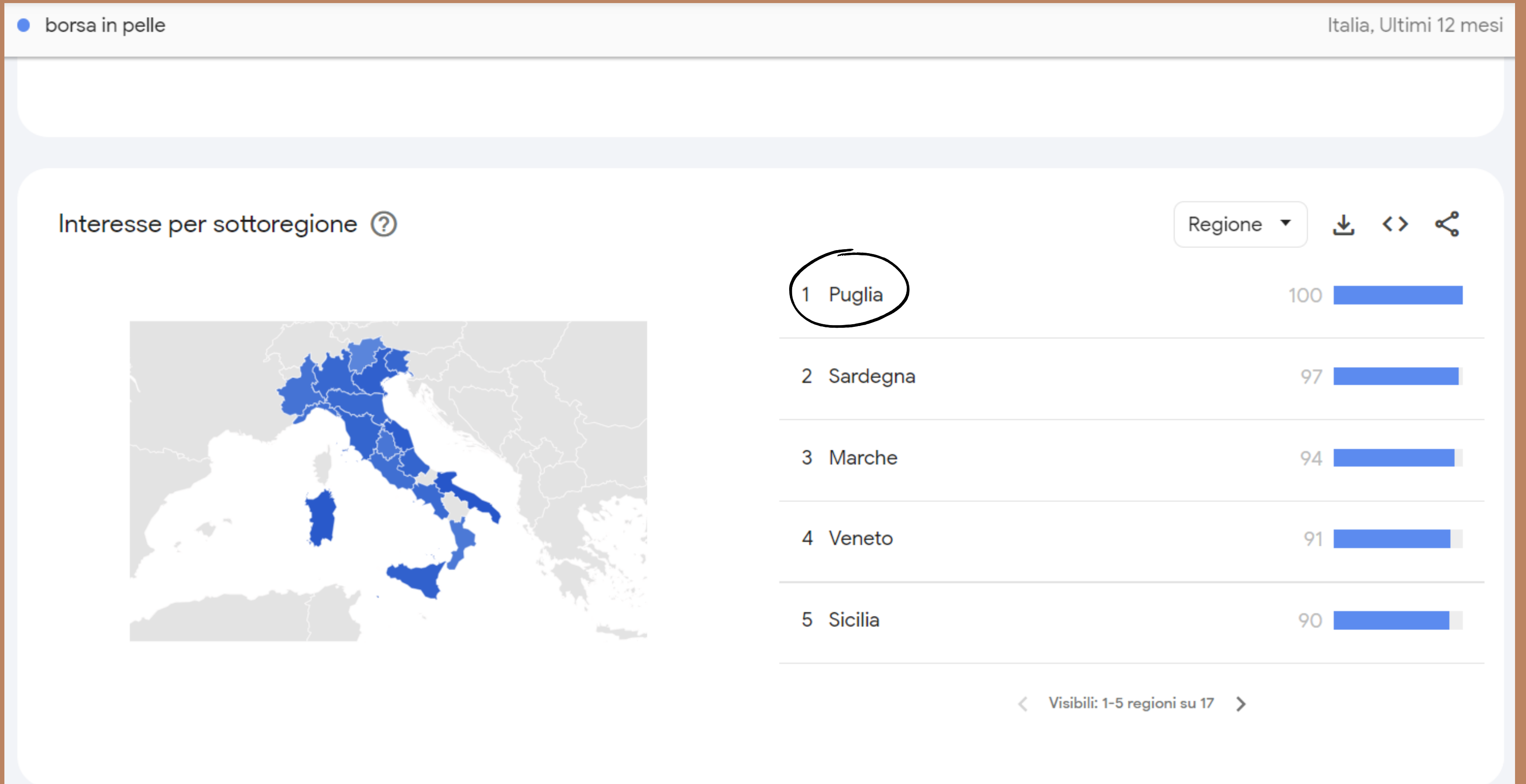


ANALISI GOOGLE TRENDS: BORSE IN PELLE



ARGOMENTO PRINCIPALE: MADE IN ITALY

borsa in pelle

Italia, Ultimi 12 mesi

visibili: 1-5 regioni su 17

Argomenti correlati

In aumento

1

Gucci GG Marmont - Linea di prodotti

Impennata

2

Made in Italy - Argomento

Impennata

3

Prada Tessuto - Linea di prodotti

Impennata

4

Miu Miu - Argomento

Impennata

5

Nero Giardini - Argomento

Impennata

Visibili 1-5 argomenti su 22

Query associate

In aumento

1

le sac outlet

Impennata

2

zaini in pelle donna

+400%

3

cuoiera fiorentina

+300%

4

luisa via roma

+90%

5

borsa guess

+60%

Visibili: 1-5 query su 7

ANALISI COMPETITOR:

CUOIERIA FIORENTINA

Design e qualità: si focalizzano su design eleganti, linee classiche e materiali di alta qualità. Massima attenzione al dettaglio e all'artigianato.

Presenza sul mercato: hanno sia punti vendita fisici che presenza online, offrendo un'ampia gamma di borse, accessori e prodotti in pelle.

Target: si rivolgono a un pubblico che apprezza lo stile classico e la qualità artigianale, probabilmente una fascia di clientela più tradizionale.

punto di debolezza: dipendenza dalla tradizione

ANALISI COMPETITOR:

PELLETTERIA MARANT

Design: si focalizzano su un design più moderno e innovativo rispetto a Cuoiera Fiorentina, cercando di attrarre un pubblico più giovane e alla moda.

Presenza sul mercato: presenti principalmente online con due punti vendita.

Target: mirano ad un pubblico più giovane, alla ricerca di stili e tendenze più attuali e innovative nel settore delle borse in pelle.

punto di debolezza: scarsa notorietà del marchio

ALTRI COMPETITORS: I GRANDI MARCHI

COACH

PRADA

FENDI

VALENTINO

GUCCI

HÈRMES

MICHEAL KORS

DIOR

FERRAGAMO

LOUIS VITTON

PRODOTTO PROPRIO:

brand identity

CARATTERISTICHE:

- ORIGINALITÀ: **collezioni limitate**
- QUALITÀ: **vera pelle - made in Italy**
- ACCESSIBILE AD UN TARGET SPECIFICO: **medio-alto**



ARTE
inborsa



vision

Creare borse in pelle di alta qualità, sostenibili ed eleganti, diventando un punto di riferimento nel settore della moda a livello globale.

mission

La nostra missione è quella di offrire borse in pelle realizzate esclusivamente con materiali di prima qualità e da artigiani italiani esperti, mantenendo vivo il tradizionale artigianato italiano.

DOMINIO:

arteinborsa.it

Scegli i domini:

☒ **arteinborsa.it**

È disponibile. Registralo per primo!

IN PROMOZIONE

a partire da **3,99 €** + IVA/1° anno
al rinnovo 10,99 € + IVA



Proteggi il tuo brand e ottieni più visibilità registrando anche altre estensioni:

[? Scopri perché](#)

☐ arteinborsa.com

IN PROMOZIONE

a partire da **6,99 €** + IVA/1° anno al rinnovo 13,99 € + IVA

☐ arteinborsa.cloud

IN PROMOZIONE

a partire da **0,99 €** + IVA/1° anno al rinnovo 13,99 € + IVA

☐ arteinborsa.eu

IN PROMOZIONE

a partire da **1,99 €** + IVA/1° anno al rinnovo 10,99 € + IVA

☐ arteinborsa.org

IN PROMOZIONE

a partire da **6,99 €** + IVA/1° anno al rinnovo 13,99 € + IVA

☐ arteinborsa.net

a partire da **13,99 €** + IVA/1° anno al rinnovo 13,99 € + IVA

www. Aggiungi un nuovo dominio

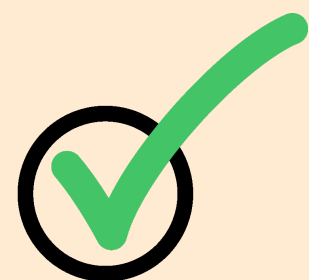
AGGIUNGI



vendita online



pagamento solo online



metodi di pagamento:

- Visa, Mastercard, American Express...
- Paypal
- Scalapay
- Bonifico bancario

