

# AZIONE STRATEGICA DI GAMIFICATION PER LEAD

## CALENDARIO DELL'AVVENTO CON PUZZLE



### OBIETTIVO:

- aumentare il traffico del sito web
- convertire prospect in lead

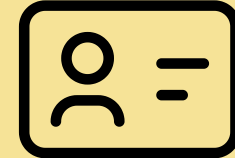
### COME FUNZIONA:

- iscriversi per sbloccare il calendario dell'avvento
- risolvere il puzzle in 10 secondi per rivelare l'offerta speciale del giorno.

**<https://dot.vu/marketplace/collection/christmas/teplate/advent-calendar-with-puzzle>**

# AZIONE STRATEGICA DI GAMIFICATION PER CLIENTI

## PROGRAMMA DI FEDELTA' :



- CARD GOLD

## OBIETTIVO:

- aumentare il Customer Lifetime Value dei clienti

## COME FUNZIONA:

- 1€ speso 1 punto guadagnato
- sconto del 10% ogni 150 punti
- offerte esclusive
- regalo di compleanno