



## Les territoires de la restauration estudiantine avignonnaise

## **Tables des matières**

### **Introduction**

#### **- Analyse de la question**

« Quel est votre budget pour vous restaurer le midi ? »

#### **- Analyse de la question**

« Utilisez-vous les structures du CROUS de l'UAPV pour vous restaurer le midi ? »

- « Si oui, combien de fois par semaine fréquentez-vous les structures de restauration du CROUS de l'UAPV ? »

- « Si oui, utilisez-vous plutôt les services du Restaurant Universitaire ou de la Cafétéria ? »

#### **- Analyse des questions :**

« Êtes-vous satisfait du rapport qualité-prix des structures du CROUS ? »

« Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger dans les structures du CROUS ? »

#### **- Analyse des questions :**

« Utilisez-vous d'autres structures que le CROUS pour vous restaurer le midi ? »

- « Si oui, lesquelles ? »

- « Si oui, à quelle fréquence ? »

« Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger hors des structures du CROUS ? »

« Quelles seraient les éventuelles améliorations à apporter aux services de restauration du CROUS ? »

### **Conclusion**

## Introduction

Notre analyse concerne les territoires de la restauration estudiantine au sein de la ville d'Avignon. Nous avons alors enquêté auprès d'étudiants provenant de l'Université d'Avignon sur le site Hannah Arendt, afin de connaître leurs territoires de restauration et ainsi leurs pratiques périodiques. La méthode du questionnaire a été choisie pour cette enquête : cet exercice nous a permis d'améliorer notre façon de travailler en groupe, mais aussi notre qualité de rédaction de façon claire et concise, ou encore de développer nos capacités à interagir sur le terrain.

C'est ainsi que notre enquête s'est déroulée en 3 phases durant une période de 4 mois environ : La première consistait à définir notre sujet d'étude ainsi qu'à procéder à une pré-enquête. Ce premier jet, nous a permis d'avoir une première expérience du terrain et ainsi de pouvoir tester notre questionnaire auprès de quelques étudiants issus de toute promotion confondue. Par conséquent, nous avons pu procéder à des ajustements en modifiant certaines questions ou améliorant la mise en page du questionnaire.

La deuxième phase correspondait à la passation des questionnaires après les avoir modifiés. Toutefois, au vu du contexte sanitaire auquel nous faisons face, nous étions contraints de démarcher les étudiants via la plateforme numérique de courriel universitaire. La rédaction d'un email faisait alors partie intégrante de cette deuxième phase du projet. Les questionnaires ont alors été envoyés aux premières années de l'UFR des Sciences Humaines et Sociales, à savoir les promotions en Information et Communication, ainsi qu'en Histoire ; à la suite de quoi nous avons recueilli un échantillon de 55 participations. Les étudiants ont été choisis en respectant un quota bien spécifique selon leur sexe, leur âge afin d'avoir un échantillon de population le plus représentatif possible. Nous avons aussi le choix d'interroger des étudiants de deuxième année. Cependant, nous nous sommes concentrées sur les néo-rentrant puisqu'ils étaient confrontés, pour la plupart, à un changement drastique d'environnement en cette nouvelle année (2019-2020), ainsi leur curiosité et leur étonnement ne sont pas inhibés par l'habitude des lieux que pourrait connaître des étudiants plus confirmés.

La phase finale est la présente phase d'analyse des résultats obtenus qui constitue la suite de notre argumentaire. Nous nous sommes concentrées sur 3 questions particulières, dont 2 comportant des filtres et dont 1 étant de nature qualitative. Ces questions ont été choisies dans le but de révéler, à propos des étudiants, leurs habitudes alimentaires, leurs souhaits et leurs envies, mais aussi les améliorations qui pourraient être faites vis-à-vis de la qualité et des prestations offertes. Nous précisons que les résultats de cette enquête seront réservés à un but universitaire et non destinés au grand public.

Les 7 questions de ce questionnaire que nous allons analyser sont donc les suivantes : « Quel est votre budget pour vous restaurer le midi ? » ; « Utilisez-vous les structures du CROUS de l'UAPV pour vous restaurer le midi ? » - « Si oui, combien de fois par semaine fréquentez-vous les structures de restauration du CROUS de l'UAPV ? » - « Si oui, utilisez-vous plutôt les services du Restaurant Universitaire ou de la Cafétéria ? » ; « Êtes-vous satisfait du rapport qualité-prix des structures du CROUS ? » ; « Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger dans les structures du CROUS ? » ; « Utilisez-vous d'autres structures que le CROUS pour vous restaurer le midi ? » - « Si oui, lesquelles ? » - « Si oui, à quelle fréquence ? » ; « Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger hors des structures du CROUS ? » ; et enfin « Quelles seraient les éventuelles améliorations à apporter aux services de restauration du CROUS ? ».

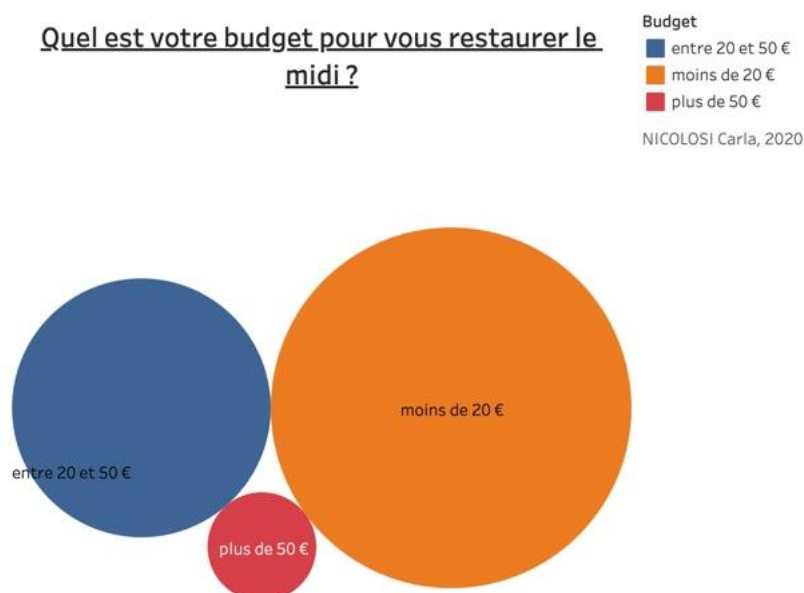
## I – Analyse de la question :

« Quel est votre budget pour vous restaurer le midi ? »

La première question que nous avons choisi de poser à nos enquêtés concernent le fait de connaître quel budget par semaine s'accordent-ils pour leur se restaurer le midi. Pour cette question nous comptons 53 réponses, ainsi ce sont 2 étudiants qui ont choisi de ne pas se prononcer, généralement parce qu'ils ne côtoient pas, ou peu, les services de restauration du CROUS de l'UAPV.

Pour cette question les étudiants avaient droit à 3 modalités de réponses prédéfinies, à savoir : moins de 20 €, entre 20 et 50 €, et plus de 50 €.

Ainsi, nous remarquons que la plupart des étudiants se réserve moins de 20 € par semaine pour se restaurer le midi. Pour cette catégorie nous comptons 33 individus. Ensuite, 17 étudiants dépensent entre 20 et 50 € par semaines. Et enfin une minorité, de 3 participants, se permet d'utiliser plus de 50 € par semaine pour leur repas du midi



## **II - Analyse des questions :**

« Utilisez-vous les structures du CROUS de l'UAPV pour vous restaurer le midi ? »

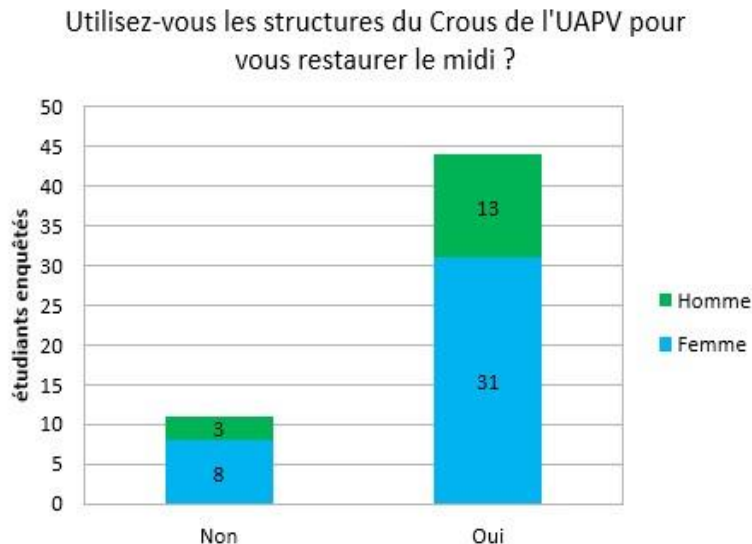
- « Si oui, combien de fois par semaine fréquentez-vous les structures de restauration du Crous de l'UAPV ? »

- « Si oui, utilisez-vous plutôt les services du Restaurant Universitaire ou de la Cafétéria ? »

« Êtes-vous satisfait du rapport qualité-prix des structures du CROUS ? »

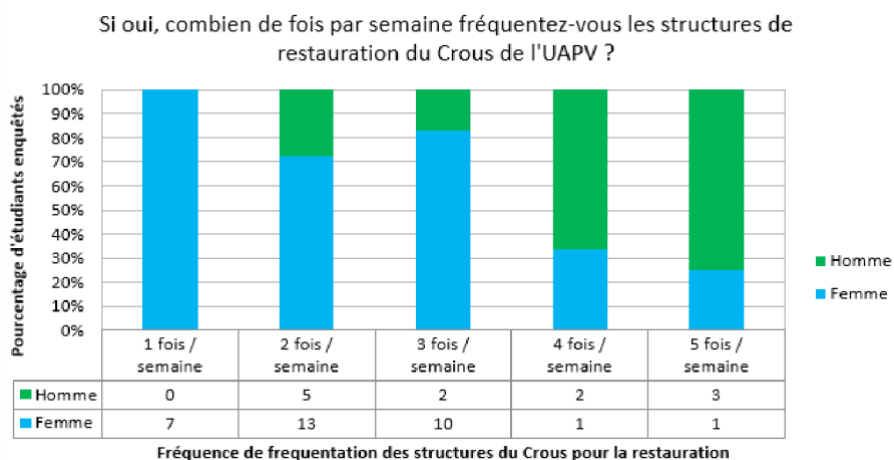
Dans cette enquête effectuée via internet où nous avons interrogé 55 étudiants, une question à propos de la restauration du midi avec le Crous a été posée. Ils ont alors eu le choix de répondre par « oui » ou par « non » pour savoir s'ils utilisaient les structures du Crous pour se restaurer le midi.

Nous remarquons que pour 55 étudiants enquêtés, 44 d'entre eux répondent favorablement à la question. Il y a donc environ 80% des étudiants qui utilisent les structures du Crous pour se restaurer le midi. Nous pouvons aussi observer qu'une majorité de femme a été enquêtée : ainsi dans les choix de réponses proposées, le nombre de réponses féminines est supérieure à celui des réponses masculines. Nous ne pouvons donc pas comparer les réponses des femmes et des hommes entre elles pour cette question

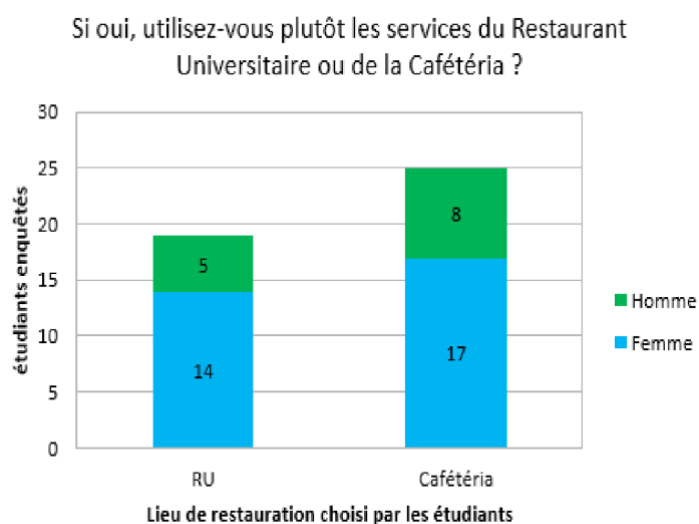


Ensuite, parmi les réponses favorables, nous avons cherché à savoir quelle était la fréquentation des lieux de restauration du Crous. Avec les 44 étudiants concernés nous avons remarqué que, pour le choix de réponse « 1 fois/semaine », aucun homme n'a répondu favorablement : cela peut signifier que les hommes fréquentent plus souvent, dans la semaine, les lieux de restauration du Crous que les femmes. Cette hypothèse peut se confirmer par le choix de réponse « 5 fois/semaine », où on remarque qu'environ 75% des étudiants qui fréquentent les lieux de restauration du Crous sont des hommes. Nous pouvons donc en déduire que plus de femmes fréquentent les lieux de restauration du Crous, mais que les hommes

fréquentent plus régulièrement les lieux le midi au cours de la semaine. De façon générale, les étudiants fréquentent les lieux de restauration du Crous entre 2 et 3 fois par semaine.



Enfin quel est le lieu de restauration du Crous que les étudiants fréquentent le plus entre le Restaurant Universitaire et la Cafétéria ? Pour les 44 étudiants concernés dans cette question, on remarque qu'une majorité d'entre eux utilisent plus souvent la Cafétéria plutôt que le Restaurant Universitaire, ils sont environ 57%. Les raisons d'utiliser plus souvent la Cafétéria sont variées, cela peut-être par préférence, par faciliter ou par rapport au prix proposés qui peuvent être plus attractifs. Pour finir, on remarque dans la globalité que structures du Crous sont utilisées entre 2 et 3 fois par semaine en majorité et que la Cafétéria est la structure la plus attractive pour se restaurer le midi.



### III - Analyse des questions :

« Êtes-vous satisfait du rapport qualité-prix des structures du CROUS ? »

« Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissez de manger dans les structures du CROUS ? »

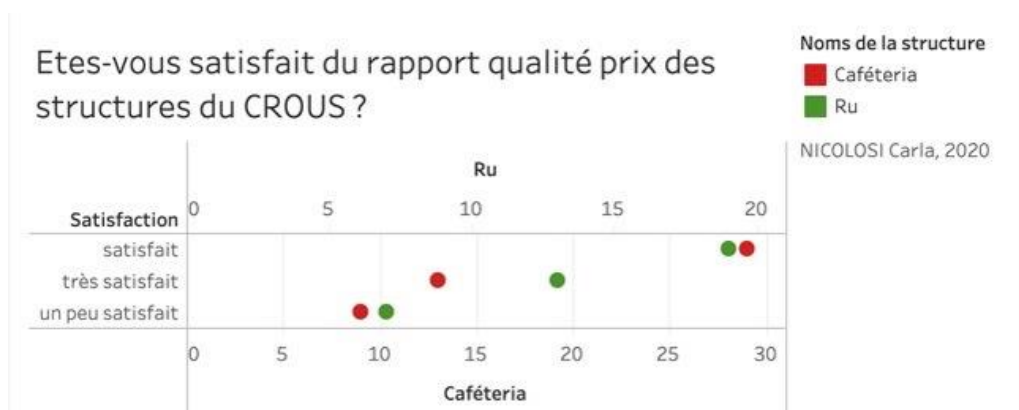
A la suite de cette étude concernant la fréquentation des services du CROUS nous avons tenté de réaliser une enquête de satisfaction afin de connaître la réelle attractivité de ses services.

Tout d'abord, pour être en lien avec la dernière question posée précédemment, nous avons demandé aux étudiants quels systèmes de restaurant privilégiaient-ils sur la base du rapport en la qualité et le prix des services. Nos participants devaient répondre pour la Cafétéria et le Restaurant Universitaire, s'ils étaient un peu satisfaits, satisfaits ou très satisfaits.

Pour la Cafétéria nous avons reçu 51 réponses, dont 4 s'abstenant. La répartition se fait de telle sorte que 29 d'entre eux sont satisfaits ; puis 13 en sont très satisfaits ; et seulement 9 en sont peu satisfaits.

Concernant le Restaurant Universitaire, nous avons reçu 39 réponses, dont 16 s'abstenant, ce qui indique bien le rapport observé précédemment : le Restaurant Universitaire est moins fréquenté que la Cafétéria. La répartition est telle que 19 étudiants sont satisfaits, et 13 en sont très satisfaits, puis se sont seulement 7 personnes qui sont peu satisfaites

Au vu des résultats nous pouvons penser que le rapport qualité prix est davantage intéressant du côté du RU plutôt que de la Cafétéria, dans la mesure où l'écart entre les personnes satisfaites et très satisfaites est plus faible venant de ceux fréquentant le service du RU ; de plus il n'y a moins de personnes peu satisfaites du côté du RU que de la Cafétéria. A noter aussi que le taux d'abstention du côté du RU peut fausser les résultats et donc la réalité.

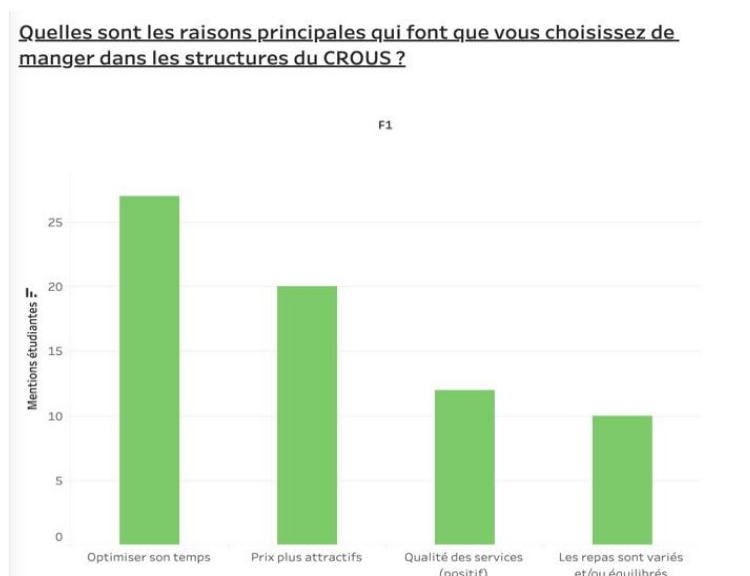


Ensuite, et ce d'une façon plus générale, nous avons tenté de connaître les raisons principales qui font que les étudiants choisissent de manger dans les structures du CROUS au vu d'une fréquentation tout de même assez élevée en combinant les deux services.

Pour cette question les étudiants n'avaient pas de modalité de réponse prédéfinies, nous sommes donc en présence d'une variable qualitative. Après avoir trier chaque réponse individuellement, j'ai pu recentrer l'analyse autour de 4 raisons principales, à savoir l'optimisation du temps, les prix plus attractifs, la qualité des services techniques (positivement), et enfin la qualité des repas proposés. Aussi, chaque réponse ne correspond pas à une voix étudiante : en effet, étant de nature libre, les étudiants pouvaient très bien nous présenter autant de modalités de réponses qu'ils le souhaitaient. Ainsi, nous recensons pour cette question 69 réponses, ce qui représente 14 voix supplémentaire à l'échantillon d'origine, ce qui selon reste assez faible. En effet, si tous les participants avaient émis 2 modalités de réponses, nous devrions avoir au moins 110 réponses.

Bref, pour l'heure voici la répartition des réponses selon nos 4 catégories repérées : 27 étudiants choisissent de manger dans les structures du CROUS car cela leur permet d'optimiser leur temps ; puis 20 personnes pensent qu'il y a un réel avantage à manger dans ces structures au vue des prix attractif ; ensuite 12 participants se restaurent au sein du CROUS car la qualité des services techniques y sont convenables ; enfin 10 personnes préfèrent se restaurant dans les structures proposés par le CROUS car les repas proposé y sont de qualité.

Selon cette analyse, nous pouvons ainsi que l'alimentation des étudiants n'est pas une priorité. En effet, le stress des études témoigne chez les étudiants des pratiques de restauration dite commode, adaptable au temps de cours et de révision : l'Université n'est pas un restaurant, la priorité se tourne bien les études, ainsi beaucoup sont ceux qui décident de ne pas se restaurer le midi, ou s'octroie une courte pause, pour pouvoir davantage réviser. Toutefois, il est vrai que les emplois du temps sont aussi une contrainte, si les emplois du temps étaient aménagés différemment, libérant une large pause déjeuner, certainement que moins d'étudiant déciderait de ne pas se restaurer dans les structures proposées par le CROUS... ceci est un point sur lequel nous reviendrons en fin d'analyse. De plus, cet aspect pratique de la restauration étudiante se retrouve dans le prix dédié pour déjeuner : comme nous l'avons vu une majorité dépense moins de 20 € par semaine, ce qui se trouve être un facteur d'attractivité, peu sont prêts à dépenser un peu plus pour manger plus sainement.





### III - Analyse de la question :

« Utilisez-vous d'autres structures que le CROUS pour vous restaurer le midi ? »

- « Si oui, lesquelles »

- « Si oui, à quelle fréquence ? »

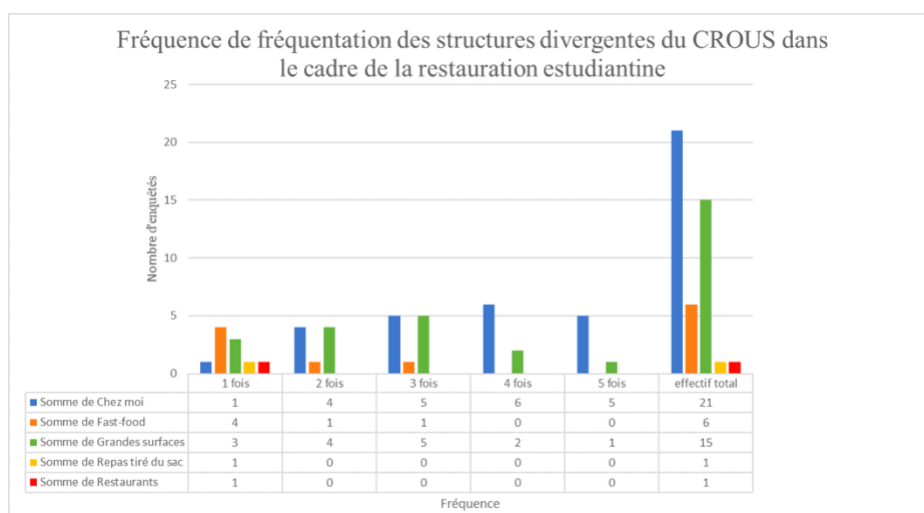
« Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissez de manger hors des structures du CROUS ? »

« Quelles seraient les éventuelles améliorations à apporter aux services de restauration du CROUS ? »

Lors de cette enquête nous avons demandé aux étudiants s'ils utilisaient d'autres structures que le CROUS afin de se restaurer le midi, ils pouvaient alors répondre soit par oui, soit par non.

Lors de l'analyse des résultats nous nous sommes rendu compte que la majorité des étudiants utilisaient d'autres services que le CROUS pour se restaurer ; sur un effectif de 55 enquêtés, seulement 11 étudiants se restaurent dans les structures du CROUS contre 44 déjeunant dans d'autres structures. Si nous parlons en pourcentage ; seulement 20% des étudiants de L1 SHS utilisent les structures du CROUS contre 80% mangeant ailleurs.

Vous pouvez constater sur le graphique l'importance des étudiants mangeant en dehors des structures du CROUS. Ainsi nous avons voulu savoir où les étudiants se restauraient dans le cas où ils n'utilisaient pas les structures du CROUS et à quelle fréquence.



Ce graphique combine les lieux favorisés par les étudiants ainsi que leur fréquence de fréquentation. Nous voyons que la majorité des étudiants enquêtés se restaurent chez eux (21/44 soit 48%) ou dans des grandes surfaces (15/44 soit 34,1%), puis une part se restaure dans les fast-foods (6/44), et une minorité tire son repas du sac ou se rend dans un restaurant.

Nous pouvons aussi analyser les fréquences de fréquentation de ces lieux ; la fréquence des étudiants mangeant chez eux est assez variée, seul un individu mange chez lui un jour par semaine, les autres se restaurent plus de deux jours chez eux. Pour ce qui est des fast-foods, la majorité des étudiants vont au fast-food une seule fois dans la semaine, même si certains renouvellent cette sortie deux ou trois fois par semaine. La fréquence de fréquentation des grandes surfaces est aussi variée ; la majorité des enquêtés s'y rendent entre une et trois fois par semaine, par exemple cinq individus se restaurent dans une grande surface trois fois par semaine. Nous pouvons noter également grâce aux données et au graphique que très peu d'étudiants se restaurent dans les restaurants plusieurs fois par semaine ; sur nos 44 enquêtés se restaurant dans une autre structure que le CROUS, seulement un individu se rend dans un restaurant pour déjeuner et cela une seule fois dans la semaine. Il en est exactement de même pour ce qui concerne les repas tirés du sac.

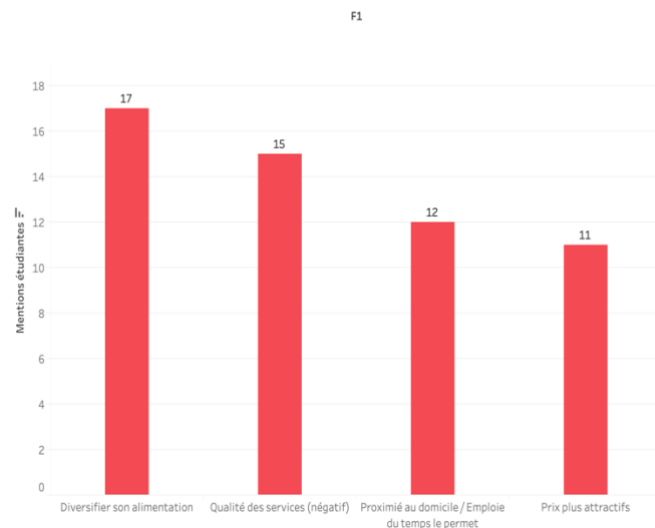
Cette précédente analyse révèle ainsi que les étudiants choisissent aussi d'autre lieu de restauration, qui est toutefois une minorité, soit 11 étudiants. Parmi cette minorité, la plupart se restaurent alors à leur domicile, ou bien en grande surface. Ces deux points font partie prenante des raisons principales faisant que des étudiants choisissent de manger hors des structures de CROUS.

Dans cette nouvelle analyse nous nous intéressons en effet aux raisons de cette non-restauration dans les services dédiés de l'Université. Cette question est aussi de nature qualitative, et de nature libre. Chaque réponse n'équivaut pas à une voix étudiante : chaque étudiant a très bien pu nous partager plusieurs modalités de réponses. Toutefois, pour cette réponse nous disposons bien de 55 réponses, ce qui suppose que chacun a retranscrit sa pensée.

A l'aide des réponses émises, nous avons alors procédé à un tri nous permettant de révéler des catégories des raisons faisant que des étudiants ne se restaurent pas dans les structures du CROUS. La répartition par catégories est la suivante : 17 personnes ont envie de diversifier leur alimentation, 15 étudiants trouvent que la qualité des services techniques est mauvaise, 12 participants habitent proche de chez eux ou bien leur emploi du temps le permet, et enfin 11 personnes pensent que les prix sont plus attractifs ailleurs.

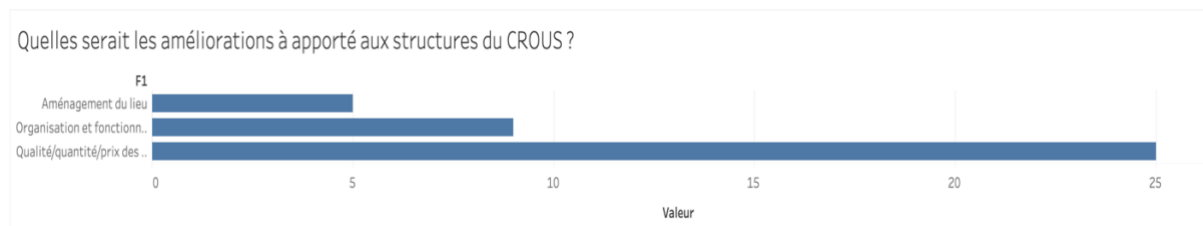
Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissez de manger hors des structures du CROUS ?

Dans cette analyse, la minorité ne mangeant pas dans les structures du CROUS semblent se soucier davantage de son alimentation afin de la diversifier davantage. Toutefois ce point ne semble pas coïncider avec le fait les prix soit plus attractif ailleurs : une alimentation moins chère n'est généralement pas synonyme de meilleure qualité. Aussi, cette minorité semble s'octroyer une vraie pause déjeunée, chez soi ou ailleurs, à l'écart du bruit de la Cafétéria ou du RU.



Nous disposons d'un échantillon de 55 étudiants en première année de licence en Sciences Humaines et Sociales. Le deuxième sujet d'analyse de notre étude sera la question suivante : quelles seraient les éventuelles améliorations à apporter aux services de restauration du CROUS ?

Nous disposons de 26 réponses pour cette question, alors que 29 étudiants se sont abstenus. Cette question est de type qualitatif, ce qui permet d'apporter, parfois, plusieurs modalités de réponse : ainsi nous avons collecté 41 données de la part des étudiants. Toutefois, nous avons écarté 2 réponses hors sujet vis-à-vis de l'enquête : il nous reste alors 39 données exploitables pour un effectif de 25 réponses (et non 24 : une des réponses comportait un élément exploitable tandis qu'un autre ne l'était pas). Les données collectées ont révélé 3 catégories d'améliorations, lesquelles sont : le rapport entre la qualité, la quantité et les prix des repas ; puis l'organisation et le fonctionnement de la structure ; enfin l'aménagement des lieux. Le graphique s'affiche ci-dessus.



Dans la catégorie rapport entre qualité, quantité et prix des repas 25 données ont été collectées dont 13 dans la sous-catégorie qualité ; 10 dans la sous-catégorie quantité ; ainsi que 2 dans la sous-catégorie prix des repas. Plus précisément, dans la sous-catégorie qualité, 8 données précisent la volonté des étudiants d'avoir des plats plus sains et équilibrés avec davantage de légume à la cafétéria, éventuellement bio et de saison, et moins de produit gras. Dans la sous-catégorie quantité 50% des demandes se font autour d'une plus grande proposition de plat végétarien et végétalien. Ensuite, 2 réponses soulignent que les stocks à la cafétéria s'épuisent rapidement, notamment les pizzas et les paninis. Enfin, concernant la sous-catégorie prix des repas, il est relevé à 2 reprises que certains prix sont élevés, notamment celui des salades.

Dans la catégorie organisation et fonctionnement de la structure, 9 données ont été collectées, dont 3 précisant une révision du système de point que propose le Restaurant Universitaire ; ainsi que 2 souhaitant une révision des horaires d'ouverture, notamment pour le Restaurant Universitaire. La dernière catégorie consacrée à l'aménagement du lieu révèle que 5 propositions sont émises pour plus d'espace afin de se restaurer : avec des espaces bien définis (sans, et avec bruit qui proposeraient des « jeux »), ainsi que plus de table et de chaise, ce qui passerait par un agrandissement de la structure sur la cour extérieure.

Est-ce que les résultats obtenus correspondaient à nos attentes ? Tout d'abord, nous nous attendions aux remarques concernant la qualité des produits mais avec plus de précision à propos de ce qui ne convenait pas et sur la nourriture qualifiée de « saine ». Nous pensons que le fait de manger « sain » est une notion floue en soit dans la mesure où nous ne sommes pas éduqués à bien manger, et nous ne sommes pas sensibilisés aux bénéfices que cela apporte sur notre santé : le rapport entre le corps et l'esprit (« mens sana in corpore sano ») est oublié. Certains ont toutefois perçu, une infime certes, essence du « manger sain » à savoir : manger moins gras (graisses saturées) et manger plus de légume (fibres et minéraux).

Nous nous attendions aussi à plus de remarques concernant les prix proposés, ainsi nous pouvons penser que les prix sont globalement abordables et appropriés aux services proposés. Enfin, nous étions surprises que la demande en produit végétarien soit répétée à plusieurs reprises : une preuve que la société évolue, et que ce régime alimentaire n'est plus tant

particulier, et qu'il se mêle peu à peu dans les pratiques générales. Ensuite, nous nous attendions à plus de réflexions concernant le fonctionnement et l'organisation, notamment vis-à-vis de la rapidité du service et des horaires d'ouverture ; mais aussi plus d'imagination quant à l'aménagement des lieux. Nous supposons que les étudiants perçoivent les structures du CROUS immédiatement dans leur fond, à savoir le moyen de se restaurer, et non dans leur forme, tel un lieu de vie en communauté.

Quel est le principal constat de cette analyse ? Sur un échantillon de 55 étudiants, 29 n'y ont pas répondu, certainement parce qu'ils ne fréquentent pas, ou pas assez, les lieux de la restauration estudiantine pour émettre un jugement. L'autre hypothèse serait que ces étudiants n'ont rien à ajouter de plus que d'existant. Nous sommes toutefois étonnées et déçues de n'avoir recueilli que 26 réponses : nous pouvons éventuellement penser que cela témoigne d'un certain désintéressement. En majorité les réponses collectées restent assez peu développées et parfois floues : les nominations « améliorer la qualité des produits » ainsi que « proposer plus de choix » ont été répétées, respectivement, 5 fois et 3 fois, et 1 fois la nomination « meilleure organisation » : ce qui ne nous permet pas de cerner précisément les attentes des étudiants. Il aurait été aussi préférable que les étudiants fassent mention du service en question, à savoir du Restaurant Universitaire ou bien de la cafétéria : seulement 6 mentions pour des améliorations à la cafétéria, et 3 mentions au Restaurant Universitaire. Ainsi nous, recensons seulement 7 réponses relativement plus développées comportant entre 3 et 5 lignes à l'échelle du format Excel ; et nous recensons 12 réponses comportant plus d'un élément de réponse.

Pour conclure, nous dirons que les étudiants se préoccupent davantage de leur alimentation, contrairement à ce nous pourrions penser, dans la mesure où la catégorie rapport entre qualité, quantité et prix des repas représente 66,6% de l'effectif des données collectées. Même si l'aménagement des lieux ne semble par être une priorité pour les étudiants afin de se restaurer, nous pouvons néanmoins nous demander si l'amélioration du cadre de vie n'influencerait pas les étudiants à se restaurer plus souvent dans les enceintes du CROUS plutôt qu'en extérieur ?

## Conclusion

Notre enquête à propos de la restauration estudiantine effectuée auprès 55 étudiants de L1 Histoire et Information et communication, nous a permis de réaliser 7 analyses spécifiques à travers les questions que nous avons prédéfini.

La première question était : « Quel est votre budget pour vous restaurer le midi ? » nous a démontré que plus de moitié des étudiants dépense moins de 20 € par semaine pour se restaurer

La deuxième question : « Utilisez-vous les structures du CROUS de l'UAPV pour vous restaurer le midi ? » - « Si oui, combien de fois par semaine fréquentez-vous les structures de restauration du CROUS de l'UAPV ? » - « Si oui, utilisez-vous plutôt les services du Restaurant Universitaire ou de la Cafétéria ? ». Nous avons pu remarquer, à l'aide de l'outil graphique, qu'il y a environ 80% des étudiants qui utilisent les structures du CROUS pour se restaurer le midi.

Nous avons différencié cette analyse en fonction du sexe de la personne interrogée. Néanmoins, cette étude ne s'applique pas à tous les jours de la semaine. En effet, on peut constater que la fréquentation des structures du CROUS est plus ou moins différente. De plus pour l'ensemble des étudiants, il a été soulevé que ce sont les hommes qui fréquentent plus régulièrement les structures du CROUS. En effet, ce sont 75 % des hommes qui fréquente 5 fois par semaine ces lieux de restaurations.

Toutefois, de façon générale, nous pouvons voir que la majorité des étudiants n'utilisent que 2 à 3 fois par semaine les structures du CROUS : par conséquent l'utilisation des lieux reste variable.

Dans la continuité de cette première question, nous avons fait la distinction entre la cafétéria et le Restaurant Universitaire. Ainsi, la fréquentation entre les deux structures est assez similaire ; néanmoins, la fréquentation à cafétéria est sensiblement supérieure avec un taux de 57%.

Notre troisième série de question étaient : « Êtes-vous satisfait du rapport qualité-prix des structures du CROUS ? » ; « Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger dans les structures du CROUS ? ». Nous a permis de comprendre pourquoi els services du CROUS sont attractifs, notamment en raison de l'optimisation du temps en se restaurant sur le lieux d'étude, mais aussi en raison de leur prix attractifs. Nous constatons toutefois que les services du Restaurant Universitaire semble plus convenables, même si la fréquentation y est inférieure qu'à la Cafétéria.

Cependant, notre dernière série de questions comprend : « Utilisez-vous d'autres structures que le CROUS pour vous restaurer le midi ? » - « Si oui, lesquelles ? » - « Si oui, à quelle fréquence ? » ; « Quelles sont les raisons principales qui font que vous choisissiez de manger hors des structures du CROUS ? » ; et enfin « Quelles seraient les éventuelles améliorations à apporter aux services de restauration du CROUS ? ». Cette dernière conforte l'idée que les structures du CROUS sont à améliorer afin d'attirer plus d'étudiant. En effet, près de 80% des étudiants n'utilisent pas les services du CROUS pour se restaurer. En raison d'un tel pourcentage, il a été question de savoir quels lieux de restauration privilégiait cette part d'étudiant. Ainsi, 47 % mangent chez eux ; et 34,1% achètent leur nourriture au supermarché ; alors que 13% mangent dans des restaurants ou amènent leur repas ; enfin, seul un faible effectif d'étudiant fréquente des fast-foods. Ces fréquentations sont variables, ainsi les étudiant se restaurent différemment chaque jour. Par conséquent ce faible taux de fréquentation des structures du CROUS exprimerait un manque de diversité de leur part.

Et c'est d'ailleurs un des principaux rapports qui est exprimé de la part des étudiants lorsque nous leur avons demandé pour quelles raisons choisissiez-t-il de restaurer dans d'autres structures. Ce rapport est suivi d'un manque de qualité des services, et de moins trop élevés

dans les structures ; la proximité au domicile est aussi un point démontrant que les étudiants préfèrent un lieu de tranquillité dans durant leur pause méridionale.

Ainsi, nous avons tenté de résoudre ce problème d'attractivité de la part de certain étudiant en leur proposant d'apportant des améliorations possibles au structures du CROUS. Ainsi, il serait nécessaire de modifier certains aspects des structures du CROUS pour pouvoir attirer plus de personnes. Trois catégories ont été suggérées pour répondre au mieux à cette, question. Il s'agit de la catégorie qualité/quantité/prix des repas ; de l'organisation et du fonctionnement des structures ; et pour finir, de l'aménagement des lieux. Alors, la majorité des étudiants se préoccupent de leur qualité d'alimentation, tandis que l'organisation ainsi que l'aménagement du lieu n'est pas le principal souci pour les étudiants.

Néanmoins, en le contexte sanitaire spécial ainsi que le manque de coopération de la part des étudiants, nous ne nous pouvons pas affirmer pleinement ces éventuels éléments de réponse.