



Proyecto web e-commerce

Términos de Referencia para cotizaciones

Antecedentes:

Unilimpio S.A. es una empresa ecuatoriana con más de 18 años de existencia, líder en proveer las mejores soluciones de higiene al mercado institucional.

Con un amplio portafolio de productos, servicios alineados a las necesidades de los clientes y valores agregados en la relación comercial con cada negocio, Unilimpio es mucho más que absorbentes y químicos, es un estilo de hacer negocios que construye un legado, desde la Responsabilidad Social Empresarial, hacia las generaciones siguientes.

En esa tarea, Unilimpio se reinventa en su relación con el mercado y con ello busca implementar un proyecto web e-commerce, que responda durante los siguientes años a la dinámica institucional configurada ineludiblemente a través de lo virtual.

Los siguientes TdR's son lineamientos para todos aquellos interesados en cotizar dicho proyecto.

Objetivos del proyecto:

- Crear y potenciar el canal de venta online para aumentar el consumo.
- Dar a conocer la filosofía y los procesos de la marca desde la RSE.
- Aportar valor agregado a través de contenidos que ayuden al cliente a cuidar la higiene de su negocios aportando así, a mejorar el bienestar hacia sus empleados y consumidores finales.

Alcance del proyecto:

Principal:

Clientes Corporativos y Distribuidores Zonales.

Secundario:

Comunidad en general, ubicados en Ecuador.



Secciones / navegación:

- Compra on line
 - ◆ Público en general
 - ◆ Clientes corporativos
 - ◆ Distribuidores Zonales
- RSE
- Equipo Unilimpio
- Blog
- Universidad Unilimpio (link plataforma externa)
- Plan de Recompensa (link plataforma externa)
- Noticias
- Contacto:
 - ◆ 1800-unilim
 - ◆ WhatsApp
 - ◆ Facebook
 - ◆ Instagram
 - ◆ Twitter
 - ◆ YouTube

- Inglés
 - ◆ RSE
 - ◆ Equipo Unilimpio
 - ◆ Catálogo de productos (pdf)

Lineamientos a tomar en cuenta:

- Plantear la implementación en dos o 3 etapas.
- Es clave para las propuesta que serán presentadas su acople total a los lineamientos técnicos descritos.
- El proyecto debe ser responsive y compatible con las diferentes plataformas de celulares.
- Aspectos técnicos a considerar:

Generalidades:

1. Artículos aproximadamente 1,000.
2. Servicios de limpieza.
3. Unilimpio maneja 5 listas de precios principales: PVP, Mayoristas, Distribuidores



- Zonales, Distribuidores Multimarca, Catálogo
4. Precios especiales por socio de negocio de determinados artículos, al socio de negocio se le asigna una de las listas del punto anterior y se le concede precios especiales que tendrán prioridad.
 5. Se establecerán promociones (precios especiales por rangos cantidades de venta) y bonificaciones (docenas de 13) del producto.
 6. Visualizar inventario de la bodega principal, extraído del sistema SAP
 7. El pedido debe ser ingresado directamente a SAP para ingrese al proceso de cartera, picking y facturación.
 8. Estatus del pedido: a través de este portal el cliente deberá conocer si el Pedido ha caído a SAP, ha sido autorizado por Cartera, se ha procedido con el picking y la posible fecha de entrega del producto.
 9. Cliente público en general solo utilizan precios PVP:
 - a. Pedidos de 0 - 100 debe direccionar al distribuidor unicatalogo
 - b. Pedidos de 101-1000 debe direccionar al distribuidor del sector que le corresponda.
 - c. Pedidos superiores a 1000 deben bajar a Unilimpio.
 10. Se debe manejar campañas
 11. Encuestas de PostVenta
 12. Permitir ingresar quejas y respuestas de parte de Unilimpio.

Etapas:

1. Clientes Institucionales diferenciados en sistema SAP.
2. Distribuidores
3. Publico General



Otros aspectos:

1. Interfaz con SAP puede ser de las siguientes maneras y deben ser cotizadas por separado:
 - a. Tablas intermedias, especificar necesidades layouts para colocar en el sitio FTP.
 - b. WebService, especificar las necesidades: pantallas, claves, layouts para Cotizar con el proveedor de SAP
 - c. Integración SAP, especificar las necesidades: información que desean leer e información que deberían cargar a SAP para Cotizar con el proveedor de SAP

Datos adicionales:

- Punto de contacto en caso de inquietudes o dudas: wpacheco@unilimpio.com
- Envío de proyecto a proveedores : 6 de agosto
- Preguntas de los proveedores: Del 7 al 9 de agosto
- Fechas de envío de las propuestas: Del 13 al 17 de agosto.
- Fechas de revisión de las propuestas: Del 20 al 24 de agosto.
- Fecha de presentación de la propuesta: 28 de agosto, durante la mañana. Se confirmará a los tres proveedores seleccionados, el horario de presentación.
- Notificación del proveedor seleccionado: Jueves 30 de agosto.

