


Nombre	Eulalia Jiménez	
Edad	70	
Sexo	Femenino	
Educación	EGB	
<b>Contexto de uso</b>		
Cuándo	<b>¿Cuándo utiliza el móvil?</b> Suele utilizar el móvil por la tarde.	
Dónde	<b>¿Dónde?</b> Generalmente en su casa.	
Número de horas	4 horas.	
<b>Misión</b>		
Objetivo	<b>¿Para qué quiere utilizar nuestra aplicación?</b> Para ver las ofertas de alimentos que se encuentran en sus sitios de confianza.	
Expectativas	<b>¿Qué espera encontrar en ella?</b> Ofertas y productos a un precio asequible que pueda aprovechar para realizar las comidas.	
<b>Motivación</b>		
Urgencia	<b>¿Para cuando quiere utilizarla?</b> En cualquier momento de realizar una compra importante, debido a que tiene una pensión reducida.	
Deseo	<b>¿Por qué quiere alcanzar ese objetivo?</b> Para conseguir productos de calidad, ayudando a sus vecinos y ahorrando un poco de dinero a fin de mes.	
<b>Actitud hacia la tecnología</b>		
Tímida, precavida y olvidadiza (le cuesta recordar los pasos para realizar ciertas acciones)		

## Escenario

1. Al preparar las compras de navidad Eulalia no encuentra en el Corte Ingles el regalo que su nieto solicitó, por lo que busca una alternativa en Local Click y encuentra lo que necesita muy cerca de su casa.
2. Eulalia, quiere decorar su casa, e investiga dónde puede comprar adornos "típicos" que sean bonitos y no se vayan de presupuesto. Al consultar en Local Click conoce muchos lugares cercanos donde puede comprar y cotizar desde su casa en Local Click.

EULALIA JIMENEZ



\* NO DEPENDER DE LOS GRANDES RETAILS



\* INTERFAZ INTUITIVA



\* OFERTAS DESTACADAS



\* PRIORIDAD A TIENDAS CERCANAS.




BUSCADOR DE PRODUCTOS Y TIENDAS



LOCAL  
CLICK

STORYTELLING  
UX

## PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Paco Jémez	
Edad	53	
Sexo	Masculino	
Educación	Universidad (Grado en Educación)	
Contexto de uso		
Cuándo	¿Cuándo utiliza el ordenador? Todo el día, mayoritariamente por la mañana	
Dónde	¿Dónde? Generalmente en el trabajo.	
Número de horas	10 horas.	
Misión		
Objetivo	¿Para qué quiere utilizar nuestra aplicación? Para ver las ofertas de alimentos que se encuentran en sus sitios de confianza.	
Expectativas	¿Qué espera encontrar en ella? Ofertas y productos a un precio asequible que pueda aprovechar para realizar las comidas.	
Motivación		
Urgencia	¿Para cuando quiere utilizarla? Es una familia numerosa, por lo que necesitan buscar ciertos alimentos a unos precios no muy elevados. También, deben buscar tiendas especializadas con productos sin gluten, pues dos de sus hijas son celíacas.	

Deseo	<b>¿Por qué quiere alcanzar ese objetivo?</b> Para conseguir productos de calidad, ahorrar dinero, y poder comer productos variados.
-------	---

### Actitud hacia la tecnología


Se desarrolla bien con la tecnología, suele indagar sin problemas para encontrar las mejores soluciones.

### Escenario

En días especiales, a la familia le gusta degustar postres dulces, sin embargo, muchos de los que vienen elaborados, no le gustan a los peques y los que se pueden hacer manualmente, o tardan mucho en elaborarse o son demasiado caros. Por tanto, al utilizar la aplicación, obtienen un listado de:

- Locales en donde realizan diversos postres que le llaman la atención a los niños
- Locales donde puede obtener ingredientes sin gluten junto a recetas para realizar deliciosos postres.

## PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Jacinta Benavente	
Edad	28	
Sexo	Feminino	
Educación	Bachillerato	

### Contexto de uso

Cuándo	<b>¿Cuándo utiliza el ordenador?</b> Únicamente por las mañanas.
Dónde	<b>¿Dónde?</b> Generalmente en el trabajo.
Número de horas	7 horas.


### Misión

Objetivo	<b>¿Para qué quiere utilizar nuestra aplicación?</b>
----------	--

	Promocionarse en la aplicación para que la gente conozca su comercio y sus productos.
Expectativas	<b>¿Qué espera encontrar en ella?</b> Espera encontrar una nueva manera de llegar a los clientes.
<b>Motivación</b>	
Urgencia	<b>¿Para cuando quiere utilizarla?</b> Tiene prisa por utilizar la aplicación porque es un negocio de nueva apertura y necesita promocionarse.
Deseo	<b>¿Por qué quiere alcanzar ese objetivo?</b> Darle una rentabilidad y visibilidad a su comercio.
<b>Actitud hacia la tecnología</b>	
Activa, sin miedos.	

<b>Escenario</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jacinta es una comerciante que tiene un local de estética de nueva apertura y en el cual ha realizado una gran inversión y sobre el que tiene mucha ilusión y esperanza de éxito.</li> <li>2. Jacinta necesita de alguna forma llegar a más clientes y por ello necesita estar registrada en la aplicación "LocalClick" para que los clientes conozcan sus productos estéticos así como su precio, también quiere mostrar información acerca de los tratamientos que realiza y por último quiere ofertar productos con una serie de descuentos para fidelizar a una nueva clientela.</li> <li>3. Jacinta quiere utilizar poder utilizar la aplicación desde su comercio a través de un ordenador para que de vez en cuando actualice determinada información acerca de sus productos y tratamientos y a su vez añada ofertas de estos.</li> </ol>	

## PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Emilio Delgado		
Edad	32		
Sexo	Masculino		
Educación	FP en Marketing		
<b>Contexto de uso</b>			
Cuándo	<b>¿Cuándo utiliza el ordenador?</b> Todos los días		
Dónde	<b>¿Dónde?</b> En el trabajo, casa y universidad		
Número de horas	8 horas		
<b>Misión</b>			
Objetivo	<b>¿Para qué quiere utilizar nuestra aplicación?</b> Atraer nuevos clientes y promocionar sus nuevos productos artesanales (Jabones, cremas, cicatrizantes...)		
Expectativas	<b>¿Qué espera encontrar en ella?</b> Nuevas formas de llegar a la gente y dar a conocer sus productos para diferenciarlos del resto.		
<b>Motivación</b>			
Urgencia	<b>¿Para cuando quiere utilizarla?</b> Es un usuario que lleva bastante tiempo en la plataforma, sin embargo, ha notado que desde hace un tiempo ya no consigue muchos clientes nuevos. Al igual, necesita dar a conocer los nuevos productos de cosmética en los que está trabajando.		
Deseo	<b>¿Por qué quiere alcanzar ese objetivo?</b> Para obtener más beneficios y ayudar a la gente.		

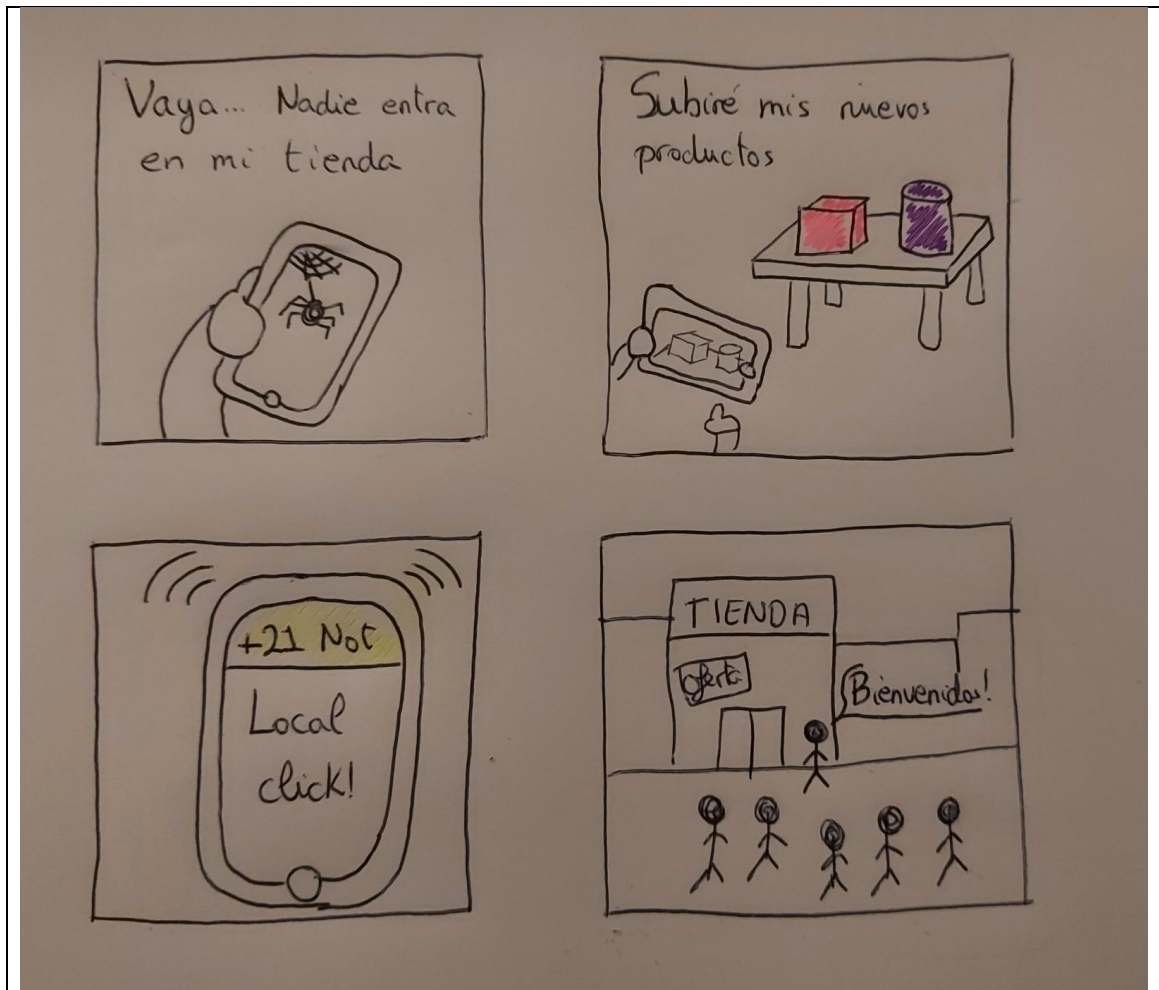
<b>Actitud hacia la tecnología</b>
Se desarrolla bien con la tecnología, suele indagar sin problemas para encontrar las mejores soluciones. Impaciente, necesita respuestas rápidas y fácil de encontrar.

Se desarrolla bien con la tecnología, suele indagar sin problemas para encontrar las mejores soluciones. Impaciente, necesita respuestas rápidas y fácil de encontrar.
--


<b>Escenario</b>
Emilio, ha elaborado unos nuevos cosméticos naturales con diversos olores y propiedades, y se le plantea la siguiente duda: ¿Dónde promocionar los productos? ¿Milanuncios, Facebook, carteles...? Por ello, utiliza la aplicación para dar a conocer los productos, elaboración, precio y propiedades. De esta forma, va a llegar a más gente, de forma más seria y con una mejor carta de presentación.

Emilio, ha elaborado unos nuevos cosméticos naturales con diversos olores y propiedades, y se le plantea la siguiente duda: ¿Dónde promocionar los productos? ¿Milanuncios, Facebook, carteles...? Por ello, utiliza la aplicación para dar a conocer los productos, elaboración, precio y propiedades. De esta forma, va a llegar a más gente, de forma más seria y con una mejor carta de presentación.
---





## PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Esteban Fernández	
Edad	23	
Sexo	Masculino	
Educación	Universidad (Grado en Farmacia)	
Contexto de uso		

Cuándo	<b>¿Cuándo utiliza el ordenador?</b> Todo el día, mayoritariamente por la mañana
Dónde	<b>¿Dónde?</b> Generalmente en el trabajo.
Número de horas	10 horas.
<b>Misión</b>	
Objetivo	<b>¿Para qué quiere utilizar nuestra aplicación?</b> Comprar cosas para amoblar.
Expectativas	<b>¿Qué espera encontrar en ella?</b> Encontrar muebles a buen precio y con bajo costo de envío
<b>Motivación</b>	
Urgencia	<b>¿Para cuando quiere utilizarla?</b> Cada vez que detecta una nueva necesidad en su piso
Deseo	<b>¿Por qué quiere alcanzar ese objetivo?</b> Amoblar su nuevo piso
<b>Actitud hacia la tecnología</b>	
Entusiasta	

<b>Escenario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esteban alquila un piso en el centro de la ciudad el cual no está amoblado el cual necesita equipar en muy poco tiempo. Por ello cotiza desde su móvil a través de la aplicación LocalClick y encuentra el producto que necesita al mismo precio de IKEA, pero con menos gasto de envío.</li> <li>• Esteban tiene poco tiempo para cotizar en distintos lugares, por muy cercanos que estén de su casa, para eso ocupa LocalClick que le permite ver productos y promociones de locales comerciales cercanos para ir directamente.</li> </ul>	

--