

SAMI Landscape AI - Resumen ejecutivo

Mapeo competitivo y evaluación comparativa

- B2B: Matriz de paridad de características, análisis de estrategia de precios, cronogramas de implementación.
- Consumidor: Análisis de lineal (digital y físico), cadencia de promociones, sentimiento SOV.
- Indirecto: Mapeo de soluciones sustitutivas, análisis de ecosistemas, amenazas de marcas privadas.
- Resultados: Mapas de calor, comparaciones SOV, detección de señales débiles (<5% de participación de mercado).

Impacto de tendencias y planificación de escenarios

- Realizar un seguimiento de megatendencias como la adopción de IA, cambios regulatorios o comportamientos generacionales.
- Planificación del horizonte (H1, H2, H3) a lo largo de 0 a 5 años.
- Preguntas: "¿Qué pasaría si el 50% de adopción de tecnología?", "¿Cómo cambia la regulación X el perfil de riesgo?"

Herramientas y modelos estratégicos

- Las 5 fuerzas de Porter, STEEPLE, FODA, modelos de madurez.
- Curvas de adopción de tendencias, correspondencia estratégica de arquetipos.

Minería de señales e innovación

- B2B: Análisis de patentes, análisis forense de RFP, análisis de patrones de contratación, información sobre llamadas de ganancias.
- Consumidor: minería de Reddit/TikTok, obtención de metáforas, clústeres de hashtags.

Resultados de informes estratégicos

- Dossier de Competidores: Movimientos Estratégicos, Mapa de Vulnerabilidad, Jugadas Predichas.
- Radar de tendencias: Matriz de impacto vs incertidumbre.
- Radar de oportunidades: mapa de espacios en blanco con movimientos ajustados al riesgo.