

## WINKELN OP DE UITHOF! FICTIE OF WERKELIJKHEID?



### Vendex vraagt toestemming supermarkt in De Uithof

De directie van Vendex heeft bij de gemeente Utrecht een aanvraag ingediend voor de bouw van een supermarkt in de fietsenkelder van Centrumgebouw Zuid. Zo'n aanvraag is nodig omdat het bestemmingsplan voor De Uithof niet in de vestiging van winkels voorziet.

Ondanks de nu ingediende aanvraag is het nog niet zeker dat de supermarkt er ook echt komt. De directie van Vendex bestudeert op dit moment de resultaten van een enquête

die dit voorjaar is gehouden naar de behoefte van Uithofbewoners aan winkelveorzieningen in het universiteitsgebied. De gegevens zijn niet open-

baar gemaakt, maar was volgens een r van de afdeling opvallend hoog. ( de enquête zijn een winkel met e pakket in de l levensvatbaar is.

De directie van Vendex zal in de maand juli een besluit nemen over de vestiging, die vierhonderd vierkante meter zal gaan beslaan en waarvan de ingang zal komen aan de

### Dagmarkt in fietsenkelder

De voedingsdivisie van Vendex heeft serieuze belangstelling voor vestiging van een dagmarkt in de fietsenkelder van Centrumgebouw Zuid. De winkel, met een geplande oppervlakte van 360 vierkante meter, zal een assortiment gaan voeren dat specifiek is toegesneden op de behoeften van personeel en studenten. Een definitieve beslissing over vestiging zal afhangen van het resultaat van een enquête onder studenten en medewerkers van universiteit en academisch ziekenhuis. Op basis van deze enquête zal Vendex een omzetsprognose maken die moet aantonen of een supermarkt in De Uithof levensvatbaar is. Bij parkeermeters (EH)

parkeermeters. Een plan in die richting ligt bij de gemeente Utrecht. Die heeft nu echter geen geld om het uit te voeren. (EH)

Eefke Langendonk  
Doctoraalscriptie Economische Geografie  
Universiteit Utrecht  
Juli 1993

III.B.h. 399

## VOORWOORD

Het voor u liggende rapport is het resultaat van mijn afstudeeronderzoek ten behoeve van de studie Economische Geografie. Het betreft een onderzoek naar de haalbaarheid van een supermarktvestiging op het Universiteitscomplex 'De Uithof' te Utrecht.

Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de afdeling Huisvesting van de Universiteit Utrecht. Naast de Universiteit heeft de Vendex Food Groep in dit onderzoek geparticipeerd.

Mijn dank gaat uit naar allen die mij bij dit onderzoek behulpzaam zijn geweest.

In de eerste plaats wil ik mijn scriptie-begeleider dhr. J. Borchert bedanken voor zijn begeleiding. Daarnaast wil ik dhr. G. Kramps en mevr. P. de Groot van de Vendex Food Groep en dhr. H. Camstra van de afdeling Huisvesting Universiteit Utrecht, bedanken voor hun inbreng.

Verder gaat mijn dank uit naar de afdelingen Salarisadministratie en Studentenadministratie van de Universiteit Utrecht en de Salarisadministratie van het AZU voor het beschikbaar stellen van hun adresbestanden, en naar de geënquêteerde studenten en medewerkers van de Universiteit en AZU die aan dit onderzoek hebben meegewerkt.

Als laatste wil ik iedereen bedanken die mij geholpen heeft met de verwerking van de enquête.

Eefke Langendonk  
Utrecht, juli 1993

Universiteit Utrecht  
BIBLIOTHEEK CENTRUM UITHOF

95





## INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b>	p. 7
	1.1 Aanleiding tot het onderzoek	p. 7
	1.2 Doel- en probleemstelling	p. 7
	1.3 Conceptueel model	p. 8
	1.4 Methode van onderzoek	p. 9
	1.5 Opbouw van het rapport	p. 10
<b>2</b>	<b>WINKELBESTEDINGEN DOOR WERKCONSUMENTEN; EEN OVERZICHT VAN RECENT VERSCHENEN ONDERZOEKSRESULTATEN</b>	p. 12
	2.1 Inleiding	p. 12
	2.2 Woonconsumenten, Woon-werkconsumenten en Werkconsumenten; begripsbepaling	p. 12
	2.3 Gedrag van de kantoorbevolking in de lunchpauze en na het werk	p. 13
	2.4 Bestedingseffecten van werkconsumenten voor dagelijkse goederen	p. 14
	2.5 Conclusie	p. 16
<b>3</b>	<b>HET ONDERZOEKSGBIED</b>	p. 18
	3.1 De functie van het gebied	p. 18
	3.2 De 'bewonersgroepen'	p. 19
	3.3 Aanwezige voorzieningen	p. 21
<b>4</b>	<b>RESPONSANALYSE</b>	p. 22
	4.1 Respons op de enquête	p. 22
	4.2 Representativiteit van de resultaten	p. 22
	4.3 Conclusie	p. 25
<b>5</b>	<b>RESULTATEN VAN HET ONDERZOEK; DE STUDENTENPOPULATIE</b>	p. 26
	5.1 Inleiding	p. 26
	5.2 Uithof bezoek	p. 26
	5.3 'Woon - studie' situatie	p. 29
	5.4 Inkomsten en bestedingen	p. 31
	5.5 Het boodschappen doen	p. 33
	5.6 Verwachte bestedingen in de Uithof-supermarkt	p. 35
	5.7 De potentiële gebruiker	p. 36
	5.8 Conclusie	p. 42
<b>6</b>	<b>RESULTATEN VAN HET ONDERZOEK; DE MEDEWERKERSPOPULATIE</b>	p. 43
	6.1 Inleiding	p. 43
	6.2 Uithof bezoek	p. 43
	6.3 Woon - werk situatie	p. 44
	6.4 Inkomsten en bestedingen	p. 46
	6.5 Het boodschappen doen	p. 47
	6.6 Verwachte bestedingen in de Uithof-supermarkt	p. 49
	6.7 De potentiële gebruiker	p. 50
	6.8 Conclusie	p. 56