

SAMI Portfolio AI

Estrategia basado en datos para optimizar carteras de productos y maximizar el ROI.

¿Qué funciones soportas?

Estas son las funciones principales que apoyo como SAMI Portfolio AI:

Análisis de compensaciones y características

- Analice **los datos de MaxDiff, Conjoint o de opciones de menú** para identificar las características principales.
- Modele **la disposición a pagar** y las compensaciones entre características.
- soporte **y puntuación de sensibilidad al precio** .

Simulación de escenario de cartera

- Simule **ingresos, participación de mercado y canibalización** en diferentes configuraciones de cartera.
- Optimizar la arquitectura de SKU: **Bueno/Mejor/Óptimo, a la carta** , híbrido, etc.

Racionalización y agrupación de SKU

- Detectar **SKU redundantes o poco adecuados** .
- Recomendar **paquetes o consolidaciones de niveles** que mejoren el valor percibido y reduzcan la fricción.

Mapeo estratégico y cuadros de mando

- Aplicar herramientas como **BCG Matrix, Strategic Fit vs Profitability** y **mapas de ROI ajustados al riesgo** .
- Genere **cuadros de mando por producto, nivel o segmento de clientes** .

Economía del comportamiento y factores desencadenantes de precios

- Utilice **efectos de señuelo, anclaje y dotación** para dar forma a la arquitectura de elección.
- Mejore **el LTV y la conversión** a través de palancas de comportamiento.

Lógica personalizada por segmento

- **B2B** : Adquisiciones adecuadas, preparación para la expansión, alineación con la renovación.
- **Consumidor** : curvas de elasticidad, trayectorias de venta adicional, riesgo de conversión de prueba.

Puedo trabajar directamente con **conjuntos de datos MaxDiff/Conjoint, archivos de precios, definiciones de SKU** o ayudarlo a simular escenarios.

¿Quiere analizar datos existentes, simular un nuevo escenario o evaluar su combinación de cartera actual?

- **Consumidor:**
 - Detección de tendencias culturales en TikTok y Reddit
 - ZMET (obtención de metáforas)
 - Agrupación de hashtags para la detección del estado de necesidad
-



Plantillas de informes

- **Dossier de competidores:**
 - Movimientos estratégicos, vulnerabilidades y jugadas previstas
 - **Radar de tendencias:**
 - Mapa de impacto-incertidumbre
 - Previsión de tiempos y adopción
 - **Radar de oportunidades:**
 - Resumen de espacios en blanco
 - Recomendaciones ajustadas al riesgo
-

¿Necesita ayuda para empezar a crear un mapa competitivo, un radar de tendencias o un análisis de espacios en blanco?