

Raquel Pallas Wisbeck  
Rodovia Virgílio Várzea, 244. Apto 508 - Saco Grande  
Florianópolis - SC - CEP 88032 - 000  
Telefones: (048) 9 9171-6615  
e-mail: [raquelpallas@gmail.com](mailto:raquelpallas@gmail.com)

## **INSTRUÇÃO**

1 Grau

Colégio Olavo Secco Rigon (Concórdia - SC)      1987 - 1994

2 Grau

Colégio Olavo Secco Rigon (Concórdia - SC)      1995 - 1997

Superior

Comunicação Social - Hab.: Jornalismo      2003 - 2010

Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL

## **CONHECIMENTOS E CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Informática:

**Sistemas Operacionais: Windows**

Softwares: Word, Excel, PowerPoint, Adobe PageMaker, CoolEdit Studio, ERP, Publisher.

**Pacote Adobe (conhecimento básico):**

Indesign, Illustrator e Photoshop.

## **CURSOS EM ANDAMENTO:**

Idiomas:

- Inglês

**Perfil: Pró-atividade, facilidade de comunicação e absorção, foco no cliente e resultados, dinamismo e excelente relacionamento interpessoal.**

**CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO:**

Curso de informática

Entidade: MicroInformática (Concórdia - SC)

Período: 02-1998 - 12-2000

Palestra: Jornal Pasquim, Objetividade, Imparcialidade e Tecnologia

Autor: Ziraldo - SP

Entidade: Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL (Palhoça - SC)

Período: 10-07-2003

Palestra: Jornal Laboratório

Autora: Cremilda Medina - SP

Entidade: Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL (Palhoça - SC)

Período: 05-06-2004

XXVII INTERCOM Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Entidade: Pontifícia Univ. Católica do Rio Grande do Sul -

PUCRS (Porto Alegre RS)

Período: 30-08-2004 e 03-09-2004

**E-Commerce: Como fazer e vender o monitoramento de uma marca.**

**Entidade: Digitaltalks**

**Período: 12-04-2012**

**Fórum de Marketing Digital: Como adaptar a comunicação ao consumo moderno de mídia;**

**Entidade: Digitaltalks**

**Período: 04-2012**

Curso de Design Thinking: Inovação e Design

Entidade: SCMC (Santa Catarina Moda e Cultura)

Período: 06/2012

**Evento: RD Summit 2016**

**Entidade: Resultados Digitais**

**Período: 11/2016**

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### **Entidade: Grupo Fórmula - Florianópolis - SC**

Período: 04/2014 a 06/2017

Dedicação: 44 horas semanais.

Descrição dos trabalhos desenvolvidos:

**Coordenação de todas as atividades de marketing digital da empresa:** estratégia, planejamento e produção de conteúdo de topo e fundo de funil, além da criação dos layouts (Pacote Adobe) das peças para Facebook, LinkedIn e Twitter.

Prospecção e nutrição de leads, montagem de landing page, e-mail marketing, monitoramento das redes sociais (livebuzz) e postagem via ferramenta **RD Station**.

**Responsável pela assessoria de imprensa da agência:** produção de release, follow com os jornalistas e clipagem.

**Revisora responsável por todo o conteúdo desenvolvido na agência:** materiais publicitários, conteúdo para as redes sociais e blogs de clientes, além da comunicação interna do Grupo Fórmula.

### **Entidade: Halo Comunicação - Palhoça - SC**

Período: 02/2014 a 04/2014

Dedicação: 44 horas semanais.

Motivo da saída: nova oportunidade

**Cargo: Assessora de Imprensa:**

Descrição dos trabalhos desenvolvidos:

Supervisão de equipe, produção de press release, notas e follow com jornalistas.

### **Entidade: Audaces Automação e Informática Industrial Ltda - Florianópolis - SC**

Período: 04/2010 a 02/2014

Dedicação: 44 horas semanais.

Motivo da saída: novos desafios

**Cargo: Coordenadora das áreas de Assessoria de Imprensa, Relações Públicas e Parcerias**

Descrição dos trabalhos desenvolvidos:

**Assessoria de Imprensa:** Produção de press release, press kit, conteúdo para redes sociais, cobertura de feiras e eventos, atualização do site da empresa, postagens, clipagem eletrônica (twitter, facebook, google alertas, sites, blogs, ferramentas de monitoramento), acompanhamento de entrevistas na empresa. Comunicação Interna e Corporativa.

**Relações Públicas:** Levantamento e monitoramento de stakeholders, responsável pelo acompanhamento de visitas à empresa e Unidade Fabril, gerenciamento de situações de risco, levantamento de oportunidades, assessora da direção durante entrega de prêmios e homenagens. Relacionamento com grandes marcas para abrir novos negócios.

**Parcerias:** Responsável pelo levantamento de novas oportunidades de negócios. Responsável pela prospecção e fechamento de concursos e ações sociais.

**Marketing:** Organização de feiras e eventos nacionais e internacionais (Colombiatex, Spesa, Tecnotêxtil, Maquintex, Febratex, Café com Tendências).

#### **PROJETOS REALIZADOS NA AUDACES:**

**Comitê de Parcerias:** conselho responsável por avaliar e validar Parcerias.

**Cientes Referência:** levantamento e monitoramento de clientes

(TAM, REDE GLOBO, FARM RIO, CHOLET, MORENA ROSA, ÁGUA DE COCO, THAIS GUSMÃO, CAVALERA, MISS MANO, FOLIC, entre outras empresas).

**SCMC - Santa Catarina Moda e Cultura:** coordenação do projeto Inteligência Compartilhada edição 7.

**Informativo Interno *Jornal O Audacioso*:** produção textual e formatação na ferramenta Publisher do veículo.

#### **Entidade: Rádio UDESC FM - Florianópolis - SC**

Dedicação: 20 horas semanais

Período: 04-2007 a 04-2009

**Cargo: Repórter, Locução, Apresentação:**

Descrição dos trabalhos desenvolvidos:

Apresentação de um programa semanal “Educação sexual em debate”, gravação e edição de vinhetas institucionais UDESC, gravação e edição de vinhetas UNIMED, gravação e edição de comunicados da CELESC, responsável pela programação musical e locução matinal durante o período de permanência na rádio.

#### **Mestre de Cerimônia**

Eventos:

ENEAP 2007- Encontro Nacional de Estudantes de Administração Pública

XVI Seminário de Iniciação Científica da UDESC 2007

Cerimônia de Colação de Grau 2007 - cursos universitários da UDESC

#### **Entidade: Jornal SBT Metropolitano - Florianópolis - SC**

Dedicação: 20 horas semanais

Período: 06-2004 a 03-2007

**Cargo: Apresentação, Repórter**

Descrição dos trabalhos desenvolvidos:

Pesquisa, Reportagem, Apresentação, Produção e Edição. Atuação em cada área do setor jornalístico por rodízio periódico.

Coordenação dos trabalhos de produção jornalística.

Agenda Cultural - Pesquisa e Apresentação

Raquel Pallas Wisbeck

Florianópolis, março 2017.