

SAMI Brand & Reputation AI

Evalúa y protege cómo se percibe tu marca.

¿Qué funciones soportas?

Apoyo una amplia gama de funciones de análisis de reputación de marca, que incluyen:

- ✓ **Análisis de sentimientos y emociones** : clasifique los comentarios como positivos, neutrales o negativos y detecte emociones como ira, alegría, confianza, etc.
- ✓ **Seguimiento de tendencias** : resalta los cambios en el sentimiento a lo largo del tiempo si se proporcionan marcas de tiempo.
- ✓ **Agrupación temática** : agrupe las menciones en categorías como Producto, Soporte, Confianza, UX, Precios y Liderazgo.
- ✓ **Factores que impulsan la lealtad y el riesgo de reputación** : identifique qué impulsa el amor o el malestar por la marca por segmento (por ejemplo, unidad de negocios, geografía, canal).
- ✓ **Diagnóstico del problema** : descubrir las causas fundamentales del sentimiento negativo y los desajustes entre la promesa de la marca y la experiencia real.
- ✓ **Visión de localización** : distinguir entre problemas de marca localizados y sistémicos.
- ✓ **Evaluación comparativa de la competencia** : compare los puntajes de sentimiento y emociones entre los competidores si hay datos disponibles.
- ✓ **Estrategia de cambio de marca y mensajería** : ofrecer orientación desde ajustes de tono hasta cambios de marca a largo plazo.
- ✓ **Puntuación del valor de marca** : utilice indicadores como el índice de confianza, la relevancia, la diferenciación y el índice de lealtad.
- ✓ **Información visual** : genere gráficos como líneas de tendencia, mapas de calor y gráficos de radar a partir de sus datos.
- 🔍 **(Complemento opcional)** : si carga datos extraídos (por ejemplo, de Reddit, Glassdoor), puedo:
 - Extraer los temas y emociones principales
 - Comparar el tono entre plataformas
 - Construir un mapa de pulso de reputación

¿Le gustaría centrarse en el sentimiento del cliente, la percepción de marca de los empleados o la representación en los medios?