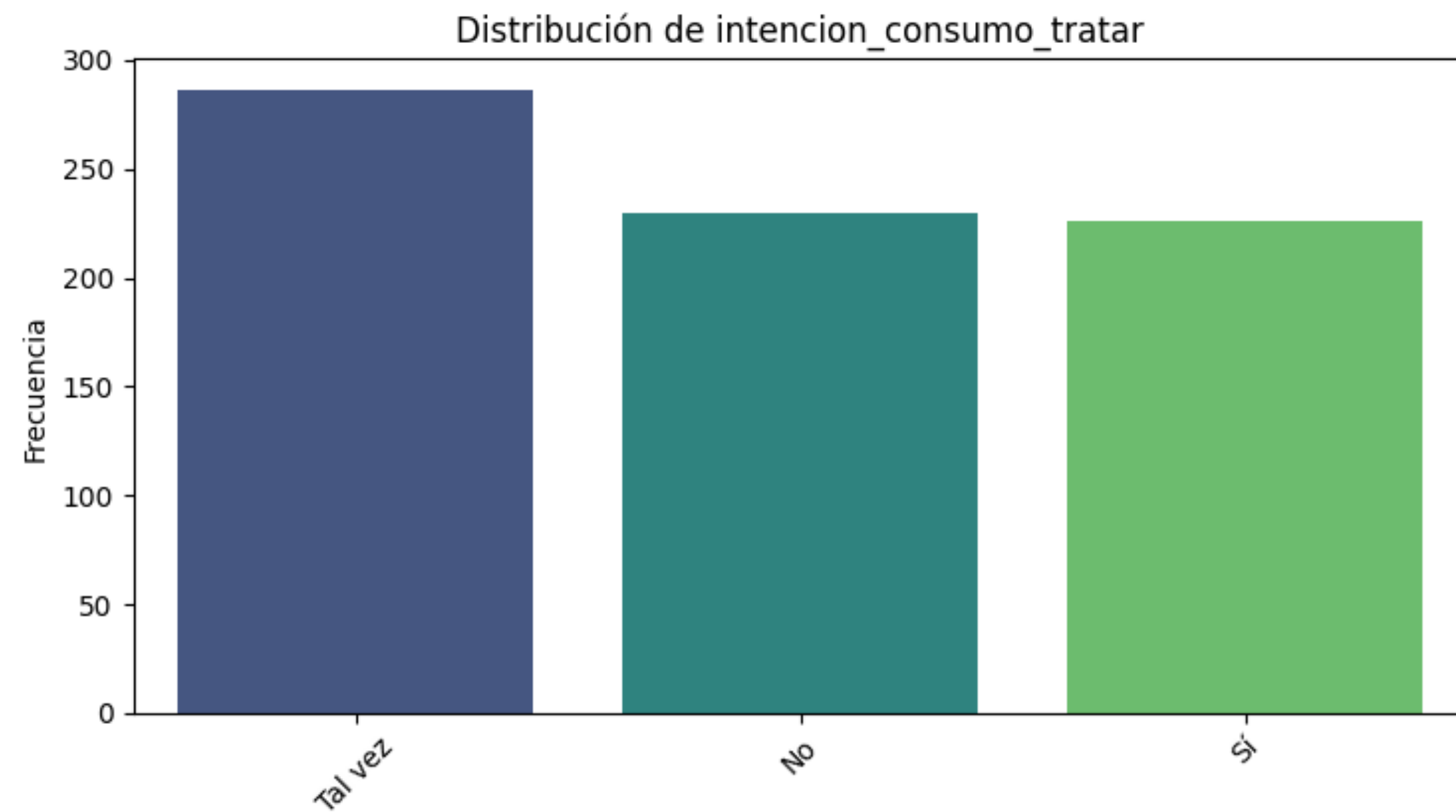
Análisis univariante



Análisis univariante

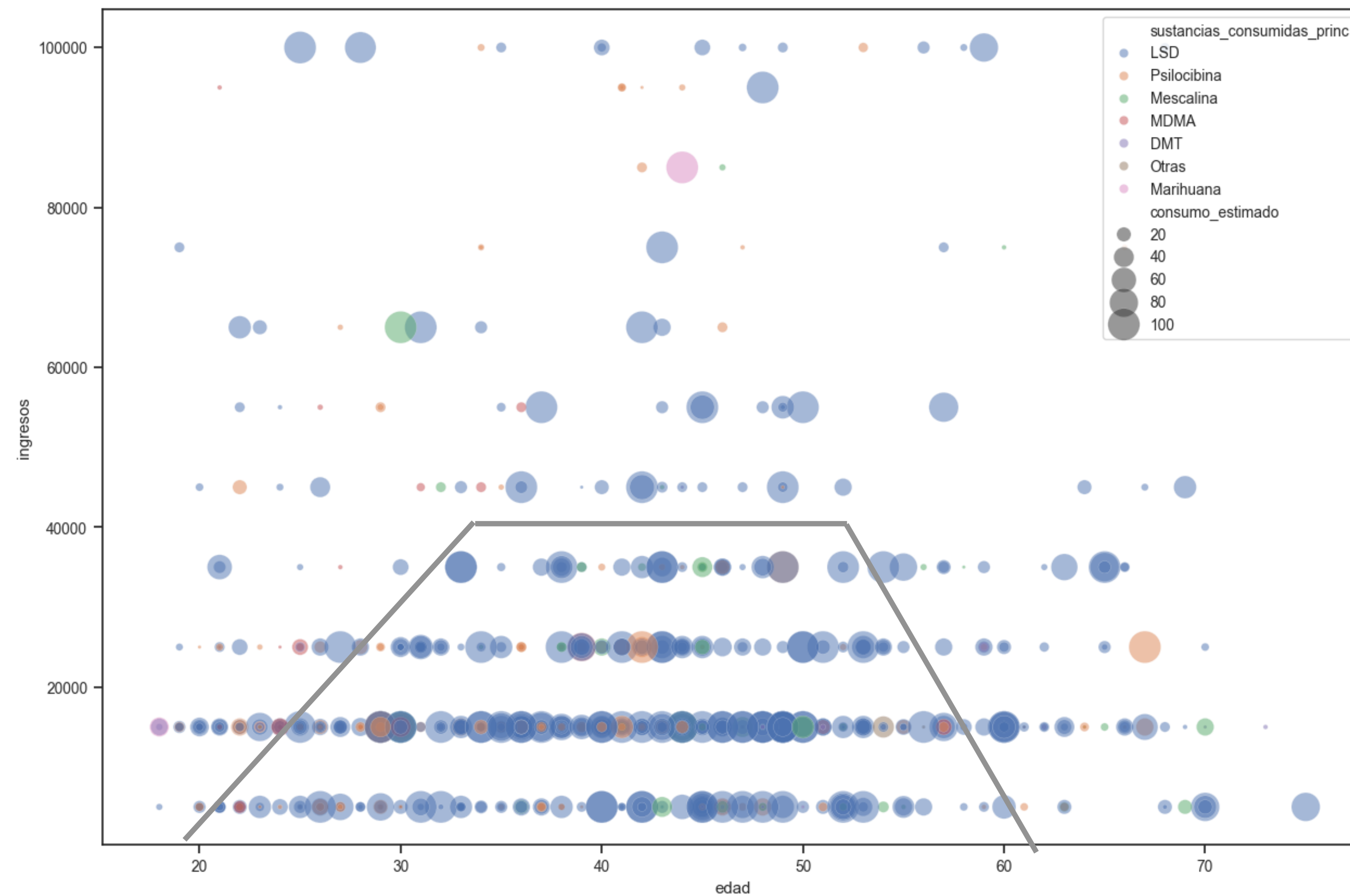


Análisis univariante



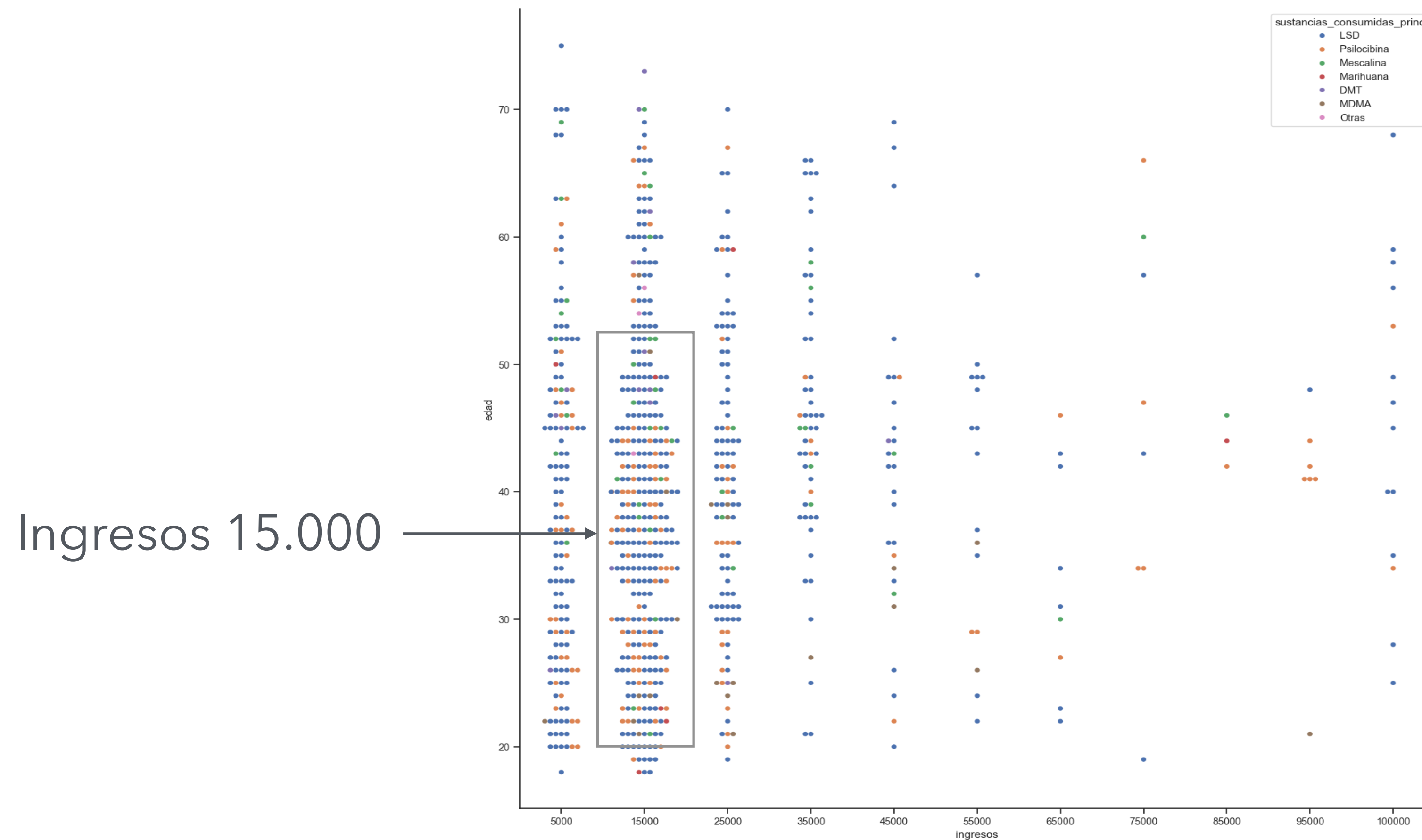
Análisis multivariante

Edad - ingresos - consumo - sustancia



Análisis multivariante

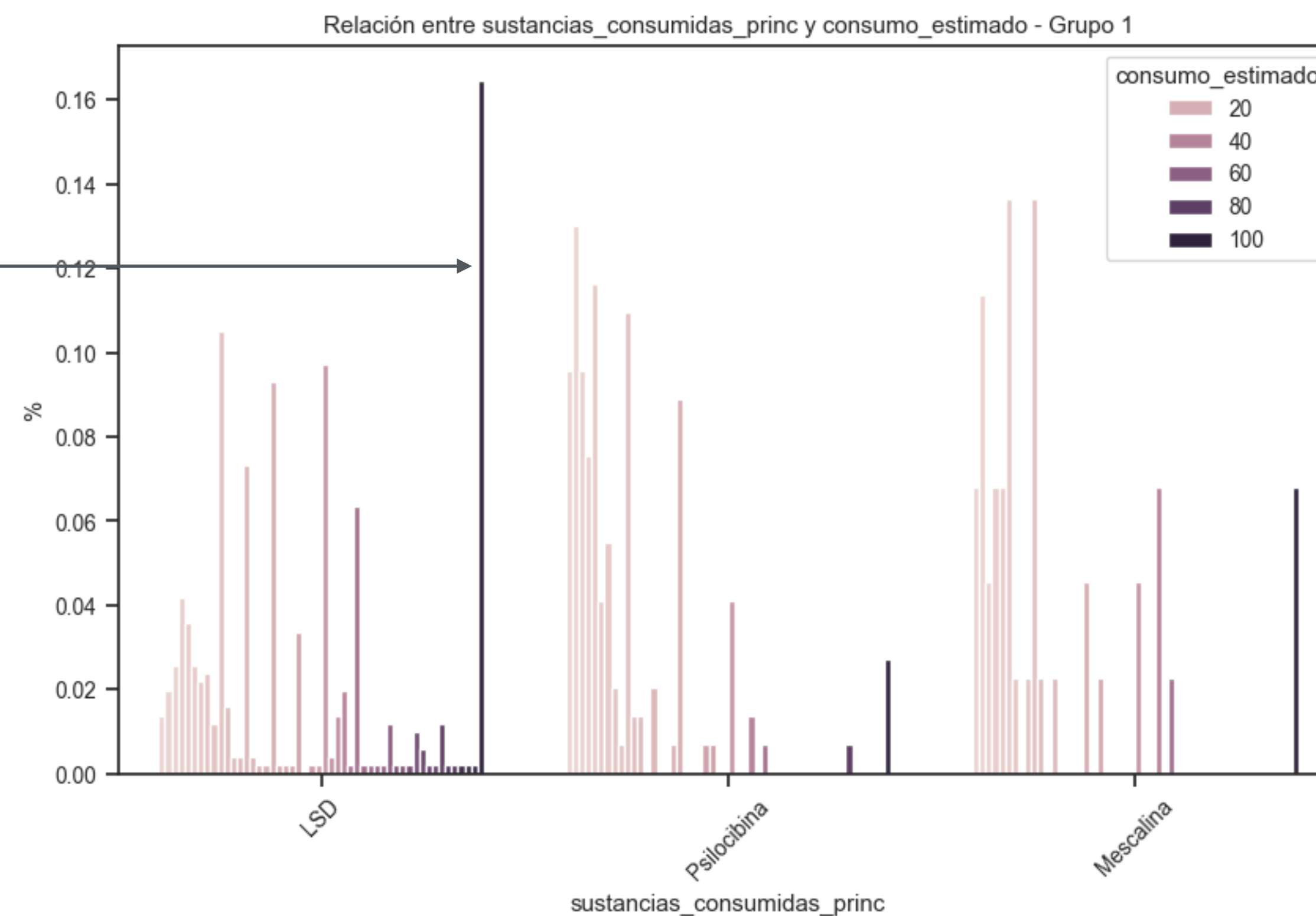
Edad - ingresos - consumo - sustancia



Valores anómalos

Sustancia - consumo

Consumos
máximos de LSD



Arquetipo

Perfil sociodemográfico

- Hombre
- 40-45 años
- Entorno rural
- Ingresos medios-bajos
- Vive en pareja o soltero
- Trabaja y con educación superior
- Ingresos medios-bajos



* Imagen creada por Canva IA Free Generator

Arquetipo

Perfil actitudinal

- Consume LSD varias veces al año
- Lo hace en su casa con amigos
- Por diversión y en menor medida autoconocimiento
- Consumos en pequeñas cantidades



* Imagen creada por Canva IA Free Generator

Arquetipo

Datos de interés

- LSD es la sustancia más popular en casi todos los niveles de ingresos
- Psilocibina, LSD y Mescalina son las sustancias con mayor frecuencia de consumo
- Las personas que más cantidad consumen son las que consumen con más frecuencia
- Las personas que consumen para tratamiento consumen en más cantidad y frecuencia
- Hay correlación entre:
 - frecuencia de consumo y la edad
 - cantidad de consumo y la edad
 - cantidad de consumo y los ingresos

Líneas de trabajo a futuro

- Estudiar perfiles de consumos máximos de LSD, que además es la sustancia más frecuente
- También consumidores de Psilocibina y Mescalina, las otras sustancias con mayor frecuencia de consumo
- Estudiar perfiles de que consumen por tratamiento: más cantidad y frecuencia
- Estudiar perfiles que consumen para tratamiento - consumen un 6.5% más de cantidad y también lo hacen con mayor frecuencia
- Investigar más a fondo correlaciones que hemos visto:
 - Entre frecuencia de consumo y la edad
 - Entre cantidad de consumo y la edad
 - Entre la cantidad de consumo y los ingresos

Gracias