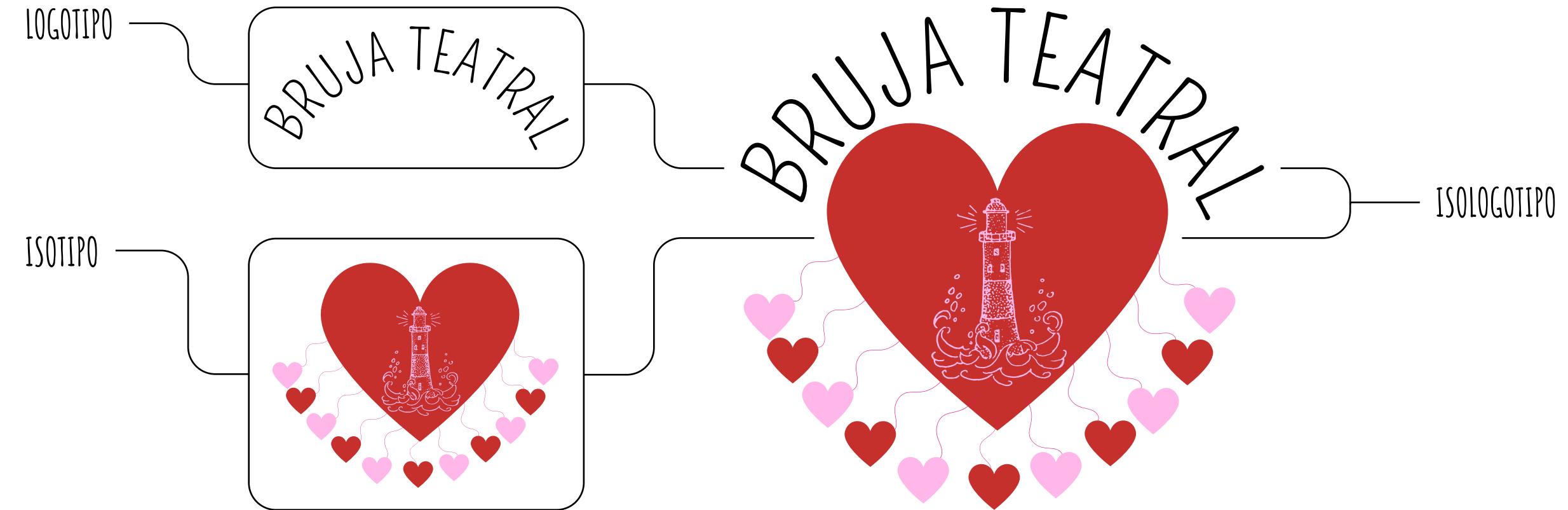


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA VISUAL

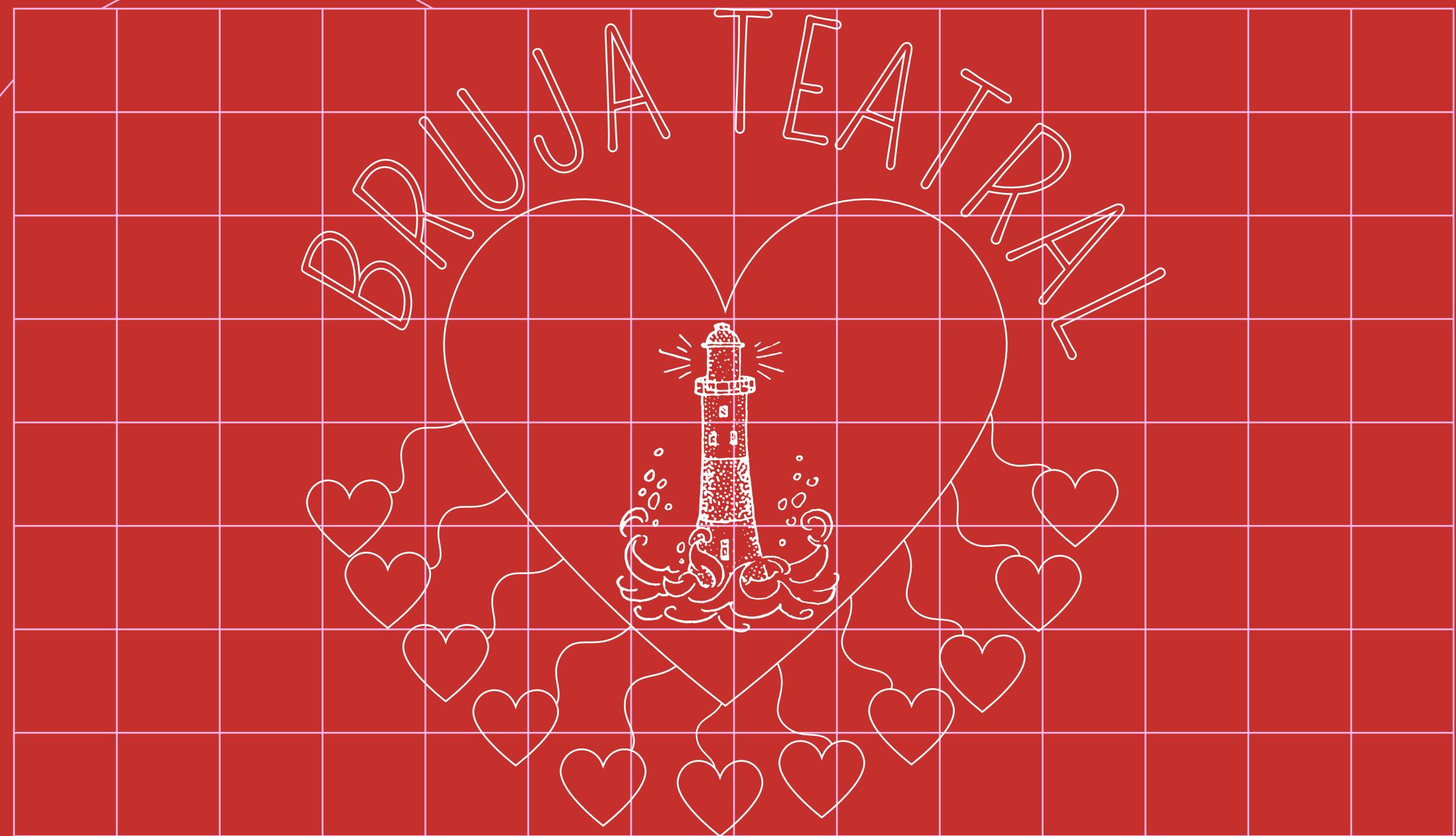
• Marca gráfica	03
• Grilla de construcción	04
• Área autónoma y límites de escalado	05
• Elemento auxiliar	06
• Usos permitidos para el isologotipo	07
• Usos no permitidos para el isologotipo	08
• Códigos cromáticos corporativos	09
• Combinaciones cromáticas para textos	10
• Tipografía corporativa	11



03

MARCA GRÁFICA

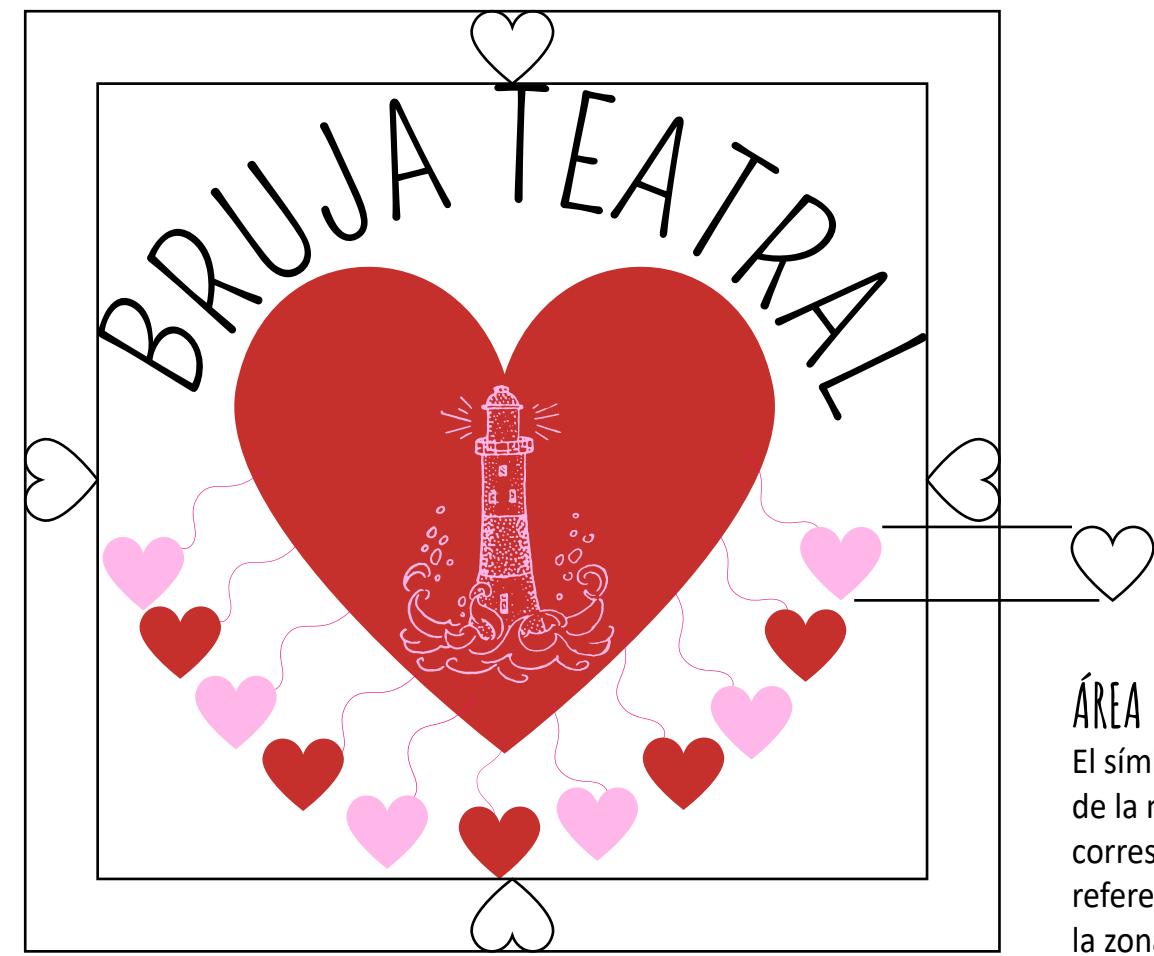
La marca gráfica de BRUJA TEATRAL corresponde a un elemento denominado isologotipo, que deriva de una imagen compuesta por dos piezas visuales: isotipo o símbolo y logotipo o texto. Estos elementos son indivisibles ya que están completamente integrados para funcionar en conjunto, instaurando así la identidad visual corporativa de la entidad.



04

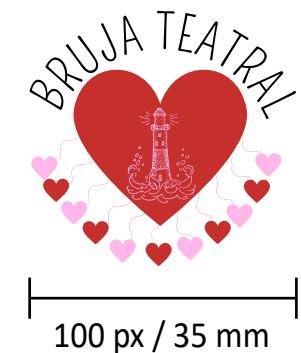
## GRILLA DE CONSTRUCCIÓN

Las proporciones del isologotipo están definidas por una red o grilla de construcción, formando una retícula sobre el trazado de la imagen, cuya función es proporcionar una guía visual en caso de que se requiera realizar una reproducción análoga para escalar a diversos tamaños.



#### ÁREA AUTÓNOMA

El símbolo de corazón, de la marca misma, corresponde al elemento referencial para delimitar la zona protegida.



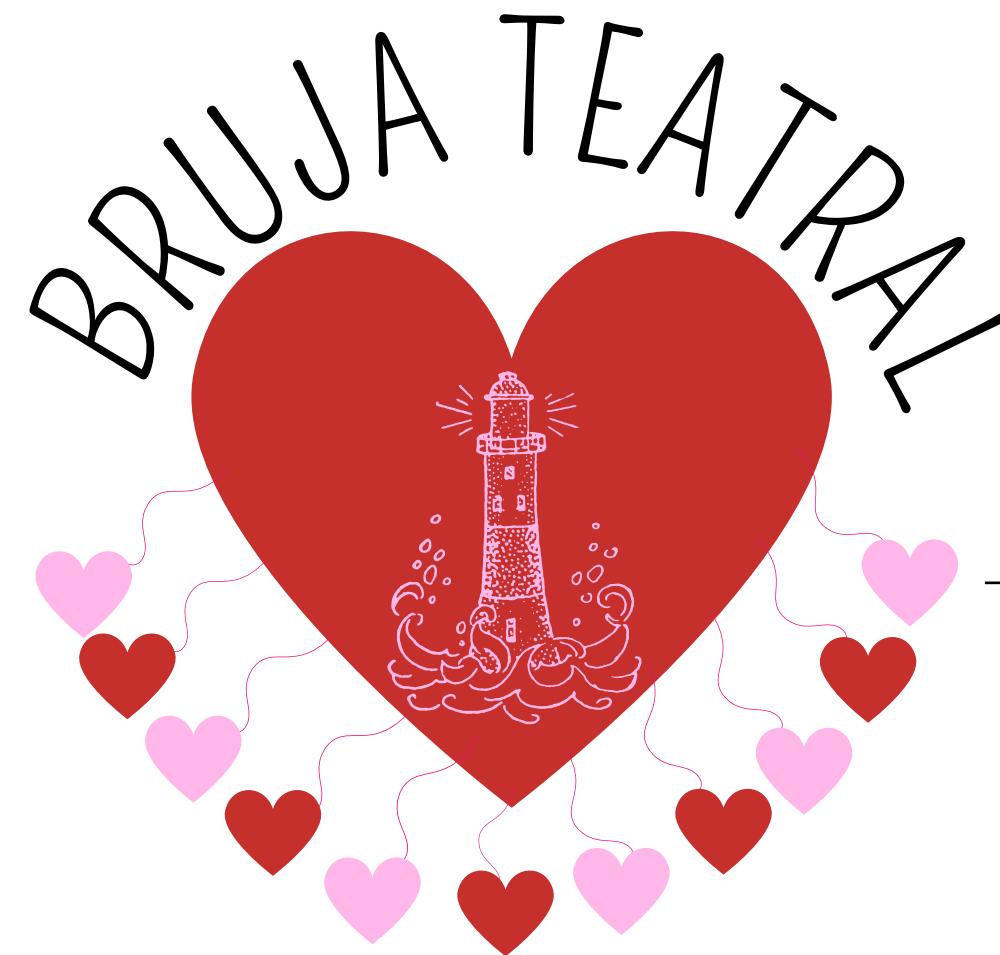
#### LÍMITES DE ESCALADO

El tamaño mínimo permitido en el escalado del isologotipo es de 100 pixeles de ancho, para formatos digitales, y 35 milímetros de ancho, para formatos de impresión.

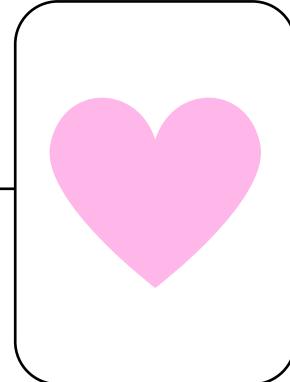
05

### ÁREA AUTÓNOMA Y LÍMITES DE ESCALADO

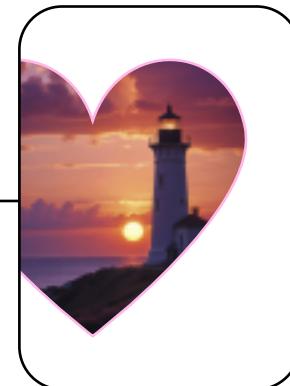
El área autónoma es la zona delimitada que se debe respetar como distancia mínima entre el isologotipo y otros elementos gráficos que lo rodeen, mientras que los límites de escalado comprenden el tamaño mínimo al que se puede llegar a escalar el isologotipo, considerando mantener su correcta visualización y legibilidad.



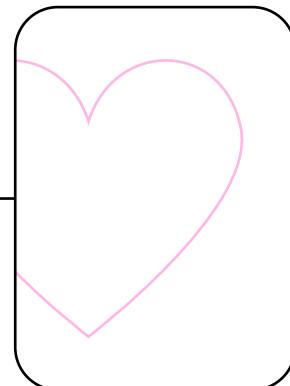
VARIANTE DE RELLENO SÓLIDO



VARIANTE DE IMAGEN ENMASCARADA



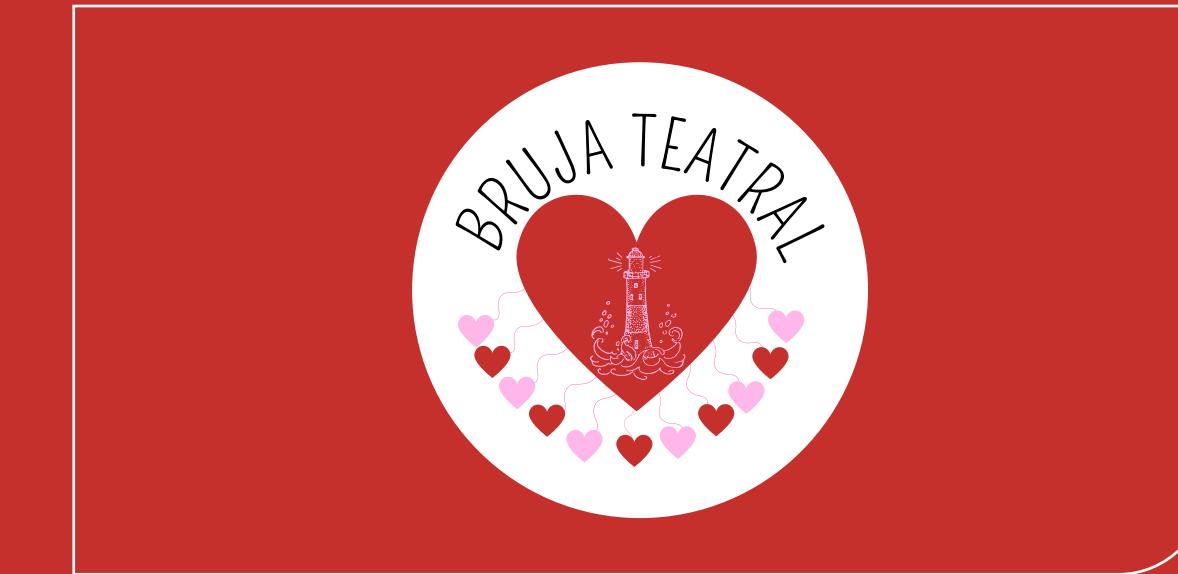
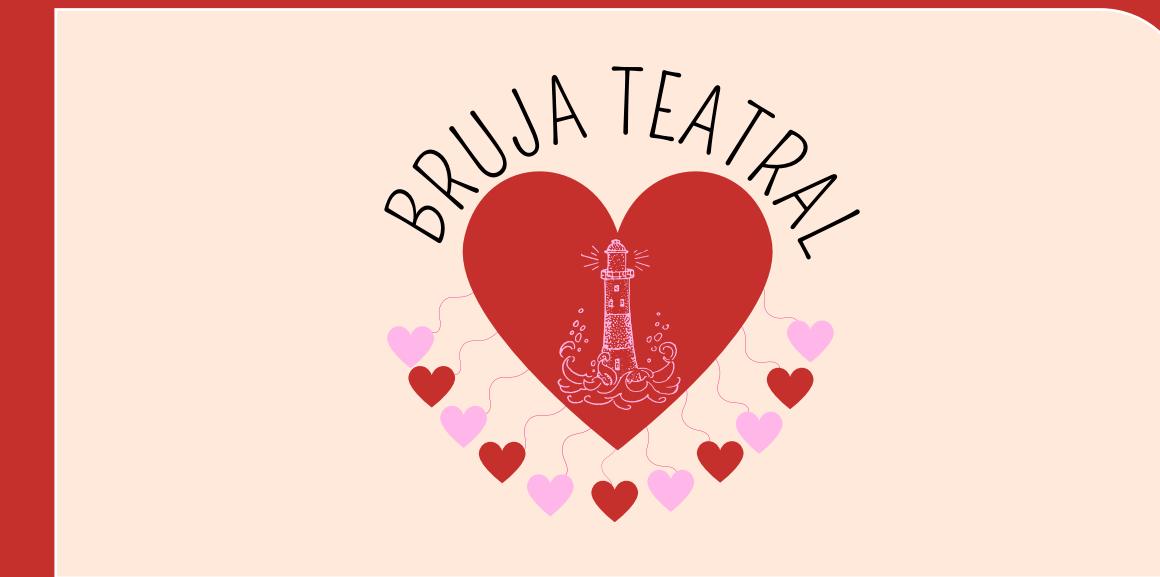
VARIANTE DE CONTORNO VECTORIAL



06

ELEMENTO AUXILIAR

El elemento auxiliar corresponde a un fragmento extraído y simplificado del isologotipo, el cual podrá ser incluido en diversos diseños como un recurso de aplicación opcional, principalmente cuando se requiera aportar apoyo estético y decorativo para potenciar la identidad visual corporativa de la marca. En este caso, se disponen tres variantes del símbolo de corazón.



07

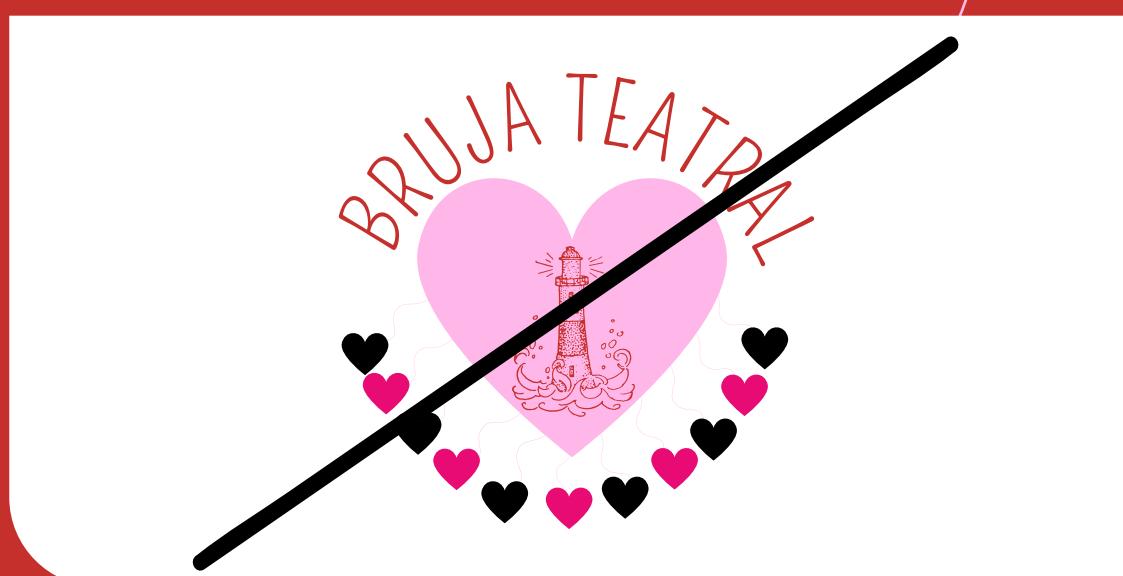
## USOS PERMITIDOS PARA EL ISOLOGOTIPO

Alternativas cromáticas en la aplicación del isologotipo sobre diversos fondos, priorizando la armonía visual y el adecuado manejo del contraste que debe generarse entre estos elementos.

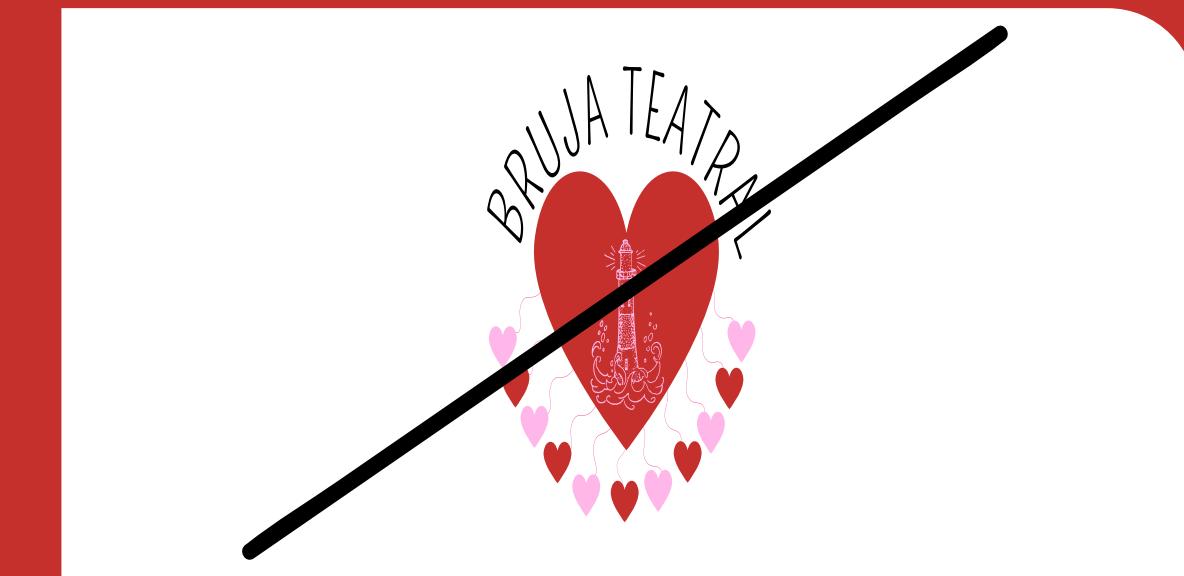
NO ROTAR



NO INTERCAMBIAR COLORES



NO DISTORSIONAR



NO AGREGAR SOMBRA NI OTROS EFECTOS



08

## USOS NO PERMITIDOS PARA EL ISOLOGOTIPO

Restricciones que se deben considerar al momento de manipular la forma o la correcta aplicación del isologotipo, procurando mantener imperativamente la integridad original de la marca gráfica.

PRINCIPALES:

#C6302C

R198, G48, B44  
C16, M91, Y85, K5

#FFB7E9

R255, G183, B233  
C4, M37, Y0, K0

#E80B74

R232, G11, B116  
C0, M97, Y16, K0

#000000

R0, G0, B0  
C100, M100, Y100, K100

SECUNDARIOS:

FFFFFF

R255, G255, B255  
C0, M0, Y0, K0

#FFE9DB

R255, G233, B219  
C0, M12, Y14, K0

#FFA31D

R255, G163, B29  
C0, M43, Y89, K0

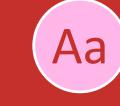
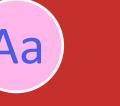
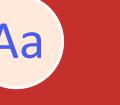
#495DE9

R73, G93, B233  
C82, M67, Y0, K0

09

CÓDIGOS CROMÁTICOS CORPORATIVOS

Paleta de colores asociada a dígitos, cuya aplicación varía según el medio. En entornos digitales se emplean códigos hexadecimales o el modo de color RGB, mientras que para impresión se utiliza la cuatricromía CMYK.

	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
#C6302C									
#FFB7E9									
#E80B74									
#000000									
#FFFFFF									
#FFE9DB									
#FFA31D									
#495DE9									

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

AMATIC SC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Calibri

BRUJA TEATRAL

