

António Caetano (114094), Carlos Verenzuela (114597), Hugo Dias (114142), Rúben Gomes (113435)

Grupo 305, v2024/03/04.

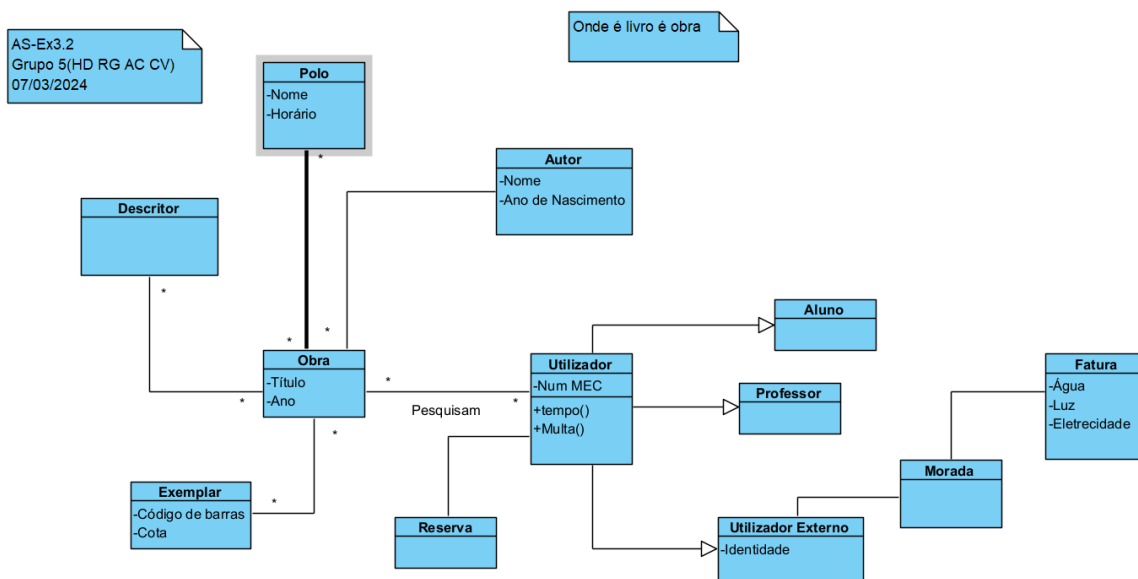
RELATÓRIO

Lab 3: Modelação com classes

Exercício 3.1

- **A** – Verdadeiro, "indicam" é ambíguo.
- **B** – Verdadeiro.
- **C** – Falso - Não são, porque vários Membros dos CC podem avaliar várias submissões, há dois * entre os dois, o "um" é entendido como cardinal.
- **D** – Falso, um Membro do CC pode avaliar várias submissões, por exemplo.
- **E** – Falso, vários alunos pertencem a uma equipa, e esta equipa tem, obrigatoriamente, de pertencer à instituição, logo todos os membros da equipa também pertencem todos à (mesma) instituição.
- **F** – Falso, pois pode existir um Membro do CC que não tenha experiência em nenhuma linguagem.
- **G** – Falso, a entrega é efetuada por um aluno (qualquer) da equipa, não necessariamente pelo capitão da equipa.
- **H** – Verdadeiro.

Exercício 3.2

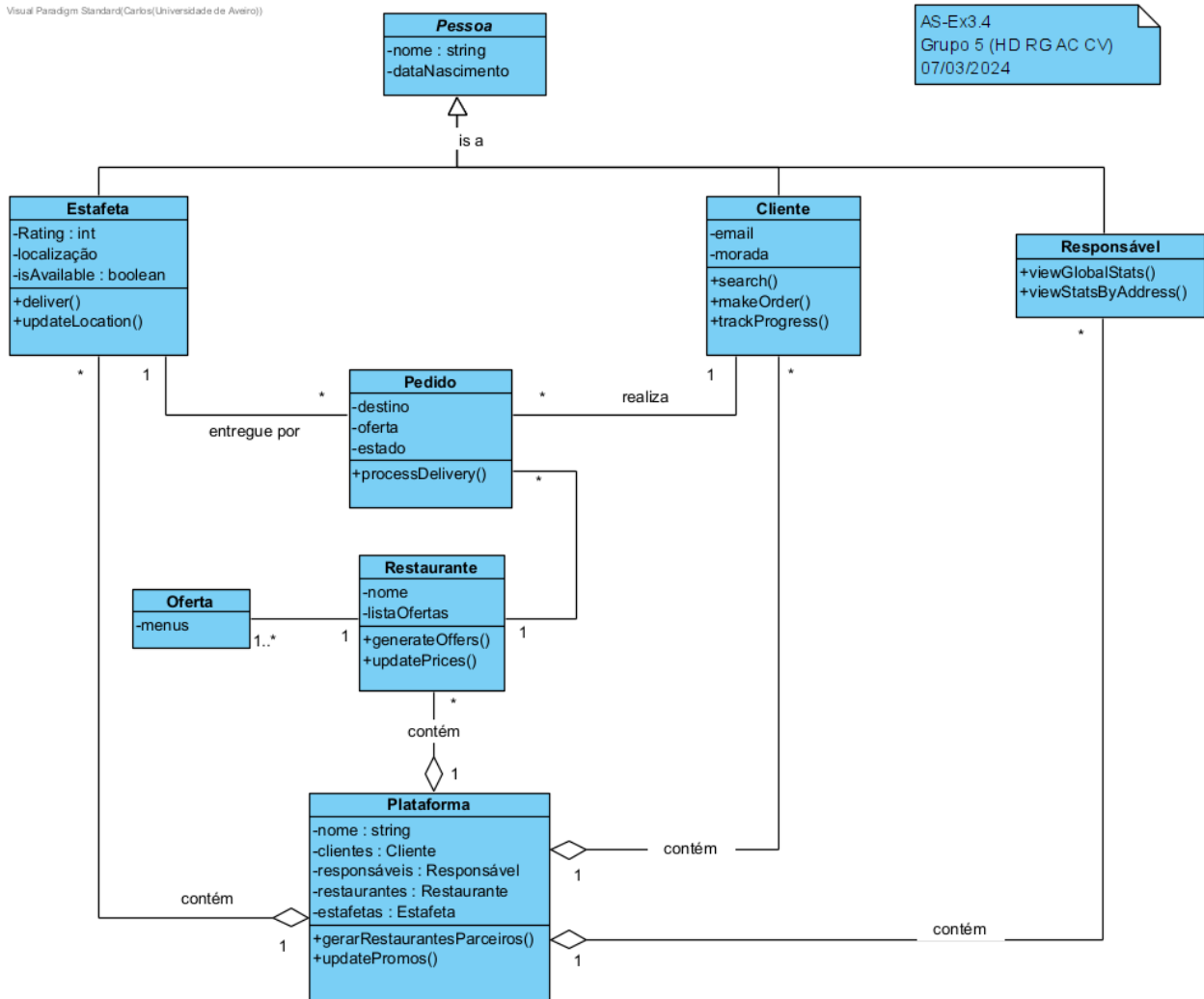


Resumo de comportamento:

- **Autores:** Identificados pelo nome e ano de nascimento para desambiguação.
- **Obras:** Podem ser pesquisadas por autor, título, ano, ou combinação desses elementos.
- **Assuntos/Descritores:** Livros podem ser classificados em diferentes assuntos.
- **Exemplares:** Cada obra pode ter vários exemplares com cota e código de barras únicos, disponíveis para empréstimo.
- **Utilizadores:** Alunos, professores e utilizadores externos com diferentes tempos de empréstimo (15, 90 e 30 dias, respetivamente) e número mecanográfico alfanumérico.
- **Inscrição de Utilizador Externo:** Requer confirmação de identidade e morada através de fatura de serviços públicos.
- **Reservas:** Utilizadores podem reservar obras para uso futuro, sendo atribuído o primeiro exemplar disponível.
- **Polos:** Existem vários polos de biblioteca com horários de funcionamento distintos.

Exercício 3.4

Visual Paradigm Standard(Carlos(Universidade de Aveiro))



Resumo de comportamento:

- **Pesquisa de Menus/Opções:** Os clientes pesquisam online a oferta de menus/opções e fazem seus pedidos.
- **Restaurantes Parceiros:** A oferta envolve diferentes restaurantes parceiros, que podem ser pesquisados de forma integrada. Um pedido é confeccionado por um único restaurante.
- **Pedido e Entrega:** O pedido origina um pagamento e uma entrega assegurada por um estafeta.
- **Acompanhamento do Pedido:** Os clientes podem seguir o progresso do seu pedido desde a criação até a satisfação.
- **Mudança na Oferta:** Os menus oferecidos pelos restaurantes parceiros e a lista de restaurantes parceiros podem mudar.
- **Alteração de Preços:** Os preços dos menus são alterados com frequência, mas isso não afeta pedidos anteriores.

- **Promoções Limitadas:** O preço dos menus pode mudar de acordo com promoções limitadas no tempo.
- **Monitoramento das Encomendas:** Os responsáveis da plataforma consultam diariamente a evolução das encomendas globalmente e por código postal.

Exercício 3.5

