

# **Empreendedorismo e Novos Negócios**

Tarefa Individual – Carlos Verenzuela. nº Mec 114597

## **1. O Problema**

Hoje em dia, muitas pessoas acompanham criadores de conteúdo em tempo real, conhecidos como streamers, em plataformas como Twitch ou TikTok Live. No entanto, surge um desafio significativo: a dificuldade que alguns enfrentam ao tentar descobrir streamers alinhados com suas preferências. Muitas vezes, os espectadores optam pelos mais famosos ou com maior número de visualizações, o que pode não garantir a melhor correspondência com suas preferências. A quantidade de streamers disponíveis torna complicado para os usuários encontrar conteúdo que genuinamente os interesse, resultando em uma experiência menos personalizada, isto pode levar os usuários a desistirem de explorar novos streamers, resultando em uma diminuição da diversidade e inovação na comunidade de streaming. Este problema não apenas impacta a satisfação do usuário, mas também afeta a visibilidade dos próprios streamers, reduzindo a possibilidade de atrair potenciais fãs.

## **2. A Solução**

A solução proposta é uma aplicação que utiliza algoritmos de recomendação avançados, considerando as preferências de visualização, estilo de jogo, e outros interesses dos usuários. Similar ao conceito do Tinder, os usuários poderiam deslizar para a direita se gostarem de um streamer e para a esquerda se não estiverem interessados. A aplicação aprenderá com as interações do usuário para refinar ainda mais as recomendações ao longo do tempo.

Ao utilizar esta aplicação, os usuários terão uma experiência de descoberta de streamers mais personalizada, aumentando a probabilidade de encontrar conteúdo que realmente os envolva. Para os streamers, a aplicação proporcionará uma exposição mais direcionada a um público que tem maior probabilidade de apreciar seu conteúdo, aumentando assim sua base de fãs de maneira mais eficaz e seria uma forma fácil de se promoverem.

## **3. Oportunidade de Mercado**

O mercado de streaming está em constante crescimento. A busca por maneiras mais eficazes de descobrir novos streamers é evidente nas discussões online e nas comunidades de jogadores. A popularidade do Tinder e aplicativos de recomendação sugere uma aceitação e compreensão da mecânica de deslizar, o que pode facilitar a adoção dessa aplicação.

As tendências futuras indicam um aumento na demanda por experiências de entretenimento mais personalizadas. Além disso, a diversificação de conteúdo e o crescimento contínuo do streaming como uma forma de entretenimento sugerem que a busca por soluções de descoberta mais eficazes só aumentará, assim como a tecnologia para realizar este tipo de conteúdo. Essa aplicação está posicionada para capitalizar essas tendências, oferecendo uma abordagem inovadora para a descoberta de streamers.