

# EDUARDO BORBA

## Marketing, Comunicação e Relacionamento

☎ (47) 99954-9787

@ edu.mkt@live.com

🔗 linkedin.com/in/eduardomarketing

📍 Joinville, SC

## EXPERIÊNCIAS

### Gerente de Contas

TAG Interativa



Jul, 2016



Joinville, SC

Atendimento e gestão dos principais clientes da agência, responsável pela gestão da comunicação digital anual, projetos on demand, sites, apps, mídia (Ads), social, inbound e ações institucionais e promocionais. Atuando fortemente no relacionamento com responsáveis de marketing em cada empresa, estreitando e gerando novas oportunidades dentro dos clientes. Principais clientes: Grupo Duas Rodas, Intelbras, Verint Brasil, Electrolux, Tirol, Unimed, RIC SC e ND Online e Mueller Eletro e Fogões.

### Gerente de Projetos

MUSICA Comunicação Marketing



Jun, 2015



Joinville, SC

Atendimento e gestão da conta digital de grande varejista da região sul, Lojas Salfer, sendo responsável pelo desempenho da operação Agência-Cliente, acompanhando o ciclo de vida do projeto, atuando no planejamento e mitigando os riscos, direcionando os recursos para execução saudável do cronograma e garantindo a excelência na qualidade de entrega, atuando como softskills da operação. Responsável pelas demandas operacionais mensais de clientes, realizando briefing e distribuição de tarefas, entendendo as demandas do cliente, interpretando e traduzindo para a equipe de desenvolvedores e criação. Atividade desenvolvida até a migração da conta do cliente para a gestão nacional do grupo.

### Analista > Coordenador de Marketing

NG Informática - TOTVS Partner



Fev, 2013



Joinville, SC

Responsável pela gestão da marca perante o mercado de soluções tecnológicas voltadas para manufatura, liderando o departamento de marketing e pesquisa ao planejar as campanhas institucionais e comerciais da empresa e formatando para o modelo do parceiro de desenvolvimento TOTVS. Forte presença em veículos especializados, técnicos e corporativos nacionais, imprensa e digital, redes sociais, mídia (Ads), feiras e eventos e relacionamento com os executivos de vendas para estudo das soluções e problemas dos clientes e prospects.

Profundas pesquisas realizadas a nível nacional da indústria de transformação, transporte e tecnologia, utilizadas para desenvolver ofertas para novos e supervisão em pesquisa de satisfação e novas oportunidades nos atuais clientes.

### Coordenador de Marketing

Fábrica Di Chocolate



Abr, 2012



Joinville, SC

Coordenação do departamento de marketing e comunicação da rede de franquias, planejando e executando a comunicação da marca, desenvolvendo o calendário anual da campanhas nacionais e ações sazonais conforme crescimento ou receita do franqueado. Gestão global do mix de produtos, precificação, ações comerciais e planos de ação comercial nacional e para cada franqueado. Participação no estudo e desenvolvimento de materiais impressos e digitais com designer e em processos, layout de quiosques, acordos comerciais com shoppings e apresentação do modelo de franquia com o gerente de projetos.

## EDUCAÇÃO

### Administração de Marketing

Faculdade Cenecista de Joinville



2007 - 2012

### MBA em Marketing

Sustentare Escola de Negócios



2014- 2015 (Incompleto)

## PROJETOS

Projeto de venda assistida nacional implantada à plataforma de e-commerce.

Evolução da identidade visual de loja virtual. Pesquisa, análise, implantação e melhorias.

Informatização, implantação de nota fiscal eletrônica e melhorias no laboratório de serviços.

Projeto de venda assistida nacional implantada à plataforma de e-commerce.

## HABILIDADES PESSOAIS

Fácil aprendizado, boa comunicação e integração, pró-atividade, facilidade para trabalhar em equipe, criativo, com visão estratégica, agilidade, dinamismo para solucionar problemas, foco em resultados e experiência em liderança e gestão de projetos.

## CONHECIMENTOS

Pacote Office, Editores de imagem, conhecimento em PHP e HTML, facilidade com ERPs e CRMs em geral.

## IDIOMAS

Português ■■■■■ (Nativo)

Inglês ■■■■■ (Boa leitura)

Espanhol ■■■■■ (Facilidade)

## INTERNACIONALIZAÇÃO

Período de quatro meses na cidade de Valparaíso, Chile. Excelente oportunidade para aprender sobre a cultura e idioma local – 2010.

*"A qualidade de vida de uma pessoa é diretamente proporcional ao seu compromisso com a excelência, independente do seu campo escolhido ou esforço." - VINCE LOMBARDI*