

Change Failure Rate

O meu nome é Carlos Veríssimo e sou um estagiário da empresa, atualmente a trabalhar num projeto de investigação centrado no desempenho da entrega de software. Como parte da minha pesquisa, procuro algumas informações sobre a Change Failure Rate dos vossos produtos.

A Change Failure Rate (CFR) é uma das 4 métricas chave de DevOps e a sua definição oficial é a seguinte:

For the primary application or service you work on, what percentage of changes to production or released to users result in degraded service (e.g., lead to service impairment or service outage) and subsequently require remediation (e.g., require a hotfix, rollback, fix forward, patch)?

Contudo, a definição de falha pode variar de equipa para equipa, ou mesmo entre produtos. Desta forma, é necessário chegar a uma definição comum, de modo a estabelecer um termo de comparação.

A vossa contribuição é muito apreciada e será inestimável para a minha investigação.
Se tiver alguma dúvida ou preocupação, não hesite em contactar-me.

** Nas 5 horas seguintes ao deployment.

* Obrigatória

1. O que é que considera uma **falha** em ambiente de Produção?
(Pode seleccionar mais do que uma opção.) *

- ☐ Bugs funcionais
- ☐ Problemas de UI/UX que afetam a usabilidade
- ☐ Downtime ou indisponibilidade do serviço **
- ☐ Degradação do serviço ou redução de desempenho **
- ☐ Problemas de UI/UX não críticos
- ☐ Perda ou corrupção de dados do utilizador **
- ☐ Vulnerabilidades de segurança **
- ☐ Outro

2. Quantos deployments realizam, em média, por mês. *

3. De acordo com a resposta acima, por favor estime a percentagem de deployments que causam uma falha. *

- ☐ 0% - 25%
- ☐ 25% - 50%
- ☐ 50% - 75%
- ☐ 75% - 100%

4. Como mediria/está a medir essa métrica? *

- ☐ Diretamente através do Azure DevOps
- ☐ Percentagem de deploys que falham os testes de regressão
- ☐ Calculando manualmente o número de falhas
- ☐ Percentagem de deploys que falham os smoke tests
- ☐ Outro

5. Comentários/Sugestões

Este conteúdo não foi criado nem é aprovado pela Microsoft. Os dados que submeter serão enviados para o proprietário do formulário.