

Reporte proyecto 12 - Análisis de videos en YouTube del año 2017 al 2018.

1. **¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?** Los videos de categoría Entretenimiento
2. **¿Cómo se distribuyeron en las regiones?** Estados Unidos y Francia son los que más consumen videos y Japón queda muy por debajo de consumo a diferencia de los otros 4 países.
3. **¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?** Entretenimiento y música
4. **¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?** Realmente la categoría de entretenimiento es la más popular de todas, pero Estados Unidos consume más música que otros países.

