

datahack

# CURSO POWER BI



## Instrucciones

- Preparación
  - ETL
- Desarrollo
  - DAX
  - Visualizaciones
- Entrega

**datahack**

# **Introducción**

**DH Marketing Consultants te ha contratado como analista de datos para explorar y analizar una serie de datos del departamento de marketing. El director de marketing necesita generar valor a través de estos datos y te pide hacer un análisis. El análisis debe basarse en los diferentes factores que podemos medir del dataset. La empresa requiere que como mínimo organices los datos por fechas, campañas, productos.**

datahack

# Preparación

## PROCESO DE EXTRACCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y CARGA DE DATOS (ETL)

Extrae los datos de la web:

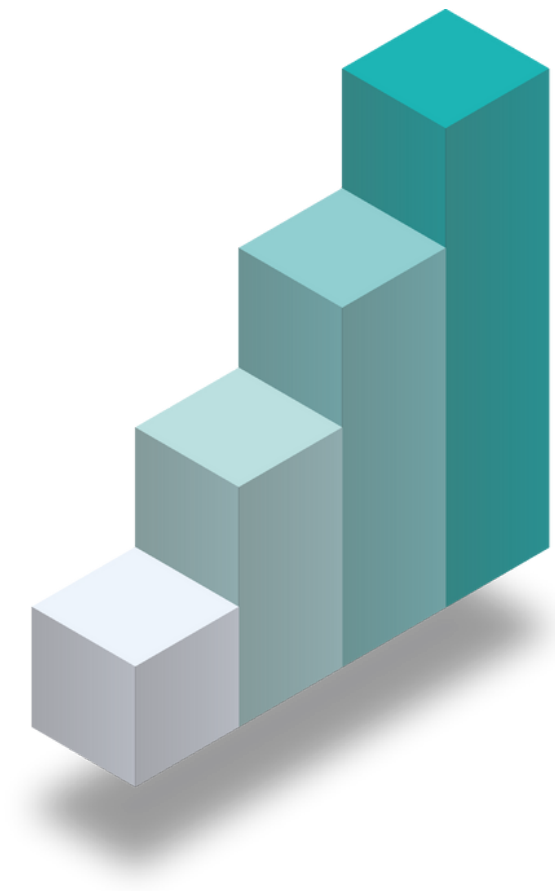
- Para realizar esta tarea debes **descargar los datos de la siguiente URL:**
  - **<https://www.kaggle.com/datasets/rodsaldanha/arketing-campaign?resource=download>**

datahack

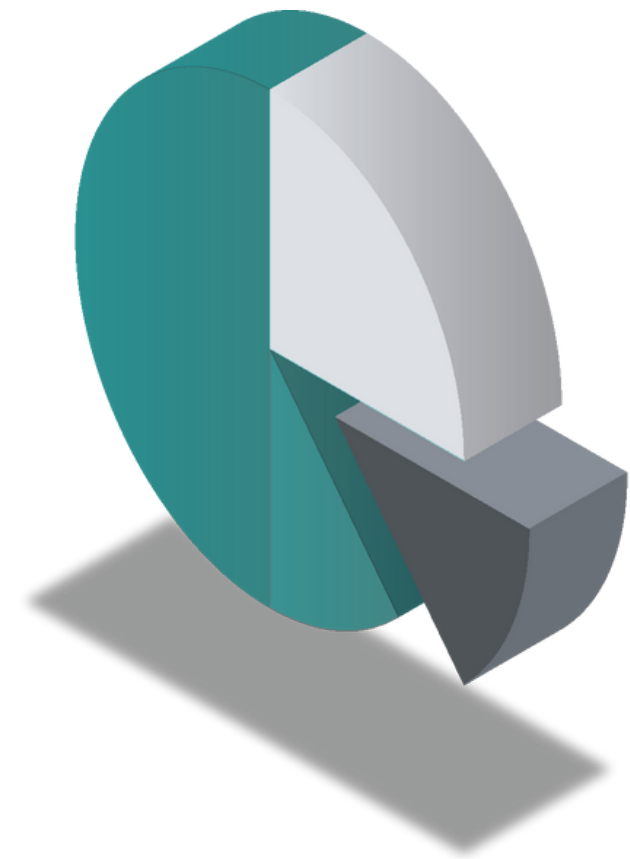
# Preparación

## PROCESO DE EXTRACCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y CARGA DE DATOS (ETL)

- **Extracción de datos.**
- **Transformaciones de datos:**
  - Limpieza y transformación de datos.
  - Cambios de nombre en las columnas.
  - Eliminación de columnas o filas vacías.
  - Uso de Lenguaje M.
  - Combinación y tratamiento de columnas
  - Creación de tablas de dimensiones
    - Ejemplo estado civil y educación.
  - Combinación de tablas
- **Carga de datos en el modelo.**



- Implementar el **modelo de datos adecuado** para el análisis: debe generar un modelo lo más cercano a un modelo estrella.
- Métricas de **DAX** para calcular:
  - **Total de clientes**
  - **Ingreso medio de los clientes**
  - **Totales de compras por producto**
  - **Totales por campañas**
  - **Tabla calendario**
- Desarrollar **visualizaciones** que permitan comprender los datos:
  - **Gráficos de líneas.**
  - **Gráficos de barras (pueden ser apiladas).**
  - **Gráficos de anillos.**
  - **Tablas.**
  - **Matrices.**
- **Paneles de filtro.**
- **Marcadores y botones** de navegación



# Mínimos evaluables

- Implementar el **modelo de datos adecuado** para el análisis: debe generar un modelo lo más cercano a un modelo estrella.
- 3 hojas de visualizaciones diferentes
- Métricas de **DAX** mínimas:
  - **Total de clientes**
  - **Ingreso medio de los clientes**
  - **Totales de compras por producto**
- Desarrollar **visualizaciones** que permitan comprender los datos:
  - **Gráficos de líneas.**
  - **Gráficos de barras (pueden ser apiladas).**
  - **Gráficos de anillos.**
  - **Tablas.**
- Paneles de **filtro**:
  - **Debes incluir por lo menos dos filtros sincronizados**

datahack

# Entrega

**EL PROYECTO SE ENTREGA EN TRES ARCHIVOS COMPRIMIDOS EN UN UNICO ZIP NOMBRADO CON TU NOMBRE Y APELLIDO:**

1. PBIX.
2. PDF exportado de Power BI
3. Un archivo de DAX estudio con las métricas solicitadas por el profesor.

**EL ZIP NO PUEDE SUPERAR LOS 20 MB**