



Hackathon Customer Analytics

Científicas De Datos

Inicio: 22 de marzo de 2019 18:00 Fin: 23 de marzo de 2019 11:00am

Sustentación de soluciones:

Modalidad: Business Pitch

Tiempo: mínimo 3 minutos, máximo 5 minutos

Datasets

- <https://github.com/cientificas-de-datos/2019BWB/tree/master/data>
- <https://archive.ics.uci.edu/ml/index.php>
- <https://www.kaggle.com/>
- (Pueden utilizar recursos de sus organizaciones, siempre que cuenten con autorización para socializar sus resultados)

Retos

Reto 1:

1. Escoger tema de interés
2. Crear una encuesta
3. Aplicar la encuesta entre compañeros y conocidos
4. Analizar la encuesta
5. Exponer resultados

Consejo:

- Utilizar los recursos en el repositorio

Reto 2:

Implementar un modelo

1. Exploración de los datos (Descriptivo)
2. Identificar datos faltantes
3. Limpiar los datos
4. Realizar correlaciones
5. Hacer un Modelo de predicción
6. Exponer resultados y conclusiones de negocio

Consejo:

- Utilizar los recursos en el repositorio

Reto 3 (En inglés):

Predict Number of Upvotes

Las plataformas de contenido en línea de colaboración múltiple tienen una necesidad constante de identificar el mejor contenido a tiempo para promover adecuadamente y, por lo tanto, mejorar el compromiso en el sitio web. Este desafío implica un problema similar de predecir el recuento de votos ascendentes para las consultas publicadas e identificar los parámetros que más lo afectan.

Consejo:

- Usar modelos de regresión

Reto 4 (En inglés):

Identificar los sentimientos

El análisis de sentimientos es una extracción contextual del texto que identifica y extrae información subjetiva en el material de origen, y ayuda a una empresa a comprender el sentimiento social de su marca, producto o servicio mientras supervisa las conversaciones en línea. Las marcas pueden utilizar estos datos para medir el éxito de sus productos de una manera objetiva. En este desafío, se le proporcionan datos de tweets para predecir la opinión de los productos electrónicos de los internautas.

Consejos:

- Comience con la PNL y la clasificación de texto

Objetivos de la Hackathon

Aumentar la capacidad de respuesta

El hackathon sirve para desarrollar soluciones a medida para un problema. Por eso, cuando se utiliza para investigar temas estratégicos podemos decir que sirven para aumentar la capacidad de respuesta de la organización.

Multisectorialidad

En los hackáthones se desarrollan proyectos tecnológicos que conectan a distintas áreas de una organización. Es importante subrayar esto como un resultado porque no existen muchas instancias donde las distintas áreas de trabajo de un gobierno, o una organización tengan la oportunidad de trabajar en el desarrollo de una iniciativa.

Efectividad y eficiencia

La convocatoria para el desarrollo de soluciones sobre temas estratégicos se ha entendido normalmente como un esfuerzo de una organización por fomentar el emprendimiento y la innovación, pero no hay que olvidar que el beneficiario último de los proyectos es el propio organizador.

Cuando el hackathon se orienta estratégicamente los proyectos pueden ayudar a la organización a mejorar la gestión de sus recursos. Si la tecnología está bien diseñada, puede ayudar a agilizar procesos administrativos.

Apalancamiento y Alianzas

Los hackáthones son proyectos complejos que requieren una buena organización y coordinación. La oportunidad es única y esto facilita la generación de alianzas entre distintas instituciones, que pueden contribuir de distinta forma.

Innovación y conocimiento

Una tendencia muy común en el área de desarrollo de aplicaciones es la falta de validación de los problemas. Esto quiere decir que los desarrolladores informáticos tienden a desarrollar aplicaciones antes de conocer bien cuál es el problema.

En los hackáthones se produce un intercambio único entre comunidades que están normalmente desconectadas: la de los gestores municipales y la de los desarrolladores informáticos. Cuando se generan conversaciones entre quien tiene el problema y quien tiene la solución, podemos decir que se está iniciando un proceso de innovación.

Criterios de evaluación:

Trabajo en equipo: 15

Creatividad de la solución: 20

Complejidad del reto: 15

Pitch: 30

Presentación de la solución: 20