

Rossano Fontoura Cariolato

Blumenau, Santa Catarina, Brasil

Idade: 41 anos

E-mail: rossanocariolato@gmail.com

Celular: (47) 9 9970.2400

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/rossanocariolato/>

Disponível para mudança de cidade

Pretensão salarial: depende do nível de responsabilidade exigida pelo cargo.

Perfil Profissional:

Gestão de Marketing, branding, pesquisa e análise mercadológica.

Design gráfico e projeto de produtos com experiência em venda direta, varejo e Indústria.

Dinâmico. Apto a trabalhar em equipe e com facilidade de adaptação a diferentes rotinas de trabalho.

Atento as necessidades do mercado, atualizações e oportunidades para melhoria de competências.

Gestão voltada a garantia de satisfação de clientes internos e externos;

Especializações:

- Gestão de Marca;
- Pesquisa e Análise de Mercado;
- Marketing estratégico;
- CRM - Gestão de Relacionamento com o cliente;
- Análise, desenvolvimento e implantação de processos de abordagem estratégica de clientes;
- Organização de Eventos;
- Endomarketing;
- Melhoria de Processos;
- Desenvolvimento e Inovação de Embalagens;
- Perícia em processos de impressão, decoração e acabamentos;
- Construção de Mock-ups;
- Gerenciamento de mídias sociais e ferramentas para captação e nutrição de leads;
- Editoração e Diagramação de Materiais Gráficos;
- Produção e direção de audiovisuais;
- Informática: Pacote Office, Corel Suite, Adobe Suite, 3D Studio Max.
- Técnicas de Gerenciamento de Trabalho Diário.

Experiência

Analista de Marketing

Nome da empresa: Hennings Vedações Hidráulicas Ltda.

Período: fev de 2012 – jul de 2017

Duração do emprego: 5 anos 6 meses

Localidade: Blumenau/SC

Atuei no setor de marketing da empresa, com foco principal nas questões relacionadas à gestão de marca, pesquisa e análise de vendas, mercado, planejamento, acompanhamento de indicadores e gestão do relacionamento com clientes.

Organização de feiras e eventos, outsourcing, endomarketing, melhoria de processos, comunicação, identidade visual, assessoria ao departamento comercial, treinamentos, campanhas publicitárias, sites e demais atividades voltadas comunicação e a garantia de satisfação dos clientes.

Nos últimos 3 anos fiquei encarregado do processo de implantação da filosofia CRM, análise e

Marketing, Inovação e Desenvolvimento de Produtos

Nome da empresa: Pierre Alexander Cosméticos

Período: mai de 2008 – jan de 2012

Duração do emprego: 3 anos 9 meses

Localidade: São Paulo/SP

Desenvolvimento de Produtos: programação visual de linhas de produtos voltados ao mercado de cosméticos para venda direta.

Pesquisa e desenvolvimento de novas embalagens;

Desenvolvimento e aprovação de cores, dimensionais, artes finais e processos de decoração.

Atuação junto ao setor de garantia de qualidade, na supervisão dos processos produtivos.

Editoração produção da folheteria (revistas e materiais de apoio em vendas), bem como peças gráficas para divulgação de lançamentos.

Identidade visual e papelaria.

Professor

Nome da empresa: Microlins - Blumenau

Período: jan de 2008 – mai de 2008

Duração do emprego: 5 meses

Localidade: Blumenau/SC

Regência de classe em cursos de TI, informática básica e avançada.

Design

Nome da empresa: Vanguarda Estratégias

Período: ago de 2007 – mai de 2008

Duração do emprego: 10 meses

Localidade: Blumenau/SC

Criação e desenvolvimento de projetos gráficos com foco em publicidade e propaganda, campanhas publicitárias e assessoria de comunicação.

Assessoria de Marketing

Nome da empresa: Silenkar - Metalurgica Kirchhof

Período: abr de 2004 – abr de 2007

Duração do emprego: 3 anos 1 mês

Assessoria de marketing comunicação: Criação e confecção de materiais gráficos, organização de eventos, feiras, campanhas publicitárias, sites, etc.

Responsável Setor de Marketing

Nome da empresa: SR Engenharia Industrial

Período: ago de 1999 – abr de 2007

Duração do emprego: 7 anos 9 meses

Coordenação de marketing e sistemas de informação, abrangendo todas as questões relacionadas à comunicação, como: assessoria ao departamento comercial, organização de eventos, feiras, treinamentos, campanhas publicitárias, sites, etc. Assessoria na implantação dos sistemas de gerenciamento do trabalho diário.

Formação acadêmica

Universidade Estácio de Sá

Graduação em Marketing

Início: 2011

Conclusão: 2016

Cursos

Título: Estácio Acredita Módulo III

Data do certificado: mai de 2016 – mai de 2016

Órgão emissor: Estácio

Carga Horária: 30 Horas

Título: Estácio Acredita Módulo II

Data do certificado: abr de 2016 – abr de 2016

Órgão emissor: Estácio

Carga Horária: 30 Horas

Título: Estácio Acredita Módulo I

Data do certificado: mar de 2016 – mar de 2016

Órgão emissor: Estácio

Carga Horária: 30 Horas

Título: SFPP - DISCIPLINA, ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

Data do certificado: mar de 2016 – mar de 2016

Licença 54317

Órgão emissor: FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

Carga Horária: 8 horas

Título: WORKSHOP - COMPREENDENDO O CICLO DE MUDANÇAS PESSOAIS E ORGANIZACIONAIS

Data do certificado: fev de 2015 – fev de 2015

Licença 1728 - FOLHA 22 LIVRO 01

Órgão emissor: Fundação Fritz Müller

Carga Horária: 2 horas

Título: Curso de Formação Continuada sobre Gestão Financeira

Data do certificado: out de 2012 – out de 2012

Licença 2012103000451169102495955

Órgão emissor: UNIASSELVI

Carga Horária: 20 Horas

Título: Curso de Formação Continuada sobre Marketing

Data do certificado: out de 2012 – out de 2012

Licença 2012100400451169102284842

Órgão emissor: UNIASSELVI

Carga Horária: 20 Horas

Título: III Fórum de Inovação em Embalagem

Data do certificado: jun de 2011

PH Fit (São Paulo - SP)

Percebendo o consumidor, sensações e emoções via embalagem.

Carga Horária: 06 horas