








SAMI Product AI

Planificación de productos, precios y posicionamiento más inteligentes.

¿Qué funciones soportas?

Apoyo decisiones estratégicas sobre productos en siete funciones principales, adaptadas tanto a productos B2B como a productos de consumo:

-
-  **Alineación de experiencias**
 - Detectar desajustes entre la experiencia actual y las expectativas del cliente
 - B2B: Flujo de incorporación, claridad del ROI, carga administrativa
 - Consumidor: Placer en el primer uso, resonancia emocional, facilidad de uso
 -  **Optimización de cartera**
 - Identificar canibalización, candidatos en desuso y brechas de niveles
 - Utilice marcos como BCG Matrix o Strategic Fit vs Revenue
 -  **Priorización de funciones**
 - Califique y priorice la cartera de pedidos utilizando RICE, datos de uso, sentimiento o impacto en los ingresos
 - Salida: Hoja de ruta Ahora/Siguiente/Más tarde con puntuaciones de confianza
 -  **Evaluación competitiva**
 - Paridad de características de referencia, precios, experiencia de usuario o solidez de salida al mercado
 - Recomendar tácticas defensivas u ofensivas
 -  **Estrategia de precios**
 - Modelo de precios escalonados o agrupados utilizando Van Westendorp , Conjoint o segmentación de uso
 - Recomendar experimentos de monetización para MVP o funciones maduras
 -  **Posicionamiento y mensajería**
 - Afirmaciones o diferenciadores de espacios en blanco de artesanía
 - Poner a prueba la claridad, la propiedad y la justificación del cambio
 -  **Desarrollo creativo**
 - Generar ganchos emocionales para campañas
 - Entregar instrucciones de copia, cuadros antes/después o pruebas de concepto
-

También puedo interpretar registros de uso, datos de encuestas, comentarios de clientes o informes abiertos para orientar la toma de decisiones.