

Priscila Palumbo

Brasileira, solteira, 25 anos

Navegantes – SC

Telefone: (47) 9268-2626 (47) 9975-8734

E-mail: priscilapalumbo@live.com

OBJETIVO

COMERCIAL - MARKETING – PLANEJAMENTO E EVENTOS

Ótima Comunicadora, com excelente habilidade analítica capaz de interpretar dados e informações, auxiliando na identificação de oportunidades e ações necessárias para resultados, e bom relacionamento interpessoal.

FORMAÇÃO

- Comunicação Social Habilitação em Relações Públicas. UNIVALI, 2012/I.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **05/2015 a ATUAL - Pace Fitness**

Itajaí/Santa Catarina -

Cargo: Coordenadora de Atendimento Fit4 e Magazines

Principais atividades: Suporte aos Franqueados Fit4, nos processos interno e sistema, acompanhamento de pedidos, suporte as assistências técnicas, acompanhamento e análise de recalls, auxílio na análise de crédito, acompanhamento de formulários de qualidade e no Pós-Venda, foco no cliente final, no qual adquiriu produtos via magazines on-line, garantia, assistência técnica, sanar dúvidas, abrir atendimento de falta de peças.

- **01/2015 a 30/04– Fit4 Franchising**

Itajaí/Santa Catarina -

Cargo: Assistente Comercial

Principais atividades: atuando diretamente com o Diretor Comercial, executando: Atendimento aos franqueados Fit4, suporte aos consultores externos, organização da agenda de visitas dos consultores, compra de passagens, reservas de hotéis, suporte no sistema de colocação de pedidos, atendimento aos fornecedores nacionais. Em **Mai/2015, transferida para outra empresa do Grupo, a PaceFitness.**

- **04/2009 a 03/2012 retorno 09/2013 a 01/2015 – W Sul Logística em Duas Rodas Ltda**

Navegantes/Santa Catarina

Cargo: Analista de Marketing

Principais atividades: Elaboração e análise de relatórios de vendas; Analisar, planejar, organizar e atualizar relatórios gerenciais; Elaborar relatórios semanais para equipe de vendas televendas e representantes; Gerar, tabular, analisar e divulgar relatórios mensais (venda por produto x representante e/ou vendedor); Atualização de dados para Gestão de Indicadores - SGI; Acompanhar e auxiliar no Planejamento estratégico e análise de dados comercial; Suporte as rotinas do comercial e ao gestor de negócios; Planejamento e organização de eventos internos e externos; Campanhas de Incentivo Marcas; Campanha Motivacional Vendedores; Avaliar a eficácia das campanhas de vendas e ao final das mesmas tabular resultados e retorno da campanha e pagamento do fornecedor; Solicitação, acompanhamento de pagamento de campanhas; Estudos de mercado rotas representantes; Solicitações de Viagens de Negócios; Prestação de Conta Viagens; Produção de release de eventos; Compras de Suprimentos (7 meses); Gerar, formatar tabela de preços bike com impostos.

- **07/2012 – 05/2013 – Pathros Promoção de Negócios**

Itajaí/Santa Catarina

Cargo: Supervisora de Telemarketing e atendimento

Principais atividades: Planejamento estratégico do setor; Plano de ação – reestruturação do setor; Mensuração e análise da equipe de atendimento; Gestão de indicadores do setor de atendimento; Retenção e desenvolvimento da equipe; Prospecção de novos clientes; Elaboração e atualização dos mailings; Comunicação com clientes e prospects; Execução de feiras nacionais; RSPV – Confirmações; Elaboração de pautas para sites; Elaboração de relatório semanal e mensal; Redes Sociais; Registros.br; Canais de Comunicação; Apoio ao comercial e vendas.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

- F. Marine Ind. e Com. de Produtos Náuticos Ltda – Analista de Marketing - Itajaí/SC – (3meses/Ano2012)
- Estágio Escrita Contabilidade, Recepção, Societário, DP – Itajaí/SC – (6 meses Ano/2008)
- Atendimento e Caixa – Loja de Informática Click Net – Navegantes/SC (1 ano/Ano 2006)
- Inglês – Cursando
- Pacote Office – Avançado
- Indesign e Illustrator – Avançado
- Sistemas: Microsiga Protheus – TOTVS - KRC e SCI.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Disponibilidade para viagens de negócios.