

# Data Visualization & Analytics Challenge

¡Gracias por tu interés en sumarte a nuestro equipo!

Nos gustaría que nos muestres cómo pensás y te comunicas con datos a través de un ejercicio breve de análisis de datos, muy parecido a los que afrontamos en nuestro día a día.

Cuando finalices, te pedimos que nos envíes tu resolución y luego agendaremos un espacio de 30' para que, junto con la presentación de tus respuestas, puedas ampliar:

- Qué decisiones tomaste al construir tu desafío.
- Qué información adicional necesitarías para mejorar el contenido.
- Otros puntos que consideres importantes.



¡Manos a la obra!

## El desafío

A partir del dataset compartido, el objetivo es hacer un análisis de los datos y presentar insights y posibles accionables que se consideren valiosos y relevantes.

## Datos

El dataset en cuestión consta de los siguientes campos:

- first\_login\_dt: fecha histórica del primer inicio de sesión del usuario en la app.
- week\_year:
- user\_id: identificador unívoco anonimizado del usuario.
- hábito: si es 1 indica presencia del atributo, caso contrario es 0. Este indicador da cuenta de la adopción de la app por parte de los usuarios nuevos.
- hábito\_dt: fecha en que realiza el evento.
- activación: si es 1 indica presencia del atributo, caso contrario es 0. Este indicador da cuenta de la primera acción transaccional realizada por el usuario nuevo.
- activacion\_dt: fecha en que realiza el evento.
- setup: si es 1 indica presencia del atributo, caso contrario es 0. Este indicador da cuenta de la primera acción de setup de cuenta realizada por el usuario (por ej. agregar una tarjeta de crédito a la billetera digital).
- setup\_dt: fecha en que realiza el evento.
- return: si es 1 indica que el usuario retornó posteriormente al first login.

- return\_dt: fecha en que retornó posteriormente al first login.

## Entregable

No hay ninguna restricción en cuanto a herramienta o formato del entregable. Éste puede ser un reporte, un dashboard, una presentación, una infografía, etc.

El archivo debe adjuntarse en la respuesta al mail de envío de este ejercicio, manteniendo a los destinatarios en copia.

## Evaluación

- Se revisará que se presente un correcto análisis de los datos.
- Se valorará el storytelling utilizado para presentarlo.
- Se espera una visualización clara y efectiva, con funcionalidad y diseño equilibrados.

Es una hoja en blanco y ¡vos podés proponer hasta donde te lleve tu creatividad! 🚀