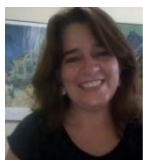


Malu Gonçalves

CURRICULUM VITAE

Jornalista/Assessora de Imprensa

Pessoal:



Nome: Maria Luiza Gonçalves Vieira

Endereço: Av Celso Ramos, 3557, Balneário de Piçarras (SC)

Data de Nascimento: 03/06/1969

celular (47) 91813350

Nacionalidade: Brasileira

Estado Civil: solteira

e-mail malugv@yahoo.com

https://www.linkedin.com/profile/preview?locale=en_US&trk=prof-0-sb-preview-primary-button

Habilidades:

- Iniciativa
- Motivação
- Trabalho em equipe
- Trabalho sob pressão e sigo cronogramas
- Rapidez para desenvolver pautas e organizar coletivas
- Habilidade para desenvolver conceitos de divulgação de produtos e serviços
- Gestão de equipes
- Gerenciamento de crises
- Media Training

Idiomas:

Inglês fluente falado e escrito, espanhol intermediário, francês básico e Italiano básico

Educação e Qualificação Profissional:

“Gestão de Crises Corporativas”, curso, João José Forni, consultor especializado em gestão de crises e comunicação, São Paulo, outubro de 2014.

MBA – Gestão de Comércio Exterior e Negócios Internacionais – Fundação Getúlio Vargas – 2006 - 2008

Pós-graduação - Diploma em Comunicação Social – Faculdade Cásper Libero 2000 - 2002 – São Paulo

Graduação em Jornalismo – Faculdades Integradas Hélio Alonso 1995 - 1999 – Rio de Janeiro

Experiência Profissional:

Economidia Comunicação Integrada – setembro 2014 até o presente - produção de manual de crise e gerenciamento conta TRX REAL STATE.

Women's Forum Brazil 2014 – junho de 2014 - cobertura de painéis People, management, governance: The support you need to grow further e We have to talk about the machismo.

H DPR Comunicação - Grupo Maquina da Noticia Novembro 2013 a Maio de 2014 – Gestora de contas na Rede D'Or São Luiz, Shopping Metro Tucuruvi, Zara, Associação dos Amigos do Museu MAC USP e Endeavor.

Kreab Gavin Anderson- Junho de 2013 a Outubro de 2013 — Gestora de conta e atendimento TAM Linhas Aéreas, marca brasileira da LATAM Airlines Group, holding formada após a fusão com a chilena LAN Airlines, completada em 22 de Junho de 2012. Responsável pelo atendimento direto a presidente Claudia Sender, com elaboração de conteúdo para entrevistas e media training, acompanhamento em viagens.

Ketchum Estratégia - Abril de 2012 a Junho de 2013 - Gerente de Contas – The Boeing Company – responsável pelo gerenciamento de todas as atividades relacionadas à imprensa e monitoramento de equipe. Implantação da imagem da empresa no Brasil, com reforço a marca Boeing 80 anos. Além de ter participado de toda a estratégia de divulgação da Boeing como empresa referência na concorrência dos aviões de caça, entre Suécia e França.

Ketchum Estratégia - Agosto de 2010 a Abril de 2012 - Coordenadora de Contas – Burger King, International Meal Company, Qatar Foundation, EF Education – responsável pelo gerenciamento de todas as atividades relacionadas à imprensa e monitoramento de equipes.

Ketchum Estratégia - Setembro de 2008 a 2010 - Executiva de contas senior 2 – FedEx Express, Equifax, everis e LG Electronics, na LG em sistema in house, fui responsável pelo gerenciamento das divisões de Celulares, Notebooks, Drives e Monitores. Elaboração de Planejamento Anual Estratégico de PR, rotina diária das relações com a Imprensa e gerenciamento de crise.

Casa da Notícia - Abril de 2007 – Junho de 2008 - - Executiva de contas senior Unimed do Brasil, Central Nacional Unimed e Unimed Seguros. Na Unimed do Brasil (o maior sistema de cooperativa médica do país) gerenciei a parte Institucional da empresa, que representa 374 cooperativas em todo o país. Assim como a Central Nacional Unimed e Unimed Seguros. No que diz respeito a comunicação corporativa redigi jornais internos e revistas de eventos da Central Nacional Unimed, com temas sempre relacionados os Sistema de Saúde no Brasil, lei, normas e pautas convencionais sobre saúde e comportamento.

Ketchum Estratégia - Março de 2007 - - freelancer Roche - Divulgação lançamento de revista Mulher Consciente com apoio da atriz Regina Duarte.

Revista Melhor Vida e Trabalho - Novembro de 2006 – Freelancer desenvolvendo reportagens sobre a área de Recursos Humanos e Comportamento, no Brasil e Inglaterra.

Coligação Todos por Toda Santa Catarina - Outubro de 2006 — PMDB PSDB
Freelancer na campanha para candidato a governador do estado, Luiz Henrique da Silveira (eleito no segundo turno), monitorando histórico dos adversários e reportando notícias em caravanas por Santa Catarina.

XPress Assessoria em Comunicação - Janeiro de 2005 a Março de 2006 — Relações Públicas Fui responsável pelo gerenciamento das divisões de Sistemas Médicos, Iluminação e Semicondutores da conta da Royal Ducth Philips no Brasil. Minhas responsabilidades incluíam o

desenvolvimento anual do planejamento estratégico de comunicação, assim como o dia a dia das relações com a imprensa, produção de press releases, coletiva e gerenciamento de crise. Trabalhando para três divisões distintas, dentro da mesma empresa, meu principal desafio foi estabelecer um equilíbrio de prioridades mantendo a mesma consistência para divulgação da imagem corporativa da Philips.

Publicom - Novembro de 2004 a Dezembro de 2004 -- Relações Públicas

Fui uma das coordenadoras da conta da Novartis, responsável pela divulgação e organização da parte institucional da empresa. Trabalhando para uma multinacional no ramo da indústria farmacêutica eu adquiri experiência na prevenção e gerenciamento de crises.

Casa da Noticia - Junho de 2002 a Outubro de 2004 — Relações Públicas

Na Unimed do Brasil (o maior sistema de cooperativa médica do país) meu primeiro desafio foi gerenciar a crise de uma das maiores cooperativas do grupo – Unimed São Paulo. A cooperativa que sofreu intervenção por problemas administrativos, levou o nome Unimed e a credibilidade do grupo para a berlinda, na visão da imprensa. Nós tivemos que reconstruir a marca Unimed em São Paulo, um dos mercados mais importantes do Brasil. Desenvolvi um plano de comunicação estratégica que incluía entrevistas com o board, press releases e notas semanais, almoços com executivos e todo o suporte demandado pela imprensa na época. Um ano depois os executivos e gerentes da Unimed tornaram-se fontes permanentes para os jornalistas e nós tivemos como resultado um magnífico case de sucesso.

Informare Comunicações - Abril de 2001 a Março de 2002— Relações Públicas

Eu comecei na Informare com um job de dois meses no projeto chamado Rito de Passagem, promovido pelo Instituto da Tradições Indígenas IDETI. Fui responsável por toda a comunicação estratégica do evento incluindo: organização do mailing, TV, rádio, revistas e jornais. Encontros semanais com o cliente (seis tribos indígenas brasileiras). Produzi todo o material do press kit que incluía press releases, fotos, e agendamento de entrevistas. Após o sucesso da divulgação do evento a Informare decidiu me contratar e ali eu passei a atender a área de tecnologia, produtos de beleza e cultura.

Canal Brasil — Globosat RJ - Abril de 1999 a Outubro de 2000- repórter

No Canal de Cinema da NET, que é considerado um dos maiores arquivos da história do cinema no Brasil, eu fui responsável pelas pesquisas e entrevistas com artistas para o a série de programas chamada Retratos Brasileiros. Ali eu tive oportunidade de dirigir meu próprio programa sobre a atriz Tônia Carreiro e também trabalhei como repórter para o jornal Cinenews, entrevistando artistas, críticos e diretores de cinema.

ABCE Comunicação - Março de 2000 a Outubro de 2000 — RJ/SP – Assistente

Trabalhando como assistente eu fui responsável pelo clipping lendo diariamente os principais jornais e revistas e também a monitoração do serviço de clipagem. Também fui responsável pelo follow up antes e após as coletivas de imprensa.

MrCampus - RJ - Dezembro de 1999 a Março de 2000— Repórter

O primeiro portal de educação do Brasil na Internet. Meu trabalho foi gerenciar a comunicação entre os estudantes e as instituições, respondendo emails com todos os tipos de informação e dúvidas sobre cursos e bolsas.

Jornalista freelancer - Agosto de 1999 a Dezembro de 1999 –escrevendo reportagens para as revistas TV Brasil e Mulher de Hoje cobrindo entretenimento e estilo de vida e também fiz freelas para a Folha de S. Paulo na editoria Cotidiano.

Agência de Notícias O DIA – RJ - Maio de 1999 a Agosto de 1999 -

Agencia de Noticias O DIA é uma agência de notícias do Grupo O DIA de Comunicação – que fornece e vende conteúdo e fotos para jornais do interior do Brasil. Eu fui responsável pela rotina diária da agencia enviando material aos clientes, produzindo notícias para o site e alimentando a versão online do jornal diariamente.

Trainee Impresso, TV e rádio Junho de 1998 a Abril de 1999

Jornal Estado de S. Paulo, escrevendo matérias para as editorias de Esportes e Cidades. Rede Bandeirantes, apuração e produção de notas para, Esportes e Cultura, Radio Manchete escrevendo notas e fazendo participação ao vivo nas editorias de Esportes e Cidades.

Pessoal

Trabalho voluntário: Faço costura e bordado para instituições carentes. Realizei vários trabalhos voluntários nos anos em que fui Bandeirante, desde 1981, visitando asilos, creches e trabalhando para comunidades carentes, costurando, pintando e cozinhando.

Hobbies: Escrevo poemas e contos, leio literatura estrangeira e biografias em geral. Faço fotografia, adoro cinema, caminhadas, ciclismo e já pratiquei esportes radicais como Asa Delta, Paraquedas e Para glide.

Interesses: Viajar é sempre a melhor opção. Descobrir lugares e pessoas de culturas diversas. Conheço países como Estados Unidos, México, Escócia, Inglaterra, Suíça, Itália, Hungria, Eslovênia, Áustria, República Checa, Alemanha, França, Noruega, Grécia, Países Baixos, Espanha.