

OSNI ALVES JÚNIOR

brasileiro, casado, 34 anos, bairro Centro – Navegantes/SC

(47) 9930-5534 ou (31) 9720-0051 whatsapp

e-mail: osnialvesj@gmail.com | twitter: @osnialvesj | facebook: Júnior Alves Osni

registro profissional de jornalista (MTB) DRT 3416 JP

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2013 – cursou extensão em Economia pela UFRJ (88 horas).

2011 - pós-graduado em Gestão da Comunicação Empresarial e Relações Públicas (Lato Sensu) INPG Joinville/SC.

2008 - bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo IBES Sociesc Blumenau/SC.

PRÊMIOS

2015 – segundo colocado no Prêmio Sincomércio de Jornalismo categoria impresso pelo semanário Linha Popular, de Camboriú, com a matéria de negócios “Depois da tempestade, a bonança”.

CURSOS EXTRACURRICULARES

Workshop de Direito Eleitoral para Jor (10h)

Estatística para Jornalista (10h)

Seminário Funcionamento TCE (10h)

Inglês

Edição em Adobe Premiere (75h)

Fotografia (16h)

Curso para Formação de Novos Escritores (30h)

Inglês

Editoração Gráfica (Corel e Photo)

FGV/Rio 2014

IBGE 2014

TCE/RJ 2014

Wise Up 2012

Senac Rio 2012

Uniasselvi 2009

SESC 2008

Words 2005/2006

Educaville 2004

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Empresa: Jornal Linha Popular

Cidade: Camboriú (SC)

Ano: 2015

Função: freelancer - gestor administrativo e de conteúdo

Empresa: Graça Mídia

Cidade: Rio de Janeiro, Belo Horizonte

Ano: 2014/15

Função: freelancer – repórter

Empresa: Folha de S.Paulo

Cidade: Rio de Janeiro

Ano: 2014

Função: repórter de economia e negócios

Empresa: Jornal O Dia

Cidade: Rio de Janeiro

Ano: 2013

Função: repórter de economia e negócios e colunista semanal “Força Militar”

Empresa: Jornal do Commercio

Cidade: Rio de Janeiro

Ano: 2013

Função: repórter de economia e negócios

Empresa: Estúdio News TV

Cidade: Itajaí

Ano: 2011

Função: editor-chefe e apresentador de programa diário de entrevistas

Empresa: Ajorpeme (Associação de MPes)

Cidade: Joinville

Ano: de 2008 a 2010

Função: assessor de comunicação responsável pelas atualizações diárias do site, produção de conteúdo para mídias pagas (colunas semanais em jornais locais), envio do informativo eletrônico, e-mails e comunicados via internet, produção editorial da Revista Ajorpeme (bimestral) e do Jornal Ajorpeme em Foco (quinzenal), além de produção fotográfica dos eventos da instituição.

Empresa: Jornal O Correio do Povo

Cidade: Jaraguá do Sul

Ano: 2007 e 2008

Função: repórter de região, cobrindo seis cidades