



# STRATEGIE WHATSAPP BUSINESS

***ArteinBorsa***

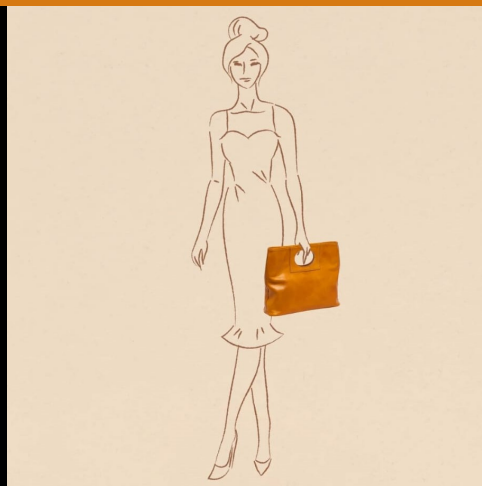
# STRATEGIA DI WHATSAPP PER LEAD

- CALL TO ACTION: **(SCOPRI IL NOSTRO CANALE)**  
NEI SITI WEB, NELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE  
CHE INVITA AD ISCRIVERSI AL CANALE
- CREAZIONE DI **CANALE** WHATSAPP
- CONDIVIDERE CONTENUTI DI VALORE COME **VIDEO TUTORIAL** E **PROMO UNA VOLTA AL MESE** SOLO PER COLORO CHE SI ISCRIVONO SUL CANALE DI WHATSAPP

**Questo può spingere i prospect a contattare l'azienda.**



ARTE  
INBORSA



**SCOPRI  
IL NOSTRO CANALE**

**ISCRIZIONE AL  
CANALE**



**CONTENUTI  
ESCLUSIVI**



**UNA PROMO  
AL MESE**



# STRATEGIA DI WHATSAPP PER CLIENTI

- CREAZIONE DI UNA LISTA BROADCAST SOLO PER CLIENTI FIDELIZZATI
- DUE PROMO ESCLUSIVE AL MESE
- CONDIVIDERE CONTENUTI ESCLUSIVI
- OGNI ACQUISTO UN GADGET IN PELLE DIFFERENTE

**Questo può spingere ai clienti ad aumentare il CLV**

# INTEGRAZIONE WATI ➡ GESTIONE COMPLETA

- WATI DISPONE DI UN PROPRIO CRM ESCLUSIVO PER WHATSAPP
- CONSENTE L'INTEGRAZIONE DI ALTRI STRUMENTI TRA CUI SHOPIFY E ALTRI CRM
- CHATBOT PER WHATSAPP
- CONDIVISIONE ATTRAVERSO API
- INVIO DI MESSAGGI BROADCAST