

Para: CCO
Data: 04/08/2015

N/Ref.: 08/2015/FM

Parecer	Despacho

Assunto: **Promoção Fala e navega “mahala”**

Caro CCO,

Como forma de explorarmos o baixo tráfego na nossa rede no período “super off peak” e por forma a oferecermos aos clientes mcel um período no qual podem efectuar chamadas e navegar de borla, vimos pelo presente, propor o relançamento da campanha “Fala e Navega Mahala”. Basicamente, pretende-se revitalizar o leque de produtos e serviços neste período que nos permitirá solidificar a nossa presença no mercado, oferecendo mais opções de conversação e navegação aos nossos clientes, atrair novos utilizadores para este período e recuperar os utilizadores que eventualmente deixaram este período a procura de outras tarifas ou outras redes e ainda aumentar as receitas.

Esta promoção consiste na oferta dos seguintes pacotes:

1. “Fala mahala” – chamadas grátis das 23 às 6h
2. “Navega mahala” – navegação grátis das 23 às 6h

Características

A) Fala mahala

- O cliente deve ter um saldo mínimo de 10MT na conta principal;
- O cliente subescreve via USSD 123;
- O cliente é cobrado 10MT por activação;
- As activações são diárias;
- O cliente fala mahala dentro da rede mcel das 23 às 6h de todos os dias;
- Quando a subscrição expirar o cliente receberá uma notificação para reactivar a promoção.

B) Navega mahala

- O cliente deve ter um saldo mínimo de 10MT na conta principal;
- O cliente subescreve via USSD 123;
- O cliente é cobrado 10MT por activação;
- As activaões são diárias;
- O cliente navega mahala dentro da rede mcel das 23 às 6h de todos os dias;
- Quando a subscrição expirar o cliente receberá uma notificação para reactivar a promoção.

Objetivos:

- Reduzir o churn
- Aumentar os Topups
- Aumentar a lealdade dos clientes

Pressuposto: aumento de opções de escolha para manutenção dos clientes na rede

Público-alvo: todos clientes pré-pago

Mecanismo:

- Activação via USSD 123
- Custo 10MT

Termos e condições:

- A validade é de 7h durante os dias de semana;
- Para activação o cliente terá que aceder ao menu *123# e seguir as instruções, escolhendo assim o pacote;
- Não são elegíveis os números pertencentes aos 10 amigos e clientes que se beneficiam da recarga 2000MT;
- No fim da subscrição o cliente receberá uma notificação a informar o término da subscrição e irá direcciona-lo a reactivação da promoção;
- A campanha é válida inicialmente por 30 dias para monitorização, e por tempo indeterminado caso os resultados dos primeiros 30 dias e as previsões sejam satisfatórios;
- Se o cliente activa a promoção 10MT (voz ou MB's) às 05h00, terá apenas 1h para usufruir dos benefícios.
- As chamadas grátis apenas são válidas para ON NET CALLS;

Justificativa

Actualmente, neste período do dia, regista-se apenas **5%** do tráfego diário.

Topups por hora

Como podemos depreender no gráfico, neste período, os topups são bastante reduzidos. Achemos que esta promoção irá capitalizar a capacidade já existente e que de certa forma, também estimulará o consumo.

Considerações

- Não existe conflito entre esta promoção e o malta m, sendo que o cliente poderá cruzar as duas promoções e agregar as vantagens;
- O cliente será estimulado a recarregar todos os dias;
- Independentemente do crédito na conta, o cliente terá sempre motivos para continuar ligado a mcel;
- A mecânica é similar a que é utilizada no malta m.

Face ao exposto, solicitamos aprovação.

Há um sorriso que nos liga ☺

Benjamin Fernandes
Benjamim Fernandes
Director de Marketing e Vendas