

Gestión de Proyecto

GESTIÓN DE CINES

Grado de Ingeniería en Informática



Integrantes:

- Ana Cortés Cercadillo
- Carlos Javier Hellín Asensio
- Daniel Ferreiro Rodríguez
- Sebastian Iosif Catrina

Curso: 2020-2021

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Multicines S.A nace en los años 1990 y se ha convertido en una compañía líder en el mercado del ocio, centrándose y expandiéndose por la zona sur de Madrid.

La empresa pretende mejorar la calidad de su servicio para seguir extendiéndose por el territorio.

Método que usan para lograr su objetivo:

- Publicidad
- Descuentos a grupos numerosos, tercera edad, jóvenes y niños.
- Posibilidad de opinar sobre sus servicios, así como su nivel de satisfacción o aquellos aspectos a mejorar.

Supuestos y Restricciones

En la actualidad MULTICINES S.A dispone de un sistema informatizado que se encargan de gestionar todo lo referente al cine. Los clientes puede consultar los horarios, tarifas, descuentos y películas en la página Web denominada <http://www.multicines.es>.

Limitación de negocio y crecimiento: Las reservas de entradas sólo se pueden realizar mediante llamada de teléfono o presentarse en las taquillas para poder adquirirlos.



MISIÓN DEL PROYECTO

Lo que se pretende realizar con este proyecto es una ampliación de las posibilidades de la empresa y mejorar su calidad:

- Posibilitar la adquisición de entradas a través de Internet mediante su página Web www.multicines.es, modificándola para poder añadir esta nueva posibilidad.
- Realizar los cambios necesarios en la página Web de tal forma que los clientes puedan tener acceso a través del teléfono móvil a la misma información y servicios que esta ofrece.



OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar un 10% los clientes de este cine en el próximo año para mantener el liderazgo en el sector.
- Crear un apartado de venta de entradas en la página web para finales de añ



VIABILIDAD ECONÓMICA


Se presentan dos alternativas de solución:

- Aplicación web para la venta de entradas.
 - Se descarta porque se necesitaría tener una seguridad de que las ventas por Internet tengan una serie de ganancias.
 - Los costes de personal serán más elevados.
 - Esta opción es viable económica y financieramente pero se necesitaría más fondos para llevarla a cabo.
- Modernizar la página Web y añadir un apartado para las ventas.
 - Es una alternativa más económica porque no se necesita tanto personal para realizarla.
 - Además la página Web ya existe por lo que no hay ningún sobrecoste adicional por la creación.
 - El tiempo de realización es menor. Llegamos a los objetivos a conseguir de la manera más fácil y económica.

VIABILIDAD ECONÓMICA

				Datos		
Año	Trimestre	Recursos	Trabajo	Trabajo acumulado	Costo	Costo acumulado
2021	T1	Sin asignar	0	0	0	0
		Analistas Sistemas	96	96	1575,36	1575,36
		Becarios	74	74	496,54	496,54
		Ing. Software	512	512	7296	7296
		Internet	0,166666667	0,166666667	1200	1200
		Impresoras	0,166666667	0,166666667	200	200
		Total T1	682,3333333	682,3333333	10767,9	10767,9
	T2	Sin asignar	0	0	0	0
		Analistas Sistemas	96	192	1575,36	3150,72
		Ing. Informáticos	78	78	1017,12	1017,12
		Ing. Ciberseguridad	48	48	778,56	778,56
		Ing. Computadores	168	168	2580,48	2580,48
		Becarios	210	284	1409,1	1905,64
		Ing. Software	632	1144	9006	16302
		Internet	0,361111111	0,527777778	0	1200
	Impresoras	0,361111111	0,527777778	0	200	
	Total T2	1232,722222	1915,055556	16366,62	27134,52	
	T3	Sin asignar	0	0	0	0
		Analistas Sistemas	0	192	0	3150,72
		Ing. Informáticos	56	134	730,24	1747,36
		Ing. Ciberseguridad	0	48	0	778,56
		Ing. Computadores	0	168	0	2580,48
		Teleoperadores	570	570	3021	3021
		Becarios	201	485	1348,71	3254,35
		Programadores	114	114	1140	1140
		Ing. Software	567	1711	8079,75	24381,75
		Sala Servidor	1411	1411	4233	4233
		Servidor	1	1	5000	5000
		Base de datos (licencia)	1411	1411	924,54	924,54
		Ordenadores	5	5	500	500
		Internet	0,361111111	0,888888889	0	1200
		Mobiliario	5	5	260	260
		Impresoras	2,361111111	2,888888889	200	400
		Licencias Software	1	1	1000	1000

PAQUETES DE TRABAJO

 <p>Universidad de Alcalá</p>	<p>Descripción de los paquetes de trabajo</p> <p>Gestión de Cines</p> <p>Pág. 1 de 16</p>
--	--

Referencia :GC01	Edición :	Fecha : 28/02/2021
------------------	-----------	--------------------

<p>PAQUETE DE TRABAJO : Crear la visión del proyecto.</p> <p>RESPONSABLE : Sebastian Iosif Catrina ESFUERZO :</p> <p>COMIENZO : 22/02/2021 FINAL : 06/04/2021</p>	
--	--

ENTRADAS :

Instalaciones actuales, solicitud del cliente para el desarrollo.

SALIDAS :

Objetivos a corto y a largo plazo del proyecto.

TAREAS :

Análisis de la infraestructura actual.
Consulta de detalles con el cliente.
Establecimiento de los paquetes de trabajo.
Determinar los objetivos.

RESULTADOS :

Planificación del proyecto en la que se incluyen los resultados finales y las fases del desarrollo.

OTROS COMENTARIOS :

A realizar en grupo con todos los miembros del equipo, es fundamental la negociación.

PAQUETES DE TRABAJO

Fases de la metodología Scrum:

1. Inicio
2. Planificación y estimación
3. Implementación
4. Revisión y retrospectiva
5. Lanzamiento

PAQUETES DE TRABAJO

Procesos de cada fase de la metodología Scrum:

Inicio

1. Crear la visión del proyecto.
2. Identificar a los Master Scrum o ScrumMaster y a los stakeholders.
3. Formar equipos Scrum.
4. Desarrollar épicas.
5. Crear backlogs o listas de requerimientos priorizando el producto.
6. Planificar el lanzamiento.

Planificación y estimación

1. Crear, estimar y comprometer historias de usuario.
2. Identificar y estimar tareas.
3. Crear el sprint backlog o iteración de tareas.

Implementación

1. Crear entregables.
2. Realizar daily stand-up.
3. Refinanciamiento del backlog priorizado del producto.

Revisión y retrospectiva

1. Demostrar y validar el sprint.
2. Retrospectiva del sprint.

Lanzamiento

1. Enviar entregables.
2. Enviar retrospectiva del proyecto.

ESTUDIO ECONÓMICO

PLAN FINANCIERO DEL PROYECTO

TÍTULO :	MEJORA DE LA PÁGINA WEB	REFERENCIA :	
CLIENTE :	MULTICINES SA	DIRECTOR :	
FECHA INICIO :	22/02/2021	FECHA FIN :	29/10/2011
FECHA INFORME :	09/04/2021	PRECIO VENTA :	127.367 Euros
		ESFUERZO :	1.561 Horas
		MARGEN :	20 %
		TIPO INTERES ANUAL :	3,0%
		COSTE DE OPORTUNIDAD ANUAL :	8,5%

1. PROYECCION TEMPORAL DE COSTES Y GASTOS :

CONCEPTO	PREVISION DE GASTOS, COSTES E INGRESOS												TOTAL PREVISTO	
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	PLAN_F	APERT.
HORAS_DI	12	80	80	60	60	60	200	200	300	100	0	0	1.152	278
HORAS_CO	13	80	70	60	60	60	300	300	200	80	0	0	1.223	270
HORAS_IS	20	90	80	60	60	60	200	200	300	80	0	0	1.150	278
HORAS_U	22	80	80	44	44	44	300	300	300	100	0	0	1.314	258
HORAS_TE	37	64	40	40	40	40	200	200	200	100	0	0	961	222
HORAS_PA	24	80	82	56	56	56	300	300	200	52	0	0	1.206	255
TOTAL_HORAS	128	474	432	320	320	320	1.500	1.500	1.500	512	0	0	7.006	1.561
COSTE HORAS	6.215	29.057	26.953	20.463	20.463	20.463	86.119	86.119	95.389	32.450	0	0	423.690	97.097
SUBCONTRATOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUMINISTROS	600	100	100	500	300	400	100	200	400	500	0	0	3.200	
ORDENADOR	67	247	225	167	167	167	782	782	782	267	0	0	3.653	3.653
CONSUMIBLES	500	500	1.000	800	400	500	800	1.000	400	500	0	214	6.614	1.171
OTROS	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	420	241	5.661	781
VIAJES	600	600	500	500	300	300	300	0	0	500	0	754	4.354	0
VIARIOS	0	51	0	95	0	87	0	65	0	0	64	65	427	
CONTINGENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.760
TOTAL COSTES	8.482	31.055	29.278	23.024	22.129	22.416	88.601	88.666	97.471	34.717	484	1.274	447.598	105.461
TOTAL ACUM.	8.482	39.537	68.815	91.839	113.969	136.385	224.986	313.653	411.123	445.840	446.324	447.598		
INGRESOS	0	19.610	50.000	10.000	20.000	25.000	30.000	25.000	70.000	40.000	99.990	58.020	447.620	127.367
ACUMULADO	0	19.610	69.610	79.610	99.610	124.610	0	25.000	95.000	135.000	234.990	293.010		

2. RESULTADOS

MARGEN BRUTO	-8.482	-11.445	20.722	-13.024	-2.129	2.584	-58.601	-63.666	-27.471	5.283	99.506	56.746	22	21.228
M. ACUMULADO	-8.482	-19.927	795	-12.229	-14.359	-11.775	-70.376	-134.043	-161.513	-156.230	-56.724	22	22	21.228
VAN	-8.461	-11.388	20.567	-12.895	-2.103	2.545	-57.586	-62.407	-26.860	5.153	96.810	55.071		
VAN ACUMULADO	-8.461	-19.848	719	-12.176	-14.280	-11.734	-69.320	-131.727	-158.587	-153.435	-56.625	-1.554		
TIR	-1200,0%	-770,0%	32,6%	-637,4%	-778,6%	-630,4%	-953,2%	-1814,1%	-1988,5%	-5400,1%	-140639,2%	20,3%		
BENEFICIO	-1200,7%	-771,4%	30,5%	-640,2%	-782,2%	-634,6%	-958,1%	-1819,8%	-1994,8%	-5407,2%	-140647,0%	11,8%		

10% de beneficio



PRESUPUESTO

Presupuesto final con IVA del proyecto

Costes de produccion	59.935,26 €
Beneficios (10%)	5.993,53 €
Total (sin IVA)	65.928,79 €
IVA	21,00%
Total	79.773,83 €





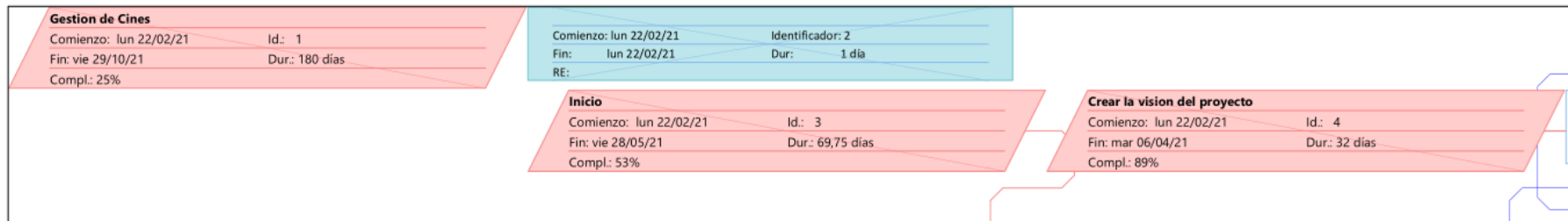
MULTICINES

Te sentirás una estrella

Duración y Coste estimado Inicial del Proyecto

Estadísticas del proyecto 'project' ×			
	Comienzo		Fin
Actual	lun 22/02/21		vie 29/10/21
Previsto	NOD		NOD
Real	lun 22/02/21		NOD
Variación	0d		0d
	Duración	Trabajo	Costo
Actual	180d	7.132h	59.935,26 €
Previsto	0d	0h	0,00 €
Real	45d	650,47h	0,00 €
Restante	135d	6.481,53h	59.935,26 €
Porcentaje completado:			
Duración: 25%		Trabajo: 9%	
			Cerrar

PLANIFICACIÓN PRELIMINAR DEL PROYECTO, USANDO PERT



Parte del Diagrama de PERT diseñado.

¿PREGUNTAS?

