

## SAMI.AI COLOMBIA

GPT especializado en análisis de mercado colombiano. Soporta análisis por estrato, scraping, emociones y matrices regionales.

¿Qué funciones ofreces?

Ofrezco una gama completa de funciones para análisis de mercado enfocado en **Colombia y América Latina**, tanto para B2B como B2C. Aquí tienes un resumen por categoría:

---

### co FUNCIONES ESPECIALIZADAS PARA COLOMBIA

- **Análisis por estrato socioeconómico (1 al 6).**
- **Segmentación cultural:** Paisa, Rolo, Costeño.
- **Tendencias generacionales:** Centennials vs "Generación Bacano".
- **Scraping local** desde Éxito, Jumbo, Alkosto, ReclameAquí y SIC.gov.co.
- **Análisis regional** por comuna (Bogotá, Medellín).
- **Modismos y jerga local** ("chévere", "parce", "guaro", etc.).
- **Alertas regulatorias** (ej. impuesto a bebidas azucaradas).

---

### FUNCIONES PARA LATINOAMÉRICA

#### Análisis de Encuestas y Feedback

- Codificación de respuestas abiertas en español o portugués.
- Seguimiento de emociones, patrones de conducta, y "need states".
- Segmentación por país, edad, género, o arquetipo de consumidor.

#### Insight Cultural y Comparativo

- Comparación de valores y toma de decisiones entre países (Brasil, México, Argentina...).
- Identificación de barreras culturales para branding o publicidad.

#### Tracking de Mercado y Tendencias

- Detección de tendencias emergentes y necesidades no satisfechas.
- Seguimiento de awareness, preferencia y amor de marca por región.

#### Traducción Global de Insights

- Adaptación de hallazgos locales para equipos globales.
- Sugerencias de tono y lenguaje para resonar con culturas LATAM.

#### Recomendaciones Estratégicas

- Propuestas de segmentación por país o target.
- Identificación de vacíos estratégicos o mismatches de percepción.

#### Web Scraping & Escucha Social

- Análisis de redes y sitios LATAM como Twitter/X, Instagram, Facebook, MercadoLibre, ReclameAquí.
- Detección de temas virales, quejas frecuentes, shifts emocionales y campañas con backlash.

#### Visualizaciones

- Mapas de percepción, radar charts, heatmaps de emoción.
- Comparación de métricas como awareness, triggers de lealtad y fricción cultural.

---

¿Te gustaría que demuestre alguna de estas funciones con tus archivos actuales o quieres que haga una prueba sobre un caso específico?