



ugr

Universidad
de Granada

EJERCICIO PRÁCTICO
MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Visión del Producto

Autores

Carlos Torralba Ruiz
Juan Carlos González Quesada



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación

Granada, Noviembre de 2021

Visión del Producto

Ayudar a los locatarios dando a conocer su oferta de productos y servicios, así como sus ubicaciones, mientras ayudamos a los consumidores a encontrar productos y servicios cercanos a su ubicación, **apoyando el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas.**

Clientes

Clientes ubicados en España, con un perfil entusiasta en aplicaciones que busquen optimizar su tiempo y recursos. Tendremos 2 tipos de clientes, locatarios y compradores, siendo los primeros quienes necesitan exponer sus productos y servicios, y compradores quienes buscan optimizar su tiempo así como recursos en las compras.

Problema

Los comercios locales tienen una falencia al momento de competir con los grandes retail en aspectos publicitarios para dar a conocer sus productos y precios, así como la falta de información sobre el nivel de competitividad de la zona donde está.

Por otro lado, los clientes no conocen los productos y ofertas ofrecidas en los locales comerciales cercanos.

Estos problemas nos llevan a una asimetría en la competitividad entre grandes comercios con los comercios locales, lo que se traduce en una complicación para que los clientes tengan a su disposición la información necesaria para elegir y comprar productos y precios.

Solución

Centralizar la información de los productos y servicios de los comercios locales para disponibilizar a los consumidores, logrando una ganancia para

el desarrollo de los emprendimientos pequeños y medianos, así como mejorar el nivel competitivo.

La información estará disponible a través de una aplicación web y móvil, donde cada locatario podrá administrar la exposición de sus productos y/o servicios. A su vez los clientes podrán realizar valoraciones y búsquedas por productos, servicios y tiendas, así como administrar las notificaciones de nuevos productos u ofertas.

Valor

Aplicación multiplataforma, donde los usuarios podrán experimentar la sencillez de encontrar ofertas disponibles cercanas a ellos, concientizando a la vez el apoyo a los pequeños y medianos emprendimientos, de este modo ayudando a la creación de nuevos negocios y puestos de trabajo.

Rivales

Google Maps, Gertu y FuenlaShopping.

Diferenciadores

Nuestra aplicación ofrecerá la posibilidad de ayudar a los comercios locales de varias zonas, es decir, que no se va a centrar en una determinada zona, posibilitando la participación de un mayor número de usuarios. Únicamente se mostrarán comercios que hayan accedido a registrarse en la app, aquellos comercios que no deseen aparecer en la app no serán incluidos para de esta manera evitar posibles problemas.

Las ofertas y promociones no hará falta validarlas, sino que simplemente se recibirá un código de descuento que se aplicará cuando el usuario vaya a

realizar la compra en el comercio. Ese código estará disponible durante un día.

Se incorporará un sistema de comentarios y reseñas para que los clientes puedan dar feedback al comercio y a otros clientes.