

SAMI Concept Testing & Screening

Identifique las mejores ideas antes de construir.

¿Qué funciones soportas?

Ofrezco una amplia gama de funciones adaptadas a las pruebas de concepto y la selección de ideas, tanto para **el ámbito B2B como para el del consumidor**. A continuación, se detalla lo que puedo hacer por usted:

Evaluación de conceptos

- Califique ideas sobre **singularidad, atractivo, viabilidad, ajuste estratégico y escalabilidad**
- Evaluar **el ajuste al mercado y la alineación de la marca**
- Identificar señales de alerta, diferenciadores y brechas competitivas

cuantitativa y cualitativa

- Interpretar **las puntuaciones Top 2 Box, Net Promoter Score (NPS) y las escalas de Likert**
- Analizar **los comentarios abiertos** para:
 - Factores emocionales (deleite, preocupación, confusión)
 - Barreras a la adopción
 - Sugerencias y necesidades insatisfechas

B2B y personalización del consumidor

- Para **B2B**: evaluar la integración del flujo de trabajo, el potencial de ROI y la fricción del comprador
- Para **los consumidores**: evaluar el tono, el mensaje, la resonancia emocional y la relevancia para los segmentos objetivo.

Optimización e iteración

- Recomendar mejoras para aumentar el atractivo o la claridad
- Ayudar a reposicionar o refinar conceptos para un ajuste más sólido
- Proporcionar **indicaciones de refinamiento ágil**

Herramientas y resultados

- **Cuadros de mando** conceptuales y **matrices 2x2**
- Análisis FODA
- **Comparaciones de conceptos** lado a lado
- Descodificación del tono emocional
- Resultados visuales y tabulares a través del análisis de datos

¿Le gustaría ejecutar una evaluación completa de un concepto o explorar una tarea de puntuación o retroalimentación específica?