



Faculdade CCI

Curso Superior de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PERFUMÁRIAAROMA LUX

NOME DOS ACADEMICOS:

ANDRÉA GOMES CLEMENTINO

EMILI MACIEL DA COSTA

CARLOS HENRIQUE DA SILVA BARBOSA

JOÃO MARCOS GARCIA FERREIRA

JERSON CORREIA MEDEIROS DA SILVA

JOÃO VICTOR FERREIRA

LUCAS BARRETO DE OLIVEIRA

Resumo

O presente artigo tem como objetivo apresentar o site Aroma Lux, uma plataforma de comércio eletrônico especializada na venda de perfumes nacionais e importados. A fundamentação teórica considera conceitos de marketing digital, comportamento do consumidor e experiência do usuário em ambientes virtuais. A metodologia adotada é descritiva, com análise qualitativa do conteúdo e estrutura do site. Os resultados apontam para uma interface intuitiva, design atrativo e estratégias eficazes de fidelização de clientes, contribuindo para o posicionamento da marca no mercado digital de fragrâncias.

Abstract

This study explores the sensory appeal and market potential of Aroma Lux, a premium perfumery brand that emphasizes sophistication through unique aromatic compositions. The objective is to analyze how scent design influences consumer behavior and brand perception within the luxury fragrance sector. Methodologically, the research employs a qualitative approach, including interviews with fragrance experts and a survey with Aroma Lux customers. The results highlight the emotional connection between scent and memory, underscoring the importance of olfactory branding in consumer loyalty. Aroma Lux emerges as a reference in combining aesthetic packaging with exclusive fragrances, setting a benchmark in niche perfumery. The findings suggest that a carefully curated olfactory identity significantly enhances the perceived value of luxury perfumes.

Keywords: Objective; Methodology; Results; Perfumery; Aroma Lux.

Introdução

A perfumaria é uma arte milenar que desperta memórias, sensações e emoções por meio de fragrâncias cuidadosamente desenvolvidas. Com o avanço das tecnologias e das exigências do mercado consumidor, esse setor passou por significativas transformações, tornando-se um campo fértil para inovação, pesquisa e desenvolvimento de produtos. Nesse contexto, surge a marca *Aroma Lux*, com a proposta de oferecer experiências sensoriais únicas por meio de fragrâncias sofisticadas e sustentáveis.

Descrição do Projeto (site), contendo objetivos e justificativa:

JUSTIFICATIVA:

A Aroma Lux nasce do desejo de transformar momentos simples e memoráveis inspirando sofisticação, na delicadeza e no poder que as fragrâncias têm de despertar emoções e memórias com valores acessíveis para todos os públicos, a marca surge para atender diversos públicos que valoriza suaves fragrâncias e bem-estar cuidado com a pele dos nossos clientes.

Em um mercado em constante evolução, a Aroma Lux se destaca pelas refinadas essências, combinando tradição e inovação para perfumes com personalidades únicas para cada produto desenvolvido, combinando inovação, exclusividade e elegância, com matérias-primas naturais sem agredir o meio ambiente.

Trazendo autênticos aromas sem perder a suavidade e elegância para os nossos clientes nacionais e internacionais, Mais do que uma linha de perfumes, Aroma Lux é uma experiência. É o toque final de uma presença marcante, o detalhe que revela quem você é, o luxo sentido na pele.

OBJETIVOS:

Aroma Lux Perfumaria pretende: Aumentar o engajamento, promover fragrâncias e tornar a experiência de compra mais divertida e memorável.

Uma perfumaria especializada em fragrâncias exclusivas inspiradas na sofisticação e na natureza.

Oferecer perfumes autênticos e de alta qualidade com preços acessíveis.

Estabelecer parcerias com lojas, além de ter seus pontos de vendas estratégicos em locais com grande fluxo de pessoas, e se destacar no mercado para atrair investidores, trabalhando em pontos estratégicos para atrair o maior número de consumidores, aumentando a visão de lucros.

Implementar presença digital e física para divulgar a linha de fragrâncias, pontos de vendas e promoções exclusivas.

Promover o consumo consciente por meio de embalagens sustentáveis, ingredientes naturais e processos responsáveis.

Vender e expandir produtos aos públicos nacionais e internacionais.

ESCOPO DE PROJETO	
INSTITUIÇÃO	FACULDADE CCI
CLIENTE	NACIONAIS E INTERNACIONAIS/ HOMENS E MULHERES
NOME DO PROJETO	SITE AROMALUXOFICIAL
NÚMERO DE VERSÕES	V. 1
JUSTIFICATIVA	
<p>A Aroma Lux nasce do desejo de transformar momentos simples e memoráveis inspirando sofisticação, na delicadeza e no poder que as fragrâncias têm de despertar emoções e memórias com valores acessíveis para todos os públicos, a marca surge para atender diversos públicos que valoriza suaves fragrâncias e bem-estar cuidado com a pele dos nossos clientes.</p> <p>Em um mercado em constante evolução, a Aroma Lux se destaca pelas refinadas essências, combinando tradição e inovação para perfumes com personalidades únicas para cada produto desenvolvido, combinando inovação, exclusividade e elegância, com matérias-primas naturais sem agredir o meio ambiente.</p> <p>Trazendo autênticos aromas sem perder a suavidade e elegância para os nossos clientes nacionais e internacionais.</p> <p>Mais do que uma linha de perfumes, Aroma Lux é uma experiência. É o toque final de uma presença marcante, o detalhe que revela quem você é, o luxo sentido na pele.</p>	
OBJETIVOS	
<p>Aroma Lux Perfumaria pretende: Aumentar o engajamento, promover fragrâncias e tornar a experiência de compra mais divertida e memorável.</p> <p>Uma perfumaria especializada em fragrâncias exclusivas inspiradas na sofisticação e na natureza.</p> <p>Oferecer perfumes autênticos e de alta qualidade com preços acessíveis.</p> <p>Estabelecer parcerias com lojas, além de ter seus pontos de vendas estratégicos em locais com grande fluxo de pessoas, e se destacar no mercado para atrair investidores, trabalhando em pontos estratégicos para atrair o maior número de consumidores, aumentando a visão de lucros.</p> <p>Implementar presença digital e física para divulgar a linha de fragrâncias, pontos de vendas e promoções exclusivas.</p>	

LIMITES
<p>O QUE O PROJETO TERÁ:</p> <p>Lojas físicas e virtuais para melhor atender os públicos-alvo nacionais e internacionais.</p> <p>Coleção de fragrâncias exclusivas: perfumes autorais com notas inspiradas em experiências de atingir todos os tipos de públicos-alvo, masculinos e femininos.</p> <p>Presença em eventos nacionais e internacionais e locais estratégicos: lançamentos de moda, galerias e pontos premium urbanos.</p> <p>Integração com plataformas de agendamento de vendas online e físicas com premiação de envio de amostra grátis para nossos clientes.</p> <p>Identidade visual marcante: design elegante e vibrante, com inspiração na arte e nas cores da perfumaria de nicho nacionais e internacionais.</p>
<p>O QUE O PROJETO NÃO TERÁ:</p> <p>A expansão para produtos de cosméticos, bem como hidratantes corporais, produtos para cabelos e maquiagem, o foco do projeto da nossa perfumaria.</p> <p>Aroma Lux é designado apenas para fragrâncias.</p>
DESCRIÇÃO
<p>Um projeto de perfumes versáteis, com a criação de uma marca de perfumes nacionais e importados para oferecer as melhores fragrâncias memoráveis com Qualidade e inovação. Utilizando matérias-primas que não agredem ao meio ambiente, trazendo estilos e sofisticação soáveis e modernas para ambos os gêneros, trazendo assim a melhor satisfação para os nossos clientes.</p>
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>Avaliação positiva do público</p> <p>A marca deve atingir um índice mínimo de 80% de satisfação nas pesquisas de feedback dos clientes, levando em conta com base nas fragrância, internalização, embalagem e atendimento.</p> <p>Presença digital ativa</p> <p>A Aroma Lux deve manter uma presença consistentes nas redes sociais e site oficial, com atualizações frequentes, englobando conteúdos sobre novos produtos, dicas de uso e conexão com o público.</p>

Conformidade com normas sanitárias e regulamentações do setor A Aroma Lux deve estar em total regularidade com as normas sanitárias e regulamentações locais e nacionais e internacionais pertinentes à produção, armazenamento e comercialização de perfumes.

RESTRIÇÃO

Orçamento configurado para ajustes do espaço físico e obtenção de equipamentos de produção e exibição de fragrâncias.

Variações climáticas e fatores sazonais que influenciam diretamente na requisição por determinados tipos de fragrâncias.

Legislação municipal distritais e internacionais para cumprir exigências burocráticas dificultam que a comercialização em diferentes localidades ou pontos de venda.

Limite de espaço físico para o estoque essências, frascos e materiais promocionais.

Necessidade de fornecedores confiáveis para aquisição de matérias-primas autênticas e de alta qualidade, como óleos primordiais e fixadores.

EQUIPE:

NOME	Andréa Gomes Clementino	E-MAIL	Andreia3701925@faculdadecci.com.br
NOME	Lucas Barreto de Oliveira	E-MAIL	lucas3720125@faculdadecci.com.br
NOME	Emili Maciel da Costa	E-MAIL	emili3716925@faculdadecci.com.br
NOME	Carlos Henrique da Silva Barbosa	E-MAIL	Carlos3705325@faculdadecci.com.br
NOME	Jerson Correia Medeiros da Silva	E-MAIL	Jerson3714223@faculdadecci.com.br
NOME	João Marcos Garcia Ferreira	E-MAIL	joao3701525@faculdadecci.com.br
NOME	João Marcos Garcia Ferreira	E-MAIL	Joao3722925@faculdadecci.com.br

DATA ENTREGA: Brasília, 03 de junho de 2025

PLANO DE NEGOCIOS
PROJETO PERFUMARIA
GRUPO 1
DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Um projeto de perfumes versáteis, com a criação de uma marca de perfumes nacionais e importados para oferecer as melhores fragrâncias memoráveis com qualidade e inovação. Utilizando matérias-primas que não agredem ao meio ambiente, trazendo estilos e sofisticação soáveis e modernas para ambos os gêneros, trazendo assim a melhor satisfação para os nossos clientes.

CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

1. PÚBLICOS-ALVOS:

Mulheres jovens e urbanas: perfumes femininos, como perfumes florais e frutados, podem ser direcionados a mulheres, que reflitam sua personalidade e estilo. Homens jovens e urbanos: perfumes masculinos, como perfumes orientais e amadeirados, podem ser direcionados a homens que buscam refletir a sua elegância e personalidade.

Pessoas que buscam produtos naturais: pessoas que buscam produtos de perfumaria que sejam naturais, orgânicos e sustentáveis.

2. TENDENCIAS:

Personalizações: Os consumidores, então, buscando produtos, que atendam às suas necessidades e preferências individuais.

Sustentabilidade: A sustentabilidade, é uma demanda crescente no mercado da beleza, incluindo a perfumaria.

Tecnologia na beleza: A tecnologia, está desempenhando um papel importante no mercado de beleza, incluindo a perfumaria, com o uso da inteligência artificial.

3. **CONCORRÊNCIAS:**

O Brasil é o quarto maior país de mercados de beleza e cuidados no ranking mundial.

1-Estados Unidos

2-China

3-Japão

4-Brasil

Além de grandes marcas, Natura cosméticos, Boticário, L'Oréal Paris etc. As preferências dos consumidores mudam rapidamente.

Empresas que adotam a mesma faixa de preços que seus concorrentes podem se destacar com produtos mais atraentes ou experiências de compra diferenciadas.

4. **CANAIS DE DISTRIBUIÇÕES:**

Lojas Físicas: Experiência de compra personalizada, teste de produtos e interação direta com o cliente.

Lojas Online: Acesso a um público mais amplo, custo de manutenção mais baixo e vendas.

Distribuidores e Atacadistas: Acesso a um público mais amplo, redução do custo de distribuição e aumento da escala de vendas.

5. **DESAFIOS:**

Desafio de Vendas Internas – "Top Vendedora do Aroma"

1 ponto por perfume vendido, 3 pontos por venda de kit, 2 pontos por cada cliente cadastrado no programa de fidelidade.

Premiação:

1º lugar: Perfume premium 2º lugar: Vale-compras 3º lugar: Brinde + destaque nas redes sociais.

Desafio de Fidelização – "Cliente VIP do Mês" Público-alvo: Clientes.
Duração: Mensal. Mecânica:

Cada compra acima de R\$ 100 gera um ticket de participação. Os clientes que mais comprarem entram para o ranking VIP. Premiação:

Perfume de lançamento ou exclusivo Cartão fidelidade com pontos extras.

Cupom de desconto personalizado. Objetivo:

Aumentar o engajamento, promover fragrâncias e tornar a experiência de compra mais divertida e memorável.

6. Modelo de Receita.

É o que define como a empresa vai lucrar com a venda do produto.

Impacta diretamente nos lucros da empresa, e deve fazer parte da ideia do negócio desde a fase inicial como calcular, quantidade de produtos, logística, bem como será, no caso do nosso tema perfumaria serão vendas de produtos nacionais e importados, por loja física e virtual, desse modo a receita de vendas será online e física.

PROJETO PERFUMARIA: AROMA LUX	
CLIENTE	FACULDADE CCI
EQUIPE DO PROJETO	
NOME	ATRIBUIÇÕES
Andréa Gomes Clementino	Gerente de projetos, responsável pelo envio da documentação completa, acompanhar prazos e apresentação dos projetos, realizar documentos a serem lançados por cada demanda, justificando cada um deles.
Emili Maciel da Costa	Português, correção gramatical, contendo Resumos, Abstrato e introdução, elaboração de documentos, apresentação e acompanhar prazos e justificando cada um deles.
Carlos Henrique da Silva Barbosa	Formatação, acompanhar prazos e apresentação do projeto, realizar documentação, bem como trabalhar na elaboração do que deve conter no site de acordo com cada exigência, de cada matéria, Algoritmos e lógica da programação, escolher o servidor: Hardware utilizado, processador e memória RAM. Placa de Rede e Sistema operacional justificando cada um deles. (Site).
João Marcos Garcia Ferreira	Formatação, Organização de Arquitetura de Computadores, elaborar documentos de acordo com a demanda, acompanhar prazos e fazer a apresentação e ser responsável pelo Código de Conduta no seguimento do Código de Ética e justificando cada um deles.

Jerson Correia Medeiros da Silva	Elaboração do site, acompanhar prazos e apresentação do projeto, realizar documentação, bem como trabalhar na elaboração do que deve conter no site de acordo com cada exigência, de cada matéria.Algoritmos e lógica da programação, escolher o servidor Hardware utilizado, processador e memória RAM. Placa de Rede e Sistema operacional, justificando cada um deles (Site).	
João Victor Ferreira	Elaboração do site, bem como,es co lher servidores, como Memória RAM Hardware e Sistema Operacional,elaborar documentos de acordo com a demanda e buscando referencia sem livros a serem disponibilizados e apresentação.Justificando cada um deles.	
Lucas Barreto de Oliveira	Elaboração de documentos de acordo com a demanda, acompanhar prazos, auxiliar na elaboração do site, realizar apresentação, e cuidar da Responsabilidade Socioambiental justificando cada um deles.	
CALENDÁRIO DOS RECURSOS HUMANOS		
MÊS	ENTREGAS	
ABRIL	Plano de Negócios	
MAIO	Entrega do Escopo e Plano de Gerenciamento de Equipe e semana acadêmica de 23 a 28 de maio	
JUNHO	Confeção de Documentos a serem atribuídos	
JULHO	Consolidação da Documentação do projeto	
APROVAÇÃO FINAL	MÊS DE JULHO APRESENTÇÃO FINAL	RESPONSÁVEL: Andréa Gomes Clementino

Fluxograma



Descrição da infraestrutura do servidor

Especificações do Projeto

Componente | Especificação | Justificativa |

Servidor / Servidor Dedicado / Maior controle e segurança.

Memória RAM / 16 GB DDR4 / Suporte a tráfego moderado.

Hardware / Processador Intel Core i7, Disco Rígido 1 TB / Processamento eficiente e armazenamento.

Sistema Operacional / Ubuntu Server 20.04 LTS / Estabilidade e segurança.

Documentos / Documento de Requisitos, Arquitetura e Configuração / Planejamento e documentação.

Referências / Livros de administração de sistemas / Conhecimento e orientação.

Apresentação / Slides com especificações / Comunicação clara e eficaz.

Justificativas Resumidas

- Servidor Dedicado: Controle e segurança.
- Memória RAM: Suporte a tráfego.
- Hardware: Processamento eficiente.

- Sistema Operacional: Estabilidade.
- Documentos: Planejamento.
- Referências: Conhecimento.
- Apresentação: Comunicação clara.

Código de Conduta

O presente Código de Conduta da Perfumaria estabelece os pilares éticos e profissionais que norteiam o comportamento de todos os colaboradores e parceiros. A sua instituição visa garantir a primazia das fragrâncias, a satisfação dos clientes, a perenidade do negócio e a profícua interação com a sociedade.

1. Relações com Clientes e Fornecedores

A Perfumaria Aroma Lux assume o compromisso com a excelência no atendimento e com a adoção de uma conduta ética e profissional em suas relações com fornecedores e clientes. Destarte, incumbe a todos os colaboradores e parceiros dispensar à clientela tratamento cortês, respeitoso e responsável, assegurando a comunicação de informações concisas, precisas e de fácil compreensão acerca de aromas, custos e cronogramas.

A análise e resolução de sugestões, críticas e alegações demandam atenção e diligência, devendo ser conduzidas de forma atualizada, profissional e ponderada, com o objetivo primordial de garantir a aprovação e a segurança do cliente.

O relacionamento com fornecedores será pautado por parcerias éticas, pelo respeito irrestrito às condições comerciais estabelecidas e pelo incentivo a práticas de sustentabilidade. A prioridade será conferida a fornecedores que demonstrem aderência aos valores da empresa, notadamente o compromisso com a qualidade, a responsabilidade ambiental e a integridade negocial.

Torna-se expressamente proibida qualquer prática que configure favorecimento pessoal, assim como o recebimento de quaisquer benefícios indevidos em decorrência de relações comerciais.

2. Contratações

O processo de contratação no “Aroma Lux” será conduzido de forma.

Justa, transparente e baseada em critérios objetivos. Todos os candidatos deverão.

Ser avaliados com base em suas competências, experiências e alinhamento aos.

Valores da empresa, sem discriminação de raça, gênero, orientação sexual, religião.

Idade ou condição física. A diversidade é valorizada como fator de enriquecimento.

Do ambiente de trabalho. A empresa compromete-se a cumprir todas as obrigações.

Observações e a proporcionar condições dignas e respeitosas de trabalho a todos.

seus colaboradores.

3. Respeito ao Meio Ambiente e Sustentabilidade

Para a Perfumaria Aroma Lux, a responsabilidade ambiental configura-se como um alicerce intrínseco a todas as suas criações olfativas, conferindo sustentabilidade a sua essência. A empresa empenha-se incessantemente na identificação e implementação de estratégias para mitigar seu impacto no ecossistema, privilegiando a obtenção de ingredientes aromáticos de produtores locais, em uma demonstração de apreço pela riqueza natural do território. As embalagens são concebidas com esmero, priorizando-se materiais que possuam potencial de reintegração ambiental ou que possam ser incorporados a ciclos de reciclagem.

No âmbito do seu atelier de perfumaria, cada etapa do processo é meticulosamente planejada com o intuito de evitar o desperdício de recursos, garantindo a otimização do uso de cada componente. Os materiais residuais são destinados de forma responsável, mediante a correta separação para reciclagem. A Perfumaria Aroma Lux ambiciona inspirar seus colaboradores e apreciadores de suas fragrâncias a adotarem uma postura de consumo mais consciente e engajada.

Em consonância com a disseminação de suas composições aromáticas singulares, a empresa busca propagar a relevância de um futuro ecologicamente equilibrado, promovendo conceitos e ações que estimulem a internalização de práticas sustentáveis e a consciente atenção ao planeta.

4. E-mail e Recursos de TI

A utilização das ferramentas digitais da Perfumaria Aroma Lux, incluindo e-mails internos, sistemas de gestão e perfis em redes sociais corporativas, destina-se exclusivamente ao exercício das atividades profissionais. É imprescindível que todos os colaboradores compreendam a natureza profissional dessas plataformas, abstendo-se de utilizá-las para fins pessoais, tais como a disseminação de mensagens indiretas, boatos ou o envolvimento em controvérsias alheias ao âmbito laboral.

Referência bibliográfica Livros:

SCHIAVINI, Janaina Mortari. Marketing Digital e Sustentável. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2019. Acesso em: 13 mai. 2025.

GEHLEN, Rubens Zolar da Cunha. Desenvolvimento de Produtos. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. Acesso em: 13 mai. 2025.

LIMA, Aline Poggi Lins de. Comportamento do Consumidor. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2019. Acesso em: 13 mai. 2025.

Descrição da Infraestrutura do Servidor

Especificações do Projeto

Memória RAM 16 GB DDR4: é um tipo de memória que tem capacidade de armazenar temporariamente os dados de 16 giga bytes, com velocidade que varia entre 2133 MHz e 3200 MHz.

Hardware

Processador Intel Core i7

- **Arquitetura:** O Core i7 é uma linha de processadores de alta performance da Intel, projetada para oferecer alto desempenho em tarefas exigentes.

- **Núcleos e Threads:** os processadores Core i7 geralmente têm vários núcleos (geralmente 4, 6 ou 8) e threads (geralmente 8, 12 ou 16), o que permite processar várias tarefas simultaneamente.

- **Velocidade de Clock:** a velocidade de clock do Core i7 varia dependendo do modelo específico, mas geralmente fica entre 2,5 GHz e 5,0 GHz.

- **Cache:** o Core i7 tem uma grande quantidade de cache (geralmente 8 MB ou mais), o que ajuda a melhorar o desempenho em tarefas que exigem acesso frequente a dados.

Disco Rígido de 1 TB

- **Capacidade:** o Disco Rígido de 1 TB oferece uma grande capacidade de armazenamento para arquivos, programas e dados.

- **Tipo:** o Disco Rígido é um tipo de armazenamento não volátil que usa discos magnéticos para armazenar dados.

- **Velocidade:** a velocidade de leitura e escrita do Disco Rígido varia dependendo do modelo específico, mas geralmente fica entre 50 MB/s e 200 MB/s.

- **Uso:** o Disco Rígido é adequado para armazenar grandes quantidades de dados, como arquivos de mídia, documentos e programas.

Placa Mãe

- **ASUS PRIME Z590-A:** uma placa mãe ATX com suporte a processadores Intel Core de 11ª geração, Wi-Fi integrado e USB 3.2 Gen 2.

- **MSI MPG Z590 GAMING PLUS:** uma placa mãe ATX com suporte a processadores Intel Core de 11ª geração, Wi-Fi integrado e USB 3.2 Gen 2.

- **GIGABYTE Z590 AORUS MASTER:** uma placa mãe ATX com suporte a processadores Intel Core de 11ª geração, Wi-Fi integrado e USB 3.2 Gen 2.

Placa de Rede

- **Intel I225-V:** uma placa de rede PCIe com suporte a velocidades de até 2,5 GbE e latência baixa.

- **Realtek RTL8125:** uma placa de rede PCIe com suporte a velocidades de até 2,5 GbE e consumo de energia baixo.

- **TP-Link TG-3468:** uma placa de rede PCIe com suporte a velocidades de visão geral da arquitetura, componentes (hardware e software) e integração.

té 2,5 GbE e compatibilidade com Windows.

Documento de Requisitos, Arquitetura e Configuração

- **Introdução:** propósito, escopo e público-alvo do sistema ou projeto.

- **Requisitos:** funcionais (funcionalidades, casos de uso) e não funcionais (desempenho, segurança, usabilidade).

- **Arquitetura:** visão geral da arquitetura, componentes (hardware e software) e integração.

- **Planejamento e Documentação:** plano de implementação, plano de testes e documentação (usuário, técnica e manutenção).

