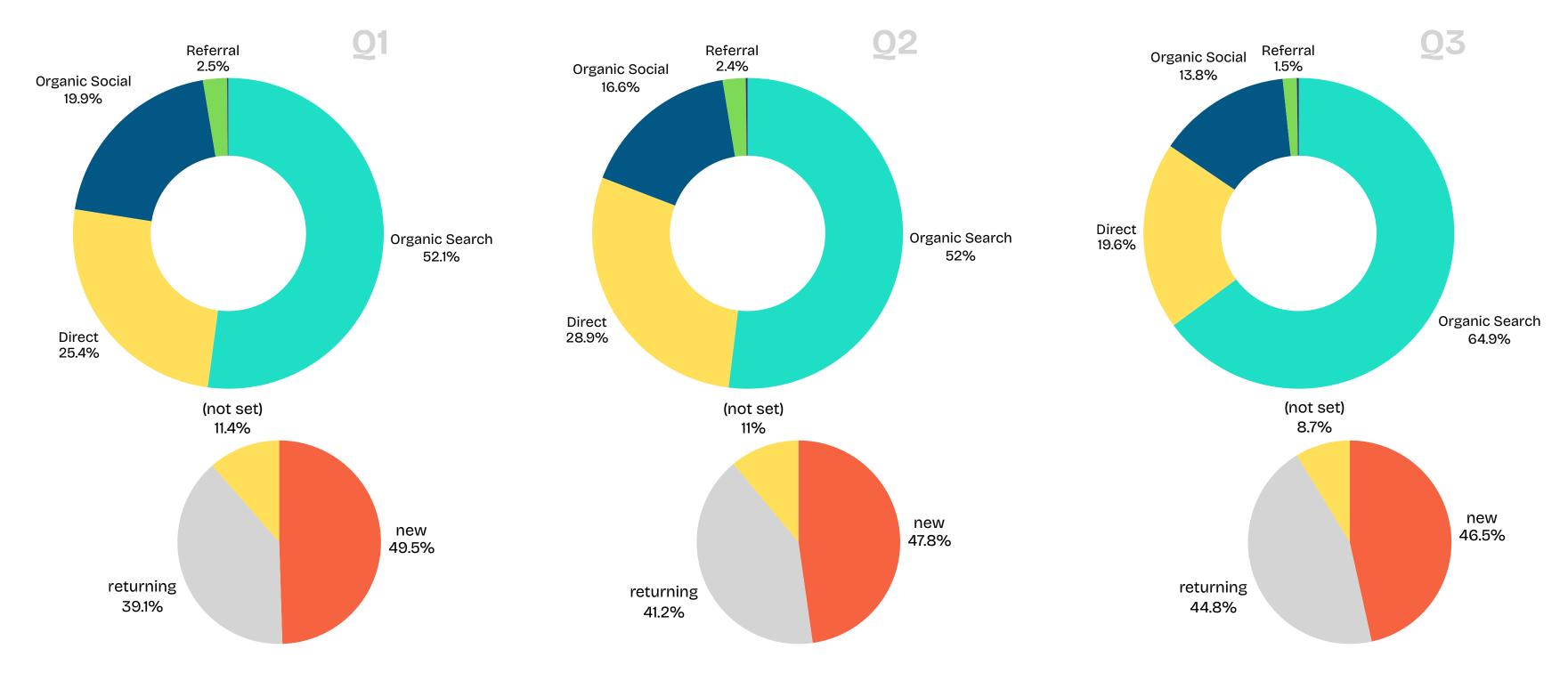


MundoBola análise de performance 10 - 30 2025

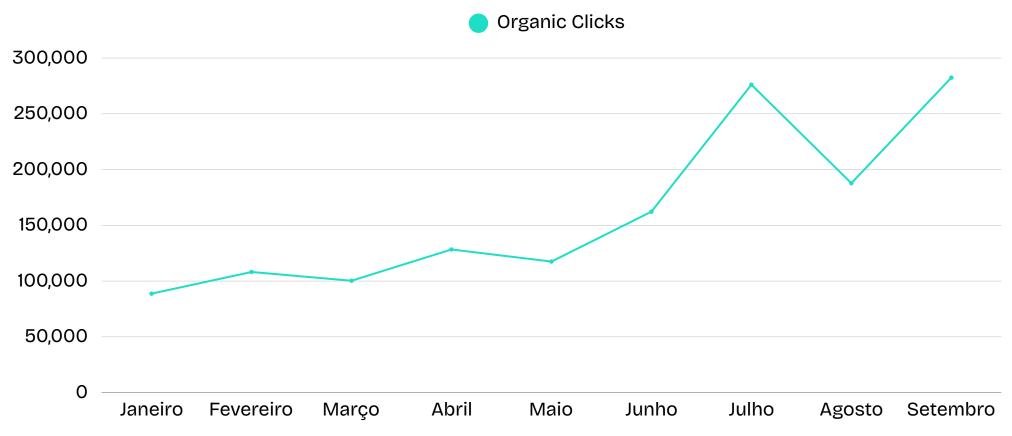
tráfego total

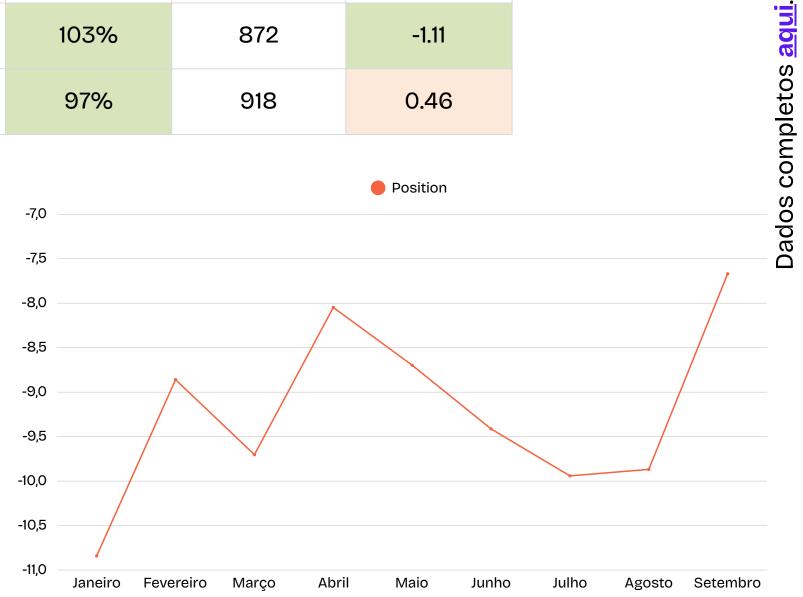
1.1M sessions +37.15%1.64M pageviews +40.46%



organic search

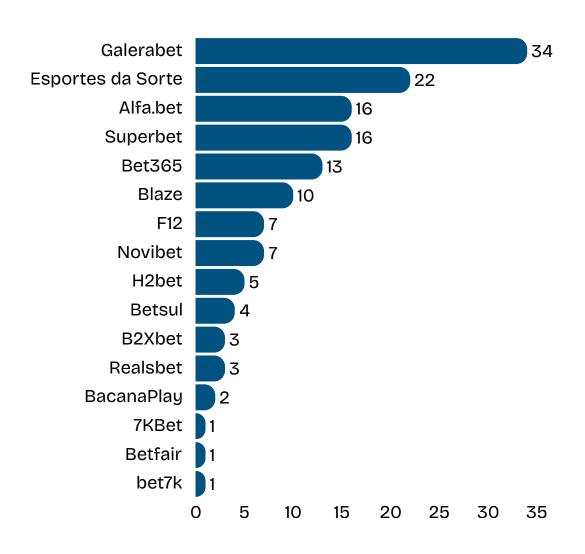
Quarter	Clicks	Var. (%)	Impressions	Var. (%)	Position	Var. (%)
Q1 2025	190 716	-	14 105 336		983	-
<u>Q</u> 2 2025	312 169	64%	28 572 951	103%	872	-1.11
Q3 2025	594 105	90%	56 328 565	97%	918	0.46



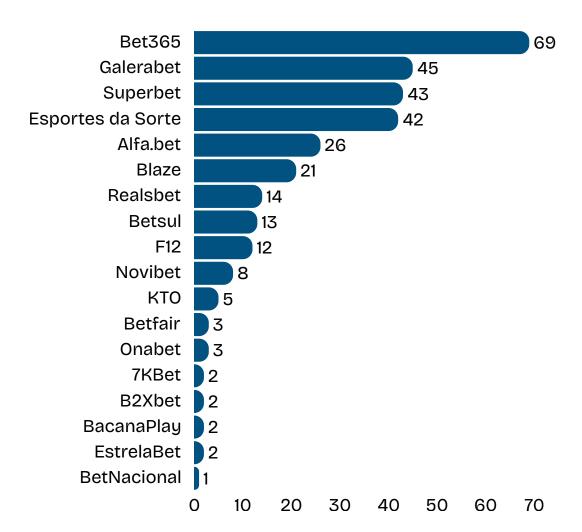


affiliate clicks marcas

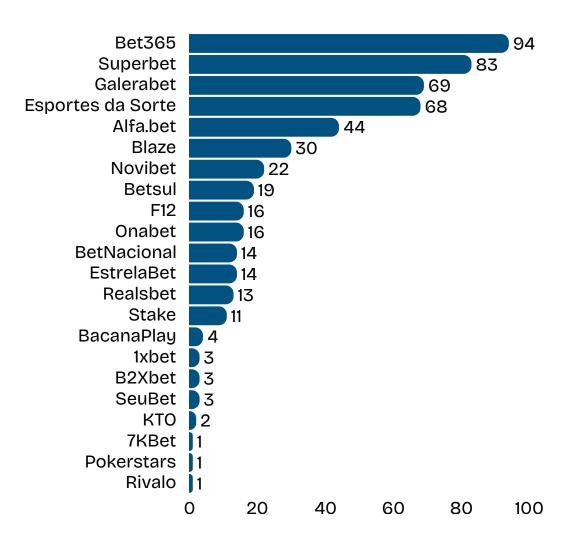
Q1: 145 cliques



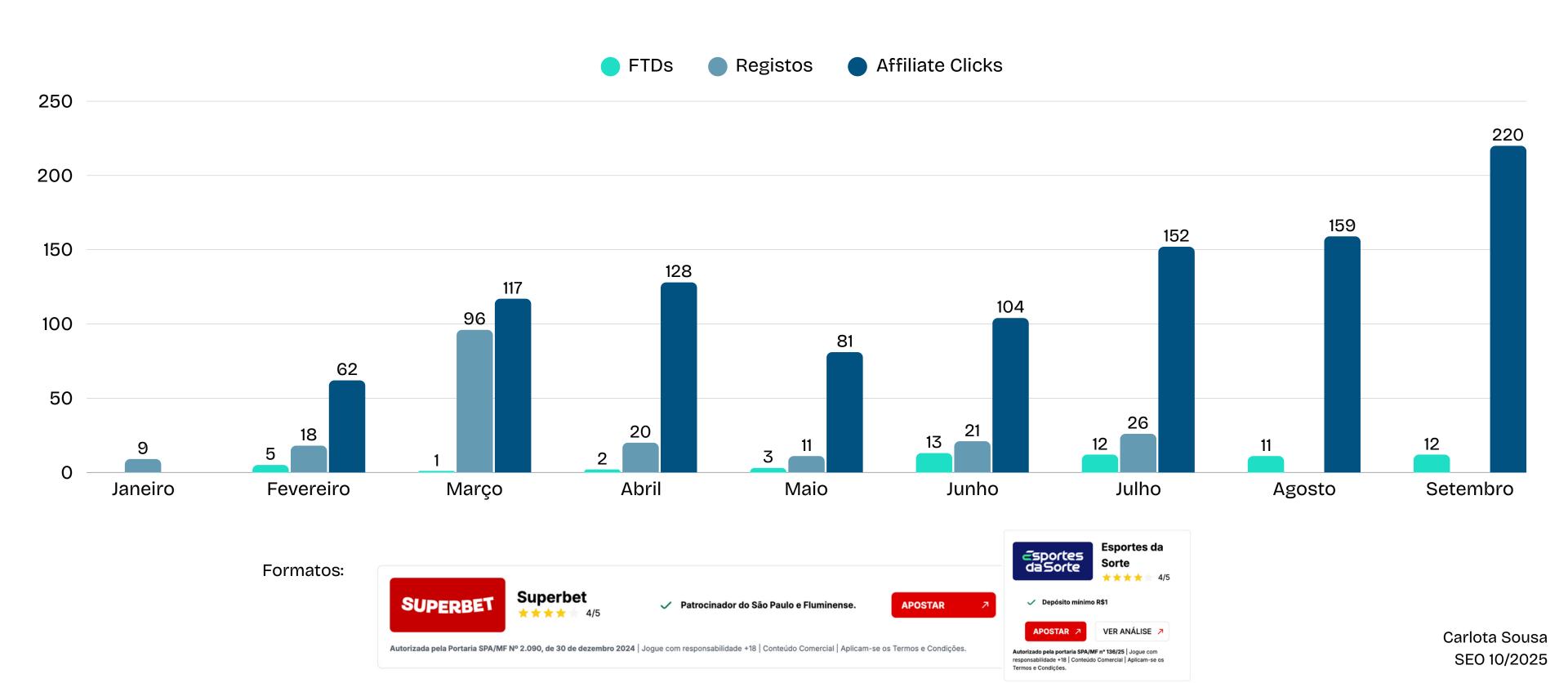
Q2: 313 cliques (+115%)



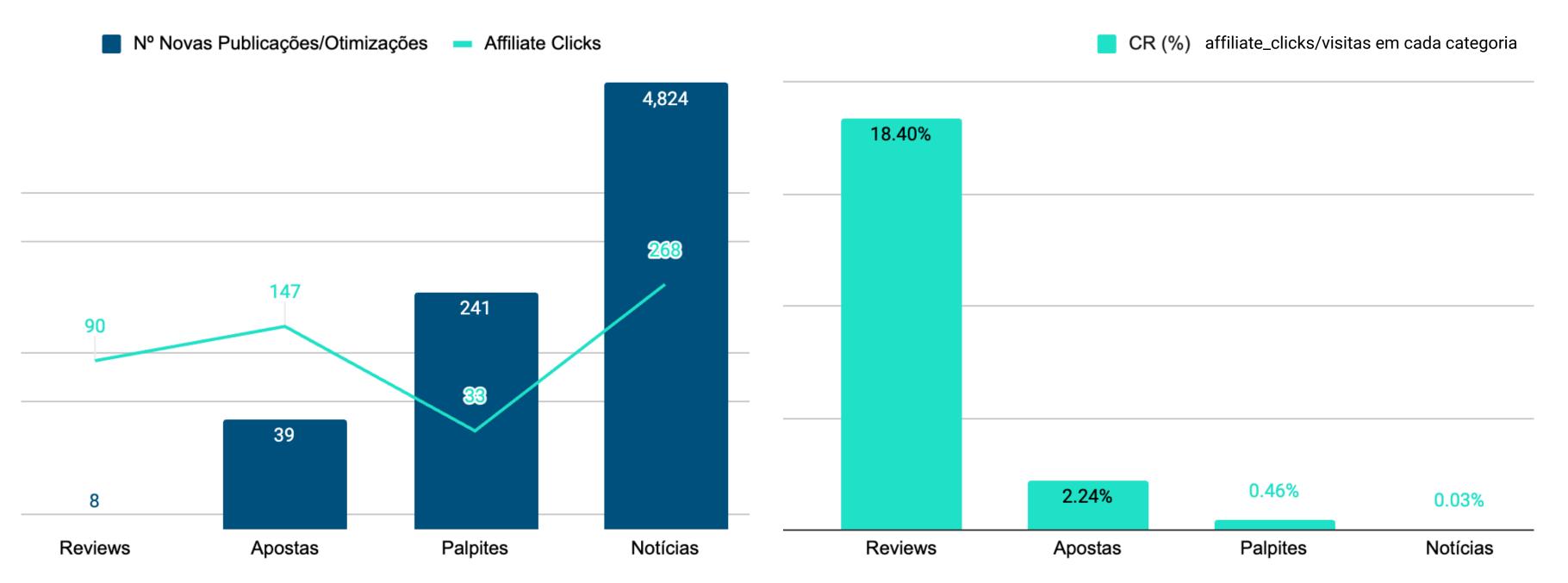
Q3: 531 cliques (+70%)



CONVERSÕES FTDs / registos / affiliate link click



esforço vs. recompensa 10 semestre



estratégia

2º semestre

01. Escalar conversão

- Aumentar a produção de conteúdos de apostas para 3 por semana;
- Continuar o roadmap de otimização de conteúdos antigo evergreen;
- Rever estrutura de links internos para aumentar autoridade das páginas;
- Estratégia de backlinks;
- Iniciámos adsense;
- Criar mais páginas de conversão (rankings com "os melhores")

O2. Criar páginas dinâmicas / ferramentas

 Criar páginas de ferramentas de apostas com Al.

03. Teste: conteúdo evolutivo

 Transformar conteúdo "fora de prazo" em conteúdo histórico que gera tráfego ao longo do tempo. Como?



04. Continuar a aumentar a autoridade do site (DR hoje 58)



transformação de palpites em ativo evergreen proposta

Fase 1: Pré-Jogo O palpite

Conteúdo:

- Qual é o palpite?
- Estatísticas
- Escalações
- Análise
- Cotações
- Onde assistir
- etc

Fase 2: Pós-Jogo Transformação em ativo evergreen

Processo (idealmente automatizado) de transformação do conteúdo "palpites" -> "resultados".

Atualização do conteúdo:

- Secção "O nosso palpite acertou?
- Estatísticas pós jogo
- O resultado final
- O jogo em números
- Escalação das equipas
- etc

• Resolve o problema do index bloat

Google vê páginas que são atualizadas e que **permanecem úteis**, o que é um sinal de um site de alta qualidade (resolve o problema de termos milhares de páginas indexadas mas desatualizadas)

Preserva o valor do URL

A página **continua a poder receber tráfego** para pesquisas como "resultado vitoria sport recife 23 julho".

Melhora a experiência do utilizador

Qualquer pessoa que chegue à página depois do jogo encontra informação útil e um caminho claro para continuar a navegar no site.

Fortalece o E-E-A-T

Demonstra conhecimento, transparência e autoridade ("o palpite acertou?").

Cria uma forte rede de links internos

Transforma milhares de páginas "de valor finito" em links úteis que podem e devem ser referidos pois é conteúdo histórico (backlinks).

• Ideal para gerar tráfego de LLMs

Estes gostam de conteúdo factual e têm sido uma fonte de tráfego emergente.

top pages by conver sion

affiliate clicks (Q3)

Post	Post Type	Affiliate Clicks	Avg. session duration
/apostas-brasil/mines-aposta/	post	51	31.70
/apostas-brasil/casas-de-apostas/	category	15	465.0
/apostas-brasil/analise-alfa-bet/	review	14	47.5
/apostas-brasil/sites-apostas-transmissao-ao-vivo/	post	13	60.69
/apostas-brasil/blaze-apostas-review/	review	12	17.45
/apostas-brasil/analise-bet365/	review	11	42.09
/apostas-brasil/analise-esportes-da-sorte/	review	9	31.68
/apostas-brasil/mines-galera-bet/	post	9	4.7
/apostas-brasil/como-jogar-aviator/	post	7	272.0
1	homepage	7	30.62
/apostas-brasil/jogo-blaze-fruit-slice/	post	7	20.9
/apostas-brasil/	apostas- brasil	7	14.68
/apostas-brasil/analise-galerabet/	review	7	12.78
/cabo-verde-x-camaroes-palpites-odds-e-onde-assistir/	post	6	15.0
/palpites-chile-x-japao-sub20-copa-do-mundo-sub20-30-09/	post	6	89.58
/apostas-brasil/melhores-mercados-apostas/	post	5	183.59





fim