Competitor Analysis

	Artesania Nazarí	Taracea Granada	Kerarqueo
	Short Bio: Taller artesanal nazarí Website: https://artesanianazari.es/inicio/?lang=es	Short Bio: Taller artesanal, especializado en madera. Website: https://taraceagranada.com/es/	Short Bio: Taller artesanal cerámica Website: https://www.kerarqueo.com/
Business Model			
Precios	10€ - 2850€ (promedio 100-200€)	20€ - 190€	25€ - 45€
Descuentos y Ofertas	No hay descuentos	Kits tablero + piezas	No hay descuentos
Horario abierto al público	lunes-viernes 9.00-16.00	lunes-sábado 10.30-20.30	No aparece en la página web ni en Internet
Technological Issues			
Menú y Búsqueda	El mejor menú de los tres, pero sin búsqueda.	Menú equilibrado. Permite búsqueda global.	Menú estándar. No hay búsqueda.
El tiempo de carga de los diferentes apartados no perjudica la interacción con la página	El tiempo de carga es muy elevado en todas las páginas (páginas pesadas, mucho vídeo y enlaces).	No afecta, carga eficiente.	No afecta, aunque es una página web muy sobria sin apenas contenido....
Métodos alternativos pago	Si	Si, la página más cómoda y con mas opciones.	No permite compra instantánea, se debe pedir un presupuesto antes...
Functionality & Use			
Reseñas culturales	Sí, información muy detallada.	No	Sí, ordena y contextualiza por época/estilo
La página web posee una amplia información sobre la historia del taller y sus procesos artesanales.	Sí, información muy detallada.	No	Sí, aunque muy breve.
Contacto y redes sociales	Sí, teléfono, mail, Instagram, WhatsApp	Sí, teléfono, mail, WhatsApp	Sí, teléfono y mail
Usability			
Idiomas	Sí (+20 idiomas)	Sí (Esp, Eng)	No, sólo Español
El diseño de la página es atractivo e intuitivo para el usuario	Sí, diseño muy adaptativo, inmersivo y cómodo. Fácil de manejar, proporciona una experiencia positiva al usuario.	Diseño algo descuidado, no se adapta bien a los cambios de ventana.	Diseño muy pobre y básico. Elementos desordenados, no alineados. Parece una página web antigua.
Aparecen elementos auxiliares para apoyar la información (mapas, imágenes, videos, etc	Sí, gran cantidad de imágenes propias y vídeos de alta calidad que toman gran protagonismo. Una interfaz de usuario muy bien pulida y trabajada.	Muchas fotografía de los productos; muy orientativas. Todas alineadas y ordenadas correctamente.	Únicamente hay fotografías de los productos y son de baja calidad.
Subjective issues			
Strengths	Lo que diferencia a este negocio es sus visitas guiadas al taller así como su página web (en comparación con el resto). Su detallada y amplia información acerca del taller y sus métodos y materiales artesanales, respaldado de contenido gráfico audiovisual hacen de esta una experiencia muy positiva.	Sus productos son los mejores en relación calidad-precio. Su página proporciona la experiencia más sencilla y útil para comprar. Además, los tiempos de carga son muy rápidos.	La principal característica de esta página son sus precios competitivos y económicos, así como la gran variedad de estilos y épocas en sus productos de cerámica.
Weaknesses	Los altos tiempos de carga debido a la gran cantidad de imágenes y vídeos de alta calidad, así como los altos precios de algunos de sus productos.	Diseño poco trabajado visualmente con temática de colores muy estándar.	Pagina poco trabajada, con un diseño anticuado. Tema muy apagado. Da sensación de poca profesionalidad /calidad de servicio.
Conclusions	Página muy atractiva visualmente, con buen diseño y variedad de idiomas. Proporciona una experiencia inmersiva con los vídeos, una sensación de exclusividad y calidad. La mejor opción como experiencia y la que mejor vende sus productos (peser a ser caros da la sensación de que merecen la pena).	Página web promedio, pero útil y cómoda para que el usuario pueda comprar. Además de un extenso catálogo de productos de calidad a precios económicos.	Quizá la peor opción de las tres. La página menos trabajada, los productos más sencillos. Resaltar la impresión que ofrece al usuario de poca fiabilidad/profesionalidad.