



UNIVERSIDAD DE GRANADA

PRÁCTICA 3

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS SOFTWARE ITERATIVOS

Máster Universitario en Ingeniería Informática

Hecho por:
Juan Carlos GONZÁLEZ QUESADA
Carlos TORRALBA RUÍZ

14 Enero 2022

Índice

1	Primera iteración	2
1.1	Funcionalidades	2
1.2	Tareas a destacar	2
2	Segunda iteración	3
2.1	Funcionalidades	3
2.2	Tareas a destacar	3
3	Prototipo Final	4

1 Primera iteración

Para el desarrollo de la primera iteración, nos centramos en desarrollar las funcionalidades más importantes de nuestro sistema. De esta forma, podemos conseguir que en primera instancia, quedase reflejado el verdadero valor de nuestra aplicación.

1.1 Funcionalidades

Las funcionalidades más destacadas son:

- Búsqueda de productos: los usuarios puedes buscar por nombre, los productos que desean buscar.
- Búsqueda de locales: los usuarios puedes localizar los locales que ofrecen un tipo de productos, se encuentran dentro de su zona o tienen algún tipo de oferta.
- Descripción de productos: los usuarios pueden obtener información detallada de los productos que han buscado.
- Descripción de locales: los usuarios pueden obtener información detallada de los locales que han buscado.

1.2 Tareas a destacar

- Realizamos la arquitectura de la información, en la que describimos los sistemas de organización, navegación y búsqueda y una especificación del etiquetado.
- El diagrama de clases, se ha hecho de forma global y definitiva, (aunque modificable por si se ve que hay que añadir algo), pero con la idea que sea lo más completo posible.
- En el modelo de tareas, hemos diferenciado dos roles, el del dueño de un local y el de un usuario de la aplicación.

2 Segunda iteración

Para el desarrollo de la segunda iteración, nos centramos en desarrollar las funcionalidades que dotan de mayor dinamismo y usabilidad a los usuarios, al igual que un chat Local-Usuario y la posibilidad de establecer rutas de comercios próximos.

2.1 Funcionalidades

Las funcionalidades más destacadas son:

- Loggueo y registro: se añade la posibilidad de registrarse en la aplicación, para poder reservar y pedir ofertas sobre productos, comunicarte con algún local, poder realizar valoraciones...
- Chats: se establece un canal de comunicación entre los dueños y los usuarios registrados.
- Productos reservados: se ofrece una lista de todos los productos que se han reservado y aplicado algún tipo de oferta.
- Añadir productos: como dueño de un local, puedes añadir y/o eliminar los productos para tu sistema.
- Rutas: cuando buscas un producto, se ofrece al cliente la posibilidad de poder crear un mapa en el que se le indican las tiendas cercanas donde también tienen, o ese producto, o similares al que está buscando.

2.2 Tareas a destacar

- realiza el mapa de navegación con las pantallas completas. Para evitar que sea muy lioso, se establecen los números en donde hay que clicar en azul, y a los que se dirige de forma verde.
- Se añaden nuevas tareas y descripciones a los modelos de tareas y workflows.
- se crea el prototipo de alta fidelidad basado en Android.
- se complementan y añaden los bocetos que faltan al prototipo en papel.

3 Prototipo Final

Para este prototipo se han añadido la posibilidad de realizar reseñas y/o valoraciones para los productos y los locales. La única restricción para poder realizarlas, es haber obtenido el producto (aplicando alguna oferta) o haber iniciado un chat con algún local o haber participado en alguna oferta. De esta manera, se restringen los usuarios que puedan intentar malmeter o beneficiar de forma interesada y sin haberse lucrado de ello, a algún local o producto.