

Proyecto de Digitalización Diario Provincial.

1. Introducción

1.1 Introducción al problema

El diario local de la una provincia, necesita digitalizar su periódico para poder llegar a más lectores en una era en época de pandemia gran número de sus clientes han optado por leer medios digitales.

Nos ha pedido el desarrollo del su sitio web intuitiva para el usuario que se divida por secciones de interés y que estos tengan la opción de comprar una suscripción mensual o anual la cual eliminara la publicidad del sitio y les permitirá obtener descuentos exclusivos de comercios afiliados.

1.2 Explicación del servicio

Sitio Principal

El servicio consiste en proveer un sitio dinámico el cual se describe a continuación.

El Header tendrá una barra de navegación con las diferentes secciones de interés y un área de registro y acceso para los suscriptores de paga.

El Body al cargar por primera vez, deberá mostrar por sección las noticias más importantes del momento y cambiar cuando el usuario seleccione de la barra de navegación la sección de su interés, también se deberá comprobar si el usuario es suscriptor o no para poder desplegar publicidad y promociones de los comercios afiliados.

El footer **contendrá** información general del diario como ser: Quiénes somos Contacto, Aviso legal, Ayuda.

Sitio de carga noticias y publicidad.

También se deberá crear un portal aparte donde los periodistas que colaboran pueden ingresar sus reportajes, estos deben contener un título, noticia, archivos de imagen y las secciones en las que se clasifica.

En esta misma página las personas encargadas del área de marketing podrán subir publicidad de comercios afiliados.

1.3 Extra

Entre la competencia existente se encuentran los principales diarios del país, sin embargo, en la provincia se cuenta con apoyo directo de la población para mantenerlo y que siga informando de los eventos de interés regional:

- Webs diarios existentes:

<https://www.lavanguardia.com/>

<https://www.elmundo.es/>

<https://www.larazon.es/>