# ¿Por qué PYM/IS?

## Norteamérica vuelve al negocio de la industria manufacturera

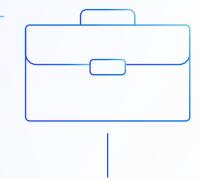
El gasto récord en construcción manufacturera anuncia un resurgimiento de la producción en EE. UU., impulsado por incentivos para la energía verde y preocupaciones sobre la cadena de suministro extranjera; "esto ha llegado para quedarse".

## El plan de empleos Americanos

(También conocido como El Proyecto de Infraestructura)

### \$ 50 mil millones

Para la Fundación Nacional de Ciencias, destinada a establecer una nueva dirección enfocada en tecnología e innovación para respaldar la resiliencia de la cadena de suministro.



\$ 180 mil millones Para inversiones en investigación y desarrollo, incluidos sectores como la manufactura avanzada, la energía limpia y la biotecnología.

### \$100 mil millones

Para programas de desarrollo de la fuerza laboral, incluidos aprendizajes y otros programas de capacitación que podrían desarrollar las habilidades necesarias para trabajos en manufactura.

## ASU y México se asocian para aumentar la producción

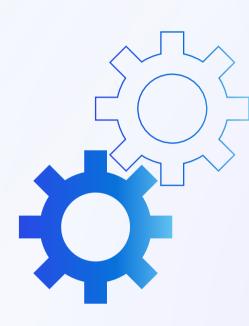
El embajador de México visita ASU para hablar sobre la Ley CHIPS, recorrer instalaciones y firmar un MOU. "Los semiconductores son el insumo más esencial para una amplia gama de productos: electrónicos, teléfonos inteligentes, computadoras, automóviles, la industria aeroespacial, tecnologías de la información, infraestructura de telecomunicaciones, dispositivos médicos, electromovilidad y electrodomésticos", dijo, señalando que el proceso de fabricación requiere tecnología y materiales especializados. costo total de un automóvil nuevo". Destacó el auge de la manufactura en Asia, donde se

de semiconductores en América del Norte

"Hoy en día, los semiconductores representan el 40% del produce el 75% de todos los semiconductores. "Hoy en día, las industrias y las seguridades nacionales de

Estados Unidos dependen del suministro de semiconductores producidos en China, Japón, Taiwán y Corea. Si esta cadena de suministro se rompe, habrá una crisis económica global, como experimentamos durante la pandemia cuando China cerró casi todas las actividades económicas."





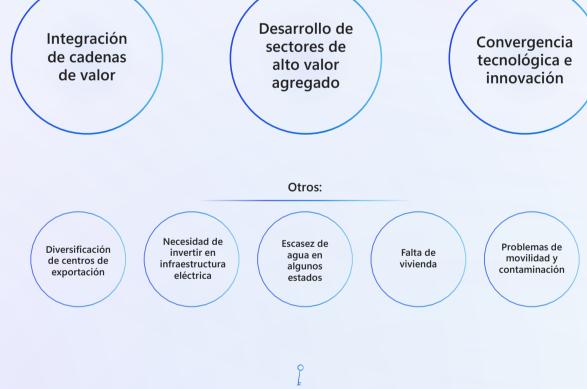
### Nearshoring: una gran oportunidad para México Los altos costos de producción en China, junto con el

contexto geopolítico actual, han provocado una interrupción en las cadenas de suministro globales. Esta situación presenta una oportunidad única para que las empresas respondan a estos cambios. En este entorno, las pequeñas y medianas empresas mexicanas pueden aprovechar el "nearshoring" para mejorar su competitividad y posicionarse estratégicamente en las cadenas de suministro binacionales.

Ventajas de México



Desafíos para aprovechar el nearshoring



Factores clave para aprovechar el nearshoring

**Para PYMEs** 



**Oportunidades** La industria necesita expandir sus cadenas de valor Las PYMEs desconocen las oportunidades de negocio

de valor para cumplir con las necesidades de la industria No existen suficientes programas con este enfoque que

sean accesibles en términos de costo, tiempo y formato

Las PYMEs requieren capacitación y ajuste de su propuesta

## Disrupción debido a tendencias digitales e inteligencia

## Oferta de valor de PYMAIS

## Modernización y competitividad

Las PYMEs se equipan con tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, ciberseguridad y gestión en la

nube, mejorando sus prácticas

empresariales e

incrementando su

competitividad en el mercado.

### Conexiones con la industria

disponibles

Capacitación, mentoría y eventos de networking ayudan a las PYMEs a conectarse con grandes fabricantes norteamericanos, expandiendo su rol como

proveedores y abriendo

nuevas oportunidades de

negocio.

### Crecimiento sostenible

La plataforma apoya a las PYMEs con herramientas, conocimientos y conexiones

para prosperar en el mercado

moderno, promoviendo la

creación de empleo e

inversión en nuevas

oportunidades.

## Visibilidad y oportunidades

El programa para PYMEs aumenta la visibilidad de las PYMEs mexicanas ante los principales actores de la industria, mejorando sus posibilidades de éxito y expansión en el mercado norteamericano.