

SASKIA ELAINE OTTE ASQUEL

Rua Pardal, nº 35, Centro - Garuva/SC

Brasileira/ Casada/ 37 anos

Telefone: (47) 8411-8299 / Telefone para recado: (47) 8803-3772 (a/c Rafael)

E-mail: saskia_o@hotmail.com

Objetivos: Continuar atuando nas áreas de marketing, produto, comunicação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

12/02/14 a 16/07/2015 – Elian Indústria Têxtil - Coordenadora de Marketing

- * Responsável pelo setor de Marketing e Comunicação da empresa;
- * Gerenciamento de toda a comunicação da empresa com o mercado, como: folhetos, catálogos, site, mídias sociais, feiras e congressos, anúncios, material de PDV, assessoria de imprensa, blogueiras, além de outros;
- * Gerenciamento de toda a comunicação interna da empresa em conjunto com a área de recursos humanos, sendo desenvolvido novo padrão para a instituição;
- * Gerenciamento de ações promocionais e voltadas para a Elian Store;
- * Gerenciamento do processo de catálogos (produção, escolha de casting, fotos, finalizações).

01/02/11 a 07/02/14 – TDV Dental Ltda - Coordenadora de Marketing

- * Responsável pela reestruturação da comunicação da empresa e seu posicionamento perante o mercado;
- * Gerenciamento de toda a comunicação da empresa, como: folhetos, catálogos, site, mídias sociais, feiras e congressos, anúncios, além de outros;
- * Gerenciamento do trabalho exercido com agência de propaganda/house;
- * Ações realizadas: mudança da marca e sua adequação ao mercado e público (branding); reestruturação do site da empresa e inserção nas mídias sociais (facebook, twitter, youtube); estudo das embalagens com proposta de mudança do layout para maior fixação de marca e adequação ao mercado; mudança de conceito das peças gráficas (folhetos, catálogo); novas fotos de produtos gerando maior valorização; lançamento de produtos em novo segmento com a inserção de embalagens diferenciadas.

08/10/08 a 31/01/11 – CENSI Indústria e Comércio Ltda - Coordenadora de Marketing

- * Gerenciamento do trabalho exercido com agência de design: desde a elaboração e envio do briefing até aprovação, finalização, produção e entrega do material/ serviço;
- * Responsável pela gestão do site institucional da empresa e sua atualização (e-mail marketing);
- * Responsável pela gestão do processo de catálogos, embalagens, material de ponto-de-venda;
- * Gerenciamento e confecção de pesquisas de mercado para auxiliar o desenvolvimento de produto;
- * Organização de feiras (elaboração de briefing, aprovação do projeto de estande, contratação de montadora e todos os processos necessários para que o estande esteja ok para a feira);
- * Responsável pela gestão do setor de SAC da empresa;
- * Criação e gerenciamentos do projeto “A arte de ser sustentável” em parceria com o departamento de RH da empresa.

22/05/06 a 03/06/08 – TEKA S/A

Chefe de Marketing (01/02/08 a 03/06/08)

Coordenadora de Marketing (22/05/06 a 31/01/08)

- * Gerenciamento do Projeto de Segmentação de Coleções, definição de conceitos e visual das linhas de produtos;
- * Gerenciamento das ações de mídia;

- * Gerenciamento do trabalho exercido com agência de propaganda: desde a elaboração e envio do briefing até aprovação, finalização, produção e entrega do material/ serviço;
- * Gerenciamento, confecção e tabulação de pesquisas de mercado;
- * Analisar oportunidades de novos negócios, mercado concorrente, produtos, atuando na área de “Inteligência de Mercado”;
- * Estudo da concorrência e definição de preços target para novos produtos;
- * Gerenciamento das rotinas de marketing;
- * Gerenciamento de campanhas promocionais junto à área comercial;
- * Gerenciamento e definição de campanhas para lançamento de novos produtos;
- * Gerenciamento das ações e comunicação do SAC (serviço de atendimento ao consumidor);
- * Organização de feiras e eventos (Texfair / Equipotel)
- * Responsável pelo Jornal do SAC – Tekarinho por você – desenvolvido no final do ano de 2006 sob minha supervisão. Primeira edição – janeiro/ fevereiro de 2007;
- * Estudo, pesquisa de campo e visita a clientes;
- * Estudo de coleções e curva ABC de produtos.

24/08/04 a 19/05/06 – CREMER S/A - Analista de Marketing

- * Gerenciamento do trabalho exercido com agência de propaganda: desde a elaboração e envio do briefing até aprovação, finalização, produção e entrega do material/ serviço;
- * Gerenciamento da verba anual de marketing em conjunto com agência de propaganda;
- * Responsável pelo site institucional da empresa;
- * Responsável pelos catálogos;
- * Responsável pelo desenvolvimento e por todo o processo da Revista Cremer lançada no final de 2005, com tiragem trimestral (elaboração da pauta e matérias, venda de anúncios, controle da diagramação, conferência, despacho para mercado, etc);
- * Gerenciamento e confecção de pesquisas de mercado;
- * Organização de eventos com clientes (desde convite, confirmações, verificação de roteiro, hotel, passagem, palestras, etc);
- * Organização de feiras (elaboração de briefing, aprovação do projeto de estande, contratação de montadora e todos os processos necessários para que o estande esteja ok para a feira).

26/05/03 a 19/08/04 - MARISOL S/A - Analista de Merchandising

- * Gerenciamento dos Clubes de Relacionamento (Lilica Ripilica e Tigor T. Tigre);
- * Responsável pelo Marketing das marcas Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre, Mineral;
- * Gerenciamento do trabalho exercido com agência de propaganda: desde a elaboração e envio do briefing até aprovação, finalização, produção e entrega do material/ serviço;
- * Gerenciamento de ações promocionais voltadas para as lojas multimarcas;
- * Gerenciamento da verba anual de marketing em conjunto com agência de propaganda;
- * Responsável pelas campanhas de mídia, material de PDV, embalagens, catálogos;
- * Gerenciamento do processo de catálogos (produção, escolha de casting, fotos, finalizações);
- * Auxílio as lojas franqueadas Lilica&Tigor quanto à inauguração de loja (marketing de inauguração) e gerenciamento das ações a serem realizadas;
- * Gerenciamento das ações promocionais das lojas franqueadas Lilica&Tigor e Mega Store Marisol.

03/12/01 à 23/05/03 - PECCIN S/A - Analista de Marketing

- * Coordenação de equipe de desenvolvimento de projetos;
- * Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de novos produtos;
- * Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de campanhas promocionais;
- * Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de embalagens;
- * Contato direto com agência de design/propaganda e elaboração de briefing;
- * Elaboração e realização de pesquisas de mercado;
- * Confecção de planilhas de acompanhamento de vendas pós-campanhas promocionais e produtos novos.

13/07/98 à 30/11/01 - CREMER S/A - Técnica em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

- * Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de embalagem (desde parte técnica ao layout);
- * Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de Marca Própria em conjunto com Gerência;
- * Contato direto com agência de design/propaganda e elaboração de briefing;
- * Acompanhamento e aprovação de embalagens em fornecedores;
- * Contato direto com fornecedores e clientes;
- * Elaboração de documentação para sistema de qualidade ISO;
- * Elaboração e realização de pesquisas de mercado.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA – GESTÃO EM MARKETING (PÓS-GRADUAÇÃO)

IBES – Instituto Blumenauense de Ensino Superior
Conclusão em Dezembro / 2002.

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE PROPAGANDA

FURB - Fundação Universidade Regional de Blumenau
Concluído em Dezembro / 2000

CURSOS

Gestão Estratégicas de Marcas – Branding

ACIJS – Jaraguá do Sul – Junho de 2014.

Gestão de Marketing Digital

KEEPIT – Blumenau – Abril de 2013.

Empretec

SEBRAE – Pomerode – Setembro de 2011.

Gestão de Projetos

Fundação Fritz Mueller - Blumenau – Junho de 2010.

Marketing Digital

WBI Brasil - Joinville – Junho de 2010.

Programa Liderança para Resultados – LPR

Fundação Fritz Mueller – Blumenau – Março de 2008.