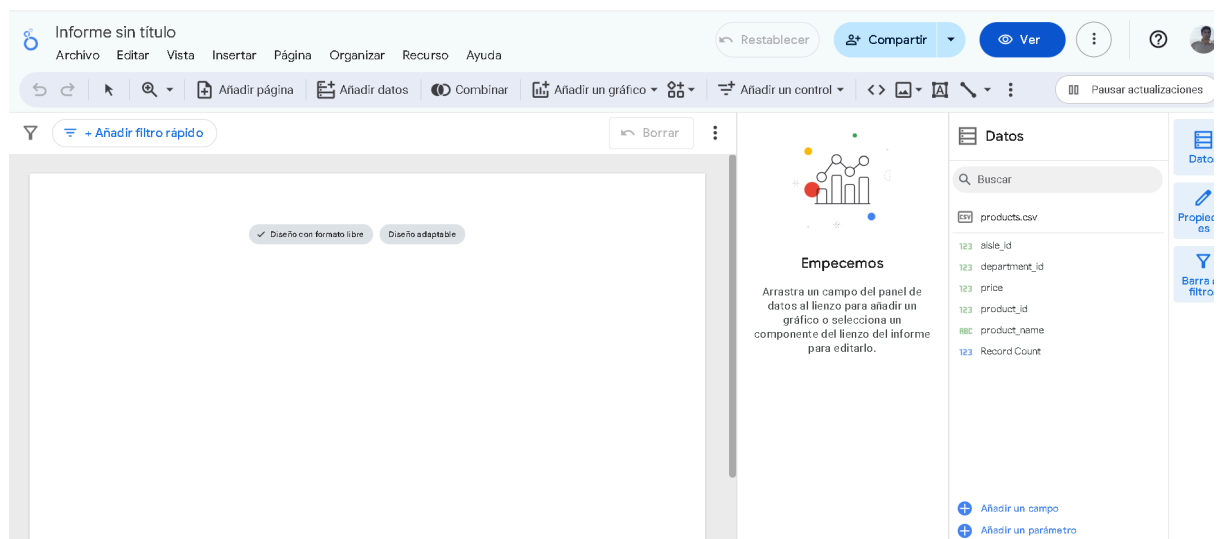


Looker Studio - sesión 2 - 18-09-2025

El fichero **products.csv** tiene **999 registros** con estas columnas:

- **product_id** → identificador único (número entero)
- **product_name** → nombre del producto (texto)
- **aisle_id** → identificador del pasillo (entero)
- **department_id** → identificador del departamento (entero)
- **price** → precio del producto (decimal)



1. Gestión de datos (preparación en Looker Studio)

- **Revisar tipos de datos:**

- `product_id` → Número / ID
- `product_name` → Texto
- `aisle_id`, `department_id` → Número (pero se pueden convertir en **dimensiones categóricas** con nombres amigables).
- `price` → Número decimal → se puede formatear como **Moneda (€)**.

products.csv

Credenciales de acceso a datos: Carmelo Escribano Actualización de datos: 12 horas Acceso a visualizaciones comunitarias Activado Edición de campos de informes: Activada

← EDITAR CONEXIÓN | FILTRAR POR CORREO ELECTRÓNICO

+ AÑADIR UN CAMPO + AÑADIR UN PARÁMETRO

ⓘ This data source is reusable, so report viewers cannot access connection information, but have access to some metadata, including column names, the connector type, and added filters. Más información Cerrar

Campo ↓	Tipo ↓	Agregación predeterminada ↓	Descripción ↓
DIMENSIONES (5)			
<code>aisle_id</code>	123 Número	Total	
<code>department_id</code>	123 Número	Total	
<code>price</code>	123 Moneda (EUR - Euro (€))	Total	
<code>product_id</code>	123 Número	Total	
<code>product_name</code>	RBC Texto	Ninguna	
MÉTRICAS (1)			
Record Count	123 Número	Automática	

- **Renombrar campos** para hacerlos más comprensibles:

- `aisle_id` → *Pasillo*
- `department_id` → *Departamento*
- `price` → *Precio (€)*

2. Consumo de datos

- **Filtros básicos:**

- Filtro por *Pasillo*.
- Filtro por *Departamento*.
- Cuadro de búsqueda por nombre de producto.

- **Parámetros dinámicos:**

- Parámetro “Umbral de precio” → el usuario puede introducir un valor y filtrar productos más caros/baratos que ese umbral.

The screenshot shows the Qlik Sense interface for configuring a dynamic parameter. At the top, there's a navigation bar with icons for adding pages, data, combining, adding charts, and adding controls. Below this, a header bar displays 'ucts.csv', a 'Reutilizable' status, 'Credenciales de acceso a datos: Carmelo Escribano', 'Actualización de datos: 12 horas', and 'Acceso a visualizaciones comunitarias Activado'. The main content area is titled '← TODOS LOS CAMPOS'. Under the 'Parámetro' section, the 'Nombre del parámetro' is 'umbralPrecio' and the 'ID del parámetro*' is 'umbralprecio'. The 'Tipo de datos' is set to 'Número (decimal)'. Under 'Valores permitidos', the 'Cualquier valor' option is selected. A 'Valor predeterminado' field contains the value '100'. A 'Preview' button shows the value '100'.

- Parámetro “Departamento seleccionado” → permite analizar dinámicamente un único departamento sin tocar el filtro manual.

3. Visualización

- **Scorecards:**

- N° total de productos.
- Precio medio de los productos.
- Precio máximo/mínimo.

- **Tablas:**

- Tabla con `product_name`, `aisle_id`, `price`.
- Ordenada por precio descendente (Top productos más caros).

- **Gráficos de barras:**

- Media de precio por *Departamento*.
- Media de precio por *Pasillo*.

- **Histogramas:**

- Distribución de precios (número de productos por rangos de precio).

4. Campos calculados de ejemplo

Precio con IVA (21%)

$\text{Price_IVA} = \text{price} * 1.21$

Clasificación de productos por rango de precio

PriceCategory = CASE

WHEN price < 10 THEN "Económico"

WHEN price >= 10 AND price < 30 THEN "Medio"

ELSE "Premium"

END

Número de caracteres en el nombre del producto (ejemplo de función de texto)

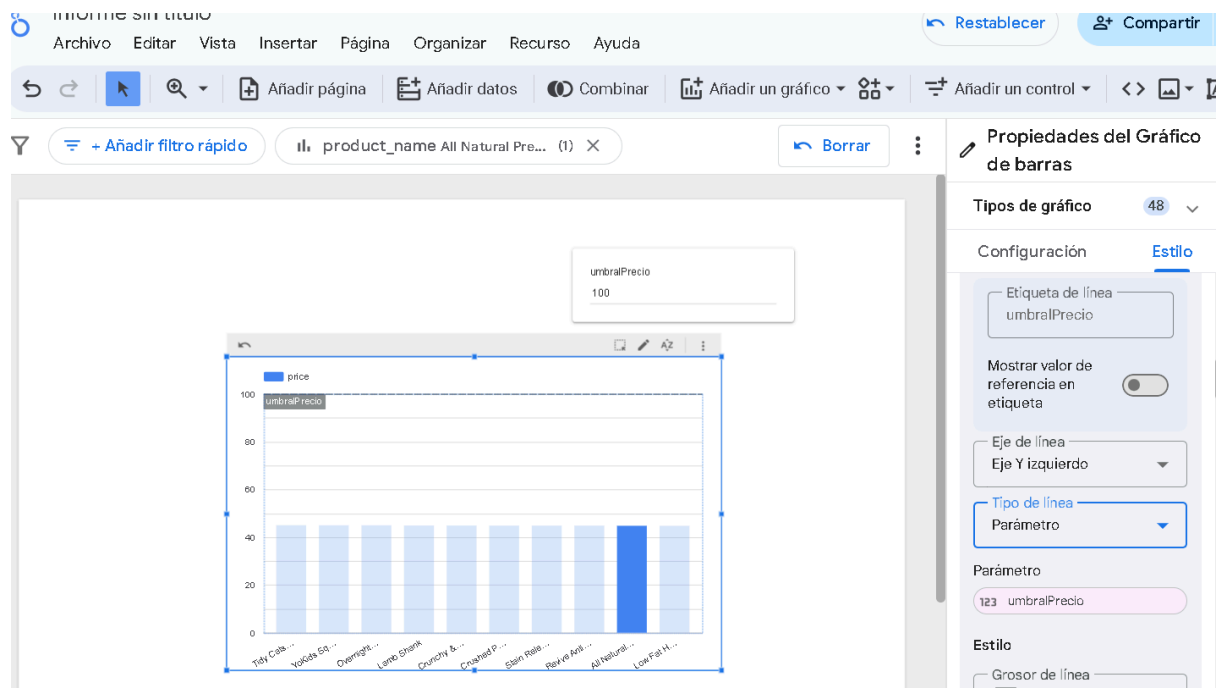
NameLength = LENGTH(product_name)

Precio relativo respecto a la media

RelPrice = price / AVG(price)

5. Parámetros para dinamizar el análisis

- **Parámetro: UmbralPrecio** (tipo numérico).



Campo calculado que lo use:

AboveThreshold = CASE

WHEN price > UmbralPrecio THEN "Por encima del umbral"

ELSE "Por debajo del umbral"

END

- Esto permite que los alumnos jueguen con un control numérico y vean cómo cambia la clasificación en los gráficos.

The screenshot shows a 'Crear filtro' (Create filter) dialog box. It has a search bar with the text 'productosCaros' and a dropdown menu showing 'products.csv'. There's a checkbox labeled 'Mostrar valores sugeridos al escribir' (Show suggested values while typing) which is checked. Below the search bar, there's a filter configuration area with a dropdown menu set to 'Incluir' (Include), a green pill labeled '123 price', a dropdown menu set to 'Mayor que (>)' (Greater than), and a text input field containing '100'. To the right of the input field are 'OR' and 'AND' buttons. At the bottom, there's a status bar that says 'Este filtro tiene 1 cláusula' (This filter has 1 clause) and two buttons: 'Cancelar' (Cancel) and 'Guardar' (Save).

Qué es un campo calculado con parámetro

Un **campo calculado** es un **nuevo campo que creas en tu fuente de datos o gráfico**, basado en los datos existentes y en expresiones que definas.

Si añades un **parámetro**, puedes hacer que el campo sea **dinámico**, es decir, que cambie según el valor que el usuario ingrese o que tenga por defecto.

Ejemplo: ya tienes un parámetro llamado **Umbral_de_precio** con valor 100. Puedes crear un campo calculado que diga si el precio supera ese umbral:

IF(Precio > Umbral_de_precio, "Alto", "Bajo")

- **Precio** → campo de tus datos.
- **Umbral_de_precio** → parámetro.
- El resultado será “Alto” si el precio es mayor al parámetro, y “Bajo” si no lo es.

Tipos de operaciones que puedes hacer con parámetros

Con un parámetro puedes:

Comparaciones lógicas:

Precio > Umbral_de_precio

1. Devuelve TRUE/FALSE o puede usarse en filtros.

Cálculos dinámicos:

Por ejemplo, aplicar un descuento basado en un porcentaje definido por parámetro:

Precio * (1 - Descuento_parametro / 100)

Clasificaciones o segmentaciones:

CASE

WHEN Precio > Umbral_de_precio THEN "Premium"

ELSE "Standard"

END

Condiciones múltiples:

Puedes combinar varios parámetros:

IF(Precio > Umbral_de_precio AND Stock < Stock_param, "Revisar", "OK")

Cómo usar un campo calculado con parámetro en tu informe

1. **Crea el campo calculado** en tu gráfico o fuente de datos.
2. **Usa ese campo** en tu tabla, gráfico o filtro.
 - Ejemplo: crea una tabla con columnas **Producto**, **Precio**, **Categoría de precio** (el campo calculado).
3. **Haz interactivo el parámetro** mediante un control de entrada (cuadro de texto, deslizador, etc.)
 - Cuando el usuario cambie el valor, todos los campos calculados que usen ese parámetro se actualizarán automáticamente.

ts.csv Reutilizable Credenciales de acceso a datos: Carmelo Escribano Actualización de datos: 12 horas Acceso a visualizaciones comunitarias Activado Edición de campos de informes: Activada HECHO

← TODOS LOS CAMPOS

Campos disponibles

123 aisle_id

123 department_id

123 price

Nombre del campo: por ejemplo, Nuevo campo calculado ObjetivoPrecio

ID de campo: calc_2covzpadwd

Fórmula

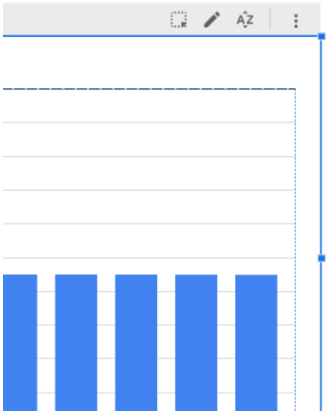
1 price - umbralPrecio

DAR FORMATO A FÓRMULA

Cancelar Guardar

Los parámetros **no son filtros por sí mismos**. Funcionan como **variables** que luego puedes usar para:

- Crear campos calculados.
- Definir filtros dinámicos.
- Cambiar métricas en tiempo real con controles interactivos.



umbralPrecio
100

	product_name	ObjetivoPrecio
1.	Tidy Cats 4-In-1 Strength C...	-55,02
2.	Yokids Squeeze Organic Bl...	-55,03
3.	Overnight Diapers Size 6	-55,05
4.	Lamb Shank	-55,11
5.	Crunchy & Soft Taco Dinne...	-55,14
6.	Crushed Pineapple in 100%...	-55,16
7.	Stain Release Boost In-Was...	-55,16
8.	Revive Anti-Perspirant Deod...	-55,18

Buscar

products.csv

- 123 aisle_id
- 123 department_id
- 123 ObjetivoPrecio
- 123 price
- 123 product_id
- ABC product_name
- 123 Record Count
- 123 umbralPrecio

+ Añadir un campo

+ Añadir un parámetro