

## SAMI Pricing AI

Identifique el precio que maximiza las ganancias y la percepción.

¿Qué funciones soportas?

A continuación se muestra un resumen de las funciones principales que apoyo, agrupadas por categoría:



### Optimización de precios

- Determinar **el precio de reserva** , **el precio óptimo** y **el precio de penetración**
- Utilice **Van Westendorp** , **Gabor-Granger** y **Conjoint** para definir puntos óptimos
- Modele **las compensaciones entre ganancias y participación de mercado** por persona, región o canal
- Soporte tanto **para B2B** (por ejemplo, talleres de ROI, análisis de mesas de negociación) como para **el consumidor** (por ejemplo, medidores de sensibilidad, pruebas de paquetes)



### Modelado de elasticidad

- Simular **curvas de precio-demanda** , **umbrales de renovación** y **elasticidad-precio cruzada**
- B2B: Evaluar **la elasticidad del contrato** , **la estructura de descuentos** y **la migración de niveles**
- Consumidor: Ejecutar **pruebas geovinculadas** , **validación de precios dinámicos** , **migración de suscripciones**
- Visualizar **mapas de compensación entre margen y volumen**



### Benchmarking de precios competitivos

- **Métricas de precios basadas en el valor** del mapa (por asiento, por uso, por ROI)
- Analizar **los umbrales psicológicos** y **las brechas entre niveles de precios**
- Recomendar movimientos hacia posiciones **premium** , **de paridad** o **disruptivas**
- Identificar **espacios en blanco** en el panorama precio-beneficio

### agrupación y niveles

- Diseño de paquetes **buenos, mejores, óptimos** , **a la carta** o **de suscripción escalonada**
- Aplicar **precios señuelo** , **discriminación de precios** y **modelos de migración**.
- Frame ofrece el uso de tácticas de comportamiento como **precios multiunitarios** o **gradientes de muro de pago**.



### Simulación de promociones y descuentos

- Pruebe **descuentos escalonados** , **promociones** y **estrategias de cupones**.
- Analizar **la elasticidad de la línea base frente al descuento**
- Equilibrar **el aumento del volumen** con **la erosión del margen**



### Visualizaciones de salida

Yo genero:

- **Cascadas de precios** (por ejemplo, Lista → Final → Neto)
- **Matrices de elasticidad** (impacto del volumen vs sensibilidad)
- **Mapas de zonas de beneficio**
- **Gráficos de percepción de precio-beneficio**

También puedes pedirme que trabaje con **datos de encuestas , estudios conjuntos/MaxDiff , precios históricos o simulaciones de escenarios .**