

DAVID URBANO

Chief Growth Officer | Banca Digital | Fintech Leader

PERFIL EJECUTIVO

David Urbano es el Chief Growth & Digital Sales Officer de **imagin**, el banco móvil de Caixa-Bank, liderando la estrategia que ha escalado la plataforma a más de **4 millones de usuarios**, convirtiéndola en la app de banca digital más premiada de España.

Con más de **20 años transformando la banca digital**, fundó imaginBank en 2016, pionero del primer banco 100% móvil de España. Su experiencia abarca Growth Strategy, User Acquisition, Product-Led Growth y Digital Transformation, construyendo puentes entre la confianza de la banca tradicional y la innovación fintech.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Posiciones Ejecutivas

| Cargo | Empresa | Período | Ubicación |
|--|-----------------------|-----------------|-----------|
| Chief Growth & Digital Sales Officer | imagin (CaixaBank) | 2024 - Presente | Barcelona |
| Director de imaginBank | imagin (CaixaBank) | 2016 - 2020 | Barcelona |
| Director de Mobile Banking y Redes Digitales | CaixaBank | 2012 - 2016 | Barcelona |
| Director de Mobile Banking | e-laCaixa (CaixaBank) | 2008 - 2010 | Barcelona |

Chief Growth & Digital Sales Officer — imagin (CaixaBank)

2024 - Presente

Liderando el motor de crecimiento de imagin con responsabilidad total de P&L sobre los equipos de Producto, Marketing y Performance. Reportando directamente al CEO, impulso la estrategia para consolidar imagin como el banco digital líder en España para usuarios jóvenes.

Responsabilidades clave: - Propiedad completa de la estrategia de Growth: adquisición, activación, retención, revenue - Liderazgo de 50+ profesionales en Product, Marketing & Performance - Estrategia de Digital Sales en todos los canales (app, web, partnerships) - Toma de decisiones basada en datos con analytics avanzado y personalización con IA

Logros clave (2024-presente): | Métrica | Resultado | |———|———| | Crecimiento de usuarios | De 3.5M a 4M+ usuarios activos (+14% YoY) | | Engagement con IA | +23% gracias a personalización con IA | | Reducción CAC | -18% en Customer Acquisition Cost | | NPS Score | 72 (vs. media del sector de 45) | | Retención a 12 meses | 89% |

Tech stack y metodologías: Product-Led Growth | OKRs | Agile/Scrum | Data Analytics | Marketing Automation | A/B Testing | Attribution Modeling | AI/ML Personalization

Director de imaginBank — imagin (CaixaBank)

2016 - 2020

Fundé y escalé el primer banco 100% móvil de España desde el concepto hasta el liderazgo del mercado. Lideré la estrategia completa de go-to-market, desarrollo de producto y construcción de equipo para la apuesta digital más ambiciosa de CaixaBank.

El reto: Crear un banco 100% digital que atrajera a usuarios jóvenes que nunca habían considerado la banca tradicional—compitiendo contra fintechs emergentes mientras aprovechábamos la confianza e infraestructura de CaixaBank.

Logros clave: | Logro | Detalle | |———|———| | Crecimiento de usuarios | 0 a 2M+ usuarios en 4 años (estrategia de crecimiento orgánico) | | Ranking App Store | #1 Mobile Banking App en España (App Store & Google Play) | | Premio Celent | Model Bank Award for Innovation | | Global Finance | Nominación “Best Digital Bank” | | Equipo | Construí el equipo fundador de 0 a 30+ especialistas |

Innovaciones introducidas: - Primer banco español con onboarding 100% móvil (apertura de cuenta en 5 minutos) - Pionero en autenticación biométrica en banca española - Lanzamiento de funcionalidades de gamificación para educación financiera - Integración de servicios de lifestyle más allá de la banca tradicional

Cobertura de prensa: Featured en El País, La Vanguardia, Expansión como caso de estudio de transformación digital bancaria.

Director de Mobile Banking y Redes Digitales — CaixaBank

2012 - 2016

Lideré la división de mobile banking durante la era crítica de adopción del smartphone, construyendo los cimientos de lo que más tarde se convertiría en imaginBank.

Logros clave: - Lanzamiento de las primeras apps nativas de mobile banking de CaixaBank (iOS & Android) - Pionero en integración de pagos móviles antes de que Apple Pay existiera en España - Construcción de estrategia de redes digitales conectando canales físicos y digitales - Crecimiento de usuarios de mobile banking desde early adopters hasta adopción mainstream

Este rol me dio la convicción de que el móvil se convertiría en el canal bancario principal—una tesis que más tarde ejecuté con imaginBank.

Director de Mobile Banking — e-laCaixa (CaixaBank)

2008 - 2010

Pionero temprano del mobile banking en CaixaBank durante la era pre-smartphone. Senté las bases para la estrategia mobile-first de la entidad.

Logros clave: - Desarrollo de los primeros servicios de mobile banking para feature phones - Creación del business case para la inversión en mobile banking - Establecimiento del móvil como canal estratégico dentro de la organización

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

| Premio | Año | Otorgado por |
|---|----------------|-------------------------|
| Celent Model Bank Award for Innovation | 2018 | Celent |
| Best Mobile Banking App in Spain | Múltiples años | App Store & Google Play |
| Best Digital Bank Nomination | 2019 | Global Finance Magazine |

COMPETENCIAS CLAVE

Growth & Marketing

- Growth Strategy
- User Acquisition
- Retention Marketing
- Product-Led Growth
- Performance Marketing
- Brand Strategy
- Customer Experience (CX)

Digital Banking & Fintech

- Mobile Banking
- Neobanking
- Digital Payments
- Open Banking
- Fintech
- Digital Transformation

Leadership & Management

- P&L Management
- Cross-functional Team Leadership

- Strategic Planning
- OKRs

Tecnología & Data

- Data-Driven Marketing
- Marketing Automation
- AI in Banking

THOUGHT LEADERSHIP

Visión

“El futuro de la banca no son sucursales ni apps—es integrar los servicios financieros en los momentos que importan a los jóvenes: su primer trabajo, estudiar en el extranjero, ser financieramente independientes. La banca debe ser invisible, instantánea y empoderadora.”

Speaking & Advisory

Disponible para: - Speaking engagements sobre banca digital e innovación fintech - Roles de advisory para startups fintech y transformación digital - Conversaciones sobre el futuro de las finanzas para Gen Z

CONTACTO

Correo Electrónico

- urbanom@gmail.com

Perfiles Digitales

| Plataforma | Perfil |
|--------------------|---|
| LinkedIn | linkedin.com/in/davidurbano |
| Twitter (X) | @davidurbano |
| Web | davidurbano.com |