



# Visualización de Datos

## Caso "Numismática México"

# CASO "Numismática México"

## Contexto General

---

**Numismática Mexico** es una empresa especializada en ofrecer productos numismáticos a través de una plataforma marketplace.





## NECESIDADES DEL NEGOCIO

El director de Marketing de **NM** (Numismática Mexico), está preparando la estrategia comercial para los eventos de fin de año, eventos que comercialmente aportan los mayores ingresos para la empresa, por lo que, con base en el histórico de ventas) tiene especial interés en obtener respuesta a las siguientes preguntas, considerando únicamente los meses de noviembre y diciembre:

- **¿Qué días por mes, han sido los más relevantes en cuanto a ingresos?**
- **¿Qué productos han tenido las mayores ventas. (Top Ten) ?**
- **Geográficamente, mostrar las ventas por Estado**
- **Tiempos de entrega promedio, por día.**



# NECESIDADES DEL NEGOCIO

De igual forma requiere poder analizar los datos de forma dinámica , por lo que solicita un tablero de control que le permita apreciar por rangos de fecha:

- **KPI's de: Ventas, Cantidad de Unidades vendidas, Ventas por Publicidad, Ventas sin publicidad y Ventas Totales.**
- **Visualización donde se puedan apreciar las ventas con y sin publicidad por día .**
- **Ventas por producto**
- **Ventas por Estado**

Además requiere que las visualizaciones de Ventas por producto y Ventas por Estado se filtren con base en el día que se seleccione de la visualización de las ventas con y sin publicidad.



# DATOS

El equipo de T.I. de la organización **NM** le ha facilitado algunas fuentes de datos. Los datos se encuentran preparados y transformados previamente. Es claro que existe mucho potencial para el análisis que se ha solicitado.

Actualmente, se cuenta con datos relacionados a:  
ESTO DEBE CAMBIAR

- Comportamiento de ventas
- Catálogos de Productos
- Geolocalización de los Clientes que realizan los pedidos
- El data-set se encuentra en un formato xlxs



Ventas



Productos

# Diccionario de Datos

Nombre	Descripción	Valores
IDproducto	SKU de cada producto	Varios valores
Titulo de la publicación	Descripción del producto	Valores string



Productos

Nombre	Descripción	Valores
IDVenta	Id de la transacción de venta	Varios valores
Titulo de la publicación	Descripción del producto	Valores string
Canal Venta	Medio por el cual	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado Libre</li><li>• Mercado Shop</li></ul>
Transportista	Proveedor que transporta el pedido	<ul style="list-style-type: none"><li>• 99minutos</li><li>• DHL</li><li>• FedEx</li><li>• Mercado Envios</li><li>• Paquetexpress</li></ul>
Ventas por publicidad	Indica si la venta se logro por medio de una campaña	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si</li><li>• No</li></ul>



Ventas

# Diccionario de Datos

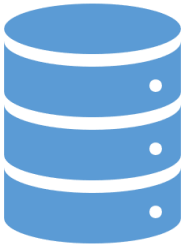
Nombre	Descripción	Valores
Código Postal	Código Postal del destino del pedido	Valor numérico
Estado	Estado del destino del pedido	Valores string
Municipio	Municipio del destino del pedido	Valor numérico
Fecha Venta	Fecha de la venta	Valor fecha
Fecha Camino	Fecha en que el pedido va en camino	Valor fecha
Fecha Entrega	Fecha de entrega del pedido	Valor fecha



Ventas

# Diccionario de Datos

Nombre	Descripción	Valores
Cargo por venta e impuesto	Comisión del Marketplace	Valor numérico
Costo de envío	Costo por envío del pedido	Valor numérico
Ingresos por Productos	Ingreso por los productos del pedido	Valor numérico
Precio Unitario	Precio unitario de cada producto al momento de realizar el pedido	Valor numérico
Unidades	Cantidad de productos del pedido	Valor numérico
Total (MXN)	Monto total del pedido (Campo Calculado)	Ingreso por Productos - Cargo por venta e impuesto

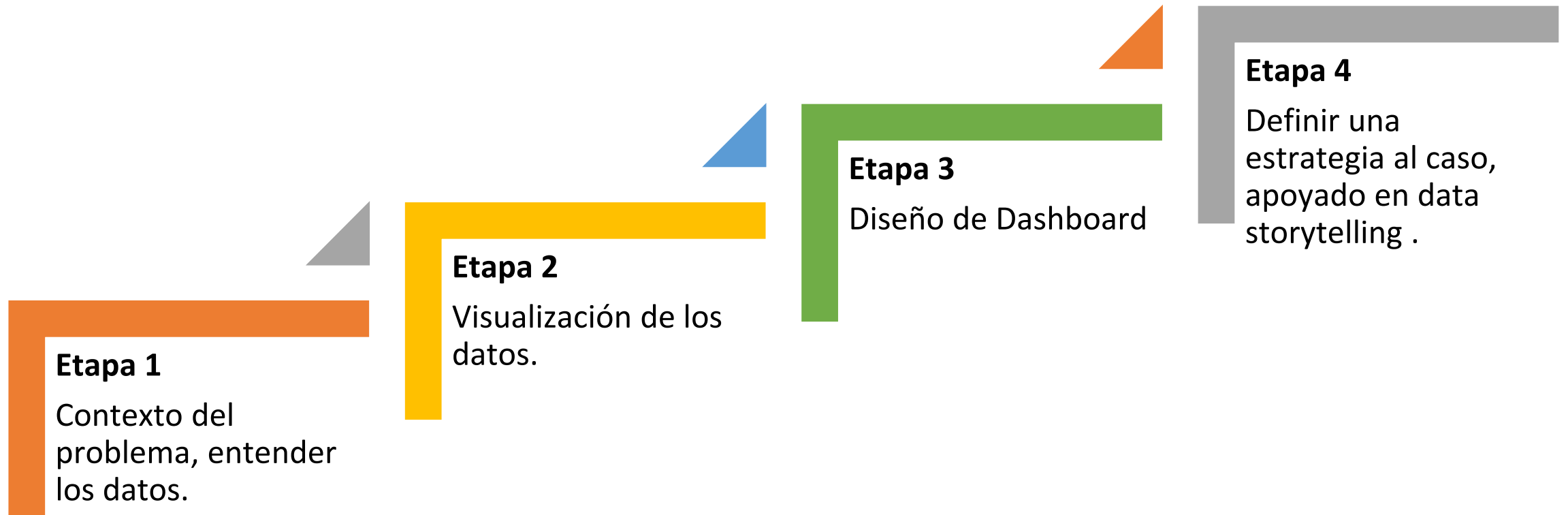


Ventas



# DESARROLLO DEL RETO

El equipo de trabajo ha recomendado dividir esta iniciativa en 4 etapas que se enfocarán en las tareas tecnológicas y estratégicas que asegurarán la generación de valor para **Numismática Mexico**.





# **Etapas 1**

## **Contexto del problema, entender los datos.**

### **Actividades Previas:**

- Identificar el contexto de la numismática y del ecommerce.
- Entender los requerimiento del negocio del proyecto
- Conocer y explorar los datos.

# Etapa 1

## Contexto del problema, entender los datos.

### Actividades a entregar



- **Datos del proyecto :** Un breve encabezado con el nombre del Proyecto.
- **Presentación de objetivos e idea:** En cuatro o cinco líneas, su lectura debe ayudar a comprender de qué proyecto se trata. Hay que resaltar la idea que lo hace diferente y el objetivo básico que persigue.
- **Beneficios del proyecto:** Resaltar los beneficios que aportará al negocio el implementar el proyecto de analítica, logrando definir una estrategia sustentada en los datos.
- **Definir Indicadores del negocio:** Generar una tabla que contenga los siguientes puntos:
  - Identificar KPIs.
  - Preguntas que responden los tipos de análisis.
  - Tipos de datos que se pueden analizar (Se pueden incluir datos proporcionados).

Forma de entrega : PDF

## Etapa 2

### Visualización de los datos.

#### Actividades a entregar:

- **Visualización - KPI:** Elabora una o varias visualizaciones que den respuesta a cada uno de los KPI definidos.
- **Interpreta cada una de las visualizaciones :** Identifica los insights que se aprecian en el análisis visual de los datos.
- **Propuesta:** Se pueden sugerir nuevos KPI sustentadas en el diseño de visualizaciones

Forma de entrega : PDF y TWBX



## Etapa 3

# Diseño de Dashboard

### Actividades a entregar:



- **Diseñar Dashboard:** Utilizando las mejoras practices , diseña uno o dos dashboard que permitan dar respuesta a los requerimientos del negocio.
- **Vincula la toma de decisiones con los dashboard:** Interpreta la explotación del análisis de datos que ofrece el dashboard al tomador de decisiones
- **Vincula el objetivo del proyecto:** Resaltar los beneficios que aportará al negocio el implementar el dashboard para definir una estrategia sustentada en los datos.

Forma de entrega : PDF y TWBX



## Etapa 4

Definir una estrategia al caso, apoyado en data storytelling .

### Actividades a entregar

- **Definir una Estrategia** : definir una (s) estrategia(s) apoyadas en la visualización de datos .
- **Presentación de storytelling:** Narrar la historia que permita sustentar la(s) estrategia(s) definidas que apoyen los objetivos del proyecto.
- **Beneficios de implementar las estrategias al proyecto:** Resaltar los beneficios que aportará al negocio el implementar las estrategias definidas.

Forma de entrega : PDF y TWBX , aprovecha tu innovación

