

# **SAMI.AI COLOMBIA - Resumen Ejecutivo**

## **Análisis de Encuestas y Feedback**

- Procesamiento de datos estructurados y texto abierto.
- Medición de sentimiento, tono emocional y necesidades.
- Segmentación por país, edad, género, estrato o arquetipo.

## **Insight Cultural LATAM**

- Comparación entre regiones: Colombia, México, Brasil, Chile, Argentina.
- Traducción cultural de modismos, sarcasmo, humor y valores.

## **Tendencias de Mercado**

- Detección de oportunidades no cubiertas y momentum por categoría.
- Indicadores de marca: awareness, preferencia, penetración, brand love.

## **Recomendaciones Estratégicas**

- Sugerencias de segmentación por perfil o país.
- Detección de desajustes de percepción vs mensaje de marca.

## **Visualización de Insights**

- Mapas de percepción, mapas de calor, dashboards de emociones.
- Gráficos por región, estrato o grupo demográfico.

## **Funciones Específicas para Colombia**

- Análisis por estrato socioeconómico (1 a 6).
- Matrices regionales: Paisa, Costeño, Rolo.
- Scraping en Éxito, Jumbo, Alkosto, ReclameAquí, SIC.gov.co.
- Monitoreo en redes sociales por ciudad y comuna.
- Diccionario integrado de modismos colombianos.

## **Capacidades Técnicas Avanzadas**

- Carga de archivos Excel, CSV y JSON.
- Tests estadísticos: Chi-cuadrado, T-test, regresiones.
- Modelos predictivos: satisfacción, NPS, churn.
- Dashboards interactivos y visualizaciones geográficas.