

# Tag e Strategie

<https://aroundtheworld.netsons.org/>



# CLICK DEI BOTTONI GENERALI (click bottoni)

## Strategia:

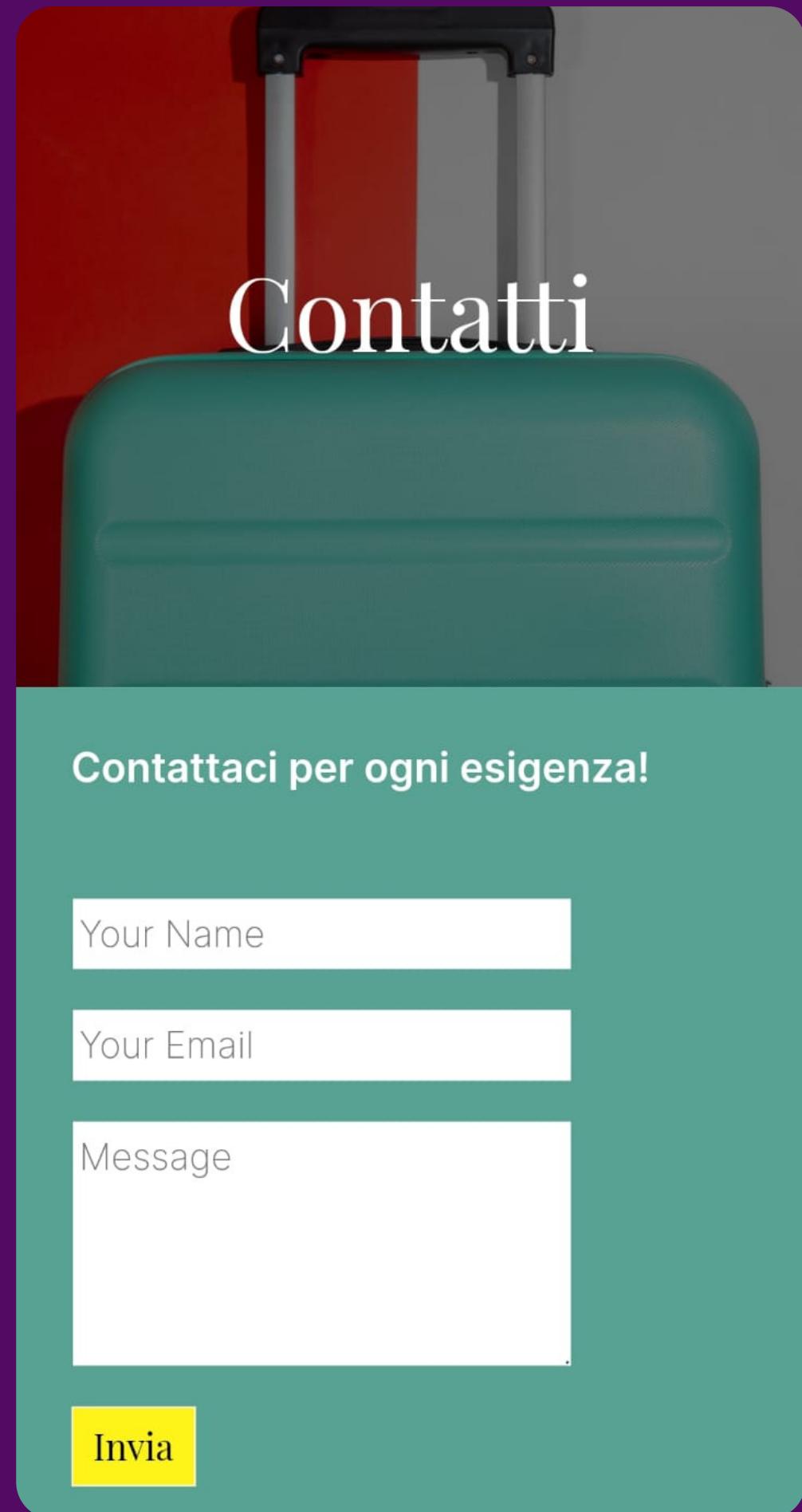
- Scoprire quali pulsanti ottengono maggior click
- Capiere il comportamento degli utenti
- Migliorare la visibilità e la chiarezza dei pulsanti



# BOTTONE CONTATTI (bottone\_contatti)

## Strategia:

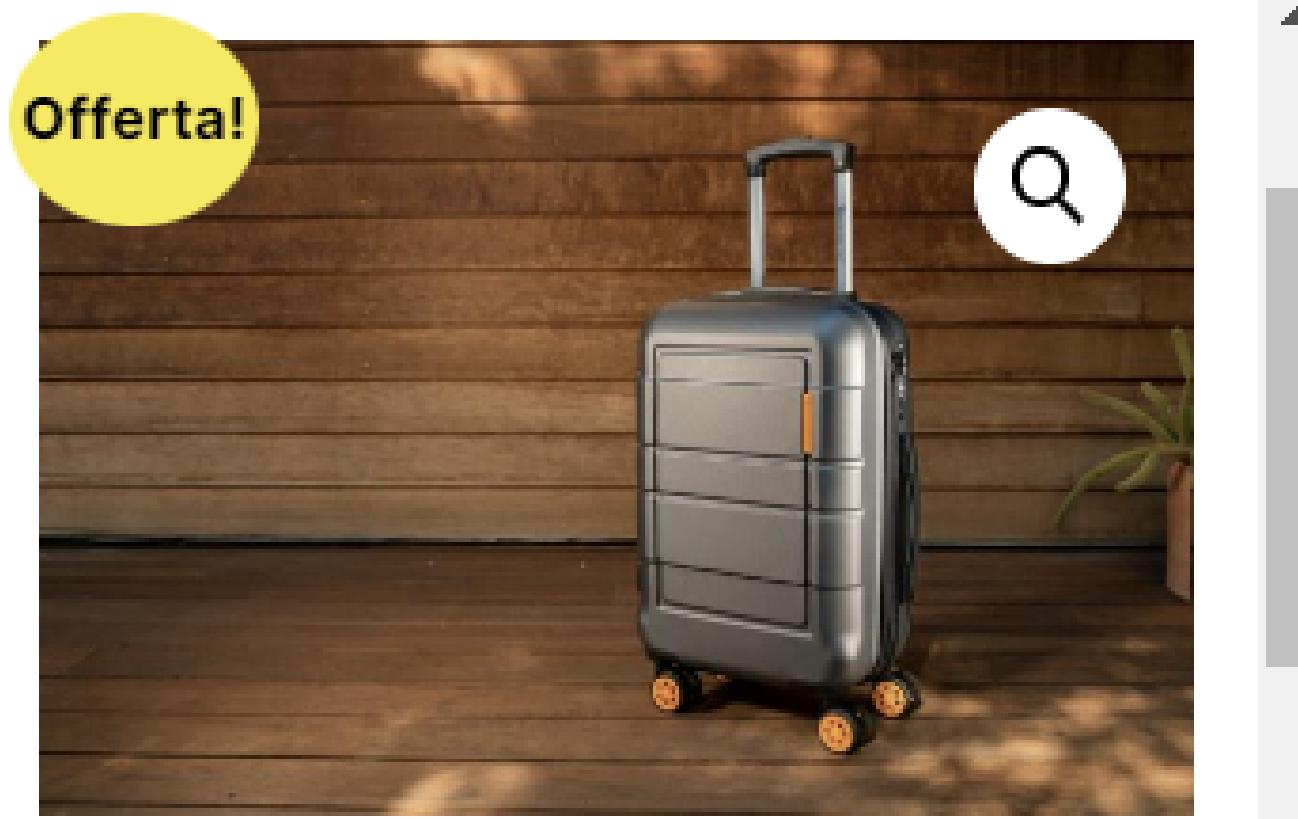
- **Aumentare il numero di contatti (lead generation)**
- **Capire il numero di volte che hanno cliccato**
- **Migliorare l'esperienza utente**



# PAGE CONTATTI CARICATA

## Strategia:

- **Aumentare la lead generation**
- **Capire le azioni degli utenti sulla pagina contatti**
- **Ottimizzare le prestazioni della pagina**



# BOTTONE AGGIUNGI AL CARRELLO (click add\_to\_cart)

## Strategia:

- **Aumentare il numero di aggiunte al carrello**
- **Identificare i prodotti che vengono aggiunti al carrello con maggiore frequenza.**
- **E-mail marketing automation**

aroundtheworld



**Prodotto:**

trolley grigio

**Prezzo:**

20,00 €

**Quantità:**

1

**Subtotale:**

20,00 €

Codice promozio

APPLICA  
CODICE

# PAGE CARRELLO CARICATA

## Strategia:

- Capire le interazioni degli utenti con i vari prodotti
- Identificare tasso di abbandono
- Identificare eventuali problemi che rallentano il caricamento della pagina

*"Analizzare i dati è un processo continuo che ci aiuta a  
migliorare le nostre strategie di marketing  
e ad ottenere risultati migliori"*

C.F