

***INFORME DE BALANCE SOCIAL***



**2023**

**Elaboró:** **Revisó:**

Ing. Tamia Tulcanazo Mgs. Andrea Nicolalde

**Dpto. Responsabilidad Social Auditoría Interna**

**Revisó: Revisó:**

Mtr. Andrés Vizuete Emp. Esteban Mazabanda

**Unidad de Riesgos Gerente General**

**Contenido**

[**1.** **PRESENTACIÓN** 6](#_Toc157440393)

[**2.** **INTRODUCCIÓN** 6](#_Toc157440394)

[**3.1. Objetivo General** 6](#_Toc157440395)

[**3.2. Objetivos Específicos** 7](#_Toc157440396)

[**4.** **EVALUACIÓN Y ANÁLISIS** 7](#_Toc157440397)

[**4.1. Principio 1: Adhesión libre y voluntaria** 7](#_Toc157440398)

[**4.2. Principio 2: Control Democrático** 9](#_Toc157440399)

[**4.3. Principio 3: Participación económica.** 9](#_Toc157440400)

[**4.4. Principio 4: Autonomía e independencia.** 9](#_Toc157440401)

[**4.5. Principio 5: Educación, capacitación e información.** 9](#_Toc157440402)

[**4.6. Principio 6: Cooperación e integración del sector económico popular y solidario.** 9](#_Toc157440403)

[**4.7. Principio 7: Compromiso con la comunidad.** 9](#_Toc157440404)

[**5.** **RESUMEN DE CUMPLIMIENTO** 10](#_Toc157440405)

[**6.** **CONCLUSIONES** 11](#_Toc157440406)

[**7.** **RECOMENDACIONES** 11](#_Toc157440407)

[**8.** **ANEXOS** 11](#_Toc157440408)

1. **PRESENTACIÓN**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Pilahuin Tio Ltda., en base a su Manual de Balance Social, desarrolla el presente informe de Balance Social correspondiente al año 2023, que refleja el nivel de cumplimiento de los principios establecidos en el artículo 4 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, los principios universales del cooperativismo y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

1. **INTRODUCCIÓN**

El Balance Social es una herramienta de gestión socioeconómica, que facilita a las entidades medirse y rendir cuentas a sus socios y a todos los demás grupos de interés que son impactados por su accionar, en relación con el cumplimiento de su esencia o identidad, es decir desde los principios establecidos en la Ley y los valores y principios del cooperativismo y los objetivos sociales.

Así mismo, la responsabilidad social es la manera en que las entidades toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás.

Por lo tanto, el presente informe de Balance Social basada en los principios cooperativos demuestra que la institución mantiene un equilibrio económico, social y ambiental, privilegiando al ser humano por sobre la acumulación del capital y buscando el buen vivir de la colectividad y el respeto a la identidad cultural.

1. **OBJETIVOS**

## **3.1. Objetivo General**

Evaluar la gestión realizada por la Cooperativa en torno al cumplimiento de la responsabilidad social en el año 2023; lo cual permitirá definir políticas, establecer programas y planes de acción, con la finalidad de determinar gestiones de mejora enfocadas al cumplimiento de valores, principios establecidos en el artículo 4 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, los principios universales del cooperativismo y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

## **3.2. Objetivos Específicos**

Evaluar la gestión de Balance Social en el año 2023 por medio de la medición del cumplimiento de los principios del cooperativismo clasificados por características, lineamientos e indicadores de gestión cuantitativo y cualitativos.

Integrar planes y mejoras relacionados con el cumplimiento de valores, principios establecidos en el artículo 4 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, los principios universales del cooperativismo y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental educativo y cultural.

# **EVALUACIÓN Y ANÁLISIS**

## **4.1. Principio 1: Adhesión libre y voluntaria**

**Gráfico 1.**

*Porcentaje de socios activos*

**Análisis:** 95.65% de los socios se encuentran activos acorde a la visión de libre adhesión de la Cooperativa.

**Gráfico 2.**

*Porcentaje del valor de certificados de aportación en relación al salario básico unificado*

**Análisis:** Como se observa en la gráfica el valor mínimo de certificados comparado con el salario básico unificado representa solo el 4.4%, lo cual permite que todos los sectores accedan a los productos y servicios de la cooperativa.

**Gráfico 3.**

*Distribución de socios por género*

**Análisis:** En la Cooperativa el 49.9% de socios son mujeres, por lo que la cooperativa busca seguir trabajando en la inclusión de género, mediante educación financiera y actualizaciones del manual de inclusión de población vulnerable.

**Gráfico 4.**

*Socios que residen en áreas rurales*

Análisis:

**Tabla 1.**

*Manual y procesos de inclusión de población vulnerable*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Manuales y procesos adecuados a la inclusión de población vulnerable, aprobados y actualizados. | Si | Fecha de aprobación, 15 de noviembre de 2023 |

## **4.2. Principio 2: Control Democrático**

## **4.3. Principio 3: Participación económica.**

## **4.4. Principio 4: Autonomía e independencia.**

## **4.5. Principio 5: Educación, capacitación e información.**

## **4.6. Principio 6: Cooperación e integración del sector económico popular y solidario.**

## **4.7. Principio 7: Compromiso con la comunidad.**

# **RESUMEN DE CUMPLIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIO** | | **INDICADORES CUMPLIDOS** | **INDICADORES INCUMPLIDOS** | **INDICADORES QUE NO APLICA A LA ENTIDAD** | **TOTAL** | **% CUMPLIMIENTO** |
| PRINCIPIO 1. | Adhesión libre y voluntaria | 13 | 6 | 1 | 20 | 68,4% |
| PRINCIPIO 2. | Control democrático | 8 | 2 | 1 | 11 | 80,0% |
| PRINCIPIO 3. | Participación económica | 13 | 0 | 0 | 13 | 100,0% |
| PRINCIPIO 4. | Autonomía e independencia | 29 | 1 | 1 | 31 | 96,7% |
| PRINCIPIO 5. | Educación capacitación y comunicación | 20 | 8 | 1 | 29 | 71,4% |
| PRINCIPIO 6. | Cooperación e integración con el sector económico popular y solidario | 18 | 6 | 0 | 24 | 75,0% |
| PRINCIPIO 7. | Compromiso con la comunidad | 10 | 13 | 1 | 24 | 43,5% |
| **TOTAL** | | **111** | **36** | **5** | **152** | **75,5%** |

1. **CONCLUSIONES**

A través del análisis de los principios cooperativos y dimensiones institucionales se realiza el Balance Social de la institución, el mismo que demuestran resultados favorables, debido a que su variación con relación a la ponderación óptima es mínima, lo que significa que la institución actúa en función de los principios de responsabilidad social.

1. **RECOMENDACIONES**

Proponer y ejecutar proyectos, programas y acciones de responsabilidad social en beneficio de los grupos de interés más vulnerables, de modo que permita mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo dichas acciones contribuya al cumplimiento de los principios cooperativos y dimensiones institucionales.

# **ANEXOS**

{ % Author %}

{{ Author }}