Alexandre Fabiano Hreisemnou do Rosário

Brasileiro, Solteiro, 37 anos  
Endereço – Rua Helena Degelmann, 304 - Casa  
Bairro: Costa e Silva – Joinville/SC – Cep: 89218-580  
Telefone: 47 91149767 / 47 34270610 / E-mail: alexandrerosario@outlook.com

**AREA PRETENDIDA**

E-commerce

**FORMAÇÃO**

* Fundação Getúlio Vargas - MBA em TI, Tecnologia da Informação - 2002 – 2004
* Universidade da Região de Joinville – Bacharelado em Informática - 1997 – 2001
* Sustentare Escola de Negócios- Academia da Competência Liderança – 2015 – Em curso

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**Maio de 2014 – Até o momento – E-commerce Lojas Salfer**

**Cargo:** Coordenador de E-commerce  
**Principais atividades:**

- Planejamento de ações de marketing digital integradas com o canal de vendas off line, criação e revisão de conteúdo, pesquisa de mercado e concorrentes e, planejamento estratégico com foco no cliente;

- Gestão de budget;

- Gestão de ações em Google Adwords, Buscape, SEO;

- Criação de relatórios, indicadores de vendas e desempenho de equipe.

- Monitoramento de métricas, com análise de performance de produtos, receita, ROI, leads e conversão;

- Gestão de portfólio, preço e estoque;

- Acompanhamento de briefings para agências de marketing digital, contratação de mídias e negociação com fornecedores;

- Gestão de projetos, revisão de processos e implantação de funcionalidades na plataforma de e-commerce;

- Gestão de equipe, incluindo ações motivacionais de endomarketing.

**Julho de 2011 – Maio de 2014 – Fitness Online – www.fitnessonline.com.br**  
**Cargo:** Sócio Administrador  
**Principais atividades:** Dedicado 100% na Startup da Loja Virtual desde seu projeto até a implantação, assim como seu gerenciamento:

* Especificação e cadastramento de produtos na loja virtual, SEO.
* Gerenciamento de Pedidos;
* Atendimento ao cliente (Telefone, E-mail e Chat);
* Criação e planejamento de promoções;
* Acompanhamento de tráfico via Google Analytics;
* Criação e gerenciamento de postagens e divulgações via Redes Sociais;
* Elaboração/montagem de e-mail marketing (HTML)
* Gerenciamento de estoque;
* Análise de produtos mais vendidos para futuras compras com fornecedores;
* Acompanhamento e análise de concorrência e produtos mais procurados;
* Gerenciamento de contrato e compra com fornecedores;

**Abril de 2006 – Julho de 2011 – Athletic**  
**Cargo:** Analista de Mkt Pleno  
**Principais atividades:**

* Atualização de todas as informações do site, interagindo com outras áreas, como Comercial, Marketing e TI.
* Planejar as estratégias na internet, envolvendo sites e hotsites, e-mail marketing, links patrocinados (Google adwords).
* Cuidar do relacionamento com os fornecedores para garantir os serviços/estoque de produtos anunciados nas ações de marketing digital.
* Desenvolver estratégias que estimulem a interação com o cliente, gerando a mensuração desse retorno para a empresa (Google Analytics, Google insights, Google trends )

**Novembro de 2002 – Março de 2004 – Athletic**  
**Cargo:** WebMaster  
**Principais atividades:** Administração, atualizações e alterações no site/vendas pela internet

**Janeiro de 2001 – Agosto de 2002 – Neogrid**  
**Cargo:** Programador Trainee  
**Principais atividades:**

* Participação no desenvolvimento da solução web para uso dos departamentos de vendas, marketing e parcerias da empresa NeoGrid S.A.
* Participação em projetos de verificação de software.

**qualificações e atividades complementares**

**CONHECIMENTOS**

Microsoft SQL Server/SQL/JavaScript/Java/HTML/PHP/phpMyAdmin/E-commerce/ERP

**Especializações:**

* Participação Evento de Marketing Digital – Proxxima –SP- 27 a 29/04/2010
* Gestão de E-commerce – WBI Brasil – 29/09 a 01/10/2008 – SP
* Training Program Gerenciamento de Projetos Web – Jumpeducation/Digital Media Academy – 08 a 09/08/2008
* Fórum E-Commerce Brasil 2015 – 28 a 29/07/2015