

# **Clase 2**

## **Introducción a google Analytics**

### **Profe: Daniel Jiménez**

2020-06-19

# Agenda de la clase

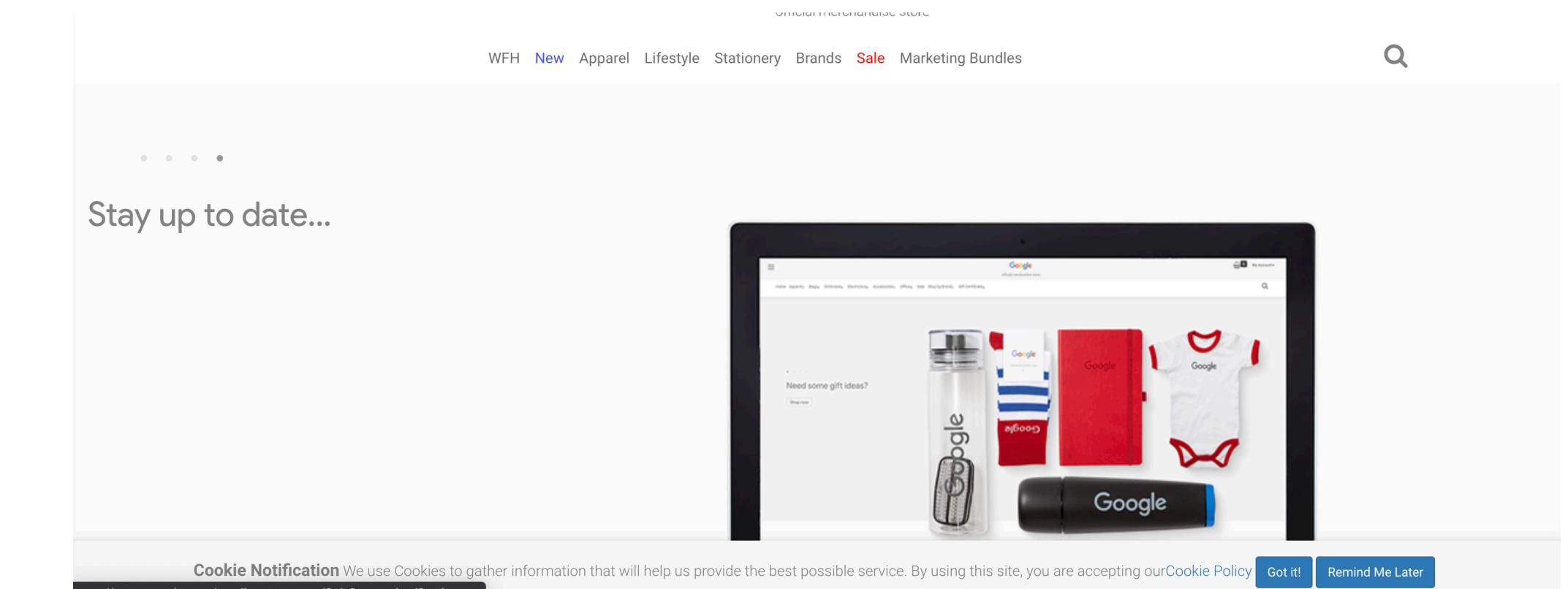
---

- Conocer google analytics
- Desarrollar Funnel
- Acceder a data real
- Crear primer informe

# Primer paso para trabajar

## Ejemplo con data real de Google

- Vamos a trabajar con los datos que proporciona google merchandise store
- <https://www.googlemerchandise.com/>

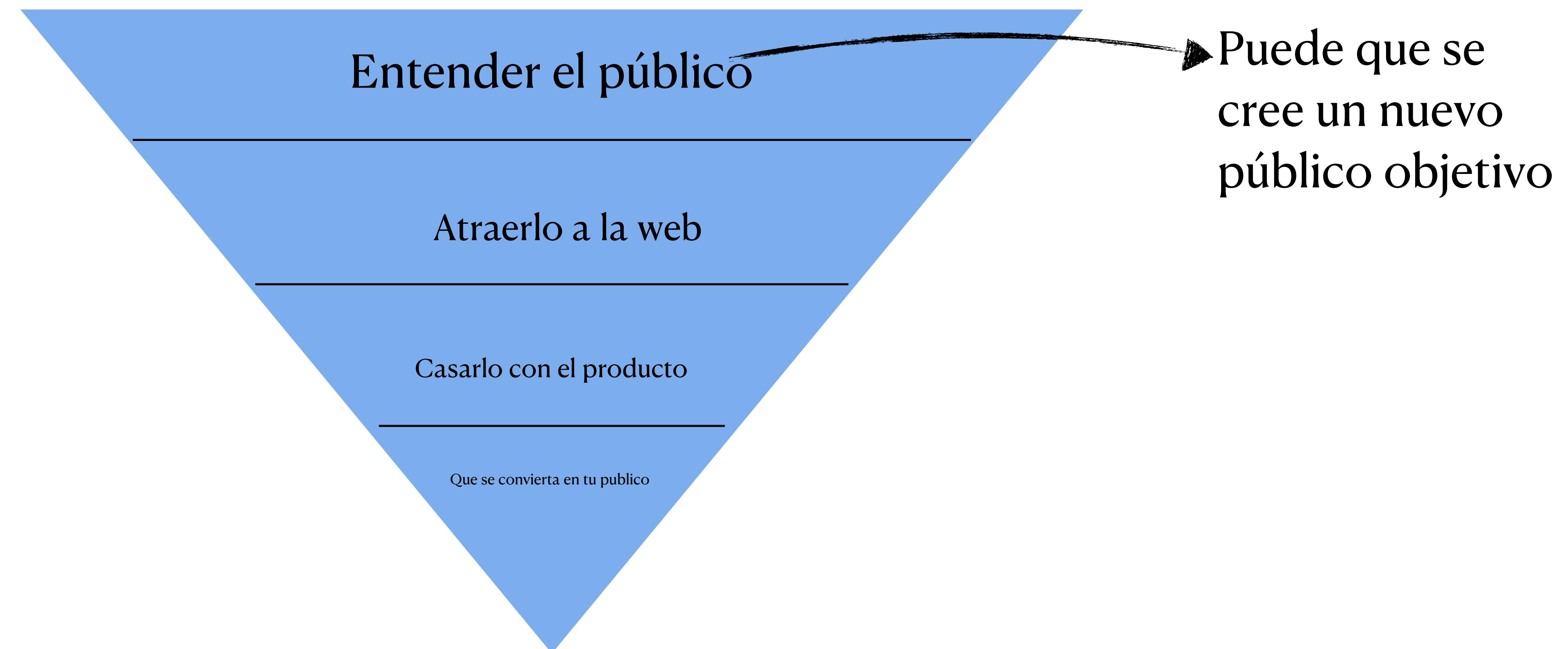


# Definición del problema

Google

- ¿Qué preguntas debemos hacernos ?
- ¿Cómo definimos el embudo?
- ¿Qué datos debo tener en la cabeza ?

# Funnel propuesto para la RTVC



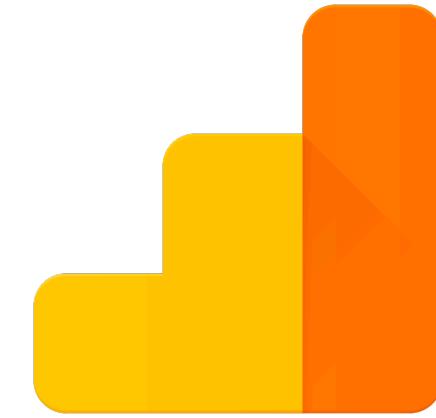
# Preguntas claves

---

- Audiencia :
  - + ¿Qué características tiene mi audiencia?;
  - + ¿Qué edad tiene?
  - + ¿Donde esta ubicada?
- Adquisición:
  - + ¿Cómo llego a mi canal?
- Comportamiento :
  - + ¿Cómo se comporto en mi sitio web?
- Conversiones : ¿Cómo es el conversión rate?

# Google Analytics

## Conceptos previos



Google Analytics

- El 93% de las empresas la usan (Consulte en [trends.info](#))
- 55% de los sitios web usan google analytics (Consulte w3techs)
- La data se automatiza a tiempo real
- La creación de Dashboards es supremamente sencilla e intuitiva
- Podemos personalizar métricas

# Anatomía de la web de la RTVC

The screenshot shows the official website of RTVC (Sistema de Medios Públicos). The header includes the RTVC logo, a tagline "Somos la radio, la televisión y los nuevos medios públicos de Colombia", social media icons for Twitter, Instagram, and Facebook, and links for "Sesión / Registro" and "Contacto PQRSO". A "GOBIERNO DE COLOMBIA" seal is also present. The main navigation menu at the top has categories: INICIO (highlighted in red), QUIÉNES SOMOS, PLATAFORMAS, TECNOLOGÍAS, CONTRATACIÓN, PRENSA, and ATENCIÓN AL CIUDADANO. Below the menu, there are two large promotional banners: one for "RTVC TE ACOMPAÑA CUARENTENA" featuring a child, and another for "Señal de la mañana #ConectadosConColombia" featuring a woman. A "Noticias" section follows, displaying three news thumbnails: a child with a face mask, a group of people in a studio, and a woman speaking. A caption below the first thumbnail reads: "RTVC continúa apoyando a la industria audiovisual con nuevos".

Frontend

The sidebar lists several analytical tools and their descriptions:

- Analytics and Tracking**
  - Adobe Dynamic Tag Management**  
Adobe Dynamic Tag Management Usage Statistics · Download List of All Websites using Adobe Dynamic Tag Management  
Satellite puts an end to tag and technology management, letting marketers and analysts manage their tools. Previously known as Search Discovery Satellite now Adobe DTM.  
Tag Management
  - Omniture SiteCatalyst**  
Omniture SiteCatalyst Usage Statistics · Download List of All Websites using Omniture SiteCatalyst  
Omniture SiteCatalyst™ provides your website with actionable, real-time intelligence regarding online strategies and marketing initiatives.  
Marketing Automation
  - Adobe Marketing Cloud**  
Adobe Marketing Cloud Usage Statistics · Download List of All Websites using Adobe Marketing Cloud  
A complete set of marketing solutions from Adobe.  
Audience Measurement · Marketing Automation
  - Everest Technologies**  
Everest Technologies Usage Statistics · Download List of All Websites using Everest Technologies  
Performance testing and channel strategy provider for eCommerce.
  - Adobe Analytics**  
Adobe Analytics Usage Statistics · Download List of All Websites using Adobe Analytics  
Marketing analytics platform from Adobe.  
Audience Measurement · Marketing Automation
  - Google Analytics**  
Google Analytics Usage Statistics · Download List of All Websites using Google Analytics

Backend

# Primeros pasos de Google Analytics

## Tranquilos, es por su bien !



Todas las cuentas > Universidad Panamericana

Todos los datos de sitios web ▾

Página principal de Google Analytics

Analytics

Buscar informes y artículos

INFORMES

Página principal

Personalización

En tiempo real

Audiencia

Adquisición

Comportamiento

Conversiones

Atribución BETA

Descubrir

Administrador

12 jun.

Usuarios Sesiones Porcentaje de rebote Duración de la sesión

0 0 0 % 0 min y 00 s

INSIGHTS

Usuarios activos ahora mismo

0

Páginas vistas por minuto

Principales páginas activas

No hay datos disponibles

Usuarios activos

**ADMINISTRAR** USUARIO

Propiedad + Crear propiedad Universidad Panamericana

Configuración de la propiedad

Mover propiedad Mover a la papelera

Configuración básica

ID de seguimiento UA-92253316-1

Nombre de la propiedad daniel

URL predeterminada http:// https://www.danieljimenezm.com/

VISTA predeterminada Seleccionar una vista

VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS Vinculación con Google Ads

Enlace de AdSense Categoría de sector Empleo y educación

Propiedad + Crear propiedad Universidad Panamericana

Configuración de la propiedad

Gestión de usuarios de propiedades

Información de seguimiento

Código de seguimiento

Recogida de datos  
Conservación de datos  
User ID  
Configuración de la sesión  
Fuentes de búsqueda  
Órgánica  
Lista de exclusión de referencias  
Lista de exclusión de

**ID de seguimiento**  
UA-92253316-1

**Estado**  
No se han recibido datos durante las últimas 48 horas. [Learn more](#)

[Enviar tráfico de prueba](#) ?

## Seguimiento del sitio web

### Etiqueta de sitio web global (gtag.js)

Este es el código de seguimiento de la etiqueta global de sitio (gtag.js) de esta propiedad. Copie y pegue este código en el primer elemento <HEAD> de todas las páginas web de las que quiera realizar un seguimiento. Si ya tiene una etiqueta global de sitio en su página, solo debe añadir la línea **config** del siguiente fragmento a la etiqueta global de sitio.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-92253316-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

Todas las cuentas > Universidad Panamericana

## Analytics | Todos los datos de sitios web ▾

1

Buscar informes y artículos

Página principal

Personalización

INFORMES

En tiempo real

Audiencia

Adquisición

Comportamiento

Conversiones

Atribución BETA

Descubrir

Administrar

Visión general

Usuarios activos

Valor del tiempo de vida del cliente BETA

Análisis de cohortes BETA

Audiencias

Atribución BETA

... 13 jun. 14 jun. 15 jun. 16 jun. 17 jun. 18 jun.

0 0 0 0 0 0 0

No hay datos para esta vista.

Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
0	0	0

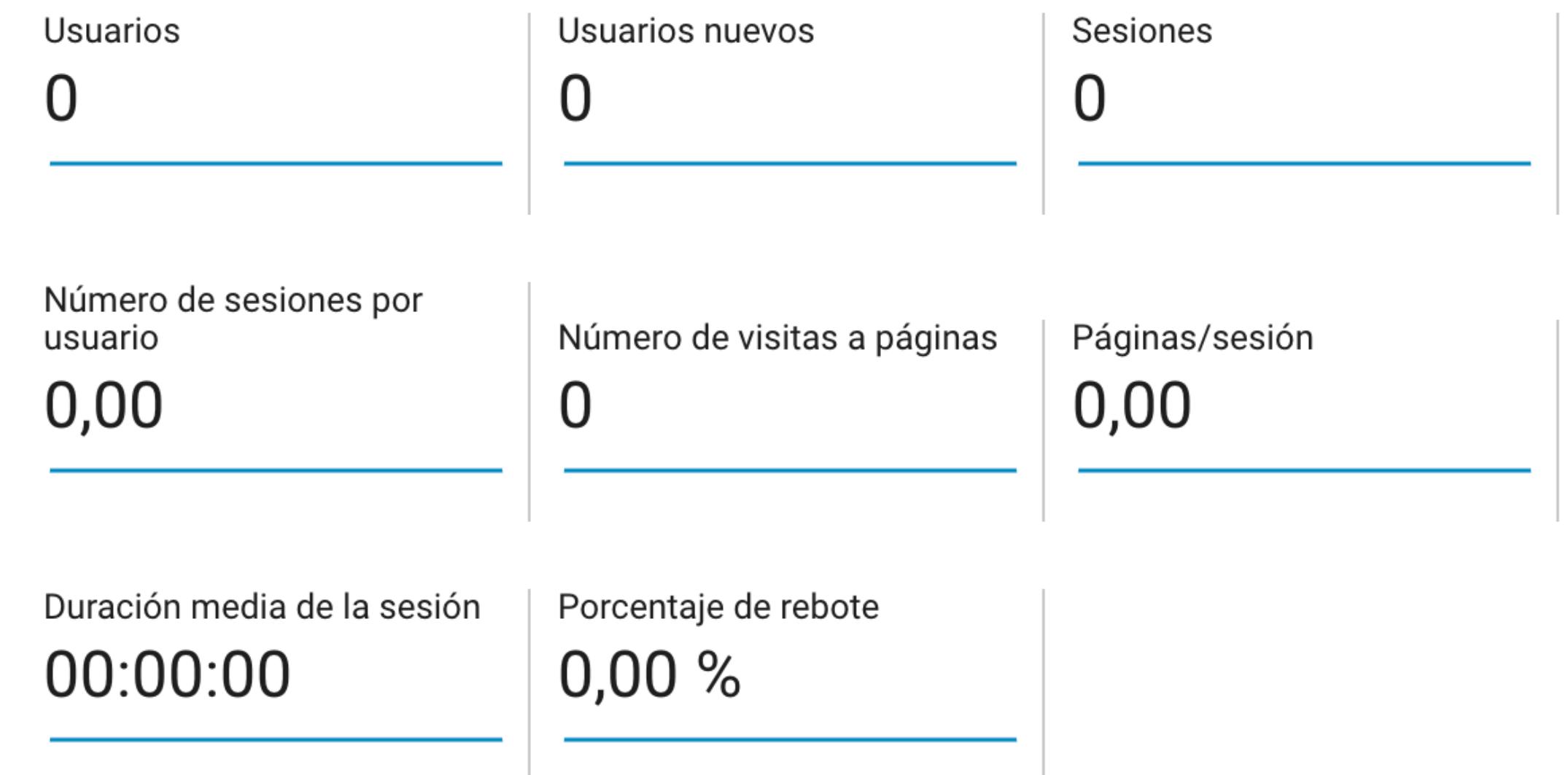
Número de sesiones por usuario	Número de visitas a páginas	Páginas/sesión
0,00	0	0,00

Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
00:00:00	0,00 %

# Aspectos importantes

¿Qué vamos a ver?

- Usuarios
- Sesiones
- Número de sesiones por usuario
- Visitas a la página
- Páginas
- Duración
- Tasa de rebote



# Usuarios

## Métricas

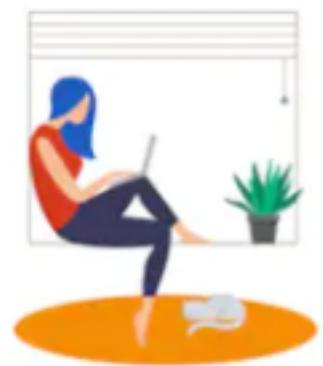
- Las métricas dentro de google analytics se miden gracias a las cookies
- Usuario : Alguien que usa su página



---

2

Mes



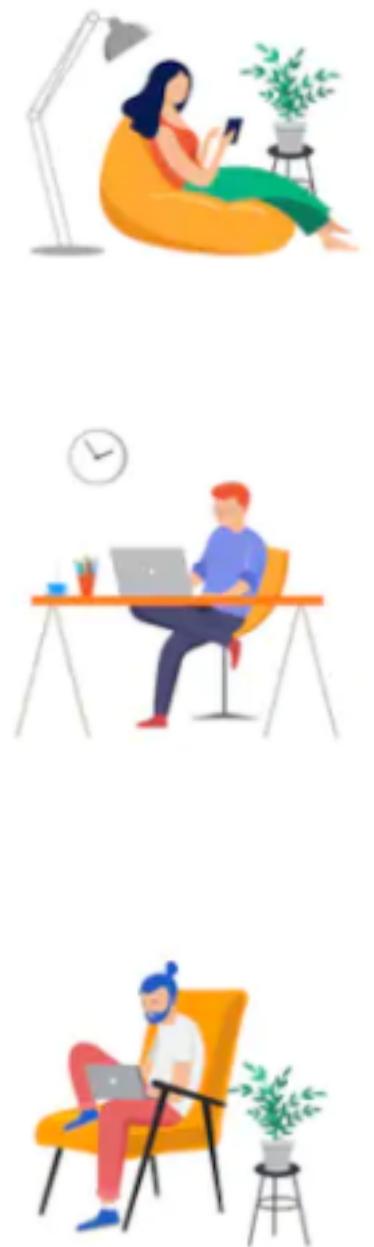
El individuo entro por dos dispositivos diferentes

---

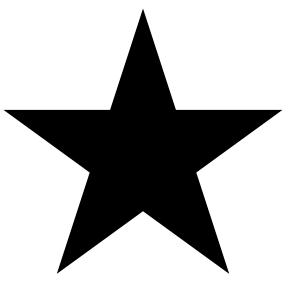
Mes

Total de Visitas : 1

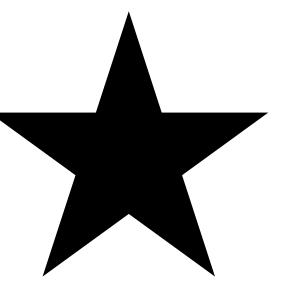
Usuarios es diferente a  
personas



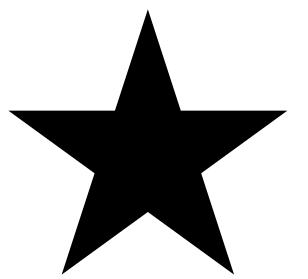
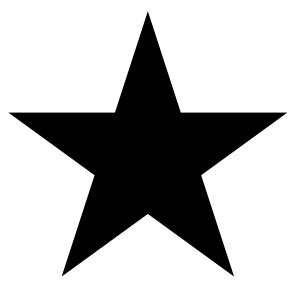
Mes 1



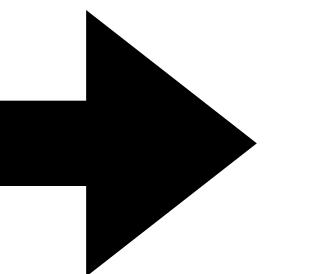
Mes 2



Mes 3



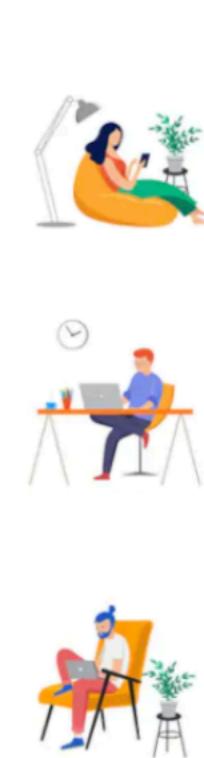
¿Cuántos usuarios en los tres meses?



3

# Usuarios Nuevos

## Métricas



Mes 1



Mes 2



Mes 3

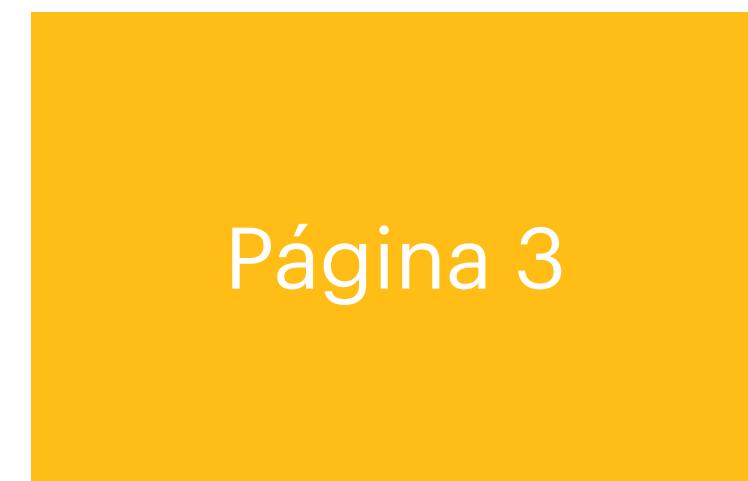
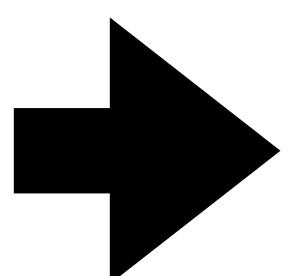
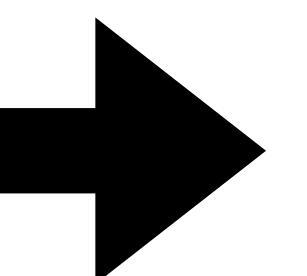
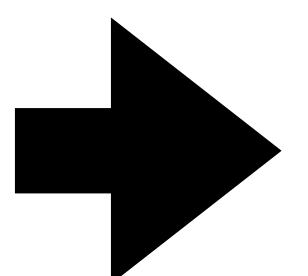


Usuario	Mes 1	Mes 2	Mes 3
U1	1		
U2	1	1	1
U3			1
<b>Usuarios Nuevos</b>	2	0	1

# Secciones



Tiempo que este entre las páginas



Fin

Persona

30 mins

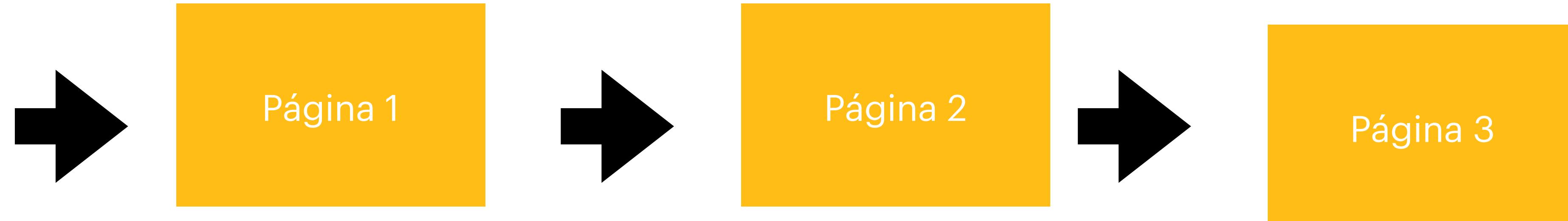
Una sesión

30 mins

Dos sesiones

# Número de visitas a página

Persona 1



Persona 2



Usuarios	Página 1	Página 2	Página 3
Persona 1	1	1	1
Persona 2	1	2	
Visitas a páginas	2	3	1

# Duración de la sesión

**Esto es importante muchachos**



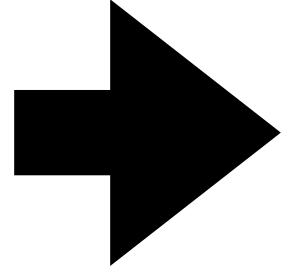
Timestamp 10:00

10:10

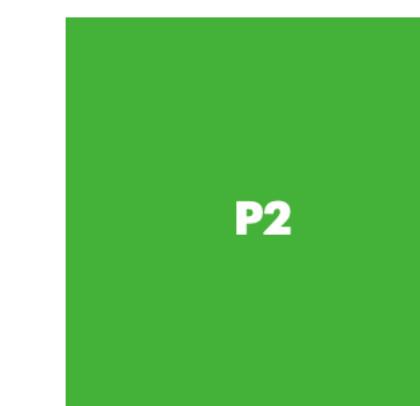
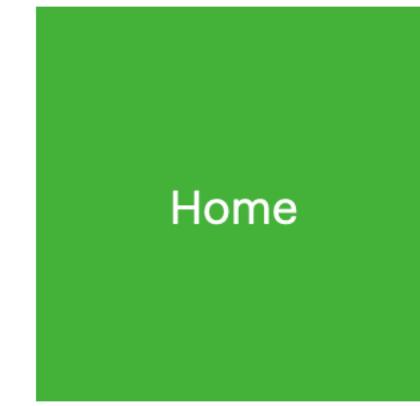
11:00

Tiempo en página 10 mins 50 mins o Mins

Duración media de la sesión



$$\frac{\text{Tiempo total de sesiones}}{\text{Número de sesiones}}$$



Timestamp      10:00

10:10

11:00

Tiempo en página      10 mins      50 mins      0 Mins

2 sesiones

# Rebote

## Métrica

solicitud en el servidor de Analytics en esa sesión.

El porcentaje de rebote se calcula dividiendo las sesiones de una sola página por todas las sesiones o por el porcentaje de todas las sesiones de su sitio web en las que los usuarios solo han visitado una página y han activado una única solicitud en el servidor de Analytics.

Rebote/Entradas=Rebote

Página de entrada = Página de salida

# Rebote (%)

Lunes



Martes



Miércoles



Jueves



Viernes

	Pág Vistas	Entradas	Bounces	% Bounces
Pág 1	3	3	1	33 %
Pág 2	2	0	0	0
Pág 3	3	1	1	33 %

Basta de chachara , y vamos a  
google

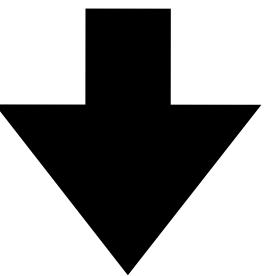


VERDA DE 02 1.000.000 resultados (0,00 segundos)

support.google.com › analytics › answer ▾

## Cuenta de demostración - Ayuda de Analytics - Google Support

Aprenda experimentando con los datos de **Google Merchandise Store**. La cuenta de demostración de **Google Analytics** es una cuenta completamente funcional a ...  
[Acceder a la cuenta de ...](#) · [Origen de los datos](#) · [Maneras de utilizar la ...](#)



- Si no tiene ninguna cuenta de Google Analytics, le crearemos una asociada a su cuenta de Google y luego añadiremos la cuenta de demostración a esta nueva cuenta.

La cuenta de demostración está disponible en el [selector de cuentas de Analytics, donde puede seleccionar enlaces de la organización y la cuenta](#).

Además, se contabiliza en el número máximo de cuentas que se pueden tener asociadas a una cuenta de Google. Por el momento, en la versión estándar de Google Analytics se pueden tener 100 cuentas de Analytics por cada cuenta de Google como máximo.

Puede [quitar la cuenta de demostración](#) en cualquier momento.

[ACCEDER A LA CUENTA DE DEMOSTRACIÓN](#) ▾

Buscar informes y artículos

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

+ Añadir segmento

12 jun. 2020 - 18 jun. 2020

Página principal

Personalización

INFORMES

En tiempo real

Audiencia

Visión general

Usuarios activos

Valor del tiempo de vida del cliente BETA

Análisis de cohortes BETA

Atribución BETA

Descubrir

Administrar

GUARDAR

EXPORTAR

COMPARTIR

INSIGHTS

Visión general

Usuarios frente a Seleccione una métrica

Cada hora | Día | Semana | Mes

Usuarios

2.000

3.000

1.000

... 13 jun. 14 jun. 15 jun. 16 jun. 17 jun. 18 jun.

New Visitor Returning Visitor

Usuarios: 12.056

Usuarios nuevos: 10.403

Sesiones: 15.103

Número de sesiones por usuario: 1.05

Número de visitas a páginas: 75.004

Páginas/sesión: 4.87

22,8%