

# Marina Shimomura Spinelli

Brasileira, Solteira, 30 anos

Travessa Ilha de Ratoes, nº 74 – Sambaqui/ Florianópolis – SC.

Contatos: 48 9909 9147/ Recados: 48 3335 0241 E-mail: sspinelli.marina@gmail.com

## OBJETIVO

---

Inteligência Competitiva

## FORMAÇÃO

Pós-graduação em Marketing Estratégico (UNISUL - 2013).

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial (SENAC - 2007);

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**08/2013 – Atual**                      **SENAC –SC – Empresa especializada em Educação**

**Cargo: Analista de Informação e Pesquisa – Inteligência Estratégica**

Atividades:

- Desenvolvimento de novos produtos do núcleo de inteligência da instituição;
- Estudos setoriais para os eixos de atuação da empresa;
- Levantamento de dados sob demanda das 28 unidades operativas no estado;
- Estudos de análise da concorrência;
- Análise do portfólio (ciclo de vida do produto);
- Realização de pesquisas primárias.
- Integrante desde 2014 do Grupo de Trabalho de Inteligência da Rede Nacional Senac EAD.

**01/2013 – 08/2013**                      **TOPMED – Empresa de prevenção em saúde**

**Cargo: Assistente de Marketing**

Atividades:

- Execução de ações de marketing (envio de e-mail marketing, SMS);
- Pesquisa de mercado (clientes, concorrentes, empresas, perfil de população, etc);
- Solicitação e controle de material publicitário e endomarketing;
- Criação de apresentações para apoio ao comercial, atualização do website e redes sociais.

**11/2010 – 12/2012**                      **STRATEGIC ADVANCED – Empresa de consultoria em recursos humanos e gestão empresarial**

**Cargo: Analista de Marketing**

Atividades:

- Estudo de mercado e análise SWOT;
- Desenvolvimento e manipulação de materiais publicitários;
- Suporte na organização e execução de eventos;
- Criação e execução de ações de marketing e endomarketing.

## CURSOS

**Workshop Inteligência Competitiva – ESPM/SP – Agosto/2013**

**Capacitação CANVAS e Inovação – Senac/SC – Janeiro/2015**

**Excel Intermediário – Senac/SC - Setembro/2015**

**Introdução ao Marketing Analítico – Cousera – Janeiro/2016**

## CONHECIMENTOS

Pacote Office (intermediário), Mídias Sociais, Corel Draw, PREZI, RAIS/CAGED, IBGE/SIDRA, DATASUS; MERCADOEDU (Censo Educação Superior e Básica); BI (Qlikview); SPHINX.

## VISITAS TÉCNICAS

**SEBRAE/MG – 2014 – Rotinas do setor de inteligência competitiva, metodologia de trabalho e seus principais produtos.**

**SENAC/RS – 2014 - Rotinas do setor de inteligência competitiva, metodologia de trabalho e seus principais produtos.**

**IPC (Instituto Catarinense de Pesquisa) – 2013 - Treinamento sobre pesquisa primária e fontes de dados secundários (RAIS, CAGED, SIDRA).**