

Informe Práctica 5

Diseño del experimento y reclutado de usuarios

Realizaremos el experimento con nuestro demo el cual se puede encontrar en nuestro repositorio de DIU, en la carpeta de GitHub de la práctica 3. El usuario debe utilizar la herramienta GazeRecorder y visualizar la demo como si estuviera navegando en la página.

Los puntos de interés en nuestra aplicación son principalmente las imágenes y los títulos en las páginas de información. En el landing page, el punto de interés principal es la frase central y el botón para acceder a la página. En otras páginas como por ejemplo la del taller, donde aparece una galería fotográfica, esta debe ser el foco de atención principal del usuario.

El experimento será realizado por dos sujetos, los dos estudiantes: uno de ellos externo al proyecto y el otro experto (uno de la pareja del nuestro grupo).

- Video del usuario externo: <https://youtu.be/vcyjcxmxjNM>
- Video del experto: <https://youtu.be/eWyC9hDoS0U>

Análisis de datos

En nuestro GitHub, disponible en <https://github.com/carlosqp-UGR/DIU/tree/master>, podemos encontrar dos videos que muestran marcas de calor en las zonas de la pantalla donde los usuarios dirigen su mirada, gracias a la aplicación GazeRecorder.

En ambos videos, se observa que lo primero que los usuarios suelen mirar son las imágenes y los botones que conducen a otras páginas. Esto puede deberse a que las imágenes suelen captar la atención por su contenido visual, mientras que los botones representan elementos interactivos clave para navegar por el sitio web.

Además, los títulos de cada página también son objetos de interés para los usuarios, ya que proporcionan información sobre el contenido específico de cada sección. Los títulos suelen captar la atención después de haber explorado las imágenes y los botones, ya que los usuarios buscan orientarse y comprender mejor el contexto de la página que están visitando.

En cuanto al landing page, se puede observar que lo que llama la atención es, como era de esperar, la frase central, que generalmente resume la propuesta de valor o el objetivo principal del sitio web. Sin embargo, el botón de acceso a la web también atrae mucho más la mirada de los usuarios, ya que representa el medio para adentrarse en la experiencia del sitio, encontrándose en el centro y resaltado.

Estos comportamientos visuales pueden estar influenciados por diversos factores, como un diseño visual atractivo y bien estructurado, el uso de colores llamativos o contrastes marcados.

Conclusiones

En resumen, los videos y las marcas de calor en la pantalla muestran que las imágenes, los botones y los títulos son los elementos que más captan la atención de los usuarios. El diseño visual, los colores llamativos y la importancia percibida del contenido influyen en la forma en que los usuarios interactúan con la interfaz. Estos hallazgos nos indican que la web estaría correctamente estructurada y el usuario se centra en lo que los diseñadores pretendían desde un inicio.