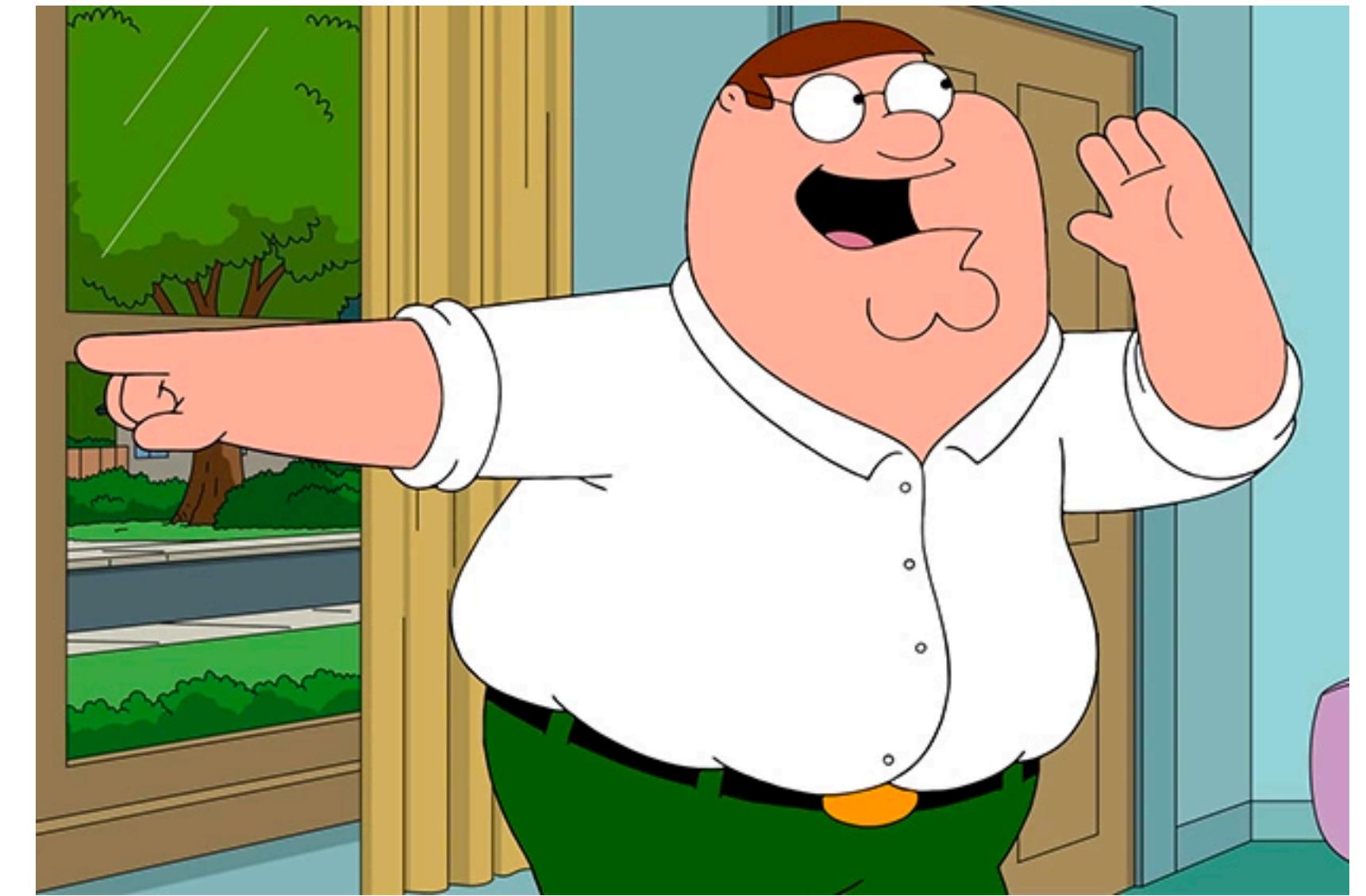


# **Introducción al Marketing Digital**

**Profesor : Daniel Jiménez**



# Marketing Digital

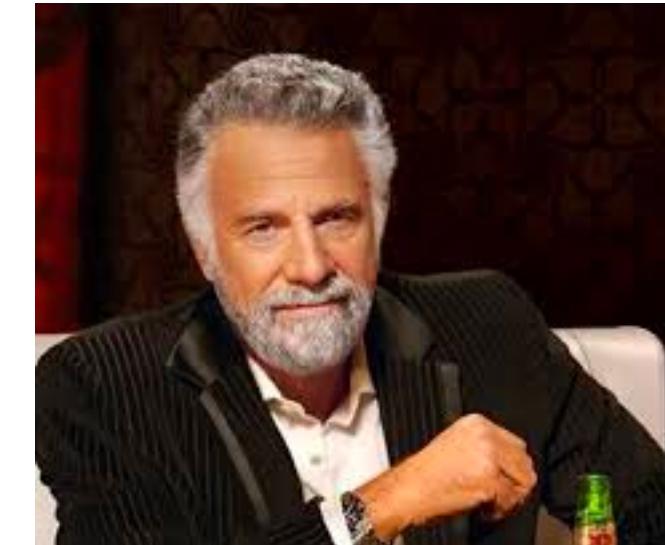
## Conceptos bases

- Marketing Digital : Son todas las campañas, creatividades y esfuerzos de posicionamiento llevados al contexto on-line.
  - + E-mail Marketing ;
  - + Blogs;
  - + Videos;
  - + Influencer Marketing
- Inbound Marketing: Se basa en la creación de contenido de interés para diferentes usuarios, ese se basa en SEO, con filosofía de piedra angular el cliente (UX)
- Onbound Marketing: Es la forma de llamar la atención de un público a través de contenidos de interrupción (youtube.... La historia se cuenta sola). Su filosofía se basa en el servicio.

# Marketing Digital

## Aclaraciones

- Outbond Marketing : Se asocia a los medios tradicionales, como la Televisión, la Radio, Periódicos, Revistas , etc. Su Presencia digital se basa en Google Ads, Facebook Ads y Email Marketing
- Inbound Marketing : El contenido es la pieza clave, pues se basa en el UX, un ejemplo increíble es el siguiente :  
+ <https://www.youtube.com/watch?v=T95W3XDwg8k>



# ¿Cuándo se puede usar Marketing Digital?

B2B



Comercio entre empresas

B2C



Estrategia para llegar  
directamente  
Al cliente final

H2H



Comunicación centrada al  
Usuario final con fines  
comerciales

# Ejemplos

Black Eyes Peas - El Alfa



George Clooney - Nespresso



De la Espriella -  
De la Espriella Style

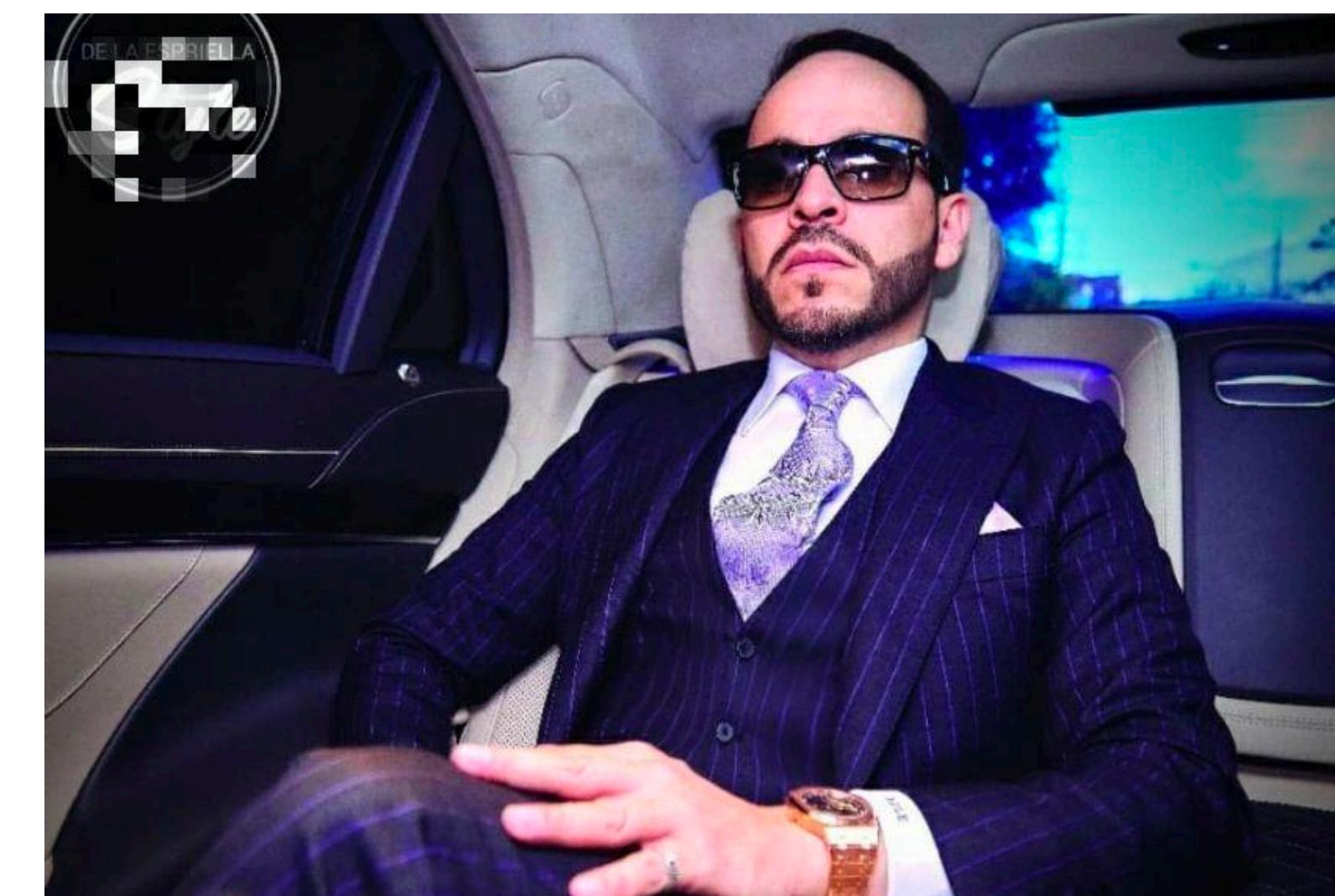


Imagen tomada de : <https://www.youtube.com/watch?v=FpxIPwU7FHQ&list=RDFpxIPwU7FHQ&index=1>

Imagen tomada de : <https://www.businessinsider.com/george-clooney-says-f-you-to-his-coffee-commercial-critics-2012-1>

Imagen tomada de : <https://www.rcnradio.com/clics/cajas-fuertes-el-nuevo-negocio-de-abelardo-de-la-espriella>

# Diferencias entre Inbound & Outbound Marketing



# Outbound Marketing



# Inbound Marketing

# Definición de los objetivos

## Inbound Marketing

- ¿Para qué?
- ¿Con qué tipo de comunicación lo voy a lograr?
- ¿Cómo aumento la visibilidad de mi contenido?
- ¿Cómo capto los leads?
- ¿Tipo de fidelización?



Ser influencer

Tener un millón de seguidores



Ser fuente de información

Hacer comedia

# Ejercicio

Defina el objetivo y qué tipo de campaña maneja

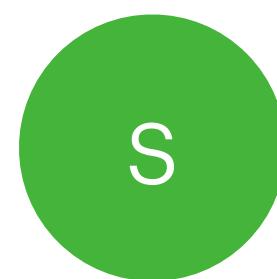


GUCCI  
Gucci



# Estrategia para plantear objetivos

**Smart**



**Especifico**



**Medible**



**Alcanzable**



**Relevante**



**Tiempos y procesos**

## Ejemplo 1 - Aumento de seguidores

- [S] Aumentar la comunidad de mi marca en Instagram.
- [M] Aumentar en un 100%, 6.000 followers más.
- [A] Gracias al Social Media Plan y campañas periódicas.
- [R] Llegar a un target más amplio y mejorar la reputación online.
- [T] Alcanzarlo en un año.

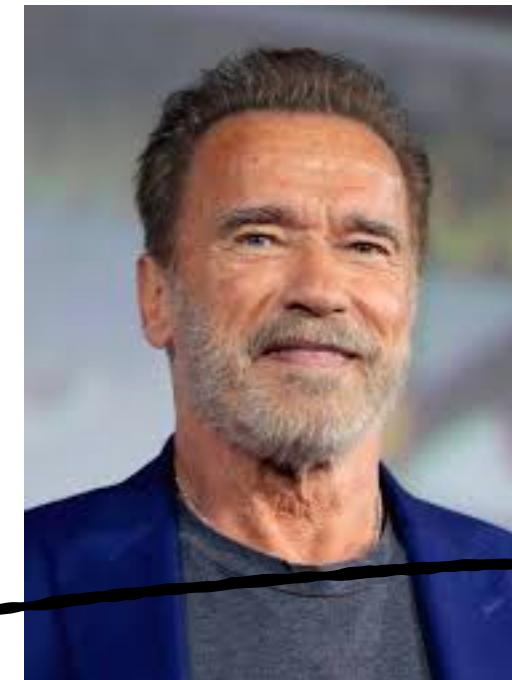
## Ejemplo 2 - leads

- [S] Aumentar los *leads* cualificados.
- [M] Obtener un 50% más, entre 500 y 600.
- [A] Con trabajo en equipo y acciones de marketing.
- [R] Aumentar las ventas gracias a los *leads* cualificados.
- [T] Alcanzarlo en el tercer trimestre del año (x)

# Tips para definir los objetivos

Un toque de realidad

1. Ser realista y ambicioso



2. Calcular los recursos a necesitar



3. Mantener el norte



4. Periodizar los avances



Queria ser presidente



Llego a ser gobernador

John Kasich  
KASICH  
AMERICA

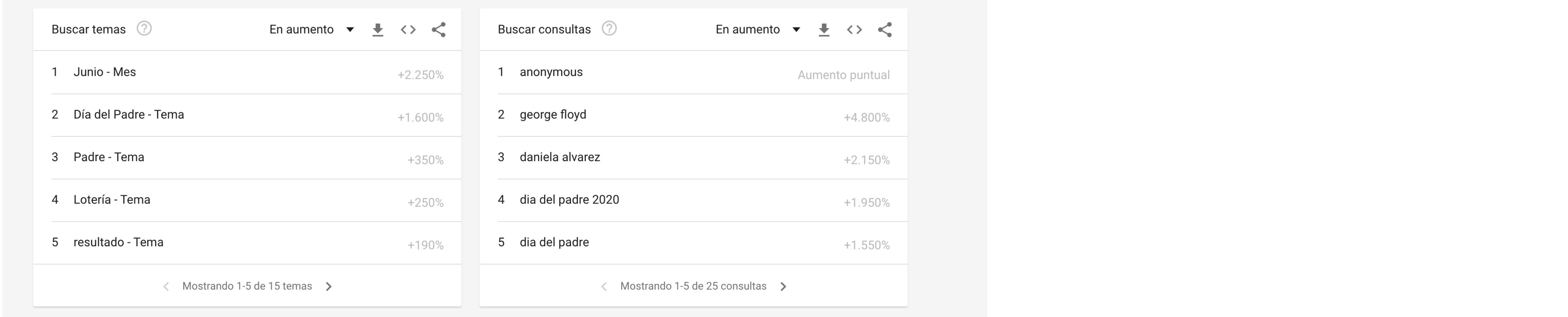
Hizo campaña

Decidió abandonar la idea

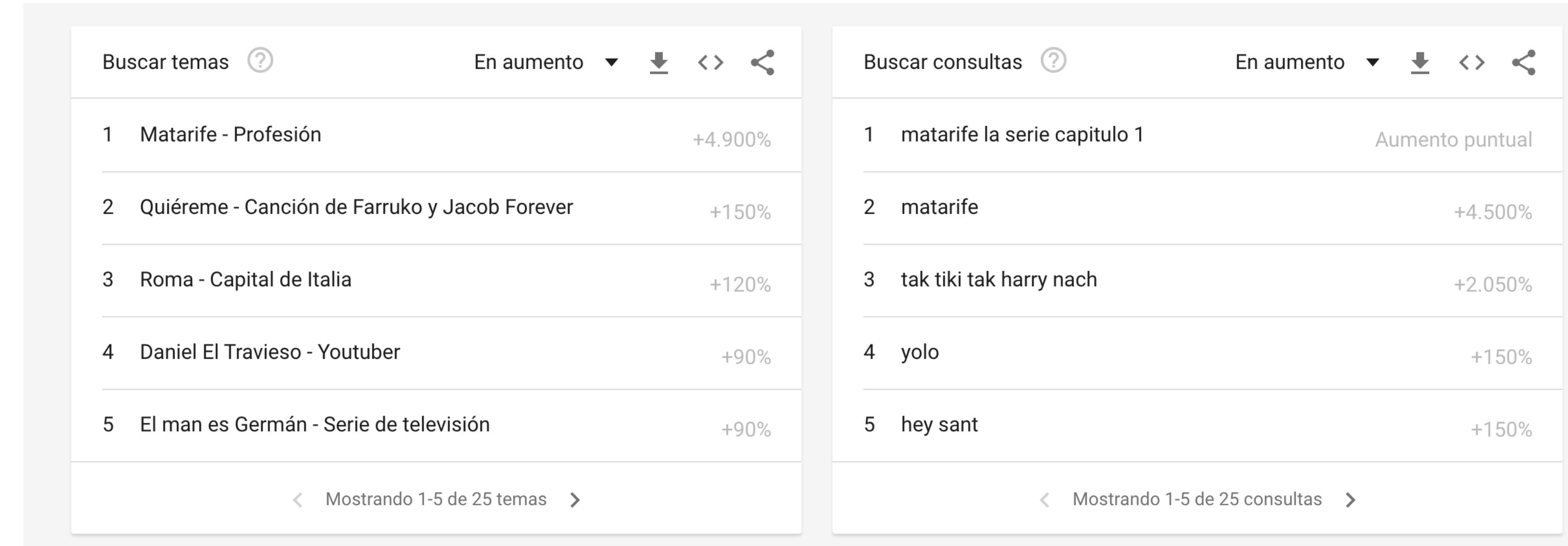
# **Definición de la audiencia**

## **Clave del éxito**

- La audiencia no puede ser todo el mundo, olvídate de eso !!
- Las audiencias se pueden definir por : Socio - demográfico, Conducutal
- Estilo de vida
- Personalidad
- Creencias
- Intereses



# Web

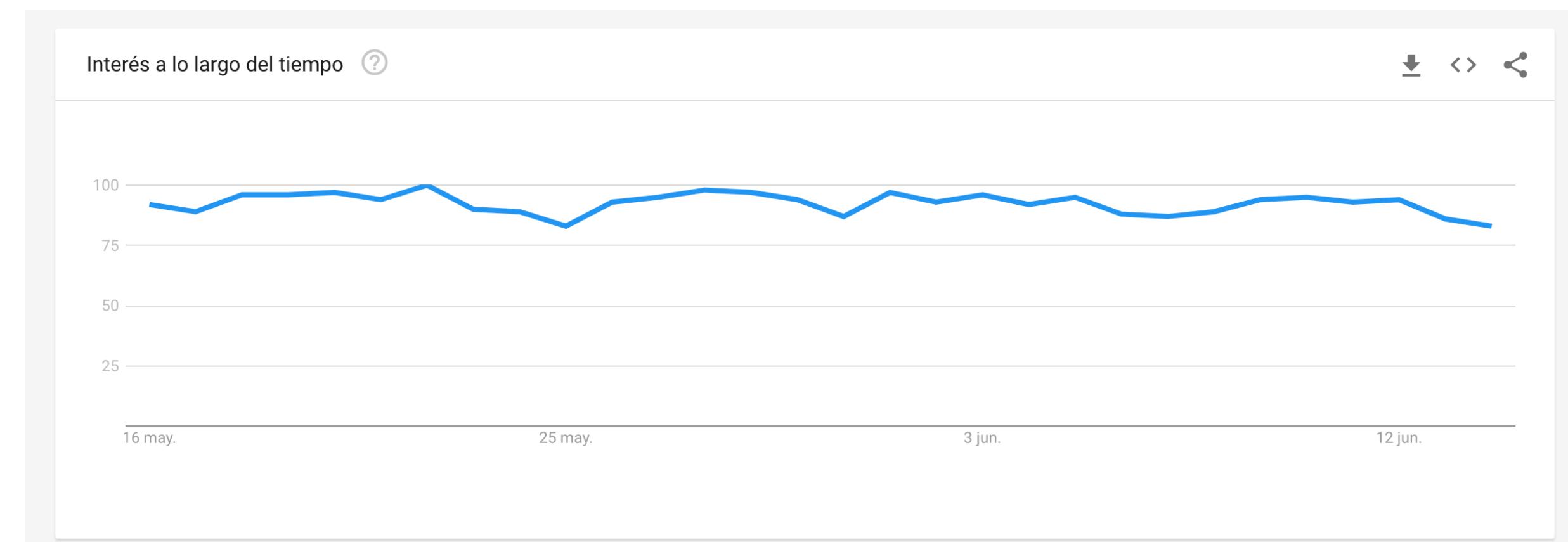


# Youtube

# Ejemplos específicos

# Bogotá

## Tendencia arte y entretenimiento



Buscar temas [?](#)

En aumento [▼](#)

Rank	Tema	Cambios
1	Pau Donés - Cantante	Aumento puntual
2	Anonymous - Tema	+3.800%
3	Día del Padre - Tema	+2.800%
4	Junio - Mes	+1.950%
5	Jarabe de Palo - Grupo de rock	+1.150%

< Mostrando 1-5 de 19 temas >

Buscar consultas [?](#)

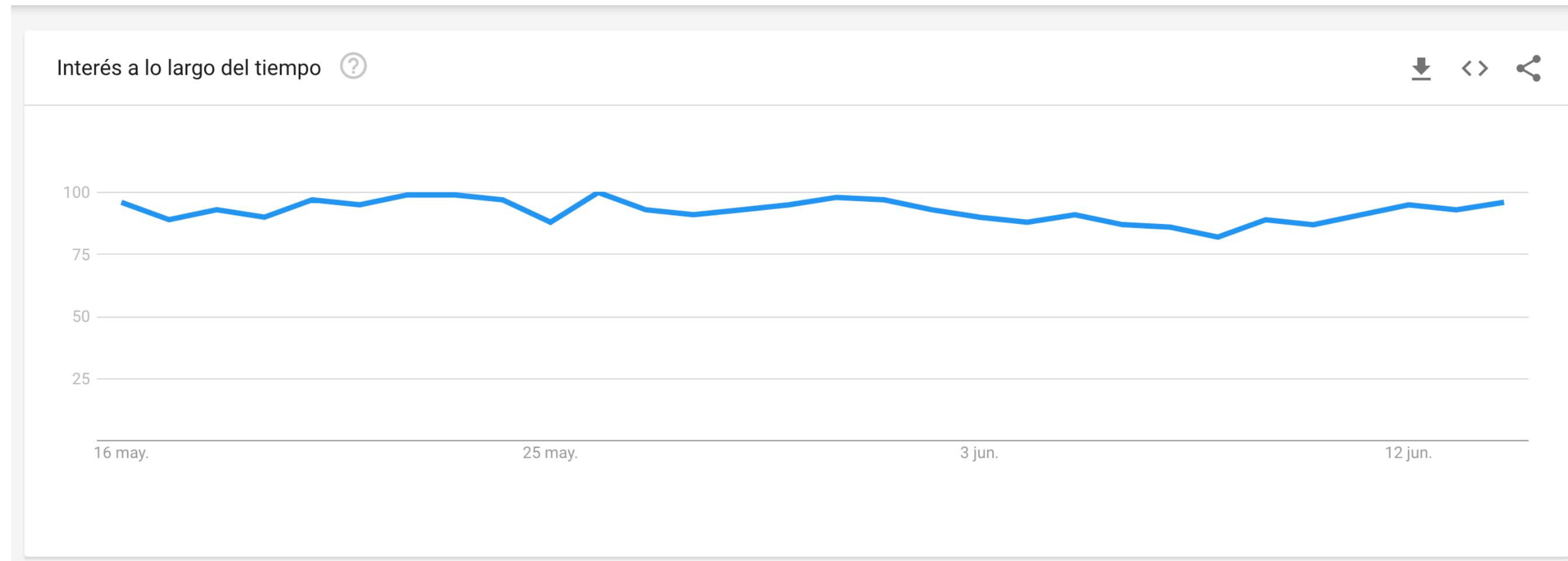
En aumento [▼](#)

Rank	Consulta	Cambios
1	anonymous 2020	Aumento puntual
2	pau dones	Aumento puntual
3	gregory tyree boyce	+3.100%
4	acapulco shore 7 capítulo 2	+3.000%
5	dia del padre 2020	+3.000%

< Mostrando 1-5 de 25 consultas >

# Barranquilla

## Tendencia arte y entretenimiento



Buscar temas ? En aumento ▼ ⬇️ ↔️ 🔗

1 Anonymous - Tema	Aumento puntual
2 Día del Padre - Tema	Aumento puntual
3 Matarife - Profesión	Aumento puntual
4 Lindsay Lohan - Actriz	Aumento puntual
5 La usurpadora - Telenovela mexicana	Aumento puntual

< Mostrando 1-5 de 25 temas >

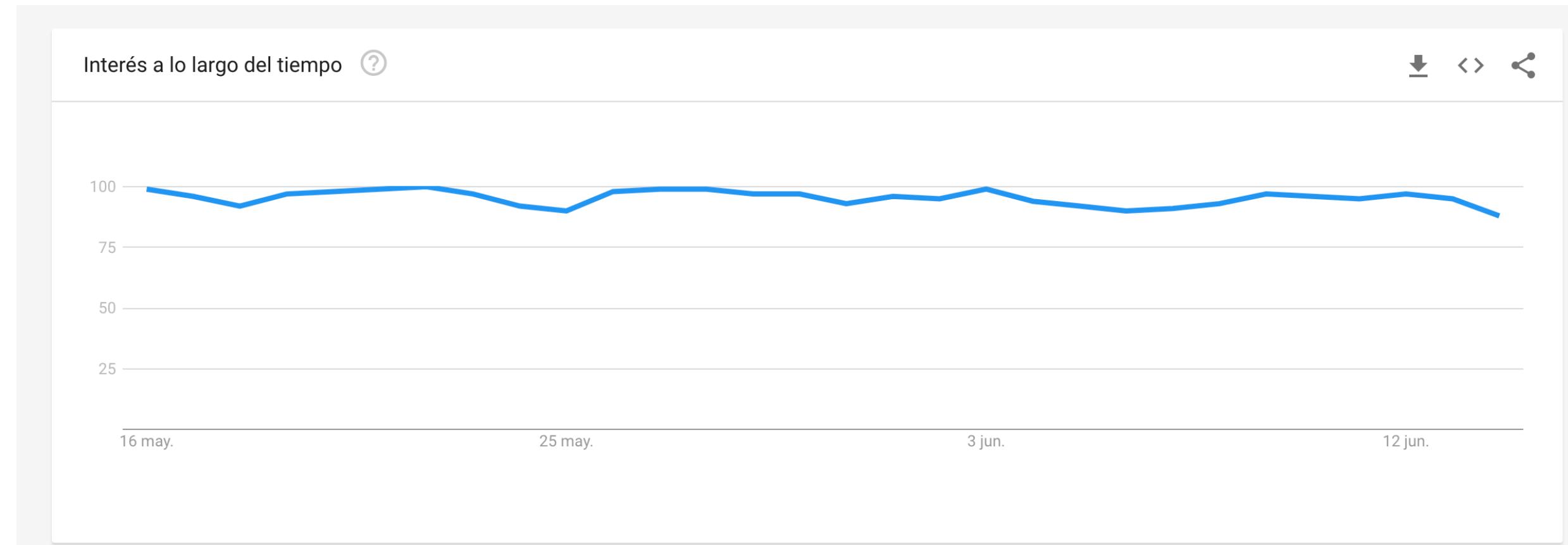
Buscar consultas ? En aumento ▼ ⬇️ ↔️ 🔗

1 anonymous	Aumento puntual
2 anonymous 2020	Aumento puntual
3 matarife netflix	Aumento puntual
4 jarabe de palo	Aumento puntual
5 yina calderon	Aumento puntual

< Mostrando 1-5 de 25 consultas >

# Medellín

## Tendencia arte y entretenimiento



Buscar temas [?](#) En aumento [▼](#) [Download](#) [Share](#)

1 Lindsay Lohan - Actriz	Aumento puntual
2 Junio - Mes	+2.750%
3 Día del Padre - Tema	+2.700%
4 Anonymous - Tema	+1.900%
5 Jarabe de Palo - Grupo de rock	+1.700%

< Mostrando 1-5 de 24 temas >

Buscar consultas [?](#) En aumento [▼](#) [Download](#) [Share](#)

1 anonymous 2020	Aumento puntual
2 jarabe de palo	Aumento puntual
3 pau dones	Aumento puntual
4 matarife serie	Aumento puntual
5 matarife netflix	+4.900%

< Mostrando 1-5 de 25 consultas >

# ¿Qué paso con Lindsay Lohan?

## Tendencia arte y entretenimiento



**Maybell A. Nieves M.**  
@Maybell\_N



Si un hombre publicara algo así, una lista de las 150 mujeres con las q se acostó, se celebraría como una gracia como lo están haciendo con Lindsay Lohan?

A mi me parece una falta de respeto de cualquier forma



¿Qué perfil de usuario tiene  
La persona que lee esto?

# **Buyer persona**

**Definir bien al cliente**

- Después de verificar patrones blandos y fuertes toca definir a mi usuario final pertinente
- Definir el consumo de medios
- El research acá nace de hacer las preguntas correctas

# Ejemplo de Buyer Personal

## Mario Hernandez

- El cuero de esta línea de piezas prácticas tiene un trabajo manual conocido como sfumato, técnica marroquinera usada por las firmas de lujo más importantes del mundo que da la sensación de desgaste, el cual se evidencia en los bordes de cada maleta, maletín, morral y porta PC.
- Precio > \$2,000,000
- Hombres
- Clima frio
- Identificadores

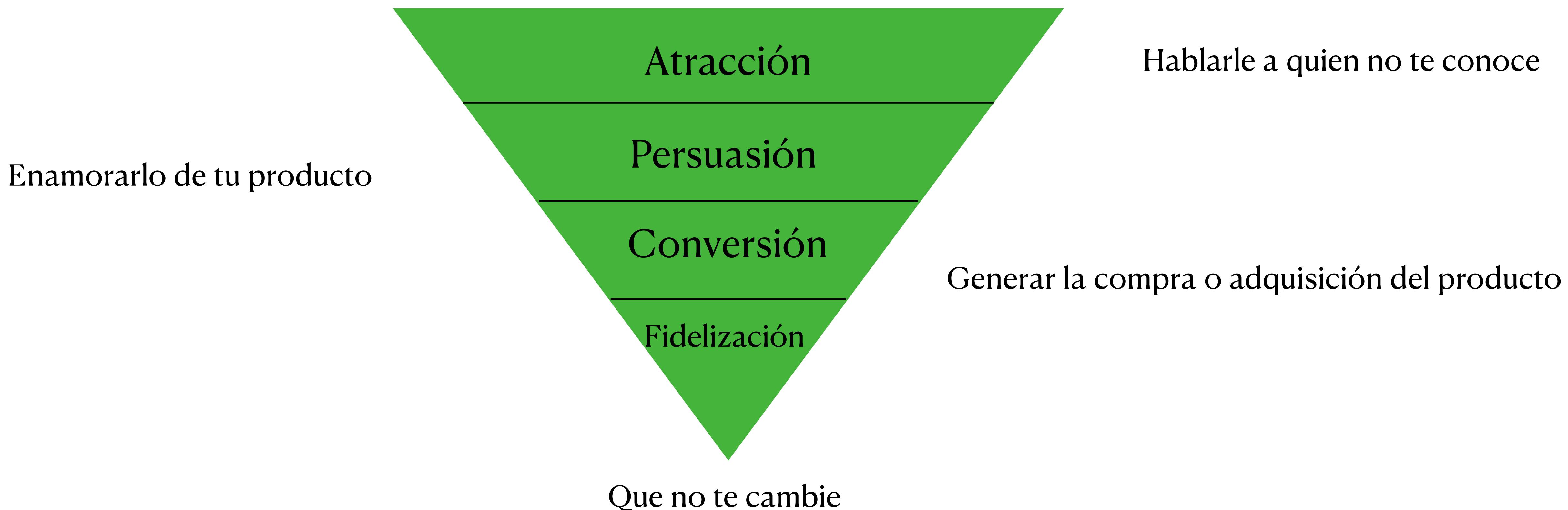


# **Manejo de los contenidos Inbound**

# ¿Qué es el marketing de contenido?

## Componentes del Inbound

- Es la creación de una creatividad que ya se puede distribuir o consumir por un público definido.



# Esquema del marketing de contenido

## Inbound



COVID-19

Pensar en la forma de comunicación (las mejores son cortas)



Generar una forma y marca de distribución

Levantar leads

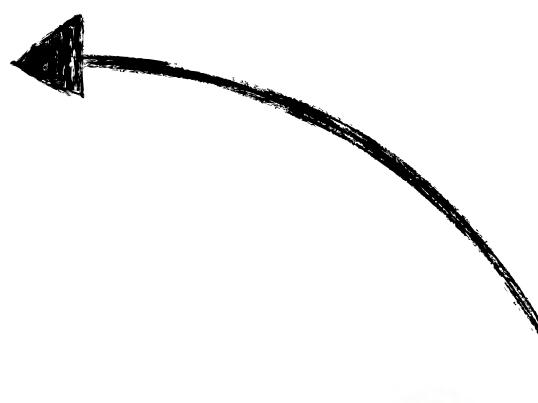
91.977 visualizaciones • Fecha de estreno: 11 jun. 2020

# **¿Cómo crear contenido ?**

## **IN AND OUT-BOUND**

- Después de definir la audiencia : Crear un producto
- Presentar una creatividad al menor una vez a la semana
- Mantener infografía
- Verificar si su caso de uso esta alcanzando el objetivo
- ¿Cómo crear un contenido?: Conversación y tendencia

# Contenidos según la generación



Mi Bella  
Genio



## GENERACIÓN SILENCIOSA

NACIDOS ENTRE  
1920-45

## BABY BOOMERS

NACIDOS ENTRE  
1945-1965

## GENERACIÓN X

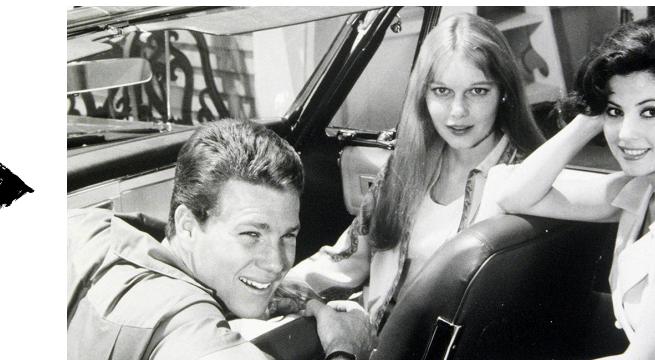
NACIDOS ENTRE  
1965-1980

## MILLENNIALS (GENERACIÓN Y)

NACIDOS ENTRE  
1980-2000

## GENERACIÓN Z

NACIDOS DEL 2000  
EN ADELANTE

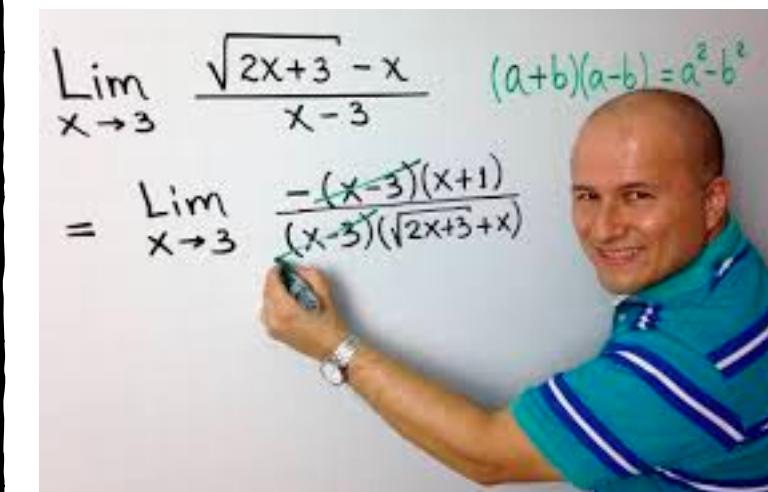


# ¿Para qué comunicamos?

Interactuar



Educar



Entretener



Vender



Divulgar



## Fidelización

Horario

UX

Concurso

Reseña

Testimonio

Curva de aprendizaje

## Conversion

## Atracción

Tutorial

Chisme

Blog

Historia

Ofertas

Explicación

## Persuasión

# Social Media

# Elige el canal de distribución

Piénsalo bien



1. Mi audiencia está en el canal que elegí?
2. Definir el formato
3. Levantar las métricas
4. Mantener el mix entre comunicación y marketing

# ¿Cómo generar contenido?

Definir el tema

Definir comunicación

Definir creatividad

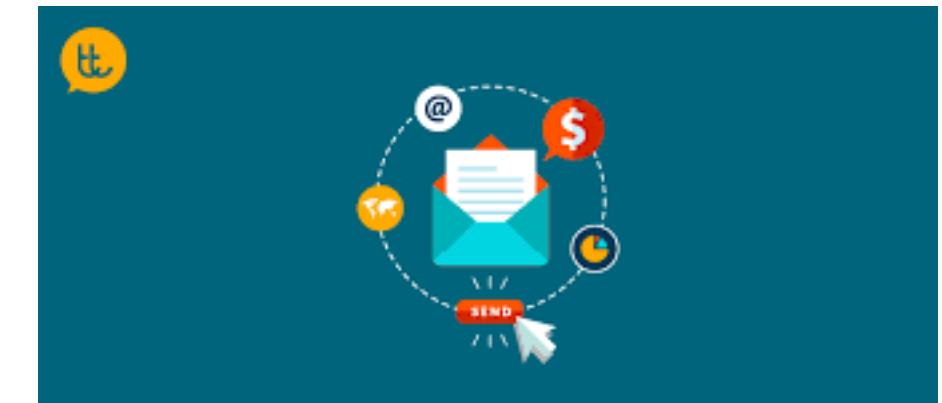
Definir calendario

Definida la planificación a por ellos

# Estrategias Outbound

# Directo al grano

## Outbound



**¿Cómo funciona google ads?**

# Google Ads

Trabaja bajo filosofía SEM



Tráfico seleccionado

Responde a pura lógica



Keywords

Las campañas deben ser trabajadas bajo deploy

# Definir : Marca, producto, servicio



## Definir el medio

Regiones;

Dispositivos;

Target;

Top\_n