

## **HENDRIO DA SILVA VALGAS**

Rua São Paulo, 77 – Praia Alegre

Penha/SC – 88385-0000

Data de nascimento: 28/07/1991

Carteira de Habilitação: 1295168591

Celular: (47) 9678-6256

E-mail: [hendriovalgasdesign@gmail.com](mailto:hendriovalgasdesign@gmail.com)

Portfólio: <https://issuu.com/hendriovalgas>

## **OBJETIVO: Design/Endomarketing**

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ – UNIVALI - ITAJAÍ/SC

Bacharel em Publicidade e Propaganda - 8º período

Previsão de Formatura: julho/2017

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

CADENCE LTDA

Navegantes – Santa Catarina

Período: setembro de 2012 – fevereiro de 2014 (1 ano 6 meses)

Função: Estágio em Marketing/Design em Publicidade.

Experiências em planejamento e criação de campanhas publicitárias, elaboração e implementação de ações promocionais, incentivo, eventos e identidade corporativa.

Atividades desenvolvidas:

- **ARTWORK:** ilustrações de linhas técnicas e realistas de produtos eletroeletrônicos, diagramação de manuais de produtos, auxiliar em tratamento de imagens, redação para descrições dos produtos.
- **PUBLICIDADE:** Catálogos de produtos, diagramação e layout, fichas técnicas de produtos, tratamento de imagens para livros de receitas, displays interativos, banners, outdoors, newsletters etc.
- **ENDOMARKETING:** Auxiliar em desenvolvimento de campanhas institucionais, organização de eventos, fotografias institucionais e auxiliar de cinegrafia/roteiros.

### **IDEIA SINALIZAÇÃO**

Penha – Santa Catarina

Período: novembro de 2014 – fevereiro de 2015 (4 meses)

Função: Diretor de arte / Arte Finalista

Atividades desenvolvidas:

- Desenvolvimento e fechamento de arquivos gráficos para ampla gama de clientes. A rotina de trabalho era baseada em projetar logotipos, banners, placas, outdoors, flyers, folders, plotagens de carros e eletrodomésticos em geral, adesivos, cartões de visita, estampas, dentre todos outros materiais gráficos e digitais que uma empresa de comunicação visual desenvolve.

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

- Instruído pelo âmbito acadêmico a exercer uma visão inovadora e estratégica em planejamento, negócios e comunicação integrada que busquem soluções frente as transformações sociais a as novas realidades da comunicação.
- Conhecimento em plataforma MAC.
- Inglês Básico; Espanhol Intermediário
- OSX, Windows, Word, Excel, Power Point, Adwords, Adobe Photoshop CC, Illustrator, Indesign e Premier.
- Elite Treinamento – Técnico em Design Gráfico – 2011 / 2012
- Fisk Idiomas – Inglês - 2011 / 2012