

WP - Sitio web WP y plugin WooCommerce



Normas generales para la práctica

Condiciones de entrega

- Se dispone de 2 sesiones para realizar la práctica. Se entregarán en la fecha indicada. No se admitirán ejercicios entregados después de esa fecha.
- La entrega de todas las actividades se hará a través de GitHub y Aules.
- En GitHub, al repositorio LM subirás un directorio que deberá nombrarse con el nombre y primer apellido del alumno seguido de la frase "-práctica1-UT5". El nombre y los apellidos deben ir separados por un guión. En aules el enlace a ese directorio del repositorio.

Condiciones de corrección

- Las actividades se deben con las herramientas trabajadas en el aula
- Se deben entregar el directorio centro generado
- Si se detecta copia en alguna actividad se suspenderá automáticamente la unidad de didáctica a todos los alumnos implicados.
- Si se detecta copia de alguna página web de internet u otro recurso, automáticamente se suspenderá la actividad copiada.

Calificación

- Existe una actividad que se evaluará entre 0 y 10.
- Las actividades se puntuarán dentro del apartado de procedimientos que es un 10% de la nota de la unidad.

WooCommerce

Personalización plantilla

1. Instala un WordPress.
2. Instala y activa la plantilla ASTRA.
3. Activa el tema y escoge en starter templates "BrandStore".
4. Personalización de la plantilla
 - i. Astra->Personalización
 - ii. Elige el juego de colores que desees
 - iii. Maquetación de cabeceras: activar que sea visible en toda la web, seleccionar el logo que está en banners y otros assets. En design de la cabecera quita el fondo transparente. Con la edición con el lápiz ponle un color de fondo blanco u otro color que complemente tu juego de colores pero eliminando las transparencias. Sigue personalizando tu cabecera: bordes...
 - iv. Pasar menú principal a la derecha y eliminar menú secundario. A la izquierda añadir módulo de HTML personalizado. Coloca distribuido con flexbox con espacio entre los elementos teléfono de contacto, email de contacto y localización en maps. Añádelo dentro de tres etiquetas link.

- v. El pie de página: cambia el logo, redúcelo a 2 columnas, ponle un color de fondo que te guste con tu página, cambia la letra a color blanco editando el bloque y poniendo el atributo style, quita la columna quitando el widget y añade un widget de imagen. Añade una imagen

Menú y otras configuraciones

1. En WP-Admin, páginas, haciendo uso de la edición rápida, cambia: about-> empresa, cart -> carrito, Checkout -> Pagar, Contact us -> Contáctanos
2. En Apariencia-> Menús tenemos todos los menús. Vamos a eliminar For her, For him, Quick links.
3. Editamos el Main menú, cambiando a Menú principal y añadimos nosotros las páginas que nos interesan.

Personalización de WooCommerce: Ajustes

1. En WP-Admin ir a WooCommerce/Ajustes.
2. Primero rellenar en general los datos.
3. Comprobar las opciones de resto de pestañas...
4. Crear una página de Términos y condiciones y en la pestaña Avanzado asociarla.

Personalización de WooCommerce: Productos

1. En el menú productos, seleccionar todos y eliminarlos
2. Dentro de Productos->Categorías elimina las existentes y crea las de nuestro sitio web: Base, Pintalabios y Sombras.
3. Vuelve a productos y dale a crear nuevo producto. Con la ayuda de ChatGPT o alguna página web de alguna tienda de maquillaje crea dos productos para cada categoría (ayúdate para copiar descripciones). Para cada producto
 - i. Añade nombre, descripción, descripción corta, imagen, etiquetas y etiquetas.
 - ii. En los datos del producto escoge producto simple. Rellena los precios. Configura inventario, crea un código para el producto y de existencias pon 10.

Puedes duplicar productos y editarlos para ganar tiempo