

## SAMI Positioning AI

Revela lo que realmente representa tu marca.

¿Qué funciones soportas?

Apoyo las siguientes cinco funciones de posicionamiento estratégico de marca:



### **Auditoría de percepción de marca**

- Analice el sentimiento, el tono y los rasgos de la marca a partir de reseñas, encuestas o comentarios.
- Alinearse con los arquetipos junguianos (por ejemplo, héroe, sabio, forajido).
- Salida: resumen de la imagen de marca, auditoría de tono y mapa perceptual (si se incluyen datos estructurados).



### **Buscador de brechas de diferenciación**

- Compare el posicionamiento de su marca con el de sus competidores.
- Identifique áreas de superposición y espacios en blanco en los rasgos o el tono de la marca.
- Recomendar estrategias de posicionamiento distintivas y cambios tonales.

### **Matriz de impulsores de lealtad**

- Segmentar a los clientes por indicadores de lealtad emocional y conductual.
- Identifique los factores desencadenantes de promoción y abandono en las cohortes.
- Recomendar estrategias de fidelización adaptadas a los diferentes segmentos.



### **Desglose de Net Promoter**

- Diagnosticar el comportamiento promotor vs detractor usando retroalimentación NPS abierta.
- Revelar los impulsores del sentimiento emocional y racional.
- Sugerir acciones de seguimiento por segmento de NPS.



### **Perfilador de alineación de arquetipos**

- Clasificar la identidad de marca utilizando arquetipos junguianos.
- Alinee el tono, la voz y el mensaje con las expectativas emocionales de las audiencias objetivo.
- Evaluar la coherencia entre la intención de marca interna y la percepción externa.