



TIAGO OLIVEIRA

PLENO EM MARKETING & DESIGN

 47.9957.1905

 E.TIAGOOLIVEIRA@HOTMAIL.COM

 TIAGO.M.O

 TIAGOOLIVEIRA79

RUA BULGÁRIA, BAIRRO DAS NAÇÕES
BALNEÁRIO CAMBORIÚ-SC

“EM TEMPOS DE
ERA DIGITAL
A INFORMAÇÃO
DEVE SER TRANSMITIDA
MAIS RÁPIDO QUE
UM DEDO”

TIAGO OLIVEIRA

Minha carreira foi desenvolvida na área do design e marketing, atuei em várias etapas dos processos, desde execuções de campanhas à gestão de equipes dentro do departamento de marketing, contato direto com fornecedores para execução assertiva das ações nos canais específicos garantindo o sucesso de cada ação, minimizando custos para maximizar resultados com o objetivo de atrair e manter clientes ativos além de desenvolvimento de projetos para captação de parceiros e outras competências do departamento.

No decorrer e com a confiança dos superiores e unido a uma equipe engajada, conseguimos conquistar o prêmio da ADVB/SC 2013 através da campanha DJMAG top 100 clubs in the word, criada para a empresa Green Valley do Grupo GV, onde atuei durante 5 anos sendo um dos criadores do NGV - Núcleo de Geração de Valores, nome dado para o departamento de Marketing do grupo.

Olhar holístico do mercado.

“Pesquisar - analisar - criar - executar - resultado - analise”.

EXPERIÊNCIAS

Posição Marketing / Designer Green Valley / Grupo GV

Abril 2012 – Outubro 2016

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Analista de mercado
Gestão de campanhas
Desenvolvimento de estratégias on e offline
Desenvolvimentos de peças para mídias
Ativações da marca externa e interna
Contatos com fornecedores
Gerenciamento de custo junto ao setor de compras

Freelancer

Dezembro 2009 - abril de 2012

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Atendimento, desenvolvimento e execuções de campanhas on e offline.
Alguns Clientes: Potencial Imóveis, AMDG imóveis, Agencia 11(Curitiba), Agência MD21 (Minas Gerais).

"A META DO
MARKETING É
CONHECER E
ENTENDER O
CONSUMIDOR TÃO
BEM, QUE O
PRODUTO OU
SERVIÇO SE MOLDE A
ELE E SE VENDA
SOZINHO."

Peter Drucker

Administrador, pai da administração moderna

Posição Diretor de arte / Atendimento ao cliente Rede TV Cidade - Mato Grosso - Rede TV

Abril 2007 - Novembro 2009

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Criação, Cenografia, Direção de arte, Roterização, Desenvolvimento de Campanhas, Gerenciamento de produção, contanto com clientes, contatos com fornecedores, planejamento, gerenciamento de custo junto ao setor de compras

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Tecnólogo de Marketing

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI - Balneário Camboriú, SC

Bacharel em Design Industrial

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI - Balneário Camboriú, SC

Desenvolvimento e gestão de projetos, Processos e análise dos processos de criação, escolha de produtos e materiais, desenvolvimento de layout e estética.

Curso Pacote Adobe

Grupo ENG - 2011

Curso de atendimento ao cliente

SENAC - 2002

VIVÊNCIA INTERNACIONAL

Posição: Valet - 2009

Boston - MA - USA (Work and Travel)

Responsabilidades: Atendimento ao cliente

INGLÊS INTERMEDIÁRIO

DOMÍNIO DOS SOFTWARES

Adobe Illustrator, Photoshop (avançado)

Premier, Indesign, Excel, Dreamweaver, After Effects

click e acesse

PORTFOLIO

click e acesse

CAMPANHAS

click e acesse

VÍDEOS