

SAMI Customer Journey & Funnel AI - Resumen ejecutivo

Análisis del recorrido y del embudo

- Etapas del mapa: Conciencia -> Consideración -> Prueba -> Conversión -> Lealtad.
- Detecte abandonos utilizando gráficos de embudo, mapas de calor o matrices de deserción.
- Analizar las rutas de conversión por persona, cohorte o desencadenante de comportamiento.

Análisis de abandono y retención

- Identifique señales tempranas de abandono a partir de registros de sentimiento, inactividad o uso.
- Detectar puntos de fricción por etapa o canal del recorrido.
- Recomendar tácticas de retención por etapa del ciclo de vida o segmento.

Comportamiento de fidelización y recompra

- Descubrir tendencias de compra repetida o renovación.
- Identificar factores desencadenantes de promoción y estrategias de fidelización.
- Correlacionar el comportamiento con NPS y señales de satisfacción del cliente.

Resúmenes de nivel ejecutivo

- Genere archivos PDF con información sobre el ROI, tendencias de abandono y resúmenes emocionales.
- Visualizaciones: Diagramas de embudo, flujos de Sankey, matrices de conversión.

Soporte de casos de uso

- Admite recorridos B2B y de consumidor.
- Funciona con conjuntos de datos cargados (CSV, Excel, exportaciones de CRM).
- También permite realizar mapas de rutas personalizados desde cero.